PORTFOLIO



김현우

생년월일

1993-11-07

학교 / 전공

금오공과대학교 컴퓨터공학과

희망 근무지

서울 전 지역

축근 가능일

2020-08-11

함께 일하고 싶은 풀스택 엔지니어

프로그래밍 역량

Java 중 (자료구조 구현과 활용 가능)

Spring 중 (REST API 서버 구축 가능, MVC패턴 개발 경험)

MyBatis 중 (MyBatis 프레임워크를 이용한 백엔드 구현 경험.)

MySql 중 (여러 웹프로젝트를 통한 DB관리를 해본 경험.)

JavaScript 중 (바닐라 자바스크립트, Vue.is프레임워크를 이용한

개발 경험)

경력 및 프로젝트

반반한 동네 (1인 가구를 위한 1대1 페어 배달 시스템) 백엔드 엔지니어, 프론트엔드 엔지니어 / 기여도: 30%

2020.01 - 2020.02

- 사용자 위치 정보 기반 배달 시스템
- DB설계 및 구축, 회원가입, 로그인, 지도 및 주소 API연동

#Java #Spring #MySql #Vue.js #MyBatis

화분 (빅데이터 기술을 활용한 화장품 성분 분석) 프론트엔드 엔지니어, 백엔드 엔지니어 / 기여도: 30%

2020.05 - 2020.06

- 화장품 데이터, 성분 데이터, 성분 등급 데이터 기반 정보 제공 웹앱
- 회원 가입(이메일 인증 기능), 로그인, 검색 기능 구현

#Java #Spring #Vue.js #MyBatis #MySql

교육과정

삼성 청년 소프트웨어 아카데미2기 (삼성전자) 2019.07 - 2020.06

SW필수 지식 및 알고리즘 중심의 코딩 교육을 바탕으로 SW 프로젝트 수행

자격사항

정보처리기사

2018.05

수상내역

삼성 청년 SW아카데미 심화 프로젝트 본선 발표회 우수상 (빅데이터 기술을 활용한 화장품 성분 분석)

2020.06

01

반반한 동네 (1인 가구를 위한 1대1 페어 배달 시스템)

프로젝트 기간: 2020.01 - 2020.02

프로젝트 현황 : 완성

반반한 동네

기간: 2020.01 - 2020.02

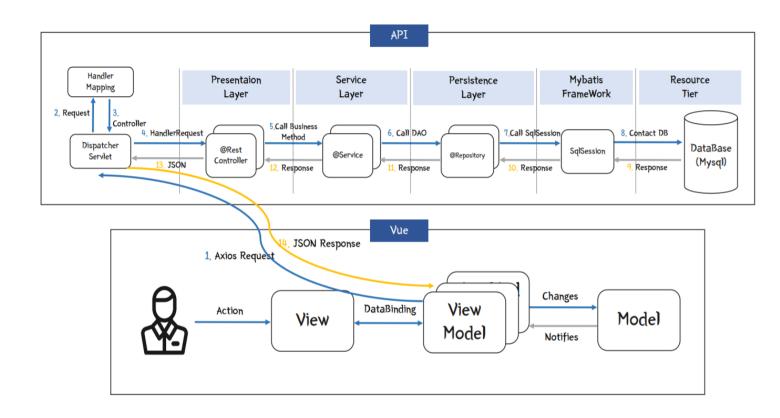
개 요 : 최소 주문 금액의 이유로 혼자 배달 음식을 시켜 먹기 어려운 1인 가구를 위한 1대1 페어 배달

시스템

| 담 당 역 할 | 백엔드, 프론트엔드 | |
|----------|------------------------------------------|--|
| 기 여 도 | 30% | |
| 프로그래밍 언어 | Java, javascript | |
| 프레임 워크 | 프레임 워크 Vue.js, Spring boot, Mybatis | |
| 특 이 사 항 | 위치 서비스 : 카카오 위치기반 api 결제 : 카카오 페이 api | |

