BAB I

PENDAHULUAN

### Latar Belakang

UKM merupakan unit kegiatan mahasiswa yang berguna sebagai wadah untuk menyalurkan bakat mahasiswa di luar dari kegiatan akademik. Prestasi mahasiswa tidak hanya dari bagian akademik saja, namun bisa juga di dapat dari non akademik yaitu seperti mengikuti kompetisi atau perlombaan. Selain mendapat prestasi, mahasiswa juga dapat memperbanyak teman untuk berbagi pengalaman.

UKM juga di bagi oleh beberapa bidang seperti, bidang seni, olahraga, dan lain lain. Pada bidang olahraga sontohnya seperti sepak bola, bola voli, karate, dan masih banyak lagi. Selain olahraga juga terdapat bidang seni seperti, seni tari, seni musik, teater, dan masih banyak lagi.

Unit Kegiatan Mahasiswa *EUFONY* Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia adalah sekelompok mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia yang memiliki potensi dan minat yang sama dalam bidang kesenian dan juga terorganisir dalam mengadakan kegiatan yang berkaitan dengan seni musik dan seni tari.

Setelah berdirinya *EUFONY,* beberapa mahasiswa mengajukan untuk mendirikan UKM *XAVIERA . XAVIERA* merupakan UKM yang bergerak di bidang seni tari. *XAVIERA* didirikan oleh beberapa mahasiswa yang memiliki ketertarikan pada seni tari. Dengan kencintaannya tersebut, berdirilah *XAVIERA* sebagai wadah untuk menyalurkan bakat dan menambah pengalaman dalam dunia seni tari.

Dengan kemajuan teknologi yang dewasa ini berkembang sangat pesat, web *profile* sangat dibutuhkan untuk media promosi. Web *profile* banyak di gemari karena desain yang menarik dan juga cara mengakses yang mudah karena internet sudah dapat menjangkau dimanapun berada. Dengan hanya membuka browser dari ponsel pintar saja, kita sudah dapat mengakses internet.

*XAVIERA* merupakan UKM yang belum lama didirikan, sehingga masih belum banyak memiliki anggota. Karena itu *XAVIERA* membutuhkan media promosi yang dapat memudahkan untuk merekrut anggota baru atau hanya untuk memperkenalkan *XAVIERA* pada masyarakat di luar kampus. Maka dari itu, penulis mencoba membuat sesuatu yang dapat digunakan atau diterapkan pada UKM *XAVIERA* yaitu WEB PROFILE UKM XAVIERA.

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, untuk memperjelas permasalahan yang ada maka dapat diidentifikasikan masalahnya sebagai berikut :

* 1. Proses promosi UKM masih menggunakan poster dan di sebarkan dari mulut ke mulut menjadikan kurang efisien dalam promosi.
  2. Butuhnya media untuk menjalin relasi dengan masyarakat di luar kawasan kampus.
  3. Pengurus UKM belum memiliki kemampuan untuk membuat web.

1. Batasan Masalah

Untuk membatasi pekerjaan sehingga dapat menghindari kegiatan yang diluar tujuan, maka diperlukan batasan masalah sebagai berikut :

* 1. Sistem yang di rancang dapat menampilkan profil UKM *XAVIERA*.
  2. Sistem yang di rancang dapat digunakan untuk menambah relasi dengan masyarakat di luar kampus.

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, sesuai dengan penelitian maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

“Bagaimana membuat web UKM *XAVIERA* yang dapat mempermudah untuk melihat profil dari UKM *XAVIERA* dan mempermudah untuk mempromosikan UKM *XAVIERA* kepada mahasiswa”

1. Tujuan KP

Dari rumusan masalah, dapat ditentukan tujuan penelitian yang ingin dicapai sebagai berikut:

* 1. Membuat web untuk mempermudah UKM *XAVIERA* mempromosikan kepada mahasiswa.
  2. Membuat web untuk meningkatkan relasi antara UKM *XAVIERA* dengan masyarakat kampus maupun di luar kampus.

1. Manfaat KP

Dari kegiatan penelitian ini, diharapakan dapat meberikan manfaat kepada yang bersangkutan sebagai berikut :

* 1. Mempermudah mempromosikan UKM *XAVIERA* kepada mahasiswa.
  2. Membuat relasi lebih luas dengan masyarakat di luar kampus.

