

## 4분기 성과 분석

### 10월

- 하현상 공식 팝업 이벤트 및 향료 변경
- 온라인 합법화를 위한 다양한 고민 (주사기 향수)
- 하현상 공식 팝업 이벤트 및 향료 변경
- 신촌 매출 급락에 따른 마케팅 대행사 탐색 및 제안서 검토 진행

### 11월

- 신촌 매장 부활 프로젝트 진행
  - 미디어아트 연말 리뉴얼 계획 수립
  - 인플루언서 활용한 마케팅 재진행
- 추가 알바 선정 및 교육

### 12월

- 악센트 일반 매장 회복세
  - 매출 안정화 기대
  - 분기 별 미디어아트 변경 예정
- 온라인 런칭 및 메타 광고 시작

## 2025년 핵심 목표

### 악센트 브랜드 전략

- 악센트 아이디 오프라인 스토어 런칭, 악센트 와우 이름 변경에 대한 고민
  - 1월 기획, 2월 공사, 3월 런칭 예정
  - 차별화된 고객 경험 설계
- 악센트 아이디 온라인 매출 목표 설정
- 악센트 아이디 마케팅 목표 설정

### 네안데르 운영 계획

- 네안데르 총 매출 목표 설정
- 네안데르 월별 매출 목표 수립
- 네안데르 임원진 처우 개선 계획 - 일주일 중 하루 고정적인 휴무, 월급 인상에 대한 논의
- 직원 급여 체계 재정비 - 다혜, 용주, 알바