설계

- Architecture



- 요구 명세서

S: Store / M: Member / B: Board / O: Order

| ID | 요구사항명 | 요구사항 상세 |
|-----|-----------------------------|----------------------------------------|
| S01 | 가게 정보 관리 | 메뉴 등록 & 가게 정보 CRUD |
| S02 | 주문 현황 관리 | 현재 자신의 가게로 들어온 주문을 관리 |
| S03 | 가게 리뷰 관리 | 사용자가 작성한 리뷰에 답글 CRUD |
| S04 | 가게 랭킹 | 주문 수를 기준으로 가게 랭킹 출력 |
| S05 | 주문 가능한 가게 지도 (카카오 맵 API) | 현재 자신의 위치에서 반경 3km내에 위치한 가게를 지도에 출력 |
| S06 | 가게 정보 | 사용자가 선택한 가게의 정보를 출력 |

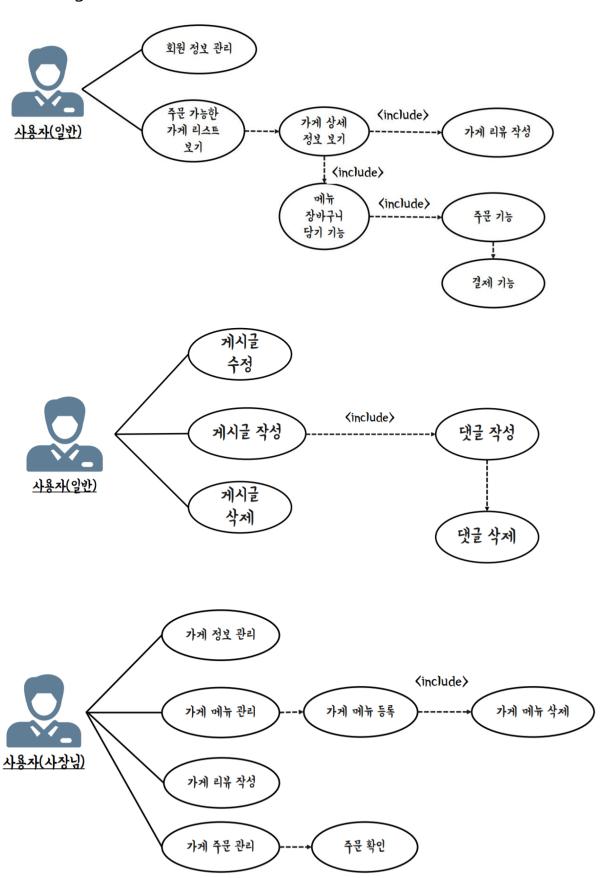
S: Store / M: Member / B: Board / O: Order

| ID | 요구사항명 | 요구사항 상세 |
|-----|-------------|--------------------------|
| M01 | 회원관리 | 회원 정보(일반 사용자, 가게) CRUD |
| MO2 | 로그인 관리 | 로그인/아웃 |
| M03 | 카카오 로그인 API | 카카오 로그인 API 사용 |
| M04 | 장바구니 기능 | 유저가 선택한 메뉴를 보관하는 장바구니 기능 |

