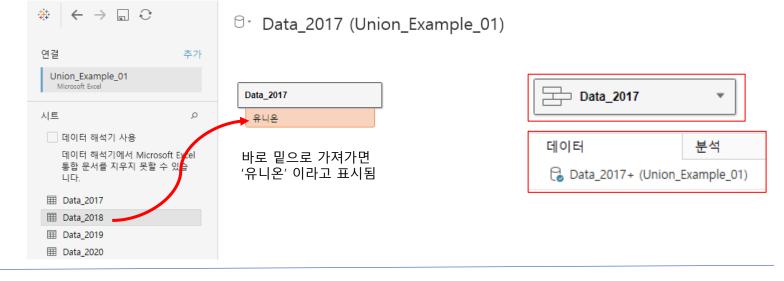
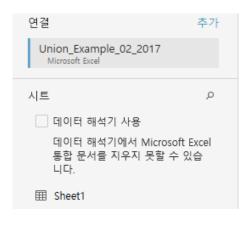
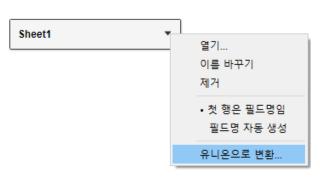


1) 하나의 엑셀파일에 각각의 시트로 구성된 경우



2) 여러 개의 엑셀파일을 유니온 할 경우

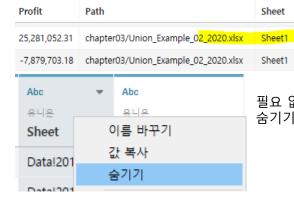


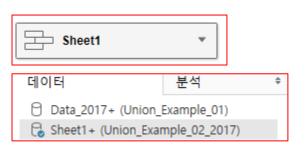


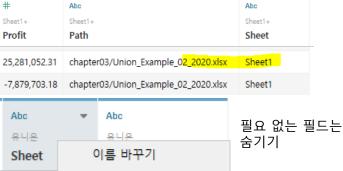


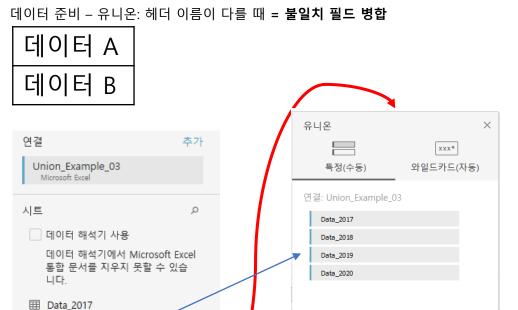


적용









유니온의 테이블: 4

적용

■ Data_2018

■ Data_2019

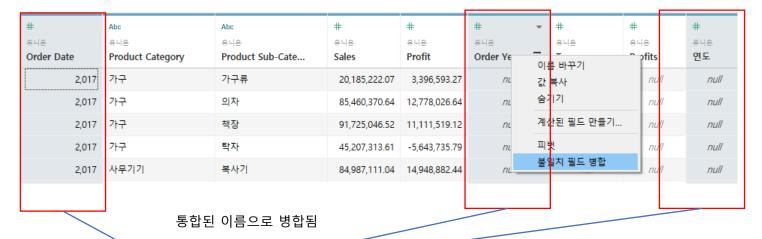
■ Data_2020

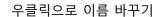
몸 새 유니온

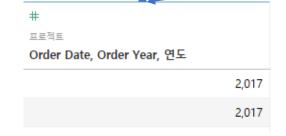
# *	Abc	Abc	#	#	#	#	#	#
유니은 Order Date =	유니은 Product Category	유니은 Product Sub-Cate	유니은 Sales	유니은 Profit	유니은 Order Year	유니은 Turnover	유니은 Profits	유니은 연도
2,017	가구	가구류	20,185,222.07	3,396,593.27	null	null	null	null
2,017	가구	의자	85,460,370.64	12,778,026.64	null	null	null	null
2,017	가구	책장	91,725,046.52	11,111,519.12	null	null	null	null
2,017	가구	탁자	45,207,313.61	-5,643,735.79	null	null	null	null
2,017	사무기기	복사기	84,987,111.04	14,948,882.44	null	null	null	null
2,017	사무기기	악 <mark>세</mark> 사리	31,462,660.51	2,352,146.11	null	null	null	null
2.047	1103131	72 (1717)	22 222 242 47	0.007.400.07	11	"	"	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

