GuitarMatch

V

2024

Sergio Ramos Torres

[Escribir el nombre de la compañía]

20/03/2024

Índice

[1. Documento Descripción del Proyecto 3](#_Toc161841623)

[1.1 Contexto del proyecto 3](#_Toc161841624)

[1.1.1 Ámbito y entorno 3](#_Toc161841625)

[1.1.2 Análisis de la realidad 3](#_Toc161841626)

[1.1.3 Solución y justificación de la solución propuesta 4](#_Toc161841627)

[1.1.4 Destinatarios 4](#_Toc161841628)

[1.2 Objetivos 5](#_Toc161841629)

[1.2.1 Versión Español 5](#_Toc161841630)

[1.2.2 English Version 5](#_Toc161841631)

[1.3 Marco Legal 5](#_Toc161841632)

[2. Documento de Acuerdo del Proyecto 5](#_Toc161841633)

[2.1 Historias de Usuario 6](#_Toc161841634)

[2.1.1 Historias de Usuario para requisitos no funcionales: 7](#_Toc161841635)

[2.2 Tareas 8](#_Toc161841636)

[2.3 Metodología a seguir para la realización del proyecto 8](#_Toc161841637)

[2.4 Planificación temporal de Tareas 9](#_Toc161841638)

[2.5 Análisis de Riesgos 9](#_Toc161841639)

# 1. Documento Descripción del Proyecto

## Contexto del proyecto

### Ámbito y entorno

El proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación móvil que permitirá a los usuarios encontrar la guitarra ideal. Para ello, se utilizará una base de datos amplia de guitarras de diferentes marcas y modelos. Esta aplicación se dirigirá a usuarios que estén en busca de guitarras eléctricas y pretendan comparar los atributos de éstas. Además se permitirá utilizar la aplicación como espacio publicitario para generar ingresos.

La aplicación contará con dos secciones principales: la sección de búsqueda y la sección de comparaciones. En la sección de búsqueda, los usuarios podrán especificar sus preferencias en cuanto la marca o el modelo de la guitarra que buscan. La aplicación les mostrará una lista de guitarras que cumplan con estos criterios y les permitirá compararlas en detalle.

En la sección de comparaciones, la aplicación realizará una segunda búsqueda para mostrar la información tanto de la segunda como la primera guitarra para que el usuario simplemente compare las características. Además, la aplicación ofrecerá información detallada sobre cada guitarra, como reseñas, especificaciones técnicas y precios.

### Análisis de la realidad

La aplicación de búsqueda de guitarras partirá desde cero pero tomará como referencia algunos otros buscadores que más adelante nombraré. Aunque existen en el mercado otras aplicaciones similares, nuestra empresa se esforzará por crear un producto novedoso que destaque tanto por sus características como por su diseño y contenido.

A diferencia de otras aplicaciones de búsqueda de guitarras existentes en el mercado, nuestra aplicación se enfocará en ofrecer una experiencia de usuario más amigable y sencilla. Además, la aplicación incluirá una amplia variedad de guitarras de diferentes marcas y modelos para que los usuarios puedan encontrar la guitarra ideal para ellos.

En la actualidad, hay otras aplicaciones de búsqueda de guitarras en el mercado, como:

- “Sweetwater”

- “findmyguitar”

- “Guitar Center”

- “Guitarlab”

Pero éstas, a menudo carecen de una experiencia de usuario intuitiva y son parciales en cuanto a los instrumentos que se recomiendan.

SweetWater, GuitarLab (Thomann)y Guitar Center tienen una buena herramienta de búsqueda las tres, pero pecan de ser a la vez propietarias de una empresa de venta de guitarras por lo que es posible que lo que intenten vender no sea lo más adecuado para el usuario sino lo que más les conviene. Nuestra aplicación se esforzará por brindar una experiencia de usuario más limpia y libre de distracciones publicitarias innecesarias para que los usuarios puedan concentrarse en encontrar la guitarra ideal.

En el caso de findmyguitar, es sinceramente una aplicación web que me ha sorprendido enormemente. La idea del buscador de guitarras rondaba mi mente desde el año pasado para producirla con diferentes funcionalidades que al final se han ido desechando. Al buscar información para poder documentar el proyecto se encontró ésta web que va a servir de punto de guía para realizar parte del proyecto, ya que es un buscador superior e integra bastantes de las propiedades que se buscan implementar.

