

# NEANDER

**vision**

네안데르는  
2023년 설립한  
AI 기반 콘텐츠 기획사로  
공간 기획, 디자인, AI 개발을 결합한  
감각 중심의 경험을 설계합니다.

AI와 기술, 예술을 결합해  
공간과 사람을 잇는  
몰입형 콘텐츠를 기획합니다.  
브랜드와 관객이 만나는  
새로운 경험을 설계합니다.

**mission**

# Who We Are

네안데르: 3개 서비스로 만드는 AI 콘텐츠, 공간 기획 및 운영



3개 서비스 (NEANDER LAB, SCENT DESTINATION, 기개) 시너지의 결정체  
**AC'SCENT**는 네안데르의 플래그십 스토어입니다.

## 플래그십 스토어 프로세스

### 01 공간 기획

NEANDER LAB

네안데르가 기획한  
공간으로 들어옵니다

### 02 AI 콘텐츠 설계

기개

AI가 고객을 분석  
맞춤 향을 추천

### 03 조향 상품화

SCENTDESTINATION

즉석 조향  
직접 병입 참여

### 04 경험의 완성

NEANDER LAB

고객 여정 관리  
데이터 수집/분석

→ 고객이 향수를 만들며 AI와 공간을 체험하는  
**완전히 새로운 오프라인 경험**

## 실적

1,500만 원

월 매출/점

3개점

동시 운영

2만 명↑

누적 방문객

검증된 비즈니스 모델 · 확장 준비 완료

# 시장의 문제

분절된 산업 구조

왜 아무도 AI를 오프라인에서 제대로 구현하지 못할까?



- AI 개발사의 한계**  
"우리는 알고리즘은 만들 수 있지만,"  
"공간에서 어떻게 구현할지 모릅니다"
- 전시 기획사의 한계**  
"공간은 만들 수 있지만,"  
"AI 기술은 외주를 줘야 합니다"
- 굿즈 제작사의 한계**  
"제품은 만들 수 있지만,"  
"최소 수량 1,000개부터 가능합니다"

= 결과	
기획사	마진 +30%
개발사	마진 +40%
제작사	마진 +25%
시공사	마진 +35%

- 커뮤니케이션 로스
- 2-3개월 소요
- 수정 불가능

VS.

네안데르의 차이 → 우리는 이 모든 것을 내부에서 해결합니다. **세 개의 서비스가, 한 목표로, 한 번에.**

# 네안데르의 해결법

하나의 프로젝트, 세 서비스의 완벽한 협업  
제천국제음악영화제 케이스

**클라이언트 요청** "영화제 방문객에게 특별한 AI 체험을 제공하고 싶습니다"

## 네안데르의 접근

### 01 컨셉 설계

(통합 기획)

- 영화취향을 향으로 변환하는 기획 도출
- 각 서비스의 역할 분담

### 02 기개의 AI 개발

AI 콘텐츠

- 영화 3편 선택 인터페이스
  - 장르/분위기/색감 분석
  - 데이터→향조합 변환

### 03 SCENTDESTINATION

향 설계

- 장르별 향매칭
- 30가지 베이스 향료
- 즉석 조향 프로세스

### 04 NEANDER LAB 공간 구현

NEANDER LAB

- 영화관 컨셉 부스
- 조명/음향 몰입감
- 시공 및 현장 운영

## 장르별 향 매칭 예시

액션 → 시트러스

로맨스 → 플로럴

호러 → 우디

## 결과

방문객 영화취향 입력

▼  
AI 분석 (기개)

▼  
맞춤 향수 제작(SCENTDESTINATION)

▼  
극장 같은 공간에서 체험(NEANDER LAB)

