

2026년 목표

개인 성장과 조직 발전을 위한 연간 목표 보고서

Annual Goals Report 2026



1

2026년 개인 목표

1-1

무슨 운동이든
운동 주 1회 이상 하기

1회당 1시간

1-2

영양제 거르지 않고
챙겨먹기

월 20회 이상

1-3

새로운 취미 찾기

자기계발



2

2026년 단체 목표

A

회사 목표 : 비전과 수익의 균형점 찾기

방향성(회사의 비전)을 명확하게 잡은 회사가 되었으면 좋겠다. 2030년 목표와도 직결되겠지만 당장의 매출에 신경 쓰느라 다양한 걸 시도하고 있다. 무엇 이든지 그렇듯 양면성은 분명히 있겠지만 우리가 정확하게 무엇을 하는 회사인지 나조차도 아직 잘 모르겠다. 새로운 분야이든 무엇이든 우리가 무엇을 하는 회사임이 명확해졌으면 좋겠다.



B

마케팅 KPI

b-1

악센트 아이디어



팔로워 사지 않고 인스타그램 팔로워 1만 만들기



주 1회 이상 콘텐츠 업로드 → 채널 수익화



뿌리는 덕질 디퓨저 ROAS 300% 달성



[뿌리는 덕질] 분류 월 2000만 원 이상 달성



광고콘텐츠 6건 이상 기획 및 집행



다양한 마케팅 수단 공부 및 시도

b-2

SPOT



12건의 콜라보 제품 출시 (시그니처 제품 포함)



출시된 제품들로 매출 발생시키기



다양한 마케팅 수단 공부하고 시도해보기

b-3

생일이벤트



월 평균 매출 1500만 원 이상 안정적으로 확보



다혜언니에게 안정적으로 인수인계되기



2026년 핵심 요약



개인 목표

3개

건강 & 자기계발



마케팅 KPI

11개

3개 브랜드 목표



매출 목표

3,500만+

월 목표 합계



2026년 핵심 키워드

비전 명확화

수익 균형

마케팅 성장

안정적 인수인계