# BAB I PENDAHULUAN

1. **Latar Belakang Masalah**

Di era digital saat ini, perkembangan informasi terjadi dengan sangat cepat. Perkembangan informasi yang sangat cepat ini di dukung oleh penggunaan media sosial yang semakin berkembang. Dimana saat ini untuk memperoleh informasi apapun sangat mudah dan cepat melalui media sosial. Media sosial yang saat ini sedang popular di masyarakat antara lain Twitter, Instagram dan Youtube.

Dengan adanya media sosial ini sangat membantu masyarakat untuk memperoleh atau membagikan informasi yang saat ini terjadi. Majelis Lingkungan Hidup (MLH) ingin memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat. Dengan memanfaatkan media sosial Majelis Lingkungan Hidup (MLH) akan memperkenalkan visi, misi dan tujuan kepada masyarakat. Majelis Lingkungan Hidup (MLH) memilih media sosial sebagai sarana untuk lebih dekat ke masyarakat karena media sosial belakangan ini sangat populer di masyarakat dan diakses oleh berbagai kalangan masyarakat. Youtube adalah salah satu media sosila yang akan digunakan oleh MLH untuk berbagi segala kegiatan yang dilakukan oleh MLH kepada masyarakat dalam bentuk video.

Pendekatan baru melalui penggunaan media sosial ini diharapkan dapat membuat masyarakat lebih memahami apa itu Majelis Lingkungan Hidup dan visi, misi dari MLH sendiri. Selain itu MLH juga mengharapkan agar masyakat akan menjaga dan mencintai lingkungannya. Karena saat ini banyak masyarakat belum mengetahui apa itu Majelis Lingkungan Hidup dan tidak adanya kesadaran diri untuk menjaga lingkungan. Kemudian diharapkan juga dengan pendekatan baru ini dapat mewujudkan salah satu tujuan Majelis Lingkungan Hidup yaitu berperan

1

aktif dalam gerakan penyelamatan lingkungan, gerakan dakwah amar ma’ruf nahi munkar dan sebagai upaya untuk memakmurkan bumi dan alam semesta.

# Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, telah diidentifikasi masalah yang terjadi adalah :

* 1. Majelis Lingkungan Hidup (MLH) ingin masuk ke era digital untuk memperkenalkan tentang tujuan, visi dan misi dari Majelis Lingkungan Hidup.
  2. Memperkenalkan diri kepada masyarakat melalui video kegiatan MLH yang akan di *upload* ke media sosial youtube.
  3. Mengajak masyarakat untuk menjaga lingkungan

# Batasan Masalah

* 1. Membuat konten youtube berupa video yang menarik
  2. *Mengupload* hasil video ke media sosial youtube.

# Rumusan Masalah

* 1. Bagaimana membuat video yang kreatif dan menarik dari foto atau video tentang kegiatan Majelis Lingkungan Hidup (MLH) ?
  2. Bagaimana membuat masyarakat tertarik untuk melakukan kegiatan penyelamatan lingkungan dengan melihat video yang telah dibuat ?
  3. Bagaimana memanfaatkan perkembangan dunia digital, yaitu media sosial pada umumnya dan youtube khususnya untuk mensosialisasikan visi, misi dan tujuan dari Majelis Lingkungan Hidup

?

# Tujuan

* 1. Mengembangkan dan meningkatkan keahlian mahasiswa Kerja Praktek dalam bidang multimedia.
  2. Mengembangkan kreatifitas mahasiswa dalam membuat konten video yang dapat membuka jalan menjadi konten *creator* handal.
  3. Memperkenalkan Majelis Lingkungan Hidup kepada masyarakat.

# Manfaat

* 1. Membantu instansi terkait untuk mewujudkan visi dan misi dengan cara yang baru yaitu melalui media sosial youtube.
  2. Membuat masyarakat mengerti tujuan dari Majelis Lingkungan Hidup.