▼  
영화제 추억을 향수로 소장

검증된 성공 사례

페스티벌 최고 인기 부스

## 경쟁사 분석

왜 네안데르만 가능한가

**분절된 시장, 통합된 솔루션**

	AI 개발사 (GPT 서비스 등)	전시 기획사 (대형 기획사)	향수 브랜드 (딥티크, 조말론)	네안데르 (통합 솔루션)
AI 기술	○	×	×	○
오프라인 구현	×	○	△	○
향수 제작	×	×	○	○
개인화 (MOQ 1개)	×	×	×	○
실행 속도 (2주 내)	×	×	×	○
통합 서비스	×	×	×	○
경쟁사 한계점	AI 개발사 오프라인 경험 전무	전시 기획사 AI 기술 부재	향수 브랜드 대량 생산만 가능	네안데르 모든 영역 커버

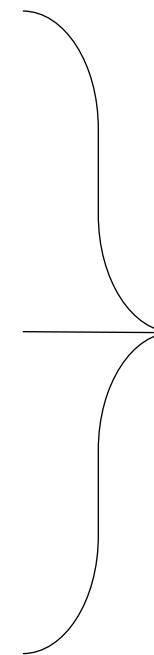
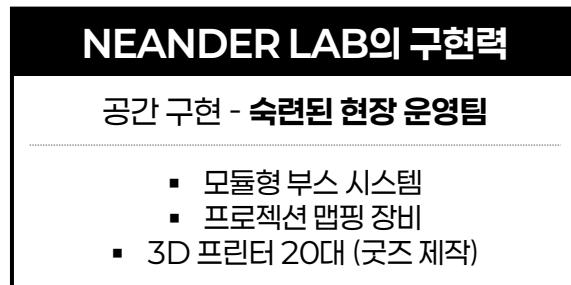
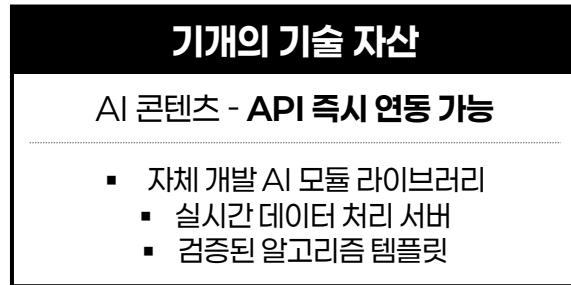
○ 가능 △ 제한적 × 불가능

