# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang Masalah

Internet merupakan media untuk menyajikan informasi dan komunikasi yang bersifat global dan tidak memandang ruang dan waktu. Jumlah pengguna internet semakin meningkat seiring bertambahnya jumlah kepemilikan personal computer dan mobile gadget. Memanfaatkan web menjadi teknologi pilihan sebagai sarana untuk mempublikasikan informasi-informasi tentang perusahaan atau instansi tersebut kemasyarakat luas ataupun hanya kepada pegawai sebuah perusahaan atau instansi.

Perusahaan atau instansi harus dapat menyediakan informasi yang baik serta benar melalui internet. Kelebihan yang didapat jika menggunakan teknologi web yaitu informasi pada suatu perusahaan atau instansi, dapat di akses secara mudah, cepat dan dapat di akses dimana saja. Dengan cepatnya akses informasi yang diperoleh dengan menggunakan teknologi web .

CV. Rumah Mesin merupakan salah satu perusahaan dan usaha yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium. CV. Rumah Mesin saat ini memiliki workshop sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dibawah bendera CV. Rumah Mesin D.I Yogyakarta.

Bagian pemasaran merupakan bagian terpenting dalam suatu perusahaan, setiap perusahaan pasti punya strategi pemasaran masing-masing dalam memasarkan produk mereka. Strategi ini adalah kegiatan yang sangat perlu dilakukan agar produk dikenal secara luas oleh masyarakat. Sama seperti CV Perusahaan lain, CV Rumah Mesin pun memerlukan strategi pemasaran terhadap barang mesin yang mereka produksi.

Masalah yang dihadapi perusahaan CV. Rumah Mesin yakni, Konektivitas antara divisi media dengan pemasaran, Proses pemasaran dengan website yang

beberapa kata kunci tersebut tidak muncul di halaman pertama search engine dan proses loading website yang membutuhkan waktu lama (tidak responsif). Proses pencarian informasi mengenai produk apabila diakses menggunakan search engine dengan masukkan kata kunci tertentu maka hasilnya belum tentu terdapat di halaman pertama.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan pada CV. Rumah Mesin, maka Perusahaan CV. Rumah Mesin menerapkan sistem pembagian produk berdasarkan kategori kriteria tertentu ke dalam sub domain masing-masing yang menghasilkan serta mempublikasikan informasi produk dan artikel secara cepat, akurat dan dapat diakses di mana saja sebagai salah satu dasar penunjang pemasaran produk di halaman terdepan search engine.

Solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada saat ini pada perusahaan CV. Rumah Mesin dengan di buatnya Subdomain pemasaran produk berdasarkan kategori. Hasil dari pembagian kedalam sub domain tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi Perusahaan CV. Rumah Mesin untuk mempermudah pengolalaan konten media dalam website dan solusi alternatif pemesanan produk dengan banyaknya sub domain satu perusahaan dengan banyak produk yang ditawarkan yang tentunya akan saling meningkatkan promosi dan pemasaran produk serta akan meningkatkan hasil pencarian dan peningkatan laba bagi perusahaan. Sehingga dapat menghasilkan informasi serta penyusunan artikel dan posting produk yang cepat, tepat, akurat dan dapat diakses dimana saja, sesuai dengan yang dibutuhkan dan akan mempermudah dalam meningkatkan ranking SEO on page agar lebih optimal.

Dari sekian banyak metode untuk memasarkan produk di CV. Rumah Mesin, salah satunya metode yang mereka gunakan ialah pemasaran *Outbond Marketing.* Metodi ini merupakan strategi dimana kita dapat menarik perhatian pembeli/pelanggan dengan cara iklankan produk di tv, koran, pamphlet, website dan sebagainya. Sifat strategi pemasaran ini ialah mendorong pembeli/pelanggan agar membeli produk yang dihasilkan oleh CV. Rumah Mesin.

Langkah strategi ini adalah salah satunya promosi produk via website. Di CV. Rumah Mesin memiliki banyak website, salah satu website yang mereka miliki ialah *danadesa.id* dimana website tersebut tidak teroptimalisasi karena kurangnya sumber daya manusia yang menguasai bidang pemasaran website. Sehingga, pemasaran produk CV. Rumah Mesin belum seluruhnya maksimal.

Bidang optimalisasi *website* atau yang biasa disebut SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritme mesin pencari tersebut. Metode optimalisasi website atau SEO memiliki 2 metode yakni SEO On Page dan SEO Off Page. SEO On Page merupakan teknik SEO, dimana fokus SEO ini adalah mengoptimalkan internal website. Sedangkan SEO Off Page merupakan teknik optimalisasi SEO yang fokus di luar website.

Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs *web* pada posisi teratas, atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs *web* yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. SEO ini bertujuan untuk membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin, sehingga pemasaran produk pun bisa dicapai dengan maksimal. Namun kurangnya SDM pada CV. Rumah Mesin yang menguasai bidang SEO membuat Perusahaan ini harus membuka lowongan magang untuk mahasiswa khususnya yang menguasai dasar dari SEO. Dasar tersebut kemudian di kembangkan kembali pada proses magang di CV. Rumah Mesin, dan membantu pemasaran produk CV. Rumah Mesin.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka tujuan akhir dari Kerja Praktek Magang ini diharapkan dapat mengoptimalkan kembali website *danadesa.id* yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin dan juga dapat membantu memasarkan produk yang ada sehingga sumber daya untuk mengoptimalkan dan menguasai bidang pemasaran website kian bertambah.

## Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang maka permasalahan yang ada di CV. Rumah Mesin yaitu :

* 1. Banyak website di perusahaan Rumah Mesin yang belum teroptimalisasi, sehingga website tersebut tidak terindex di mesin pencarian.
  2. Pemasaran produk CV. Rumah Mesin belum tercapai semaksimal mungkin.

## Batasan Masalah

Agar proyek dapat mencapai tujuan yang diharapan dan berkaitan dengan identifikasi masalah yang ada, maka batasan masalah dalam proyek ini yaitu :

* 1. Mengoptimalisasi *website danadesa.id* dengan metode SEO *(Search Engine Optimization)*
  2. Membuat *backlink* agar *website* usaharumahan.id semakin kuat dan semakin ter*index* oleh mesin pencarian google.
  3. Mengoptimalisasi website dengan platform wordpress.

## Rumusan Masalah

Berdasakan latar belakang yang telah di jabarkan di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya yaitu bagaimana mengoptimalisasi artikel konten pada website *danadesa.id* yang dimiliki CV. Rumah Mesin Yogyakarta dengan menggunakan metode SEO *On Page* dan SEO *Off Page*

## Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari pengerjaan kerja praktik ini diantaranya adalah :

* 1. Mengoptimalisasi *webstite danadesa.id*, Sehingga *website* tersebut bisa ter*index* di mesin pencarian dan berada di puncak *search engine* google.
  2. Membantu memasarkan produk yang dimiliki CV. Rumah Mesin

## Manfaat Kerja Praktek

Manfaat dengan dikerjakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

* 1. Membantu mengoptimalisasi *website* yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin tanpa harus mencari karyawan atau SDM baru yang kompeten di bidangnya.
  2. Membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin tanpa mengeluarkan banyak biaya.
  3. Membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin tanpa harus merekrut karyawan atau SDM baru.