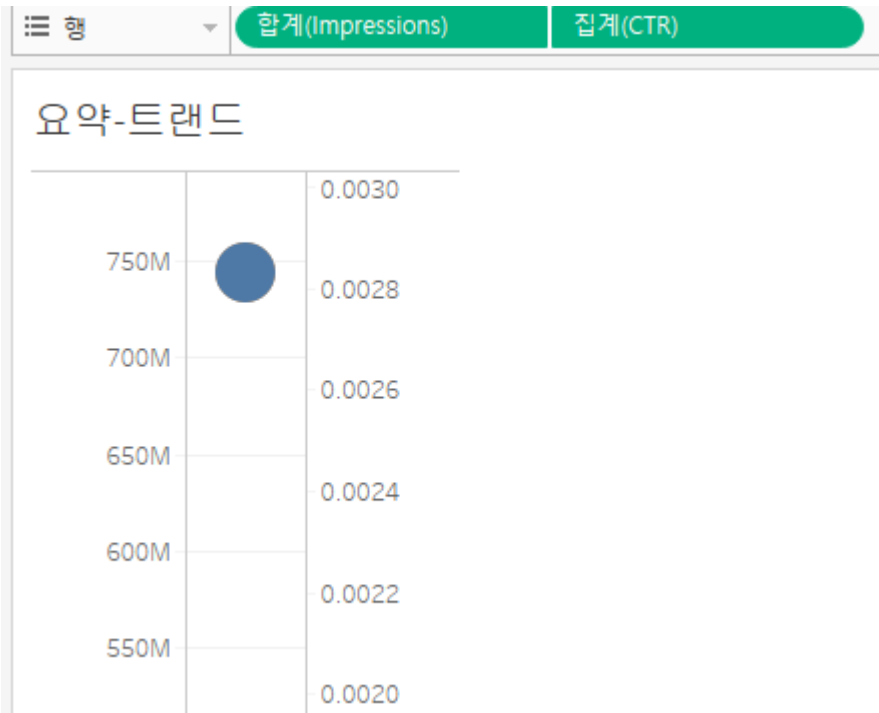
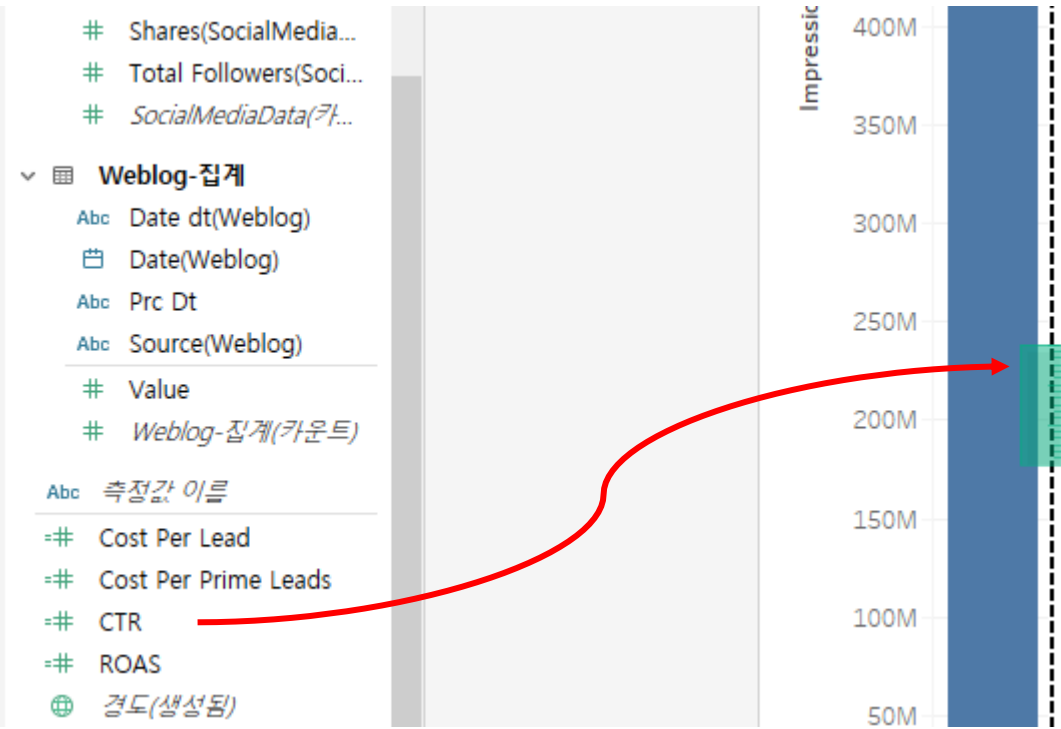


