

# 2024 연말정산 및 2025년 계획

주식회사 네안데르

## 1. 2024년 개인 목표 평가

### 설정 목표 공유 및 피드백 하기

- 올해 개인적인 목표는?
- 올해 개인적인 목표는 이루었나요?

### 달성 성과

- 2호점 오픈, 데일리 생카 안정화, 성공적인 주최 모집, 악센트 신촌 알바 고용으로 피로도 줄이기
- 악센트 아이디 시작 및 상용화 준비
- 사무실 구하기 및 다양한 협업/이벤트 성공적 진행

### 미완료 항목

- 악센트 와우 일반
- 주기적인 휴식을 통한 개인 시간 확보
- 공증, 주연 지분 인계
- 주간 정기회의 - 파트별로 매주 상황 공유 하는 방식은 어떤지

## 2. 2024년 1분기 성과

### 1월

- 23년 12월 23일: 향수 신규 라인 출시 및 안정화
- 생일 이벤트 시작 (부승관) with RD
- 서대문구 로컬벤처, 골목창업경진대회 증빙 완료

### 2월

- 가격 상승 (38,000원 → 48,000원, 종합 상품 55,000원)
- 청하 생일 카페 이벤트
- 청창사 탈락!

### 3월

- 선화 주연 일본 출장
- 조용주 합류

# 2024년 2-3분기 성과

## 4월

- 관광벤처 초기 부문 및 캠퍼스타운 합격
- 고구마 카페 협업
- 픽센트 프로젝트 초기 기획 및 개발 시작

## 5월

- 태양 생일 이벤트, 생일 이벤트 방식 변경 (프라이빗 X), 총대 영업 시작
- 대출 4000만원
- 매장 이전 및 사무실 구하기에 대한 논의 시작, 온라인 확장에 대한 논의 시작
- 알바 시작 (제연, 주희)

## 6월

- 홍대점 기획 및 추가 아르바이트 인력 모집
- 악센트 와우 기획
- 체계적인 역할 분담 시작

## 7월

- 렌트프리 공사 시작
- 포도알, 마초의 사춘기, 아세움(D ART) 협업
- 역할분담 및 체계화 진행

## 8월

- 주연 전역, 동주 회계 인수인계
- 엡손과의 협업
- 임원진 월급 인상에 대한 논의
- 홍대 일반에 대한 논의 시작 (반센트.. 등)

## 9월

- 임원진 월급 인상
- 픽센트 2.0 버전 계획
- 플레이브 예준
- 악센트 온라인에 대한 합법화에 대한 고민 (시그니처, kc인증, 향료 축소 등)
- 픽센트 1.0으로 온라인 판매 해보자에 대한 고민
- 꿀라보 하우스 미팅

## 4분기 성과 분석

### 10월

- 하현상 공식 팝업 이벤트 및 향료 변경
- 온라인 합법화를 위한 다양한 고민 (주사기 향수)
- 하현상 공식 팝업 이벤트 및 향료 변경
- 신촌 매출 급락에 따른 마케팅 대행사 탐색 및 제안서 검토 진행

### 11월

- 신촌 매장 부활 프로젝트 진행
  - 미디어아트 연말 리뉴얼 계획 수립
  - 인플루언서 활용한 마케팅 재진행
- 추가 알바 선정 및 교육

### 12월

- 악센트 일반 매장 회복세
  - 매출 안정화 기대
  - 분기 별 미디어아트 변경 예정
- 온라인 런칭 및 메타 광고 시작

## 2025년 핵심 목표

### 악센트 브랜드 전략

- 악센트 아이디 오프라인 스토어 런칭, 악센트 와우 이름 변경에 대한 고민
  - 1월 기획, 2월 공사, 3월 런칭 예정
  - 차별화된 고객 경험 설계
- 악센트 아이디 온라인 매출 목표 설정
- 악센트 아이디 마케팅 목표 설정

### 네안데르 운영 계획

- 네안데르 총 매출 목표 설정
- 네안데르 월별 매출 목표 수립
- 네안데르 임원진 처우 개선 계획 - 일주일 중 하루 고정적인 휴무, 월급 인상에 대한 논의
- 직원 급여 체계 재정비 - 다혜, 용주, 알바

# 2025년 핵심 프로젝트 및 신규 제안

## 가격 정책 조정 계획

### 1월 한달 간 특별 프로모션

- 기존 가격: 58,000원 → 프로모션 가격: 48,000원
- 고객 반응 분석 후 2월 부터는 가격 인상  
생카 고객 금액에 대한 고민 필수