같은 의미인데 헤더 이름이 다른 경우, null 로 표시됨

Ctrl 로 다중 선택> 우클릭> 불일치 필드 병합



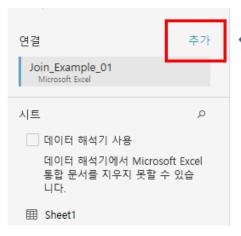




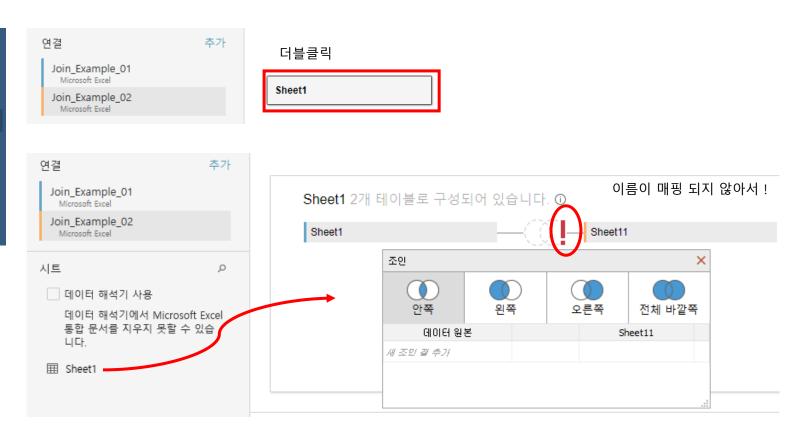
▼ Abc
프로젝트
Order Date, Order Year, 연도

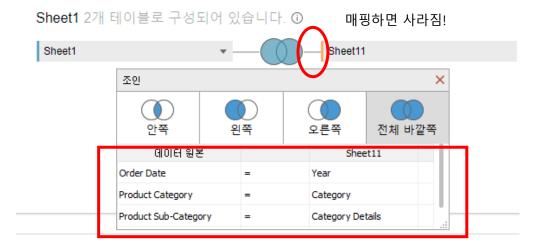
이름 바꾸기
값 복사
숨기기

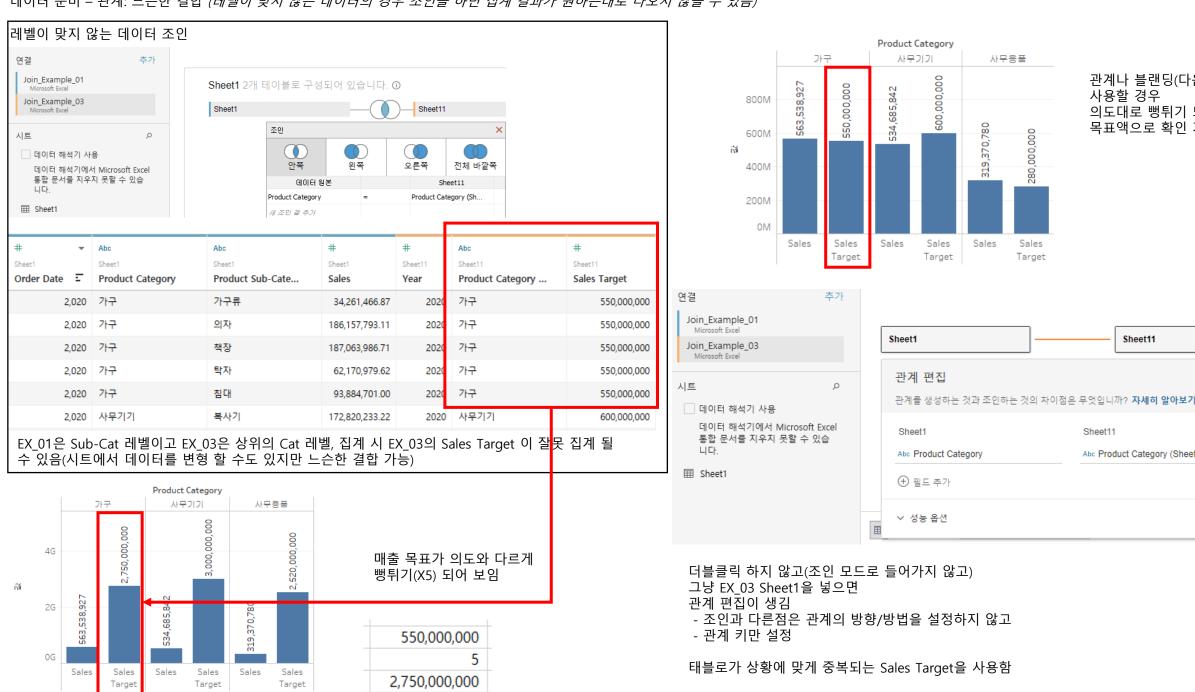
데이터 준비 – 조인: 물리적 결합











관계나 블랜딩(다음페이지)를 사용할 경우 의도대로 뻥튀기 되지 않은 목표액으로 확인 가능

Sheet11

Abc Product Category (Sheet11)

Sheet11

X

사무용품

319,370,780

Sales

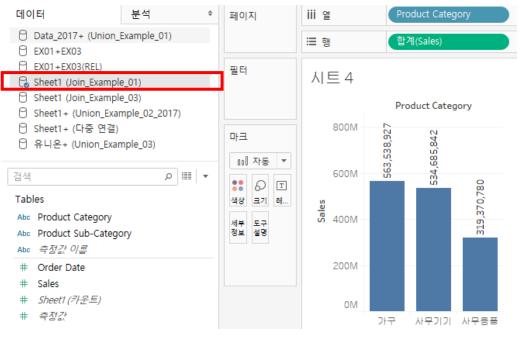
Sales

Target

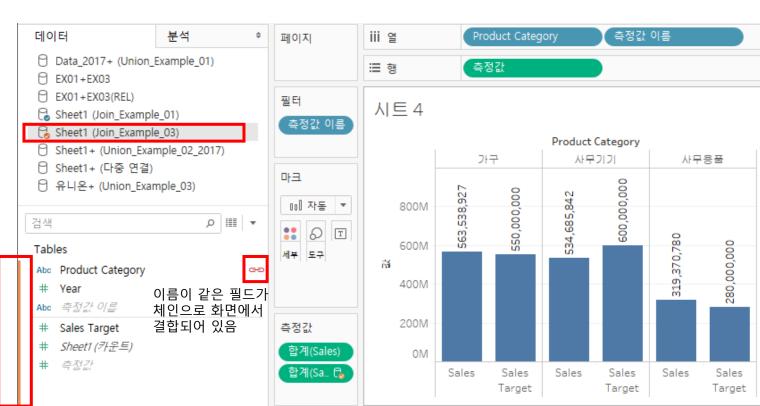
더블클릭 하지 않고(조인 모드로 들어가지 않고)

- 조인과 다른점은 관계의 방향/방법을 설정하지 않고

태블로가 상황에 맞게 중복되는 Sales Target을 사용함



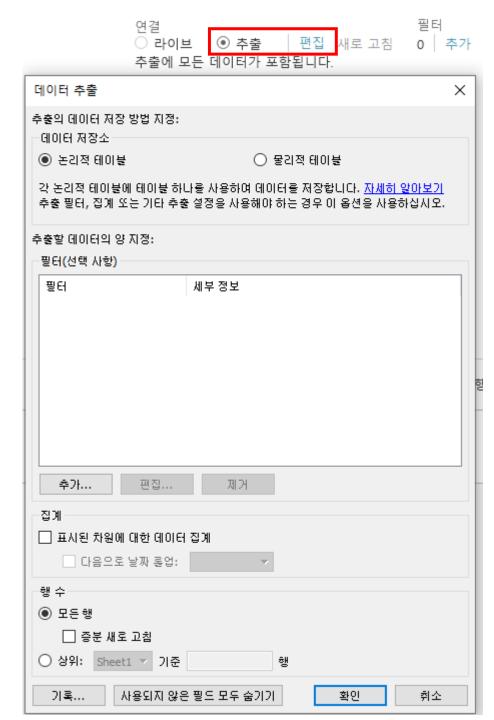
두번째로 선택한 데이터세트는 주황색으로 표시됨



필터

필터 - 추출필터

데이터 연결 시 추출 > 스캔 - 추출 결과 저장(*.hyper)