이중축: 드래그 시 점선에 놓으면 바로 이중축으로 만들어짐



대시보드에서 필터로 시트 전환

매개 변수 만들기

이름(N): 리포트 선택필터-2

속성

데이터 유형(T): 문자열

현재 값(V): 목록-캠페인-클릭

통합 문서가 열린 시점의 값(O): 현재 값

표시 형식(F):

허용 가능한 값: ☐ 전체(A) ☒ 목록(L) ☐ 범위(R)

값 목록

값	표시 형식
목록-캠페인-클릭	목록-캠페인-클릭
목록-캠페인-CTR	목록-캠페인-CTR
목록-캠페인-Leads	목록-캠페인-Leads
목록-캠페인-CP Leads	목록-캠페인-CP Leads
추가	

☒ 고정(X)  
다음에서 값 추가(D)  
☐ 통합 문서 열 때(W)  
없음  
모두 지우기(C)

확인 취소

목록-캠페인-클릭 목록-캠페인-CTR 목록-캠페인-Leads 목록-캠페인-CP Leads

리포트 선택필터-2

[매개 변수] . [리포트 선택필터-2]

계산이 유효합니다.

적용

확인

리포트 선택필터-2

목록-캠페인-클릭

각 시트에 매핑되도록 필터 추가

페이지

열

합계(Clicks)

합계(Clicks)

행

Campaign Nam..

필터

리포트 선택필터-2: 목록-캠페인-클릭

마크

전체

성공적인 UX를 위한 유저리서치 카카오페이  
현업에서 활용하는 추천시스템 서비스 구  
2021 취업/이직/투자를 위한 기업분석 올인  
UX 업무 프로세스 알아보기 | 186,593  
2021 취업/이직/투자를 위한 기업분석 강  
UX 디자인을 소개합니다! | 100,424  
당신의 분석이 회사를 바꾸지 못하는 이유

리포트 선택필터-2

목록-캠페인-클릭

요약-트렌드

목록-캠페인-클릭

목록-캠페인-CTR

목록-캠페인-Leads

목록-캠페인-CP Leads

연

+

+

+

1/Clicks: 2,106,659

EX 08



Campaign

Acuqsition

Engagement

Conversion

## 진행중인 캠페인

2021 취업/이직/투자를 위한 기업분석 강의 미리보기

성공적인 UX를 위한 유저리서치 카카오페이 리서처 이매라 강사님 인터뷰

2021 취업/이직/투자를 위한 기업분석 올인원패키지 이재용 회계사님 인터뷰

현업에서 활용하는 추천시스템 서비스 구축 직접 해보고 싶다면?

UX 기획의 시작, 리서치! - User Research 알아보기

UX 업무 프로세스 알아보기

UX 디자인을 소개합니다!

당신의 분석이 회사를 바꾸지 못하는 이유 - 데이터 사이언티스트 하용호 [The Red]

프론트엔드 개발자에게 프레임워크보다 더 중요한 1가지 - 프론트엔드 개발자 김태곤 [The Red]

온라인으로 만나는 컨퍼런스 - 자율주행 편



## 캠페인 정보

예산	관련매출	ROAS	채널(클릭하여 상세정보를 확인할 수 있습니다.)	
644,041,985 원	953,868,398 원	160.82%	facebook google display google search Instagram Kakao linkedin Naver	●8 개 캠페인 진행 중 ●관련 매출: 946,476,571 ●광고료: 202,593,349 ●ROAS: 467.18%