S: Store / M: Member / B: Board / O: Order

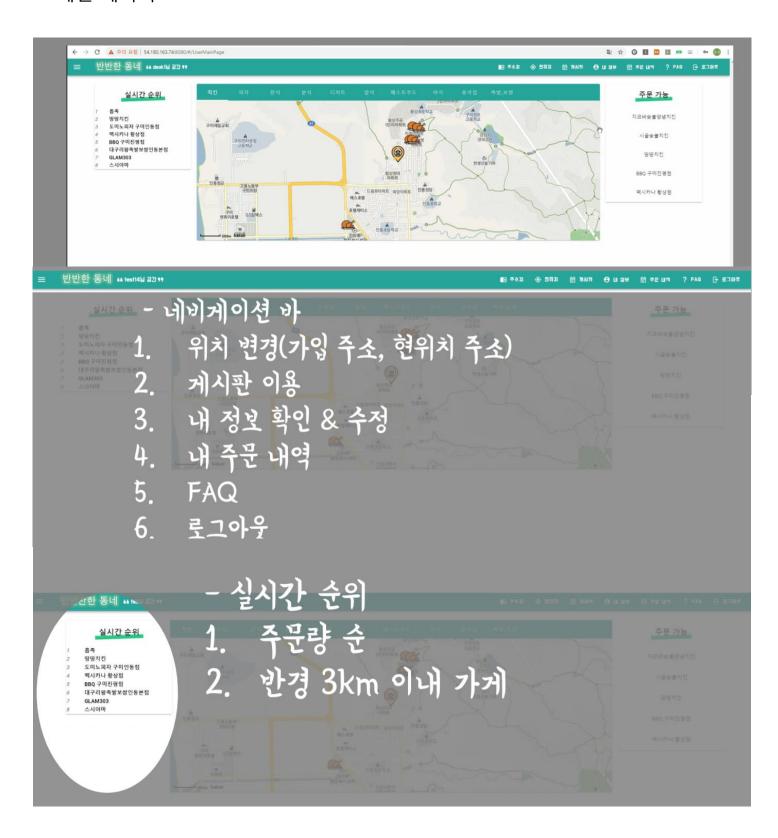
| ID | 요구사항명 | 요구사항 상세 |
|-----|-------------------|-------------------------|
| B01 | 게시글&댓글 관리 기능 | 게시글 & 댓글 CRUD |
| В02 | 게시글 필터링 | 게시글 카테고리 & 거리 별로 필터링 기능 |
| во3 | 파티 관련 기능 | 파티 CRUD & 파티원만 댓글 작성 가능 |
| 001 | 주문 기능 | 주문 CRUD |
| 002 | 결제 기능(카카오 페이 API) | 카카오 페이 API 사용해서 결제 |
| 003 | 결제 후 주문 알림 기능 | 사용자가 결제 한 후 socket통신으로 |
| | | 가게 측에 push 알림 |

- Use Case Diagram



서비스 - 사용자(일반)