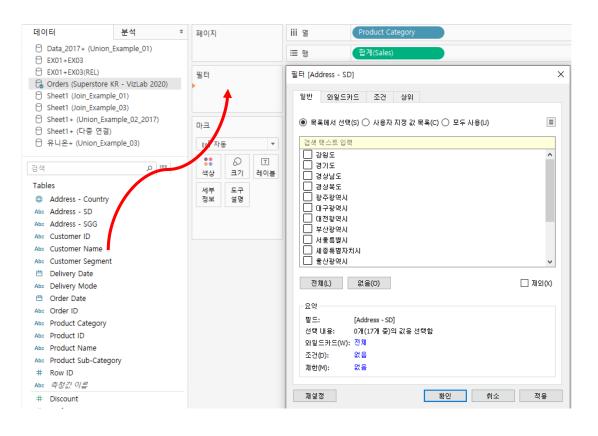


필터 - 데이터 원본 필터

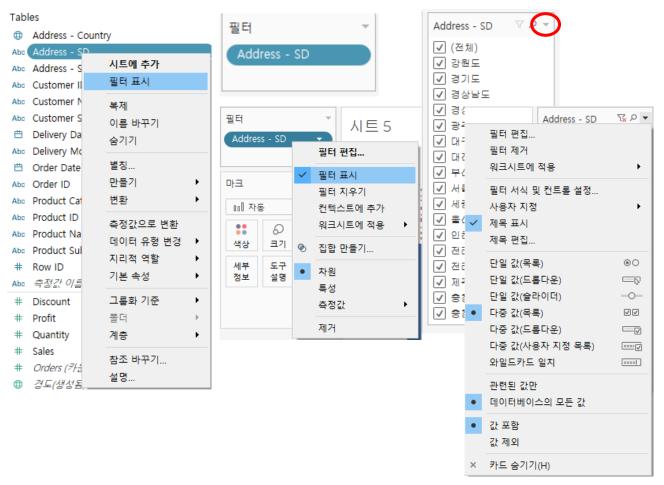
데이터 연결 창 > 데이터 작업 창으로 넘어가면서 필터



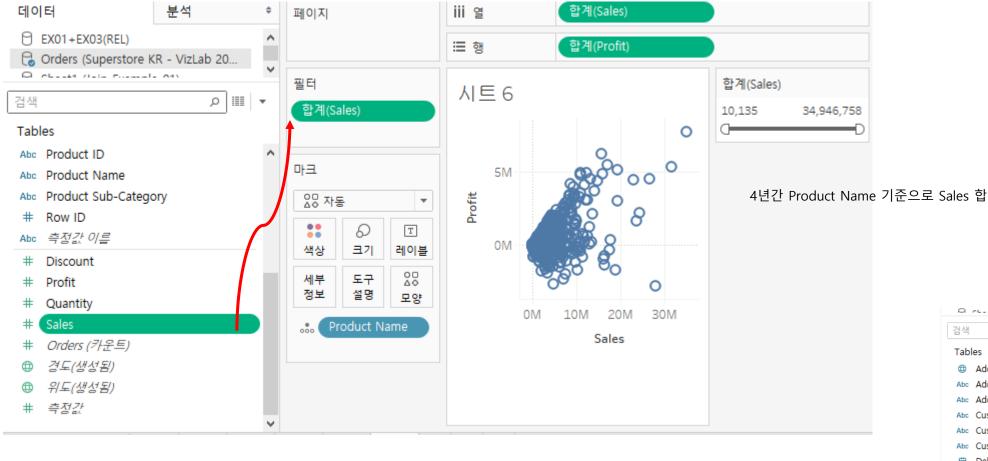
1) 필터에 Drag & Drop > 팝업



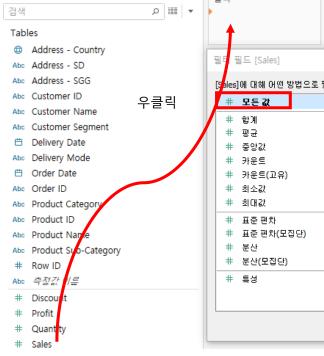