## 비즈니스 성과

Awareness	Impressions	303,967,471	
	Clicks	859,217	
	Leads	38,928	

지표별 트렌드

날짜보기기준

Quarter

리포트 선택필터

지표별 트렌드

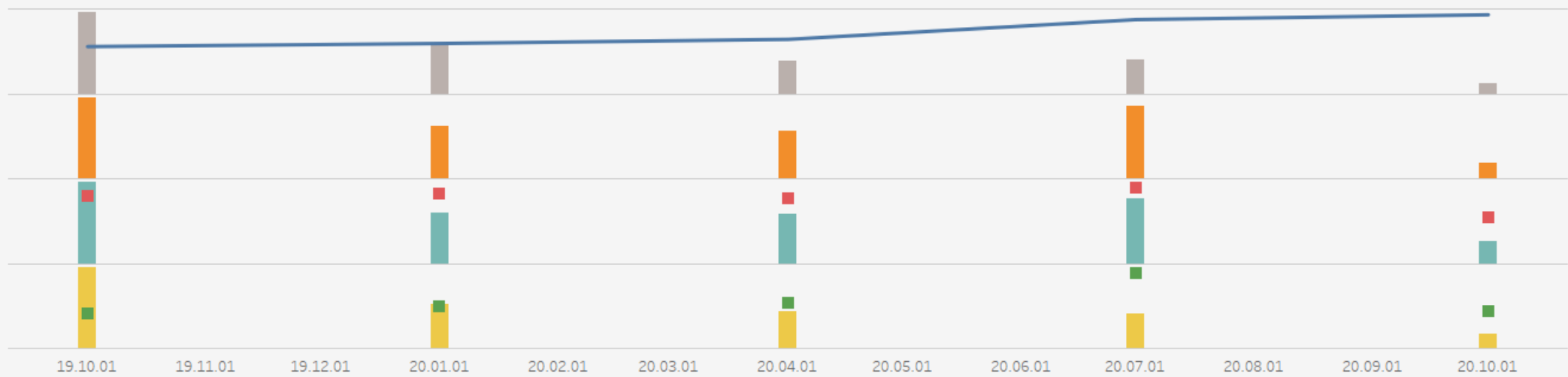
## 지표별 트렌드

날짜보기기준

Quarter

리포트 선택필터

지표별 트렌드



## 가장 성과가 좋은 캠페인 목록 (목록-캠페인-CP Leads)

목록-캠페인-CP Leads

2021 취업/이직/투자 등 위한 기업분석 강의 미리보기 | 21,326

UX 기획의 시작, 리서치! - User Research 알아보기 | 20,330

당신의 분석이 회사를 바꾸지 못하는 이유 - 데이터 사이언티스트 하용호 [The Red] | 19,730

2021 취업/이직/투자 등 위한 기업분석 올인원패키지 이재용 회계사님 인터뷰 | 18,585

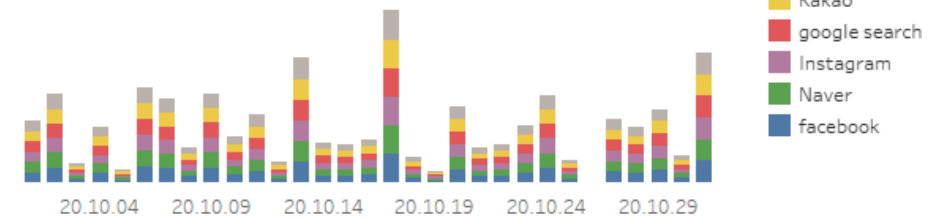
UX 업무 프로세스 알아보기 | 18,300

현업에서 활용하는 추천시스템 서비스 구축 직접 해보고 싶다면? | 17,545

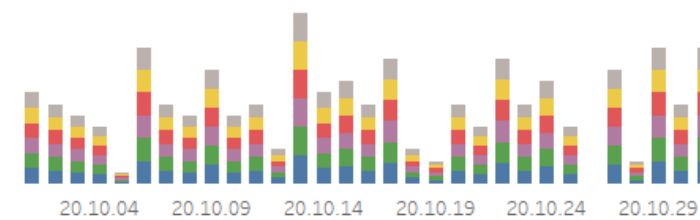
UX 디자인을 소개합니다! | 15,954

성공적인 UX를 위한 유저리서치 카카오페이 리서처 이예라 강사님 인터뷰 | 15,814

## 연관 매출액



## 연관 구매자 수





Campaign

Acuqsition

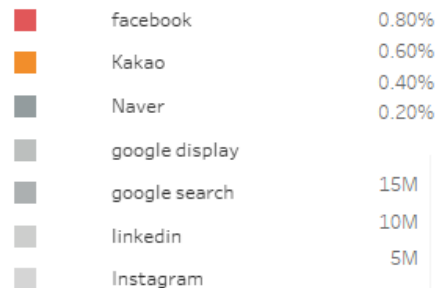
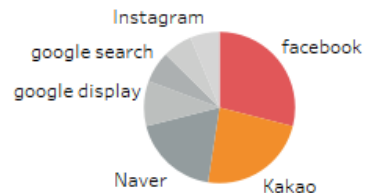
Engagement

Conversion

### 캠페인 상세 리포트



현업에서 활용하는 추천시스템 서비스 구축 직접 해보고 싶다면?