- 메인 페이지



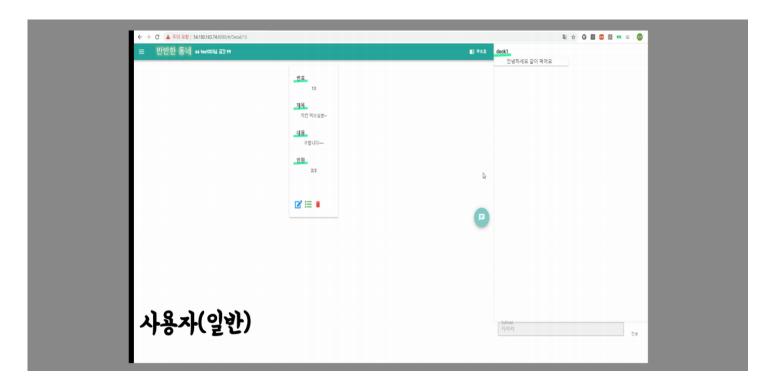
- 메인 페이지



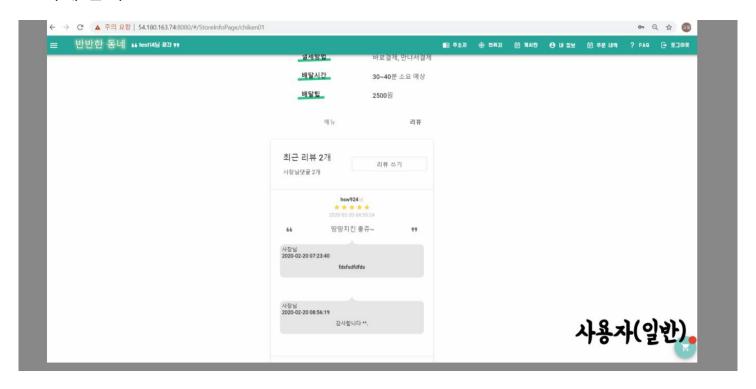
- 함께 배달 받을 페어모집 게시판



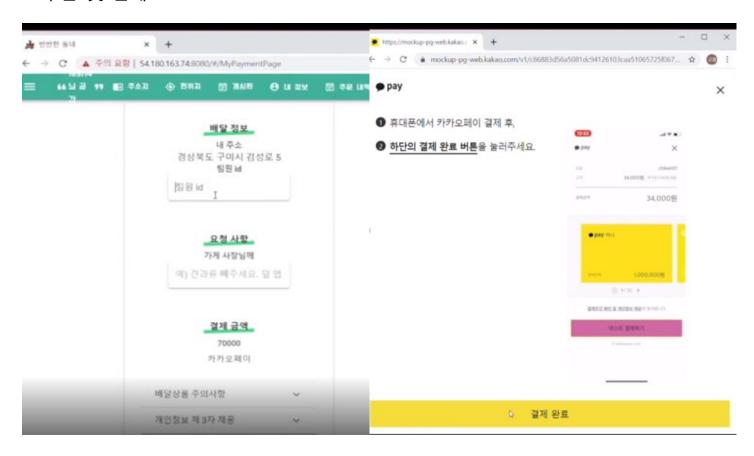
- 댓글



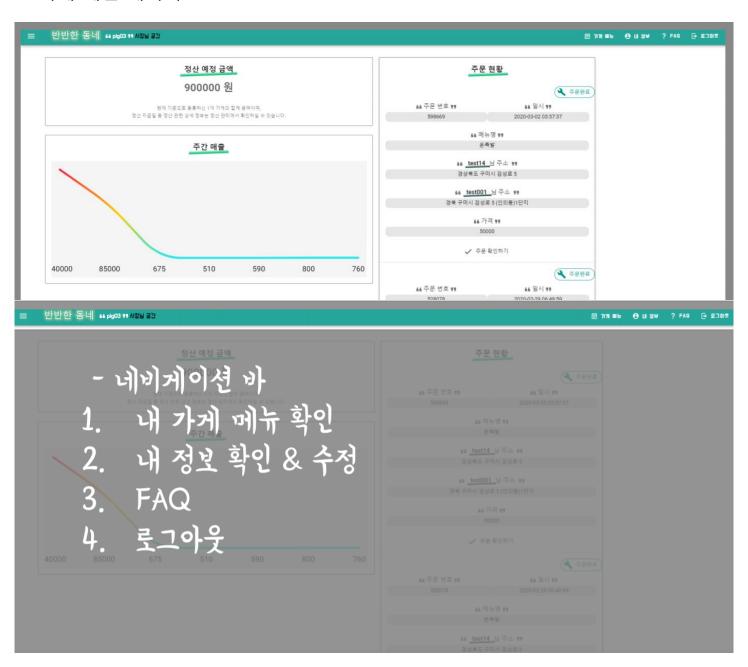
- 가게 탐색



- 주문 및 결제



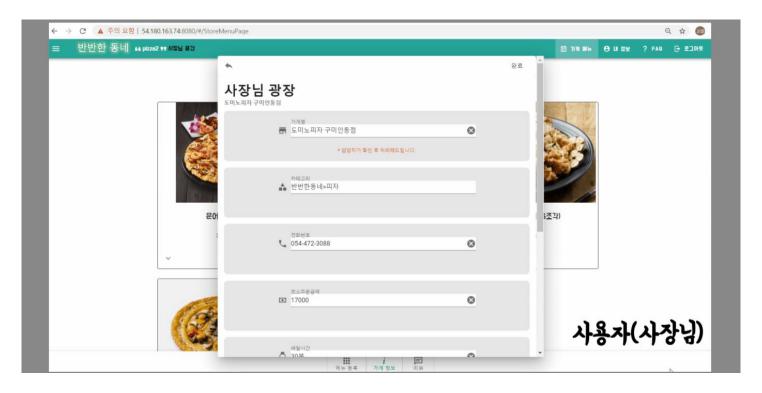
- 가게 메인 페이지



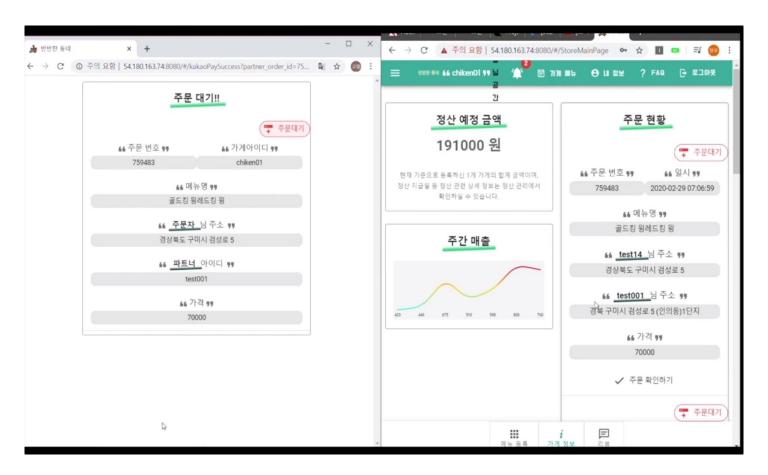
- 가게 메인 페이지



- 가게 메뉴 등록 및 수정



- 주문 정보 확인



결론

- MVC 패턴을 이용한 백 엔드 구현.
- Vue.js 프레임워크를 이용한 프론트 엔드 구현.
- 카카오 로그인 및 회원가입 구현(차후 다른 소셜 로그인 기능 구현 예정)
- 게시판의 댓글 기능 대신 유저간 실시간 채팅 기능으로 대체 예정.
- 결제 시 대표자가 카카오페이를 이용해 결제하고, 배달 페어는 결제액의 반 만큼 보유 포인트 차감.

① 2 화분 (화장품 성분 분석 정보 제공 웹앱)

프로젝트 기간: 2020.05 - 2020.06

프로젝트 현황 : 완성



기 간: 2020.05 - 2020.06

개 요 : 현재 출시된 화장품 정보 앱들이 다수 존재하지만, 새로 나온 상품이나 잘 알려지지 않은 상품인 경우에는 검색이 되지 않는 불편함을 해소하기 위해 사용자가 직접 화장품 뒷면의 성분표를 찍어 각 성분들의 정보를 확인할 수 있는 웹 앱.

| 담 당 역 할 | 백엔드, 프론트엔드 | |
|------------------------------------------------------|--------------------------|--|