2) 우클릭> 필터 표시: 우측에 필터 창 생성

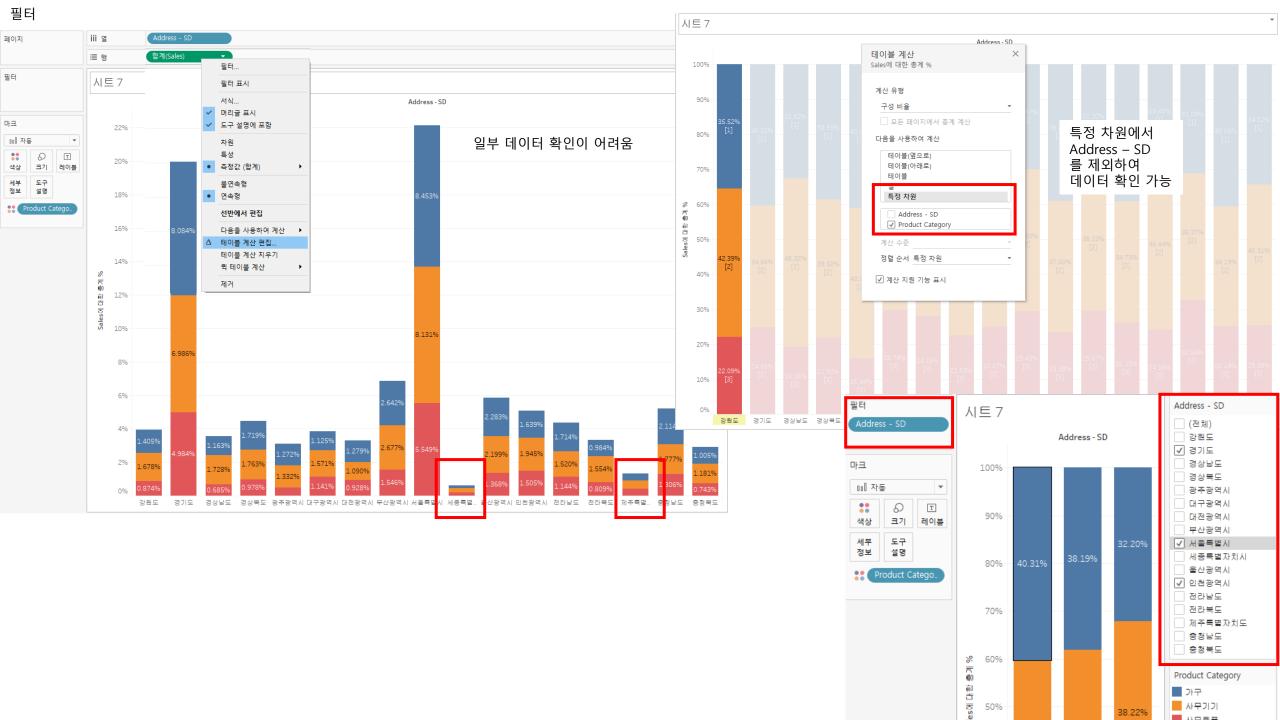


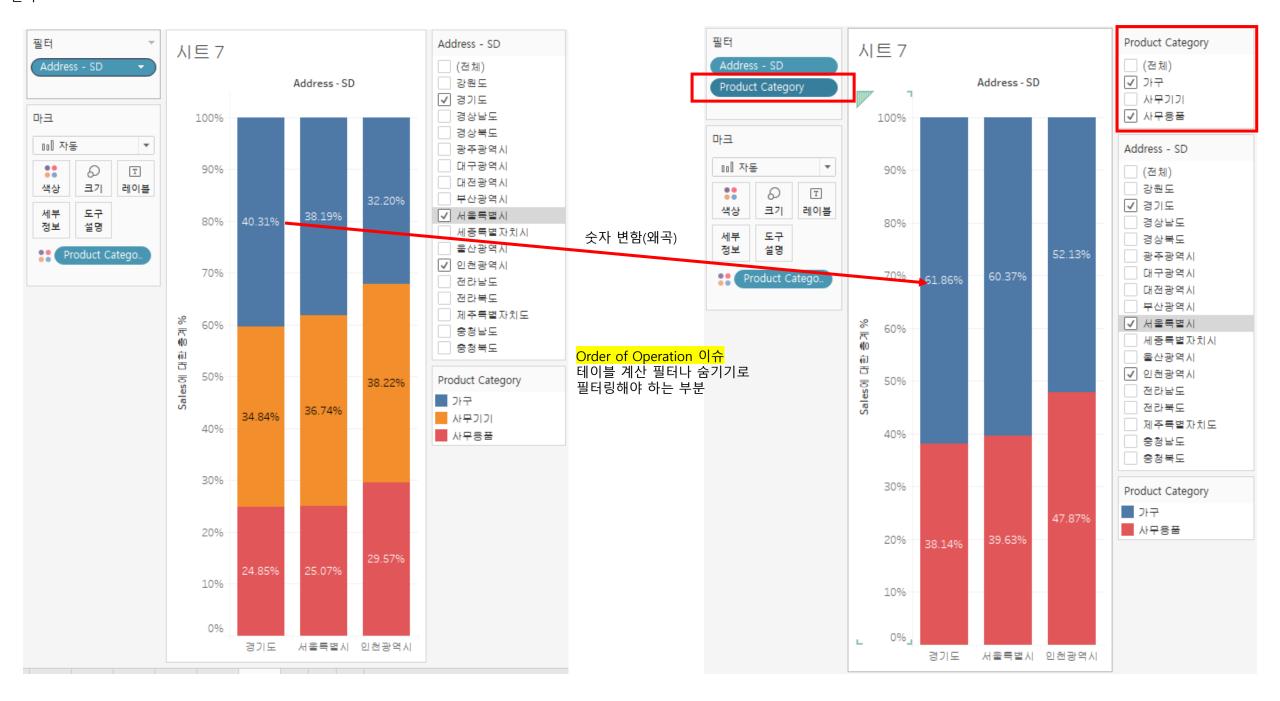
필터 – 측정값 필터



row-level

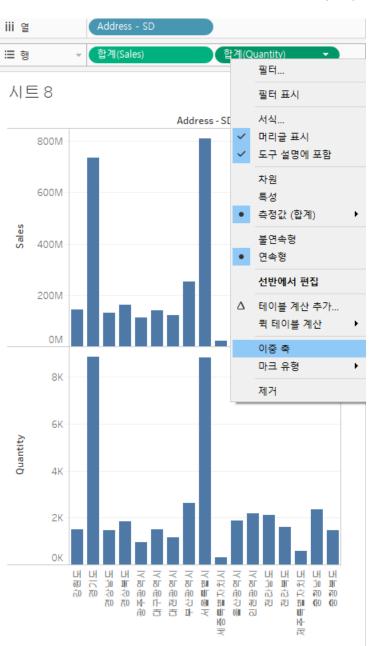


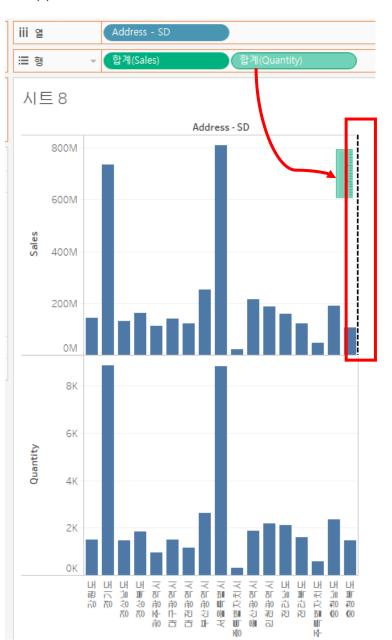




이중축

이중축 설정 방법(2)



