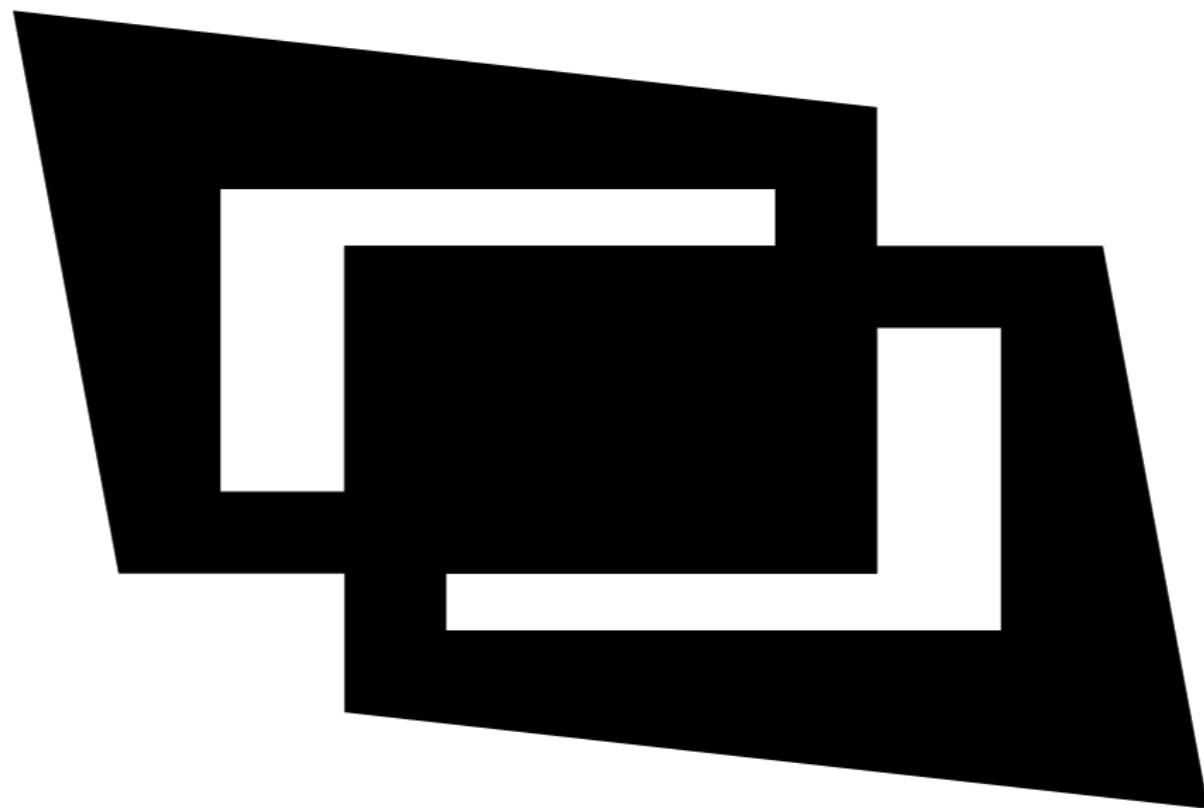


NEANDER Co.,Ltd

주식회사 네안데르

with AC'SCENT



NEANDER

2025 사업 계획

2025년 조직 운영 계획

1. 2025년 개인별 목표

유선희

- 운동 주 1회 실천
- 건설적인 취미 개발 (수학, 국어공부)

이동주

- 글쓰기 도전 (초고 작성)
- 포토샵 공부

조용주

- 살빼기, 돈벌기

김주연

- 컨설팅 본격화
- 개발 공부

김주희

- 언어 공부하기, 미래에 대한 방향

류다혜

- 개인전, VJ 안정화, 3D 영상 공부, 공모 선정

유재영

- 대학원 진학 준비 (경영, 창업, 예술 분야)

2. 조직 구성 및 운영 체계

주간회의 일정

- 매주 임원진 월요일 정기 회의 + 파트별 회의는 PM이 상황보면서 스케줄 잡아서 진행
- 파트별 상황 공유 방식으로 진행, 스케줄상 회의 불가시 서면으로 공유

파트별 책임자

지원사업 PM: 김주연 이벤트 PM: 유선희 (김주희) HR PM : 유재영 재무회계 PM: 이동주

온라인 PM: 김주연 마케팅 PM: 유선희 (김주희) 영업 PM : 유재영 상품 기획 및 운영 PM: 이동주

개발 PM: 조용주 미디어아트 PM : 류다혜 (유재영)

3. 재정 관리 방침 (비상)

- 이동주 담당: 월평균 비용 체크 및 관리
- 월별 파트별 예산 계획 수립 및 실행
- 매월 첫주 주간 회의시 재정 상태 점검 및 공유

2025년 사업 운영 계획

1. 악센트 신촌 가격 정책 조정

- 현재 가격: 48,000원
- 조정 후 가격: 58,000원
- 1월: 20% 할인 적용
- 2월부터: 정가 적용

2. 악센트 와우 공사 악센트 아이디 플래그십 스토어

추진 계획

- 1월: 기획
- 2월: 공사
- 3월: 런칭 예정
- 악센트 와우 단박스 변경 확정 및 디자인 작업 진행 예정, 뉴 샤쉐 제작 예정

3. 신촌 매장 소속사 콜라보 이벤트

진행 계획

- 영업 시작: 2월 14일
- 준비사항
 - 2월까지 제안서 PPT 외주 디자인
 - 계약서 초안 제작
- 콜라보레이션 프로모션 기획

4. 악센트 신촌 종합 상품

상품 구성 확정

- 50ml + 10ml 퍼스널 향수: 78,000원

상품 구성 미정

- 50ml & new 샤쉐 : 78000원
- 싸그리 종합 : 95000원

5. 2025 키워드

안정화

AC'SCENT 신촌

AC'SCENT ID

AC'SCENT WOW

체계화

2025년 운영 세부사항

1. 급여 및 인력 관리

급여 정책

- 임원진 월급: 동결
- 직원 월급 인상
 - 류다혜: 50만원 인상
 - 조용주: 50만원 인상
- 주휴수당 지급 시행

2. 알바 업무 범위

- 택배 업무
- 매장 청소
- 악센트 와우용 향수 재고 관리 (30가지)
- 기타 매장 관리 업무

3. 2025년 매출 목표

악센트 아이디

- 6월까지 월 매출 목표: 1,000만원
- 12월까지 월 매출 목표: 2,000만원
- 3월 오픈 이벤트 기획 중 (10ml 무료 제공 등 검토)

네안데르

- 월 매출 목표: 5,500만원 연 매출 목표: 6억 6,000만원

4. 지원사업 계획

- 신청자: 선화, 주연 명의
- 의미 있는 프로젝트 중심으로 진행
- 지원사업 선정 후 세부 실행 계획 수립
- 효율적인 사업 운영 방안 검토