| 기 여 도 | 30% | |
| 프로그래밍 언어 | Java, javascript, Python | |
| 프레임 워크 Vue.js, Spring boot, Mybatis | | |
| 특 이 사 항 구글 vision API에서 제공하는 OCR 기능을 이용해 성분표의 텍스트 분석 | | |

- 요구 명세서

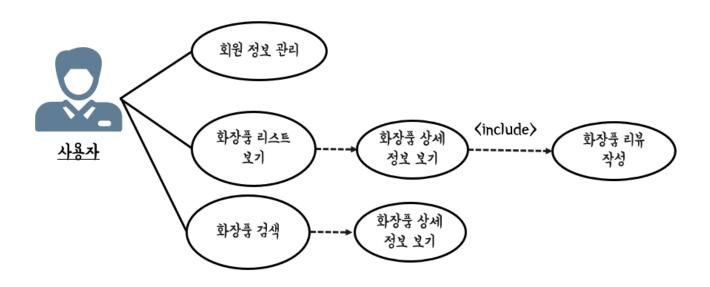
U: User/M: Member

| _ | | |
|-----|---------------------|-----------------------------------------------|
| ID | 요구사항명 | 요구사항 상세 |
| υ01 | DB에 존재하는 화장품명 검색 | 검색어 포함 화장품 출력 |
| υ02 | DB에 존재하지 않는 화장품명 검색 | 촬영 모드 지원, 촬영한 사진의 텍스트를 분석해 성분 DB에서 검색 후 출력 |

U: User/M: Member

| ID | 요구사항명 | 요구사항 상세 |
|-----|-------------|------------------------|
| M01 | 회원관리 | 회원 정보(일반 사용자, 가게) CRUD |
| M02 | 로그인 관리 | 로그인/아웃 |
| MO3 | 카카오 로그인 API | 카카오 로그인 API 사용 |

- Use Case Diagram



- 실행 화면

로그인



회원가입

| | * 화:분 |
|-----------------|---------------|
| oliii | 7.69 |
| | 중복확인 |
| 올바른 이메일 양식이 아닙 | IUG. |
| | 연증 |
| 일지합니다 | |
| | |
| 비용변호는 4자리 이상 | |
| | |
| 양지하지 않습니다. 기 | 나 업 하기 |