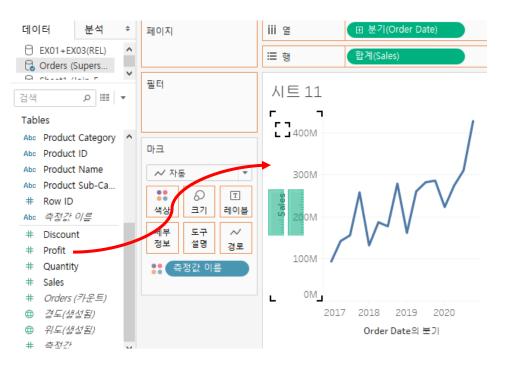




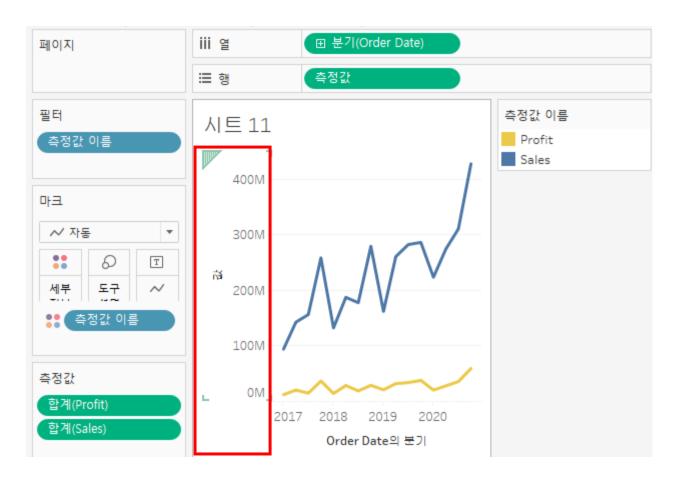




결합축 Combined axis



첫번째 측정값의 축으로



하나의 축을 두개의 측정값이 같이 사용 이중축처럼(앞 페이지) 각기 다른 차트를 쓰는 것은 불가능

분석 패널



분석 패널 – 상수 라인 - 세로

아래 채우기: 없음

글꼴: Table.. ٧

맞춤: 사용... ∨

날짜: 2001... ▼

지으기(೧)

자동

01-3-14

2001-3-14

자세한 날짜(표준)

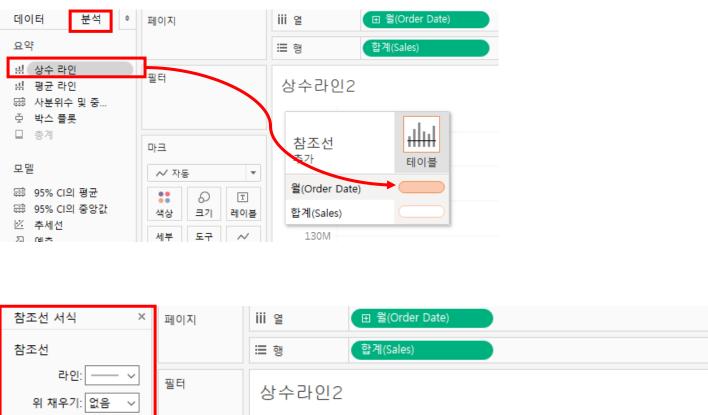
간단한 날짜(표준) 2001-03-14 01-03-14

참조선 레이블

마크

: 0 I

색상 크기 레...



150M

100M

50M

OM

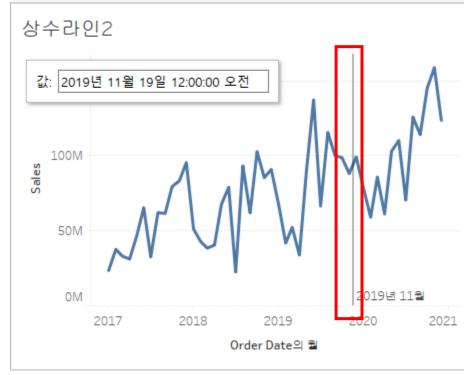
2017

2018

2019

Order Date의 월

Sales





편집..

서식...