**유일한 통합 솔루션 ·  
대체 불가능한 포지션**

# 핵심 인프라

즉각 실행이 가능한 이유

아이디어를 당일 구현할 수 있는 유일한 회사



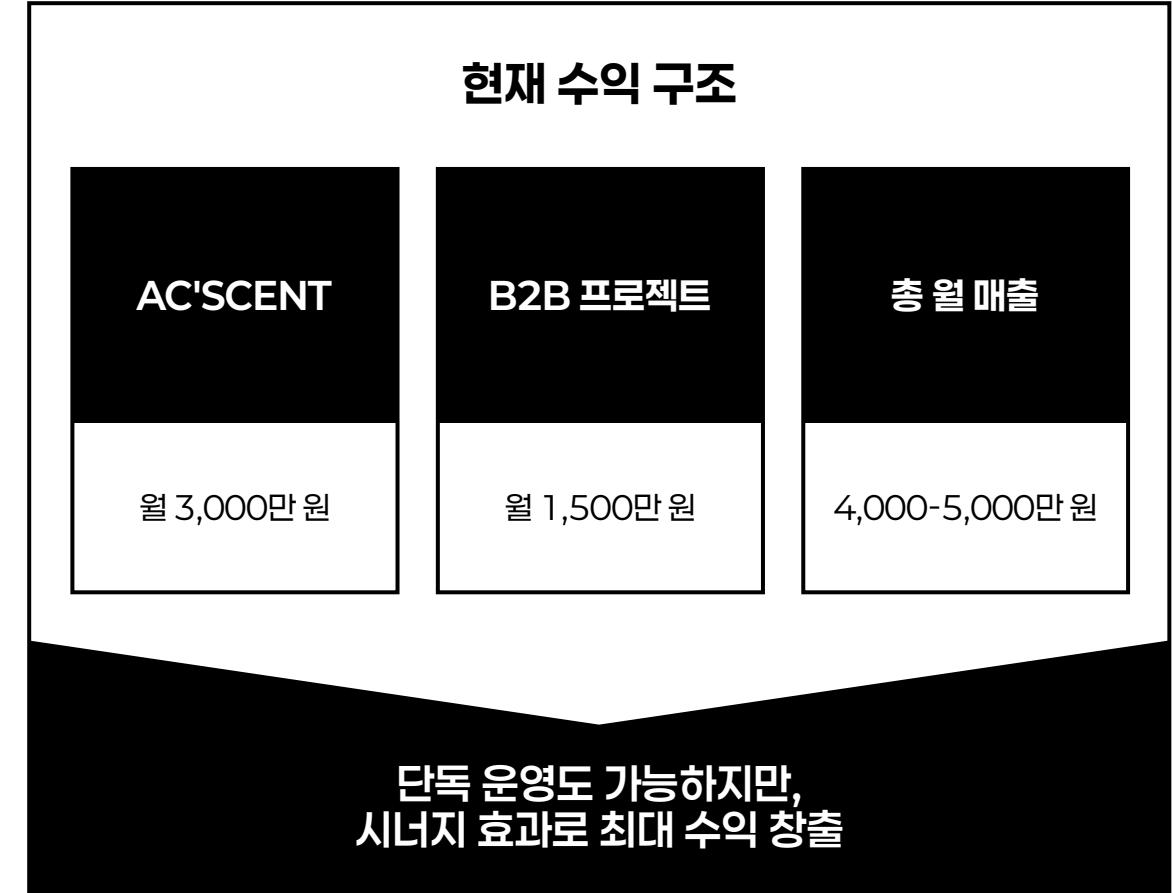
VS



# 비즈니스 모델

독립과 시너지