회원 가입시 이메일 인증



로그인 후 메인 화면



틴트 검색



검색 결과 페이지



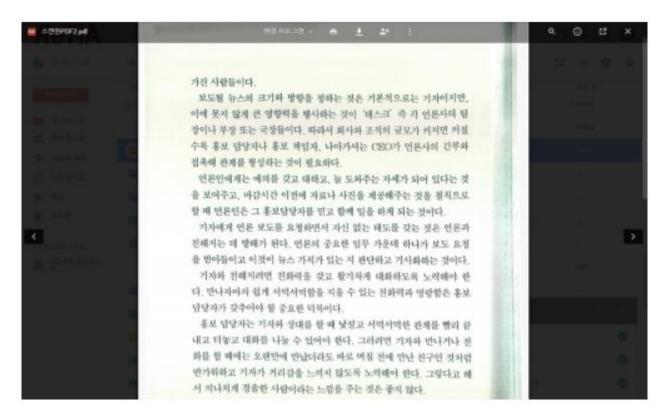
ㅁㅁㅁ 검색(존재 하지 않는 상품)



검색 결과 페이지



읽을 페이지



OCR로 읽은 결과

가진 사람들이다.

보도될 뉴스의 크기와 방향을 정하는 것은 기본적으로는 기자이지만, 이에 못지 않게 큰 영향력을 행사하는 것이 '데스크 즉 각 언론사의 팀 장이나 부장 또는 국장들이다. 따라서 회사와 조직의 규모가 커지면 커질 수록 홍보 담당자나 홍보 책임자, 나아가서는 CEO가 언론사의 간부와 접촉해 관계를 형성하는 것이 필요하다.

언론인에게는 예의를 갖고 대하고, 늘 도와주는 자세가 되어 있다는 것 을 보여주고, 마감시간 이전에 자료나 사진을 제공해주는 것을 철칙으로 할 때 언론인은 그 홍보담당자를 믿고 함께 일을 하게 되는 것이다.

기자에게 언론 보도를 요청하면서 자신 없는 태도를 갖는 것은 언론과 친해지는 데 방해가 된다. 언론의 중요한 임무 가운데 하나가 보도 요청 을 받아들이고 이것이 뉴스 가치가 있는지 판단하고 기사화하는 것이다. 기자와 친해지려면 친화력을 갖고 활기차게 대화하도록 노력해야 한 다. 만나자마자 쉽게 서먹서먹함을 지을 수 있는 친화력과 명랑함은 홍보 담당자가 갖추어야 할 중요한 덕목이다.

홍보 담당자는 기자와 상대를 할 때 낮설고 서먹서먹한 관계를 빨리 끝 내고 터놓고 대화를 나눌 수 있어야 한다. 그러려면 기자와 만나거나 전 화를 할 때에는 오랜만에 만났더라도 바로 며칠 전에 만난 친구인 것처럼 반가워하고 기자가 거리감을 느끼지 않도록 노력해야 한다. 그렇다고 해 서 지나치게 경솔한 사람이라는 느낌을 주는 것은 좋지 않다.

26. 알찬 정보를 주어라

2

언론인을 도와줄 수 있는 최선의 방법은 기사 거리가 될 만한 것을 많이 알려주는 것이다. 홍보담당자는 자신이 속한 기업의 홍보담당자라기

결론

- MVC 패턴을 이용한 백 엔드 구현.
- Vue.js 프레임워크를 이용한 프론트 엔드 구현.
- 제품 데이터는 '글로우픽'에서 크롤링
- 대한 화장품 협회에 등록된 화장품 성분 데이터를 성분 DB에 저장
- 받아온 화장품 성분 데이터의 영문명을 EWG(미국의 환경 단체)에 검색 후 검색된 데이터(등급)을 성분DB에 저장
- 장고에서 사진의 텍스트 처리 후 백 엔드로 request -> 성분 DB에 검색 후 결과 값을 프론트로 전송