15M  
10M  
5M

### 캠페인 정보

Date의 분기	Impressions	CTR	Cost	Leads	Primed Leads	Cost Per Lead	Cost Per Prime Leads
2020 분기1	11,633,441	0.32%	23,876,316	2,465	706	9,686	33,819
2020 분기2	15,731,351	0.23%	31,904,456	1,640	302	19,454	105,644
2020 분기3	17,748,780	0.37%	56,828,252	3,249	468	17,491	121,428
2020 분기4	4,273,096	0.34%	6,158,286	729	86	8,448	71,608

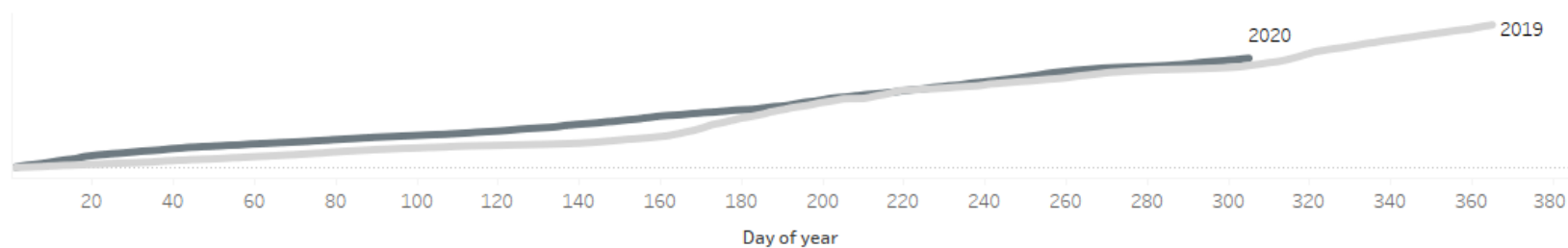
### KPI Pacing

Costs

### KPI YoY YtD

▲6.53% YoY, YtD

### KPI-Leads





Campaign

Acquisition

Engagement

Conversion

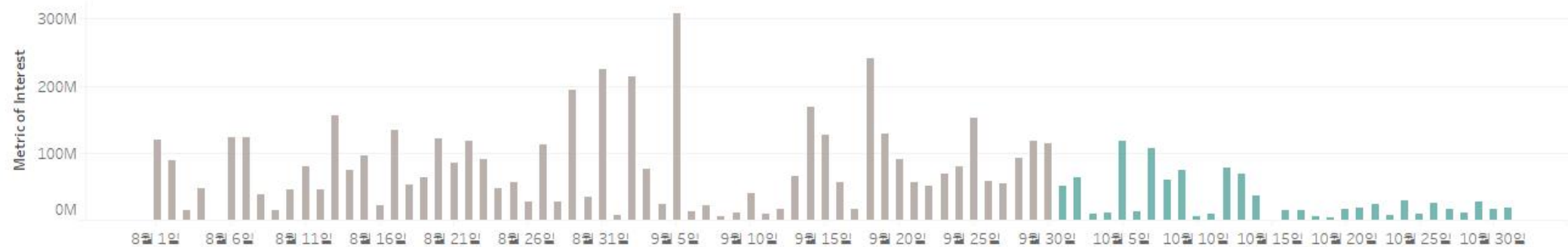
## Social Media Engagement and Reach

	Posts	Impressions	Likes	Comments	Shares	Clicks	Max Followers by Source
Facebook	1,376	181,881,691	45,595	73,798	156,298	146,067	400,920
Instagram	560	78,703,761	21,536	37,436	78,368	74,826	247,565
Kakao	508	65,203,764	16,882	28,999	48,467	53,093	103,121
Naver	1,206	225,799,147	54,434	84,142	184,631	182,590	1,300,347
총합계	3,650	551,588,363	138,447	224,375	467,764	456,576	2,051,953