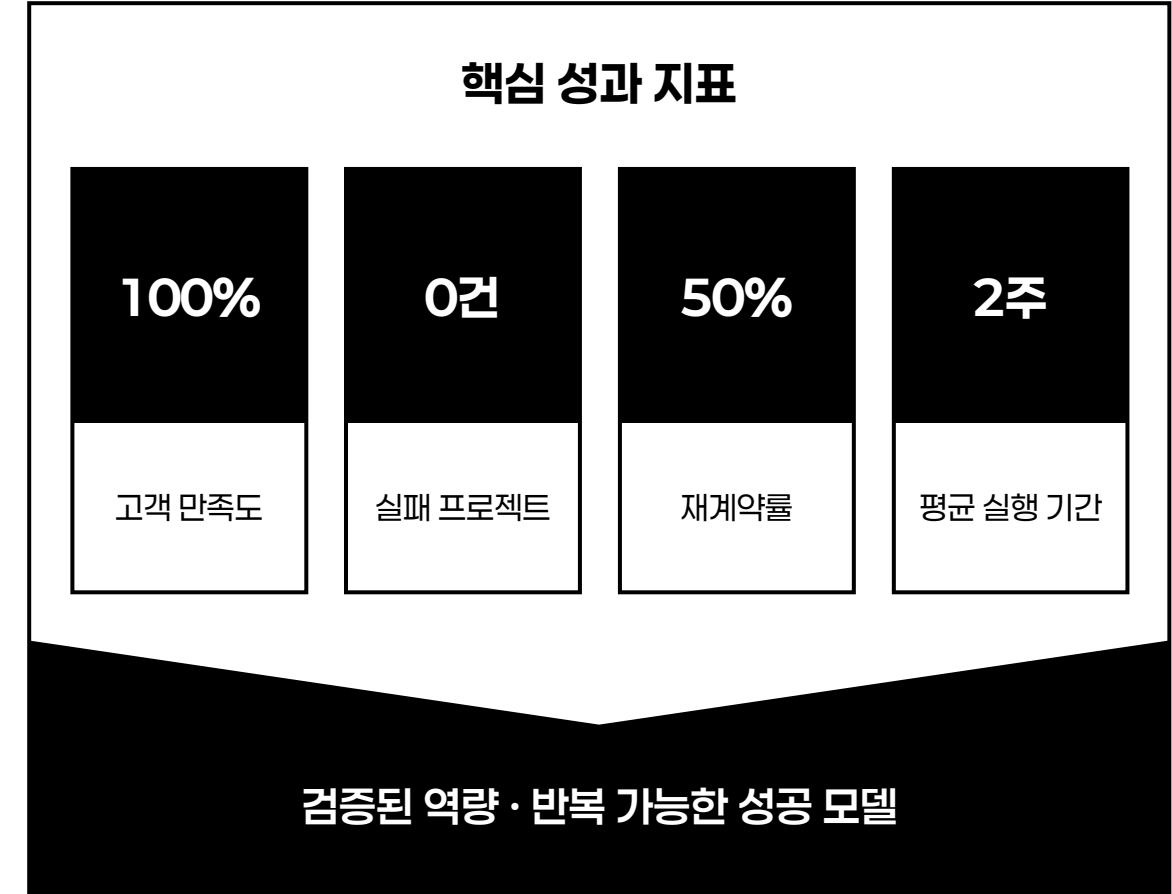
3개 서비스, 4가지 수익 모델



# 검증된 포트폴리오

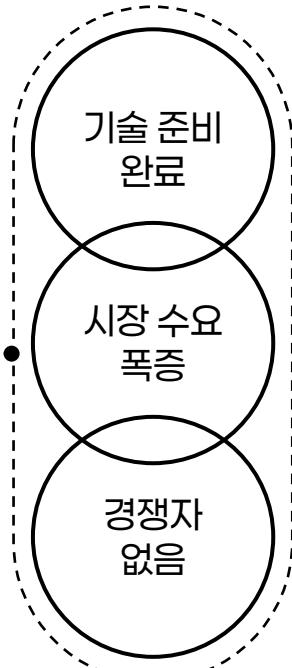
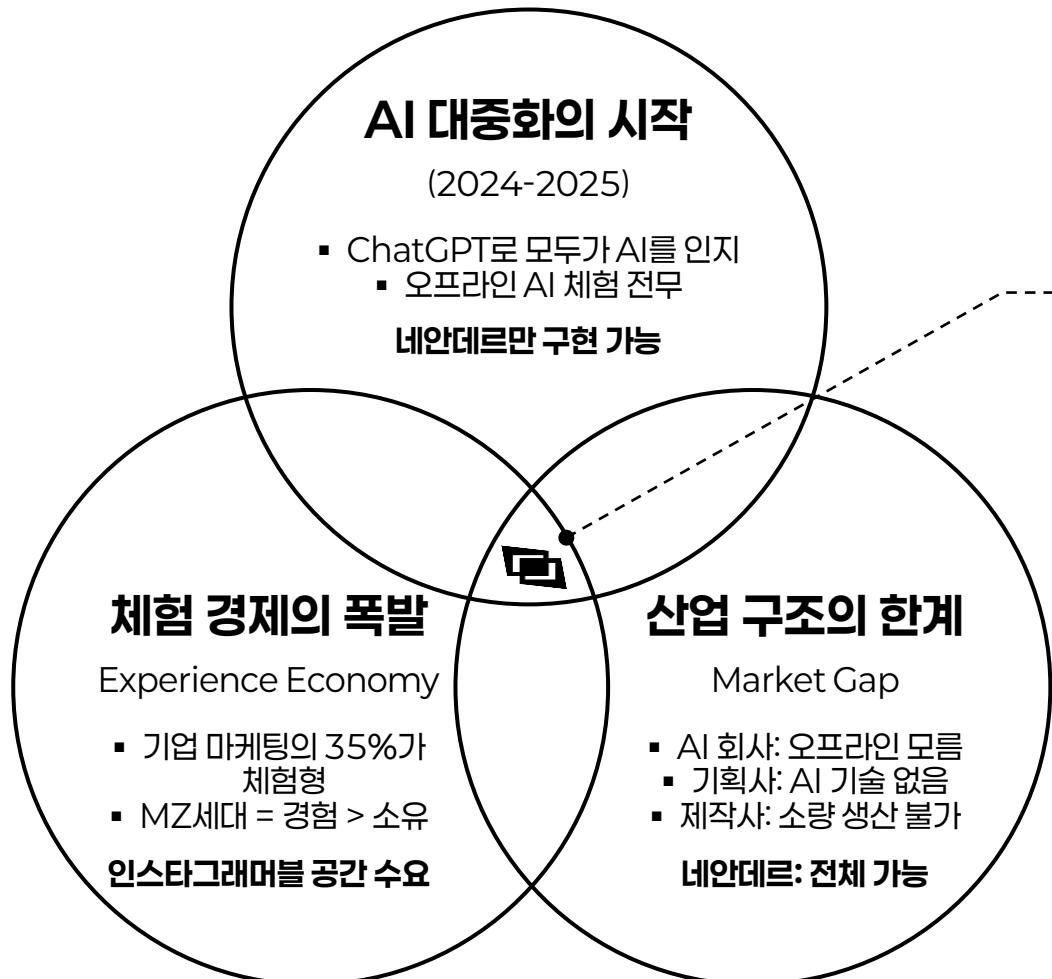
실제 프로젝트