BAB II

GAMBARAN INSTANSI

### Umum

* 1. Sejarah

Pada tanggal 24 Maret 2018 *XAVIERA* telah resmi menjadi Unit Kegiatan Mahasiswa yang di Verifikasi oleh Dewan Perwakilan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan berdiri di bawah naungan Lembaga Eksekutif Mahasiswa Universitas Islam Indonesia di bidang Krema. UKM *XAVIERA* Universitas Islam Indonesia adalah sekelompok mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang memiliki potensi dan minat yang sama dalam bidang kesenian dan juga terorganisir dalam mengadakan kegiatan yang berkaitan dengan seni tari.

Pembentukan UKM kesenian ini didasarkan oleh keinginan dari sekelompok mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang ingin menyatukan dan memberi wadah bagi mahasiswa dan mahasiswi dalam menyalurkan potensi dan minat mereka dalam bidang seni tari, dan juga mengharumkan nama Universitas Islam Indonesia pada tingkat regional maupin nasional.

* 1. Visi dan Misi
     1. Visi

Mengembangkan dan menghidupkan budaya Indonesia pada seluruh anggota Keluarga Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

* + 1. Misi
       1. Menyelenggarakan latihan rutin tari Universitas Islam Indonesia.
       2. Mewadahi minat mahasiswa dalam tari tradisional di Universitas Islam Indonesia.
       3. Melatih dan mengarahkan, khususnya mahasiswa yang memiliki minat dan bakat pada bidang tari tradisional.
       4. Menjalin kekeluargaan sesama Mahasiswa Universitas Islam Indonesia melalui kegiatan tari *XAVIERA*.
       5. Menyiapkan anggotanya untuk mengikuti event - event budaya dalam kancah regional sampai internasional.
  1. Alamat Intansi

Komplek Kantor Lembaga Kemahasiswaan UII, Jl. Kaliurang KM 14.5 Sleman, Yogyakarta 55584.

### Struktur Organisasi

Berikut ini adalah struktur organisasi UKM *XAVIERA* pada tahun ajaran 2017/2018:

* 1. Ketua : Sausan
  2. Wakil Ketua : Feirina Erfina
  3. Sekertaris : Maria Ulfa Citra Dewi
  4. Bendahara : Devi Arestela
  5. Ketua Bidang Pelatihan : Monica Adiwidiasih
  6. Ketua Bidang Make Up dan Kostum : Endah Kusuma Yanti

### Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik

* 1. Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia yang berada pada UKM *XAVIERA* yang berupa daftar pegawai, disajikan pada Tabel 2.1.

**Tabel 2.1** Sumber Daya Manusia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NO | NAMA | NIM | KETERANGAN |
| 1. | Sausan | 16711159 | Ketua |
| 2. | Feiriana Erfina | 15521089 | Wakil Ketua |
| 3. | Maria Ulfa Citra Dewi | 15423195 | Sekertaris |
| 4. | Dewi Arestela | 15423039 | Bendahara |
| 5. | Monika Adiwidiasih | 16423095 | Ketua Bidang Pelatihan |
| 6. | Endah Kusuma Yanti | 15521135 | Ketua Bidang Make Up dan  Kostum |
| 7. | Medina Putri Pramastiti | 16711123 | Anggota |
| 8. | Annisa Rizka Fitriyani | 16711195 | Anggota |
| 9. | Arum Muliandari | 15612146 | Anggota |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10. | Rayiputi Nalingga | 16612075 | Anggota |
| 11. | Eli Suriani | 15611066 | Anggota |
| 12. | Masthura | 15611013 | Anggota |
| 13. | Astrid Fitrianti | 15521199 | Anggota |
| 14. | Ananda Fatimah  Azzahra | 15521179 | Anggota |
| 15. | Kamila Intani Baisti | 15322020 | Anggota |

* 1. Sumber Daya Fisik

Sumber Daya Fisik yang berada pada UKM *XAVIERA* yang berupa daftar bangunan, disajikan pada Tabel 2.2.

**Tabel 2.2** Sumber Daya Fisik

|  |  |
| --- | --- |
| NAMA | JUMLAH |
| Jumlah Gedung | 1 |
| Jumlah Kamar Mandi/WC | 3 |

### Proses Bisnis

Proses bisnis saat ini untuk promosi UKM *XAVIERA* masih menggunkan media cetak seperti poster dan dari mulut ke mulut. Karena itu masih ada kekurangan dalam penyampaian informasi seperti kurang lengkapnya informasi yang disampaikan dan kurang jelasnya informasi yang di terima sasaran promosi. Selain itu dengan promosi seperti itu, masih belum bisa menjangkau hingga masyarakat di luar kampus.