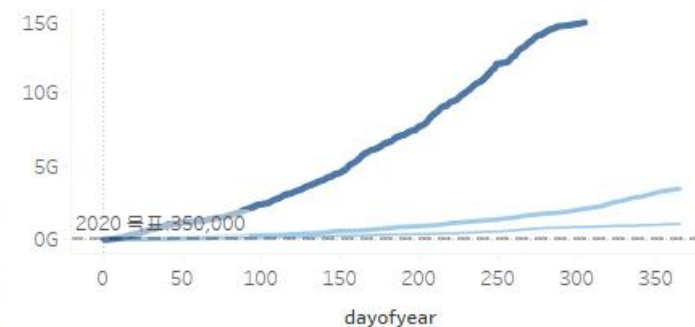
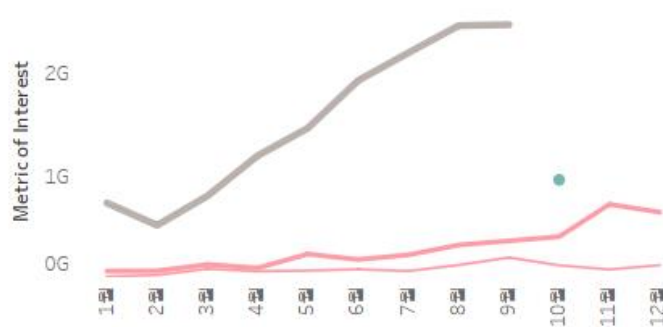
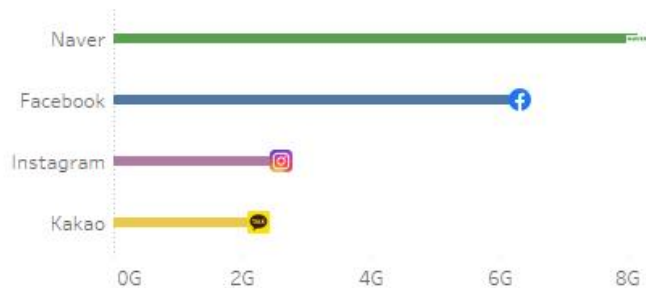
### Metric Deep Dive: Impressions

Impressions

지난 13개월



### 비즈니스 성과





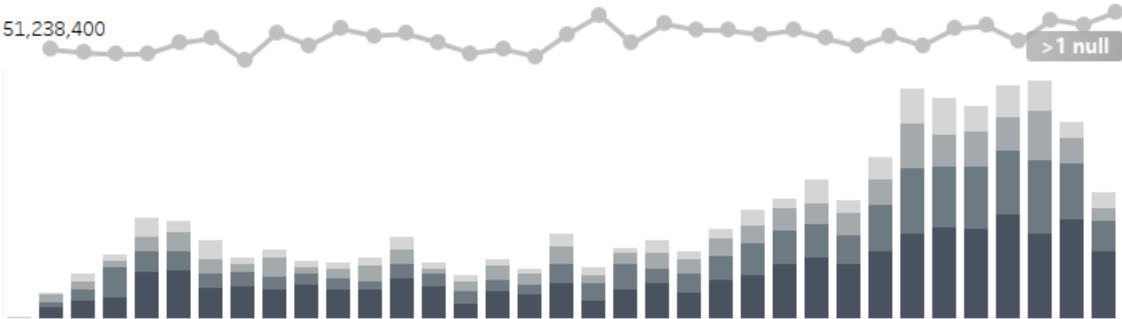
Campaign

Acuqisition

Engagement

Conversion

연관 매출 분석



	진입	제품상세	장바구니	주문진입	주문완료	주문취소
Facebook	2,527,595	307,520	816,470	585,000	368,990	410,877
Instagram	1,093,274	239,977	491,453	299,400	187,180	193,995
Kakao	906,353	1,647,236	242,730	212,528	144,995	151,983
Naver	3,136,102	2,640,773	923,370	730,444	420,710	489,942

단계별 전환 분석

유입 100%



>

제품상세 63.10%



매채별 광고 실적

	Impressions	CTR	Cost	Leads	Primed Leads	Cost Per Lead	Cost Per Prime Leads
Paid Social	246,560,597	0.28%	597,453,746	32,206	6,111	18,551	97,767
Programmatic	156,226,477	0.27%	370,195,327	22,085	4,045	16,762	91,519
Direct Media	142,197,851	0.29%	338,354,379	18,726	3,343	18,069	101,213
Paid Search	101,749,075	0.30%	271,306,990	14,629	2,524	18,546	107,491
Other	97,342,619	0.28%	246,144,427	12,895	2,044	19,088	120,423