## 악센트 아이디 신규 제품 라인업

### 악센트 아이디 10ML 멀티 퍼퓸

- 소용량 제품 point! - 악센트 아이디의 장점 : 피드백 반영이 가능하다, 플래그십 스토어에서 조향도 가능하다
- 패키지 단박스, 작은 쇼핑백 제작 (국내 업체) 쿠벌트한테는 병만 구매
- 가격대 및 출시 전략 수립 - 28000원 (부담이 되지도 않고 가볍게 구매해보기 좋은 10ml, 금액)

## 협업 프로젝트 구상

## 상품 구성 개선

### 종합 상품 리뉴얼

- 과거 종합 상품 분석 및 개선점 도출 후 출시에 대한 고민 (예시. 향수 + 방향제 78000원)
- 신규 구성 및 가격 전략 수립
- 고객 가치 제안 강화

## 기대 효과

- 가격 인상에 따른 추가 수익
- 악센트 아이디에 대한 다양한 홍보 채널

# 신규 제안

## 악센트 신촌 X 소속사 콜라보 팝업 이벤트

### 프로젝트 개요

- 아티스트 콜라보레이션 팝업 스토어 운영
- 예시 : 무진, 하현상
- 제안서 작성 중 - 김주연
- 시작 시점 : 2025년 1월 영업 개시

### 진행 계획

- 1) 소속사 컨택 및 제안서 전달
- 2) 협업 조건 협의
- 3) 콜라보 및 미디어아트 기획
- 4) 이벤트 실행
- 5) 추가 영업 콘서트 향, 굿즈

## AI 팝업 행사 확대

### 과거 레퍼런스 이벤트

- 중앙대학교 팝업 이벤트
  - 학생 타겟 맞춤형 프로모션
- 엡손 팝업 이벤트
  - 브랜드 시너지 극대화

### 운영 전략

- 1) 회사, 관공서, 대학 등 컨택
- 2) 내부 출장 행사 진행
- 3) 메타 광고 하나 정도는 진행 희망
- 4) 추가 영업 공간 향 (방향제) 확대, 콜라보 굿즈 제안(ex. 중앙대 푸양이 멀티퍼퓸)

## 기대 효과

- 추가적인 수익 (보너스 느낌)
- 거래처 확보
- 차별화된 브랜드 경험 제공

# 2025년 지원사업 전략 검토

## 검토 사항

- 신규 법인 설립 또는 개인사업자 등록 검토
- 해당 임원: 김주연, 유선희
- 주요 검토 지원사업: 예비창업패키지, 생애최초, 관광 예비, 중앙대 캠퍼스 타운 등

## 예상되는 장점

1. 추가 지원금 확보 가능
  - 신규 법인/개인사업자 대상 지원사업 참여 기회
  - 다각적인 자금 조달 루트 확보
2. 사업 확장을 위한 새로운 아이템 구축

## 예상되는 어려움

1. 시간적 리소스 소요
  - 지원사업 서류 준비 및 관리
  - 행정 처리 및 보고 업무 증가
2. 실무 인력의 업무 부담 가중

## 주요 고려사항

1. 필요 인력 구성
  - 지원사업 전담 인력 배정 필요성 검토 ex) 대표자가 있더라도 담당자가 직접적인 소통을 진행하는 방안
2. 시기 선정
  - 1월 중에는 결정 필
  - 2월에 지원사업 예정
3. 리스크 관리 (회계, 세무 관련 정리)

## 향후 일정

- 1월 중 최종 의사결정 및 세부 실행 계획 수립

# 2025 지원사업을 한다면? 투자를 받는 스타트업? or 네안데르의 계열사?ㅋ

## 사업 확장 방향 검토 (물론 걸포장은 이쁘게 주연이가 만들겠지여)

### 1. 향수 제조 및 유통업 확대

- 자체 제조 시설을 활용해서 화장품제조업 따기
- 향수베이스, 향료 납품 등 유통쪽으로 확대 ?

### 2. 뷰티 관련 교육 사업

- 향수 제작 클래스 프로그램 개발
- 기업 행사에 참가

### 3. 체험형 팝업 스토어 사업

- 대학가, 상권별 특화 팝업 스토어
- 브랜드 콜라보레이션 이벤트

### 4. etc...

## 예산

### 초기 설립비용

- 법인 설립 비용: 1,000만원(자본금)
- 추가 비용 : ???

### 지원 사업

- 예창 : 5000만원
- 캠페인 : 1000만원

### 예상 지원금 및 자부담

- 지원금 예상액: 5,000-7,000만원
- 필요 자부담: 1,000-2,000만원
- 추가 투자 유치 고려

※ 사업 방향 확정 후 세부 예산 재산정 필요

## 2025년 추가 자료 및 논의 사항