우리는 이미 증명했습니다



# 시장 타이밍

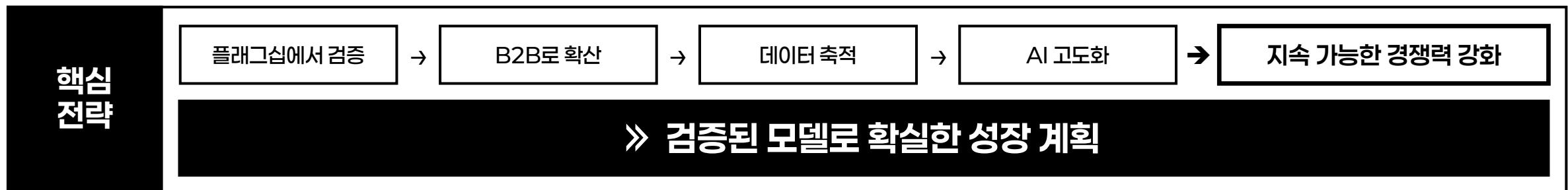
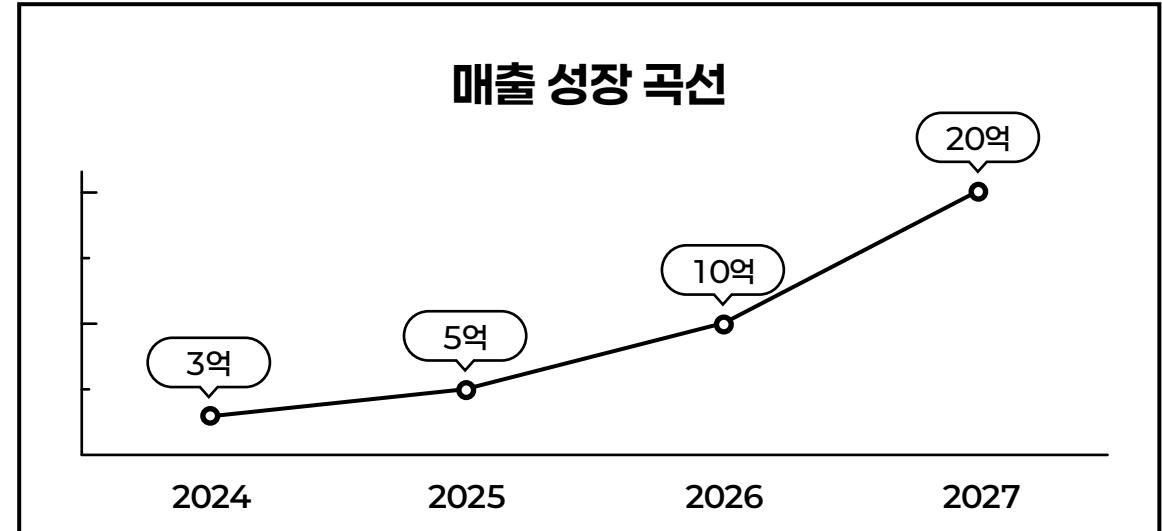
3가지 교집합  
왜 지금 네안데르인가