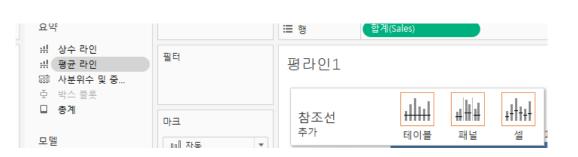
제거

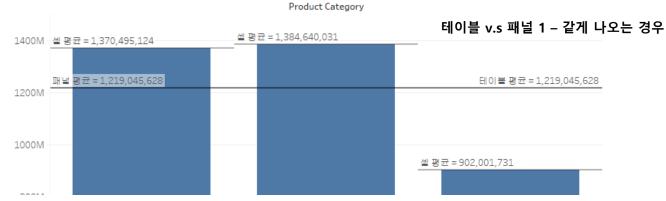
2019년 11월

2021

2020



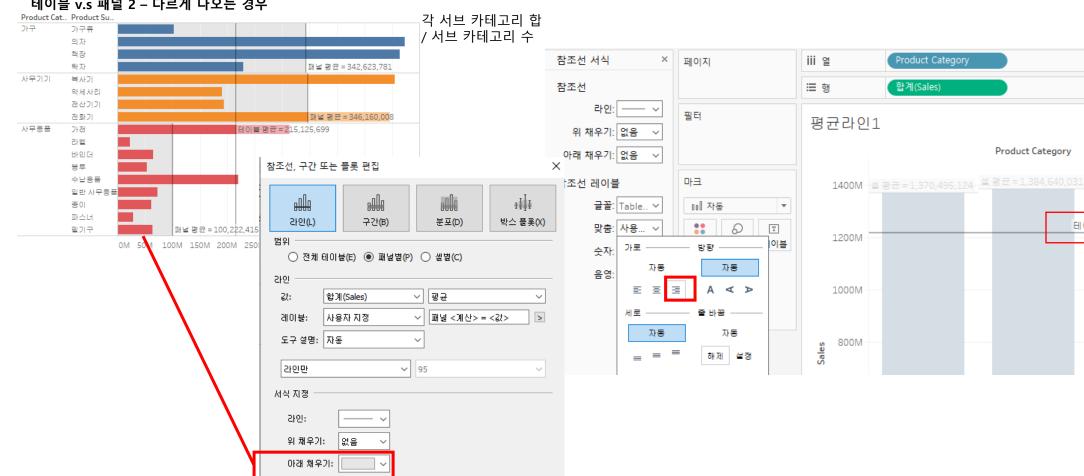




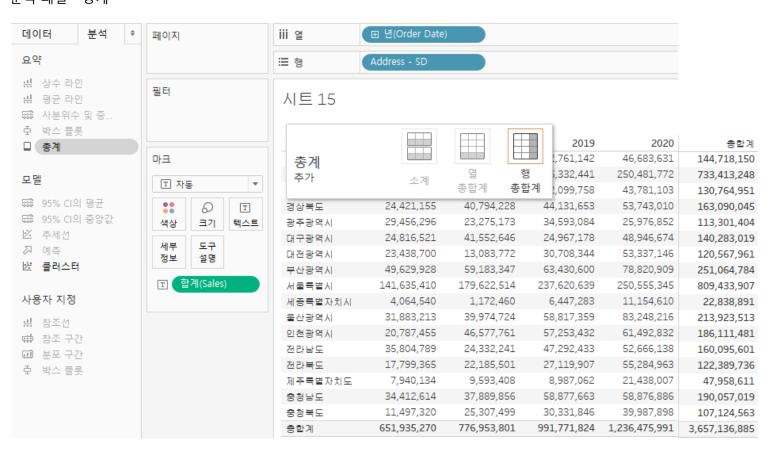
테이블 평균 = 1,219,045,628

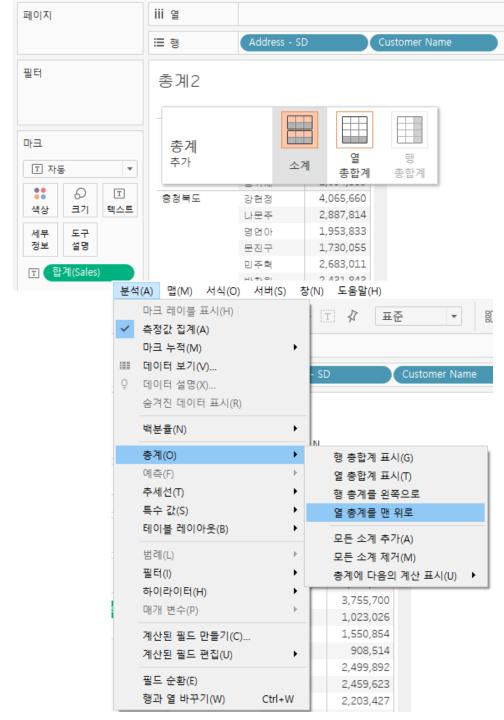
셀 평균 = 902,001,731

테이블 v.s 패널 2 - 다르게 나오는 경우



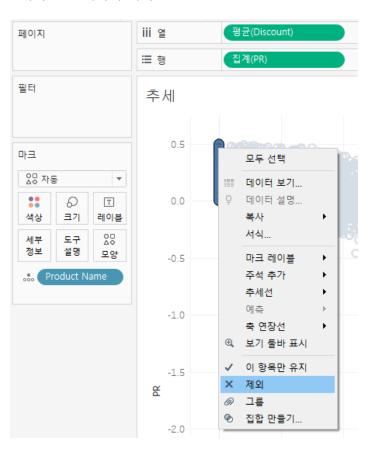
분석 패널 - 총계

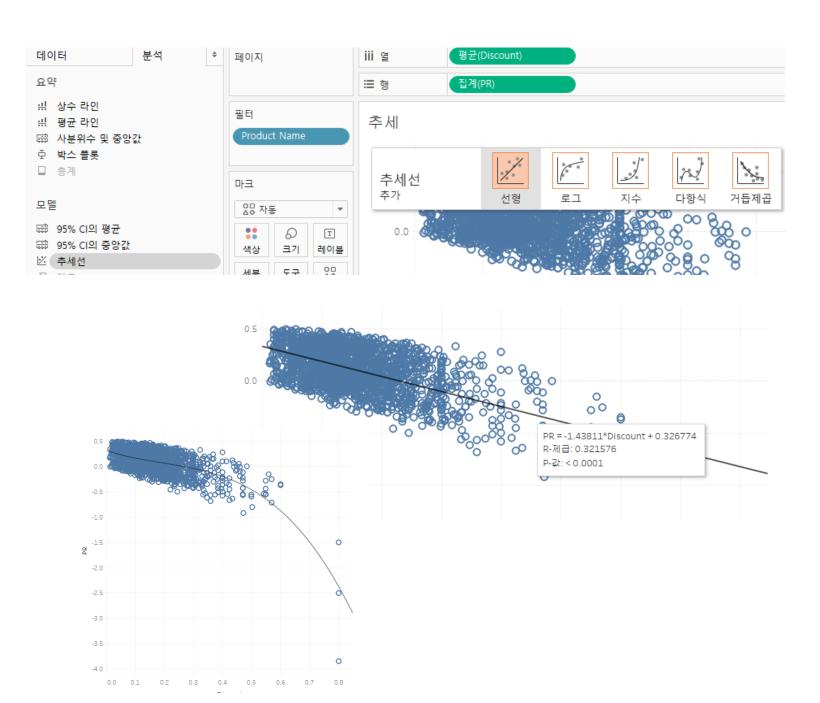




분석 패널 - 추세선

의미 없는 데이터 제외

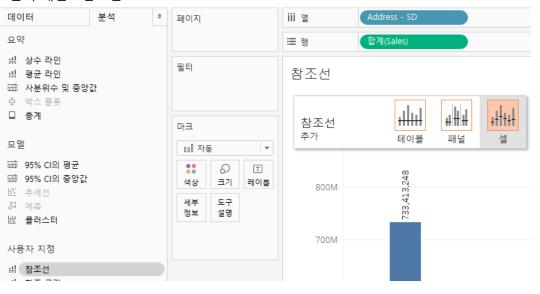




분석 패널 – 예측: 지수평활법 예측 옵션 -예측 기간 기본 1년 데이터 분석 iii g ⊞ 월(Order Date) 페이지 ● 자동(A) 다음 13개월 요약 :표 행 합계(Sales) ... 상수 라인 O 고정(E) 1 ≑ 필터 예측 ..! 평균 라인 O 기한(U) 1 💠 ₩ 사분위수 및 중앙값 준 박스 플롯 원본 데이터 □ 총계 예측 마크 집계 기준(G): 자동(개월) 추가 예측 ✓ 자동 다음 기간 무시(I): 지난 1 ♣ 개월 0 T □ 누락된 값을 0으로 채우기 마지막 1은 140M 毎 95% CI의 중앙값 예측 표시기 색상 크기 레이블 예측값으로 간주되어 巡 추세선 예측 모델 실제 세부 130M 무시됨 도구 \sim ▷ 예측 예상 정보 설명 자동 경로 0으로 바꾸면 표기 述 클러스터 자동(계절적 변동 없음) 사용자 지정 160M-☑ 예측 구간 표시 95% ~ 현재 2021년 12월윤(종) 예측하기 위해 2017년 1월에서 140M 2020년 11월까지 원본 데이터를 사용 중입니다. 12개월마다 잠재적 계절 패턴을 찾고 있습니다. 120M 예측 옵션에 대해 자세히 알아보기 확인 100M 모두 선택 Ⅲ 데이터 보기... 데이터 설명.. 80M 복사 서식... 60M 마크 레이블 주석 추가 예측 설명 추세선 요약 모델 40M **계** 예측 예측 표시 예측 작성에 사용된 옵션 시계열: Order Date의 월 축 연장선 예측 옵션. 측정값: Sales의 합계 미래 예측: 13개월 (2020년 12월 - 2021년 12월) ④ 보기 둘바 표시 예측 설명.. 예측 기준: 2017년 1월 - 2020년 11월 다음 기간 무시: 지난 1개월 (2020년 12월) 20M 계절 패턴: 12개월 주기 ② 집합 만들기... Sales의 합계 초기에서 변경 OM 2020년 12월 2020년 12월 - 2021년 12월 높음 낮음 추세 계절 품질 2021년 10월 28,161,564 2021년 7월 -31,930,320 4.5% 95.5% 확인 2016년 10월 2017년 4월 2017년 10월 2018년 4월 2018년 10월 2019년 4월 2019년 10월 2020년 4월 2020년 10월 2021년 4월 2021년 10월 131,676,509 ± 26,411,530 14,159,856 Order Date OF □ 값은 비율로 표시 클립보드로 복사 - 예측 요약에 대해 자세히 앞이보기 달기

