

신규 제안

악센트 신촌 X 소속사 콜라보 팝업 이벤트

프로젝트 개요

- 아티스트 콜라보레이션 팝업 스토어 운영
- 예시 : 무진, 하현상
- 제안서 작성 중 - 김주연
- 시작 시점 : 2025년 1월 영업 개시

진행 계획

- 1) 소속사 컨택 및 제안서 전달
- 2) 협업 조건 협의
- 3) 콜라보 및 미디어아트 기획
- 4) 이벤트 실행
- 5) 추가 영업 콘서트 향, 굿즈

AI 팝업 행사 확대

과거 레퍼런스 이벤트

- 중앙대학교 팝업 이벤트
 - 학생 타겟 맞춤형 프로모션
- 엡손 팝업 이벤트
 - 브랜드 시너지 극대화

운영 전략

- 1) 회사, 관공서, 대학 등 컨택
- 2) 내부 출장 행사 진행
- 3) 메타 광고 하나 정도는 진행 희망
- 4) 추가 영업 공간 향 (방향제) 확대, 콜라보 굿즈 제안(ex. 중앙대 푸양이 멀티퍼품)

기대 효과

- 추가적인 수익 (보너스 느낌)
- 거래처 확보
- 차별화된 브랜드 경험 제공