**완벽한 타이밍** → **시장 기회의 창이 열린 지금이 최적기**

# 성장 로드맵

구체적 계획

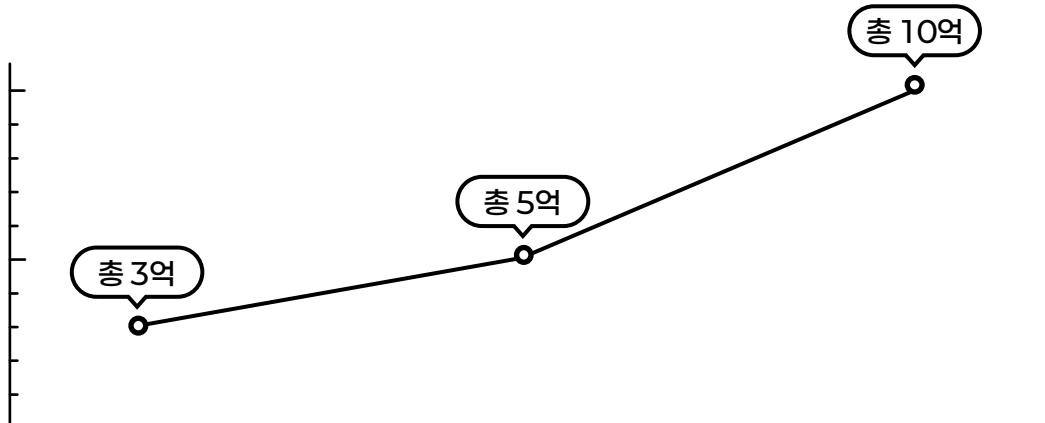


# 재무 전망

보수적 추정

검증된 숫자, 달성 가능한 목표

## 매출 계획



2024  
진행 중

2025  
기반 확대

2026  
본격 성장

AC'SCENT: 2.4억  
B2B: 0.6억

AC'SCENT: 3억  
B2B: 1.5억  
3D Factory: 0.5억

AC'SCENT: 4억  
