

# 2025년 핵심 프로젝트 및 신규 제안

## 가격 정책 조정 계획

### 1월 한달 간 특별 프로모션

- 기존 가격: 58,000원 → 프로모션 가격: 48,000원
- 고객 반응 분석 후 2월 부터는 가격 인상  
생카 고객 금액에 대한 고민 필수

## 악센트 아이디 신규 제품 라인업

### 악센트 아이디 10ML 멀티 퍼품

- 소용량 제품 **point!** - 악센트 아이디의 장점 : 피드백 반영이 가능하다, 플래그십 스토어에서 조향도 가능하다
- 패키지 단박스, 작은 쇼핑백 제작 (국내 업체) 쿠벌트한테는 병만 구매
- 가격대 및 출시 전략 수립 - 28000원 (부담이 되지도 않고 가볍게 구매해보기 좋은 10ml, 금액)

## 협업 프로젝트 구상

## 상품 구성 개선

### 종합 상품 리뉴얼

- 과거 종합 상품 분석 및 개선점 도출 후 출시에 대한 고민 (예시. 향수 + 방향제 78000원)
- 신규 구성 및 가격 전략 수립
- 고객 가치 제안 강화

## 기대 효과

- 가격 인상에 따른 추가 수익
- 악센트 아이디에 대한 다양한 홍보 채널