

좋은 아이디어야! 🚀 지금 설명해준 내용을 정리하면, 초기 서버리스 기반의 프로토타입 메신저 앱을 만드는 거고, 이후 확장성을 염두에 두고 AI 기능과 수익 모델을 붙여나가는 구조네. 내가 구상한 내용을 기반으로 좀 더 체계적으로 기획 요소를 정리해줄게.

✅ 개발 환경 및 기본 구조

- 플랫폼: Android, iOS, WebApp (Flutter, React Native, 또는 React + PWA 기반 권장)
- 초기 서버리스 구조:
  - 메시지는 P2P 전송 또는 로컬 저장 (채팅방 세션이 사라지면 대화 기록이 삭제됨 — ephemeral chat)
  - 추후 서버 연동 시: Firebase, Supabase, AWS Amplify 같은 Serverless Backend 고려 가능
- 강점: 초기 개발 속도가 빠르고 사용자가 "사생활 보호" 관점에서 매력을 느낄 수 있음 (메시지 영구 저장 안 함 → 프라이버시 친화형 메신저)

🌟 주요 기능 아이디어

1. 대화 기반 AI 기능

- 대화 요약 & 추천 답변: 이전 대화 내용을 분석, 간단한 bullet-point 요약 + 추천 답변 버튼 제공 (예: "ㅇㅇ", "좋아", "언제 시간 돼?")
- 상대방 대화 패턴 분석: 친구별 말투, 자주 쓰는 단어, 감정 톤 분석 → "이 친구는 주로 긍정적인 패턴을 보여요"
- 스니핑 파악 기능: 메시지 중 특정 키워드(광고성 링크, 사기성 멘트 등)를 감지하여 사용자에게 알림
- 추가 제안:
  - 실시간 감정 인식: 대화 흐름 속 감정 (기쁨, 분노, 우울 등)을 분석해서 제공
  - 이모지/밈 추천: 맥락에 맞게 적절한 스티커, 밈 이미지, 이모티콘 자동 추천
  - 대화 습관 피드백: "오늘 하루 동안 당신은 😊 긍정적인 대화를 많이 했어요!"

💡 차별화 포인트로 고려할 특별 기능

- 비밀 모드(자동 삭제 타이머): 메시지 읽고 n초 후 자동 삭제
- 현지 AI 번역 채팅: 외국인 친구와도 언어 장벽 없이 대화 가능
- 상호 관심사 추천 모드: 대화 내용을 바탕으로 함께 볼 기사, 영상, 음악 등 자동 추천
- 대화 기반 To-do 생성: "내일 7시에 만나자" → 일정 자동 생성

💰 수익 모델

1. 광고 기반
  - 실행 화면 스플래시 광고
  - 대화창 리스트 최상단 광고 항목 삽입 (네이티브 광고 형식으로 위화감 최소화)
  - 특정 키워드(예: "치킨 먹자") → 관련 광고 추천 (치킨 할인 쿠폰)
2. 프리미엄 모델
  - 광고 제거 버전 (구독 모델, 소액 결제)
  - AI 기능 강화 (개인 맞춤형 요약/분석, 확장형 데이터 저장, 클라우드 백업)
3. 스티커/테마 상점
  - 커스텀 이모지, 밈, 테마 유료 판매
4. 기업/마케팅 툴 확장
  - 특정 브랜드와 협력 → 챗봇/홍보 계정

🚀 개발 시 고려할 점

- 초기 버전은 단순 채팅 & 추천 답변 기능만 제공 → MVP 빠르게 출시
- AI 모델: 서버리스 환경에서는 로컬에서 간단한 ML 모델 돌리거나, 클라우드 AI API (예: OpenAI API, Hugging Face API) 호출
- 보안/프라이버시 강조: "기록이 남지 않는 안전한 대화" 마케팅 포인트로 활용
- 확장 가능성: 추후 서버 연동 시에도 기존 구조 크게 변동 없이 확장 가능하도록 설계 (ORM/DB 추상화, API 게이트웨이 고려)

👉 질문:  
AI 기능을 프라이버시 강화형으로 갈까, 아니면 재미/엔터테인먼트형으로 갈까?  
(예: 감정 분석/요약 vs 밈/스티커 추천)  
이걸 정해야 전체 방향성(광고/타겟 유저층)이 달라질 수 있어!  
어느 쪽에 더 초점을 두고 싶어?