B2B: 4억  
3D Factory: 2억

검증된 모델

보수적 추정

달성 가능한 목표

## 수익성

인하우스

마진 개선

자동화

원가 절감

데이터 축적

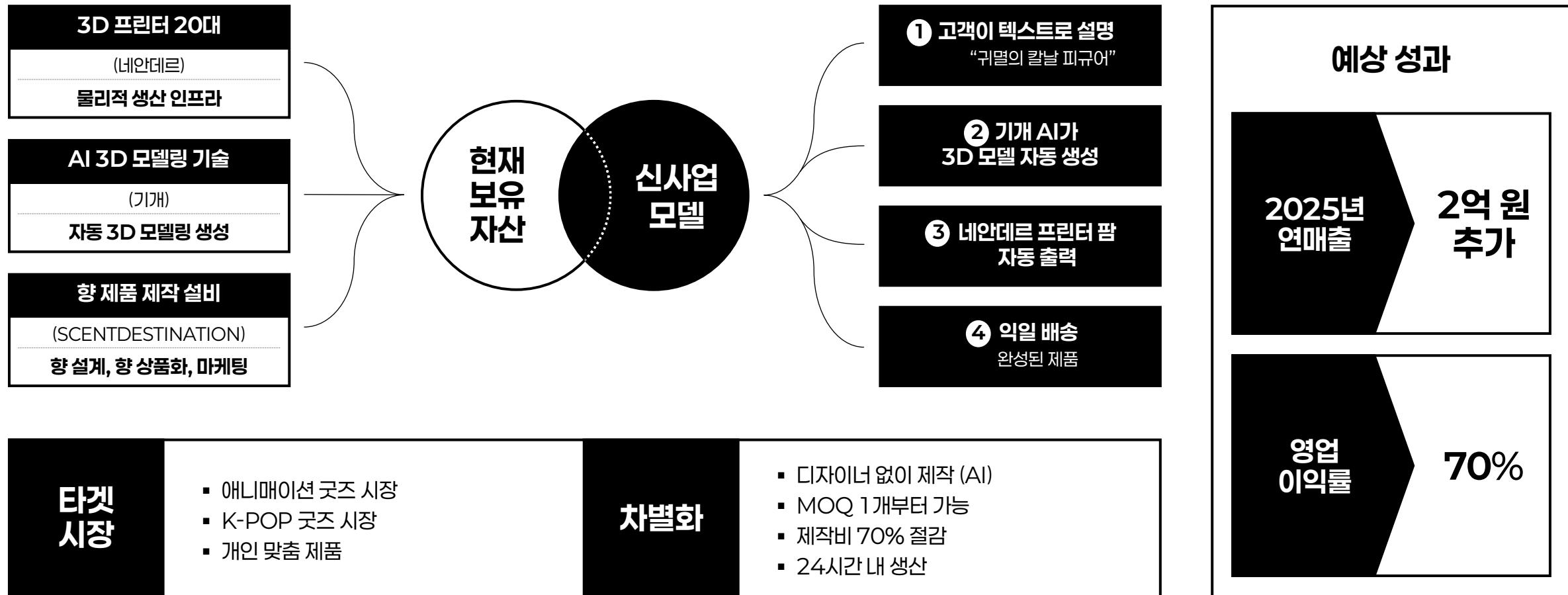
효율 상승

3년간 연평균 성장률 85%

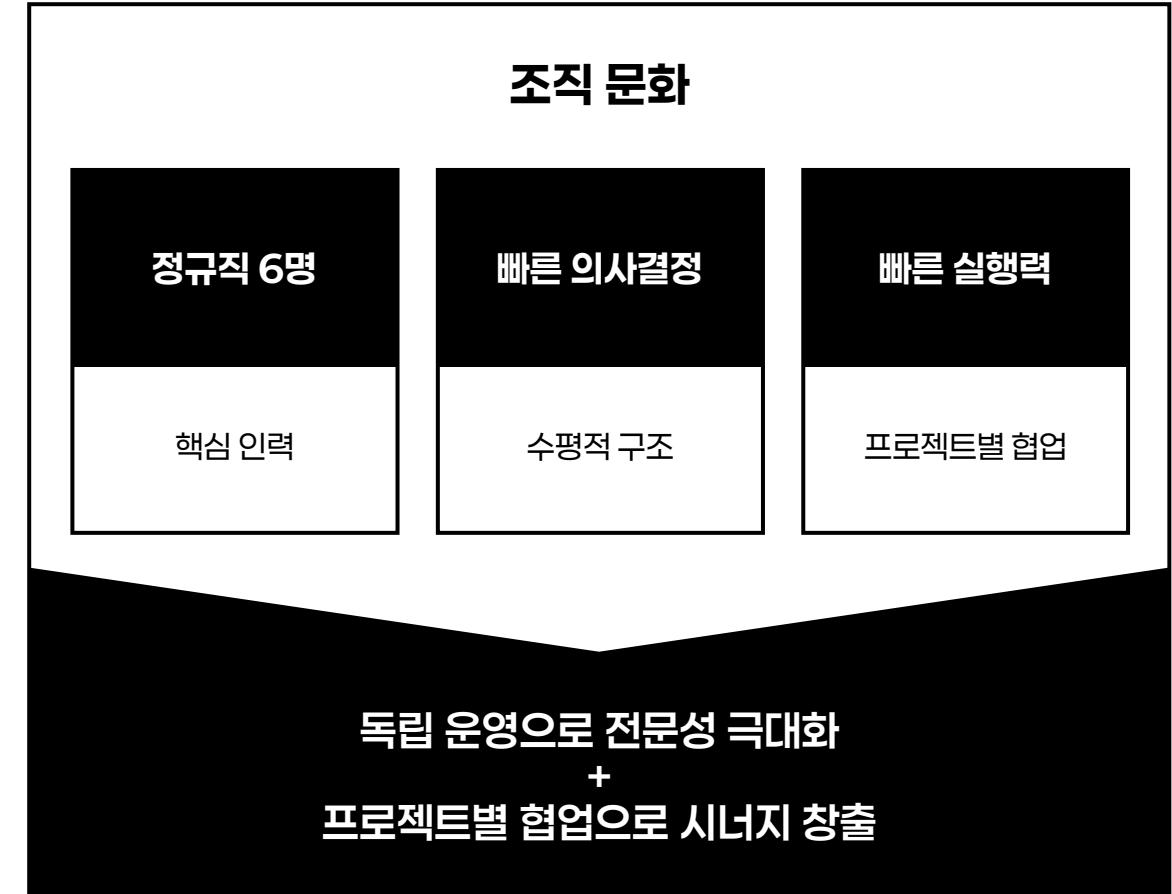
# 2025 신사업

3D AI Factory

네안데르의 3D 프린터 팝 + 기개의 AI + SCNETDESTINATION의 향 상품화 = **AI 기반 맞춤형 피규어 디퓨저**