Esta aplicación innovadora y atractiva será de gran interés para las empresas de publicidad que busquen asociarse con una marca que ofrece una experiencia de usuario superior y que se destaca de sus competidores. Además, nuestra aplicación ofrecerá un gran potencial para la recopilación de datos de los usuarios que se podrán utilizar para personalizar las campañas publicitarias y llegar a un público más específico y comprometido con la música.

### Solución y justificación de la solución propuesta

La solución propuesta consiste en desarrollar una aplicación móvil que sirva como un buscador de guitarras altamente funcional. Esta aplicación permitirá a los usuarios realizar búsquedas personalizadas de guitarras según sus preferencias, tales como marca, tipo de guitarra rango de precios y otras especificaciones relevantes.

Una vez que los usuarios realicen una búsqueda, la aplicación les proporcionará una lista de opciones que cumplan con sus criterios. Además, se implementará una funcionalidad de comparación que permitirá a los usuarios seleccionar múltiples guitarras y compararlas en detalle, facilitando así la toma de decisiones informadas.

La justificación de esta solución radica en la creciente demanda de herramientas especializadas para los aficionados a la música y la guitarra. Con esta aplicación, los usuarios podrán acceder fácilmente a una amplia variedad de guitarras y encontrar la opción que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias. Además, la funcionalidad de comparación les permitirá evaluar las opciones de manera más eficiente, ahorrando tiempo y esfuerzo.

Esta solución ofrece una oportunidad para colaboraciones con empresas de publicidad interesadas en llegar a un público comprometido con la música y la guitarra.

### Destinatarios

El destinatario final es el usuario que utilizará la herramienta para buscar la guitarra que más se adecue a sus gustos o necesidades, aunque la plataforma ha de buscar la manera de ser rentable mediante la publicidad. La idea es que ésta publicidad sea la fuente de ingresos pero no permitir que se convierta en algo intrusivo, sino que aparezca una vez recopilada información del usuario fiable.

## Objetivos

### Versión Español

El objetivo del proyecto es desarrollar una aplicación de escritorio para ayudar a los usuarios a encontrar la guitarra ideal para ellos y para permitir a las empresas de publicidad promocionar sus productos. La aplicación permitirá a los usuarios buscar y comparar diferentes modelos de guitarras para que el usuario se pueda decidir por una guitarra, haciendo uso de videos, reseñas, la mencionada comparación y la lista de tiendas con sus precios.

El usuario creará una cuenta que almacenaremos en nuestra base de datos local y también almacenaremos las búsquedas activas que realice éste en la api, para así luego ofrecerle a las empresas una información que podrán utilizar para generar publicidad.

### English Version

The objective of the project is to develop a desktop application to assist users in finding their ideal guitar and to enable advertising companies to promote their products. The application will allow users to search for and compare different guitar models, aiding them in making an informed decision. Users can utilize videos, reviews, the aforementioned comparison, and a list of stores with their prices.

Additionally, users will create an account, which we will store in our local database. We will also retain records of their active searches in the API. This information will be used to provide valuable insights to companies for targeted advertising purposes.

## Marco Legal

En cumplimiento con la legislación española sobre protección de datos, se informa a los usuarios que todos los datos personales proporcionados serán tratados conforme a lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, así como en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, conocido como GDPR. Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales en todo momento, respetando su privacidad y derechos.