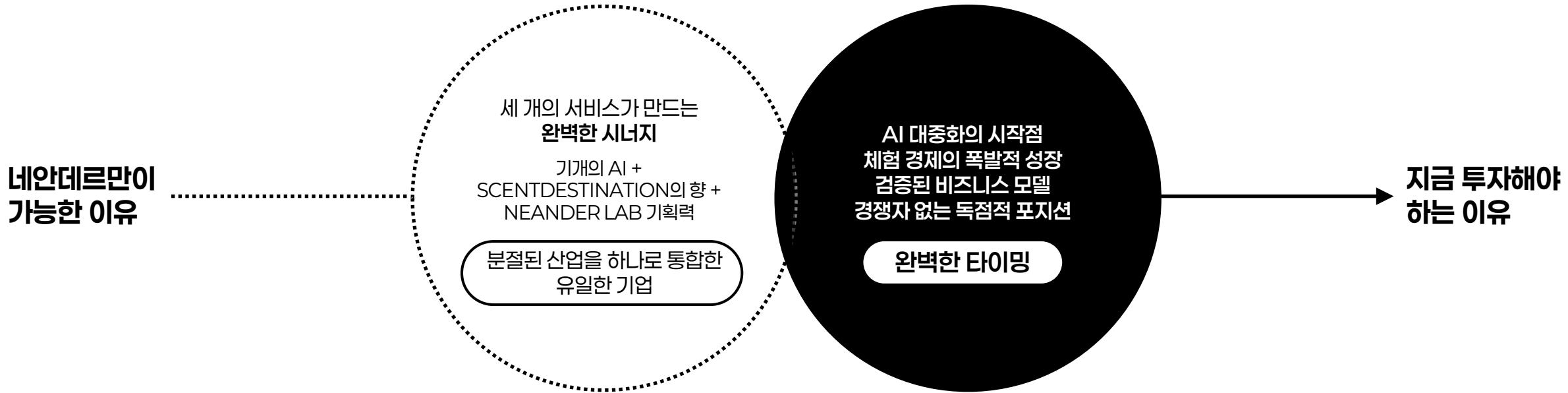
각자의 전문성, 하나의 비전



# Why NEANDER, Why Now



네안데르는 AI 시대의 체험형 콘텐츠를 정의합니다



우리가 만들 미래

모든 오프라인 공간이 AI 체험장이 되는 세상  
모든 경험이 개인화되는 시대  
모든 추억이 실물로 남는 문화

**“우리는 AI를  
오프라인에서 만질 수 있게 만드는  
유일한 회사입니다”**