# 2. Documento de Acuerdo del Proyecto

<https://github.com/okronar/ProyectoFinalSergioRamos.git>

## 2.1 Historias de Usuario

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Criterios de aceptación | Prioridad |
| HU-1 | La aplicación debe permitir al usuario especificar sus preferencias en cuanto a la marca, modelo, y características varias de la guitarra deseada.  La búsqueda debe devolver una lista de guitarras que cumplan con los criterios de búsqueda especificados.  La lista de guitarras debe ser clara y fácil de entender para el usuario.  La aplicación debe permitir al usuario comparar las guitarras de la lista para poder tomar una decisión informada. | Alta |
| HU-2 | La aplicación debe permitir al usuario seleccionar varias guitarras para compararlas.  La aplicación debe mostrar una tabla comparativa que incluya información relevante de las guitarras, como marca, modelo y especificaciones técnicas.  La tabla comparativa debe ser fácil de leer y de entender para el usuario.  La aplicación debe permitir al usuario agregar o quitar guitarras de la tabla comparativa según sus necesidades. | Alta |
| HU-3 | La aplicación debe ser capaz de recopilar y almacenar la información de las búsquedas anteriores de cada usuario.  La aplicación debe ser capaz de analizar la información recopilada y utilizarla para generar recomendaciones personalizadas.  La aplicación debe ser capaz de mostrar información detallada sobre cada guitarra recomendada, como reseñas de usuarios y expertos, especificaciones técnicas y precios. | Baja |
| HU-4 | La base de datos debe permitir la actualización de la información de las guitarras de forma rápida y eficiente.  Los usuarios deben tener acceso a la información actualizada de las guitarras tan pronto como sea posible.  El proceso de actualización de la base de datos no debe afectar la funcionalidad de la aplicación, y los usuarios no deben experimentar interrupciones en el servicio mientras se actualiza la información.  La actualización de la base de datos debe ser segura y no comprometer la seguridad de los datos de la aplicación o de los usuarios. | Alta |
| HU-5 | La aplicación debe permitir al usuario guardar sus búsquedas anteriores.  Las búsquedas guardadas deben ser fácilmente accesibles desde la aplicación.  El usuario debe poder eliminar búsquedas guardadas si lo desea.  Las búsquedas guardadas deben permanecer disponibles incluso después de cerrar y volver a abrir la aplicación.  Las búsquedas guardadas deben actualizarse si el usuario realiza cambios en sus preferencias. | Media |
| HU-6 | La aplicación debe permitir a los usuarios crear una lista de deseos de guitarras.  Los usuarios deben poder agregar y eliminar guitarras de su lista de deseos.  La lista de deseos debe ser fácilmente accesible desde la interfaz de usuario.  La aplicación debe permitir a los usuarios comparar guitarras en su lista de deseos con facilidad. | Baja |
| HU-7 | La aplicación debe permitir a los usuarios compartir información sobre guitarras a través de varias redes sociales populares, como Facebook, Twitter e Instagram.  La información que se comparte debe incluir detalles sobre la guitarra, como la marca, el modelo, las especificaciones técnicas, el precio y cualquier otra información relevante.  La opción para compartir debe ser fácil de encontrar e intuitiva de usar para los usuarios.  La información compartida debe incluir un enlace a la página de la guitarra correspondiente en la aplicación, para que otros usuarios puedan acceder fácilmente a la información detallada.  La aplicación debe permitir a los usuarios recibir comentarios y recomendaciones de otros usuarios en las redes sociales, y debe proporcionar una forma fácil de responder a estos comentarios y preguntas. | Media |
| HU-9 | La aplicación debe ser fácil de navegar y buscar para encontrar la información necesaria sobre las guitarras y su disponibilidad en las tiendas online.  La información sobre la disponibilidad y los precios debe ser precisa y actualizada con frecuencia.  Los usuarios deben poder comparar precios y disponibilidad entre diferentes tiendas para encontrar la mejor oferta posible. | Baja |

### 2.1.1 Historias de Usuario para requisitos no funcionales:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HUNF-1 | Como usuario de la aplicación, quiero que la interfaz sea intuitiva y fácil de usar para que pueda navegar por la aplicación sin problemas. | La navegación por la aplicación debe ser fluida y sin errores.  Los botones y elementos de la interfaz deben ser fáciles de identificar y entender para el usuario.  Los usuarios deben poder encontrar la información que buscan sin problemas, gracias a la organización y diseño de la aplicación. | Alta |
| HUNF-2 | Como usuario de la aplicación, quiero que la aplicación tenga un tiempo de respuesta rápido para que pueda realizar búsquedas y comparaciones de manera eficiente. | La aplicación debe responder a todas las interacciones del usuario en un tiempo máximo de 2 segundos.  El tiempo de carga de la aplicación no debe superar los 3 segundos en ningún momento. | Media |
| HUNF-3 | Como usuario de la aplicación, quiero que mis datos personales sean seguros y estén protegidos por medidas de seguridad adecuadas. | La aplicación debe contar con una política clara de privacidad que detalle cómo se manejan los datos personales del usuario.  La aplicación debe cumplir con las leyes y regulaciones vigentes en cuanto a la protección de datos personales. | Alta |

## 2.2 Tareas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tareas (Esto para delante conforme se hagan) | Fecha Inicio | Fecha Fin |
| Especificar Historias Usuario | 20/04 | 20/04 |
| Crear Historias de Usuario | 20/04 | 20/04 |
| Exposición de Tareas | 20/04 | 22/04 |
| Documentar análisis de riesgos | 20/04 | 23/04 |
| Descripción Proyecto | 20/04 | 23/04 |
| Documento de acuerdo Proyecto | 20/04 | 24/04 |
| Diseño Diagramas E/R | 1/05 | 7/05 |
| Diseño Diagramas casos de uso | 1/05 | 7/05 |
| Diagramas Secuencia | 1/05 | 7/05 |
| Diagramas de estado | 1/05 | 7/05 |
| Diseño y creación de la Base de datos(Api) | 8/05 | 14/05 |
| Desarrollo Final | 8/05 | 14/05 |
| Entrega | 8/05 | 14/05 |

## 2.3 Metodología a seguir para la realización del proyecto

La metodología seleccionada para este proyecto es el Modelo Incremental, que se basa en una estrategia de desarrollo por fases en la que se van añadiendo funcionalidades de manera progresiva. Este modelo permite al cliente, si lo hubiera (en este caso no), participar en todo momento en el proceso de desarrollo y validar cada una de las fases antes de continuar con la siguiente.

El proyecto se divide en incrementos, cada uno con un conjunto de funcionalidades específicas que se deben desarrollar y validar antes de pasar al siguiente incremento. Esto permite que el cliente tenga un mayor control sobre el proyecto y se puedan realizar ajustes o cambios necesarios de manera temprana en el proceso.

Según Jeff Patton (2006) en su obra Incremental releases, el software ha de ser desarrollado como si de “una obra artística estuviéramos hablando” (p.22). De modo que a partir de un boceto se fueran aplicando mejoras y propiedades hasta el producto final, en este caso él lo cataloga como desarrollo iterativo dado que sobre el mismo producto se van aplicando actualizaciones.

Sin embargo, autores como Jeff Suttherland(2010) llaman a este proceso modelo incremental dado que lo visionan como “el crecimiento de una planta en vez del desarrollo de un producto completo a la vez”. Y en el caso de este proyecto la idea se acerca más a esto.

## 2.4 Planificación temporal de Tareas



Imagen 1 Planificación de tareas



Imagen Planificación de tareas extendido

## 2.5 Presupuesto

Para realizar un presupuesto del coste económico del desarrollo de esta aplicación se han tomado en cuenta el sueldo actual del alumno en la empresa en la que se están realizando las prácticas. Teniendo esto en mente y que estas corporaciones suelen iniciar la contratación intentando pagar el salario mínimo interprofesional o SMI, se ha aplicado una sencilla ecuación que ira evolucionando a lo largo del desarrollo del proyecto. El término coste de oportunidad se refiere al dinero que se podría estar ganando en vez de invertir las horas del individuo en proyectos propios como ser autónomo o éste en particular.

Así pues dado que el proyecto inicial se presupone de 40 horas en total podemos multiplicar nueve euros la hora (un poco mas del SMI) por estas 40 horas y averiguar el coste de oportunidad teórico que serian 360 €.

## 2.6 Análisis de Riesgos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Riesgo | Gravedad | Probabilidad | Prevención |
| Desconocimiento de tecnología | Medio | Medio | Estudio e investigación |
| Errores en el código | Bajo | Alta | Usar herramientas que repasen el código.  Escribir el código cuidadosamente. |
| Problema de Rendimiento | Bajo | Medio | La herramienta ha de estar optimizada para que el usuario no espere al realizar la consulta. |
| Fallos en conexiones entre bases de datos y aplicación | Alta | Medio | La conexión debe ser fuerte y revisada dado que es lo que proporciona la fuente de información. |

# Bibliografía

Sutterland, J. (13 de Enero de 2010) Iterative vs. Incremental Development. <https://www.scruminc.com/iterative-vs-incremental-development/>

Patton, J. (2006) Incremental Releases [Archivo PDF] https://www.jpattonassociates.com/wp-content/uploads/2015/01/JPA-Incremental-Releases-handout-supplement.pdf

Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales

Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos).

Findmyguitar