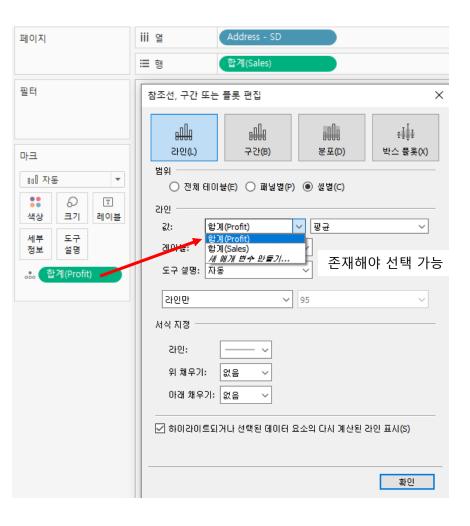


분석 패널 - 참조선



참조선





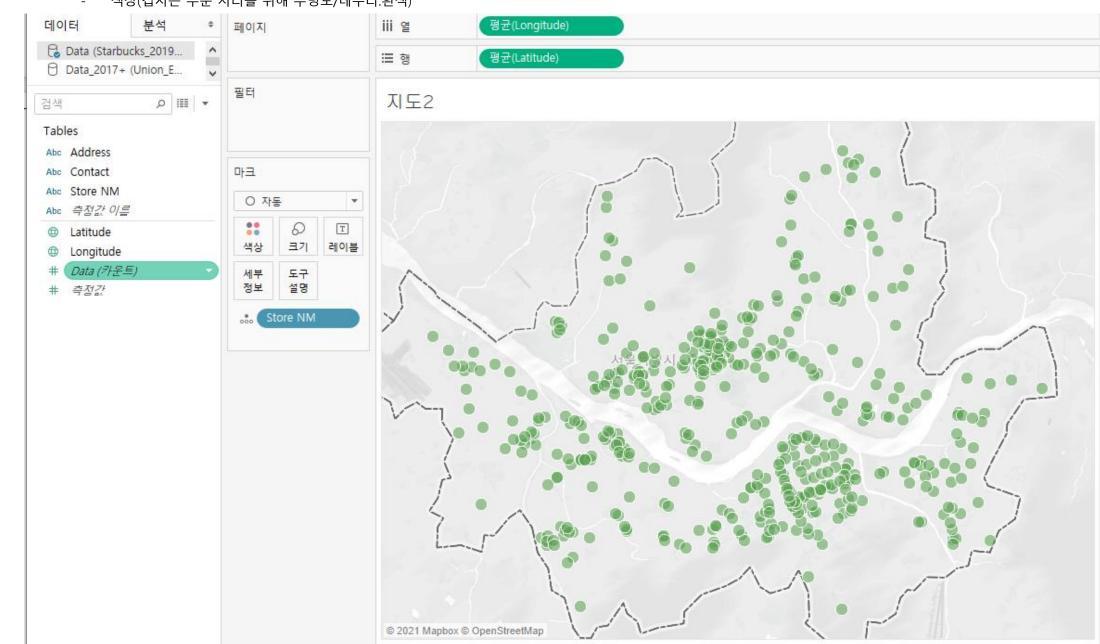
지도

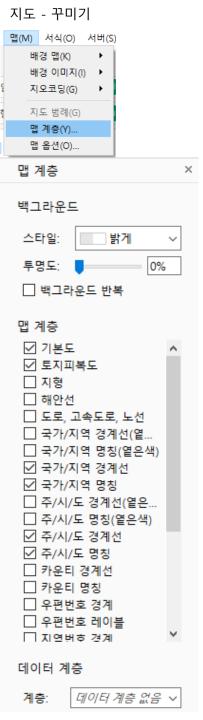
지도: 광역/기초지자체 레벨 명칭만 맞으면 태블로 경계 표현 가능(단, 인터넷 연결) Address - Country 강원도 Address - SD Address - SD 강원도 Address - Country Address - SD 마크 Address - SGG \oplus Abc Address - SD Abc Address - SGG 시트에 추가 시트에 추가 Abc Address - SGG Abc Customer ID * 필터 표시 필터 표시 Abc Customer ID T Abc Customer Name T 텍스트 Abc Customer Name 복제 Abc Customer Segm 복제 텍스트 Abc Customer Segm 이름 바꾸기 ☐ Delivery Date 이름 바꾸기 Delivery Date 숨기기 Abc Delivery Mode 숨기기 Abc Delivery Mode Order Date 별칭... Order Date 별칭... Abc Order ID 만들기 Abc Order ID 만들기 Abc Product Catego 변환 Abc Product Categor 변환 Abc Product ID Abc Product ID 측정값으로 변환 Abc Product Name 측정값으로 변환 Abc Product Name 데이터 유형 변경 🕨 Abc Product Sub-Ca Abc Product Sub-Cat 데이터 유형 변경 지리적 역할 없음 지리적 역할 없음 기본 속성 공항 # Row ID # Row ID 기본 속성 공항 지역 번호(미국) Abc 축정값 이를 그룹화 기준 Abc 측정값 이를 지역 번호(미국) CBSA/MSA(미국) 그룹화 기준 폴더 # Discount # Discount CBSA/MSA(미국) 시(도시) 폴더 계층 :# PR =# PR 하원의원 선거구(미국) 시(도시) # Profit 계층 # Profit 참조 바꾸기... 분석 iii g 국가/지역 하원의원 선거구(미 페이지 # Quantity # Quantity 설명. 참조 바꾸기... 시군구 EX01+EX03(REL) 국가/지역 # Sales # Sales 위도(생성됨) : 행 Orders (Superstore K... 설명... 통계지역단위명명법-유럽 시군구 # Orders (카운트) # Orders (카운트) 주/시/도 ⊕ 경도(생성됨) 지도 통계지역단위명명 母 경도(생성됨) 검색 ρ Ⅲ ▼ ⊕ 위도(생성됨) 우편 번호 ⊕ 위도(생성됨) 주/시/도 Tables # 측정값 우편 번호 만들기 원본 # 축정값 Address - Country 더블클릭 Address - SD 만들기 원본 Address - SGG 이 자동 Abc Customer ID 0 T Abc Customer Name 크기 맵(M) 서식(O) 서버(S) 색상 레이블 위치 편집 Abc Customer Segme 잘 안 나오면 배경 맵(K) ☐ Delivery Date 도구 지리적 역할 위치 편집 배경 이미지(I) ▶ 정보 설명 Abc Delivery Mode 대한민국 국가/지역: 대한민국 확인 지오코딩(G) 🖰 Order Date 위치 편집(L). Abc Order ID 주/시/도: Address - SD Abc Product Category 지도 범례(G) 위치에 대한 값 일치 Abc Product ID 시군구 레벨까지 맵 계층(Y)... 주/시/도 Abo Product Name 경계선 그리고 싶으면 맵 옵션(O).. 위치 일치 데이터 Abc Product Sub-Category Drag & Drop 강원도 Product Sub-Category(... 5 강원도 # Row ID 경기도 경기도 Abc 축정값 이를 경상남도 경상남도 # Discount 경상북도 경상북도 =# PR 광주광역시 광주광역시 # Profit 대구광역시 대구광역시 # Quantity 대전광역시 대전광역시 # Sales 부산광역시 부산광역시 # Orders (카운트) ⊕ 경도(생성됨) □ 드롭다운 목록에서 일치하지 않는 위치만 표시 ⊕ 위도(생성됨) © 2021 Mapbox © OpenStreetMap # 측정값 일치 항목 재설정 환인 취소

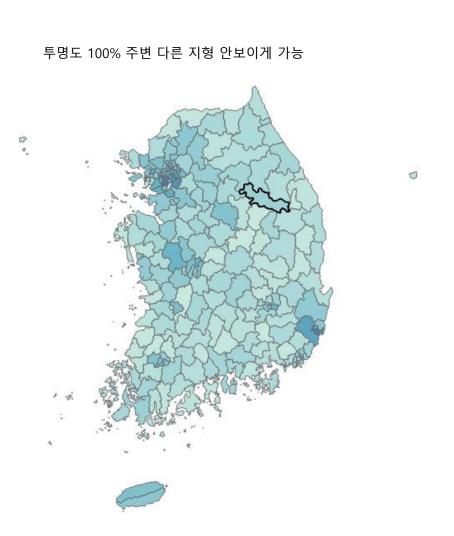
지도 – 위/경도로 점찍기

- 위도/경도 더블클릭 Store NM 세부정보로 Drag & Drop 꾸미기

- 크기(원 크기 조절) 색상(겹치는 부분 처리를 위해 투명도/테두리:흰색)

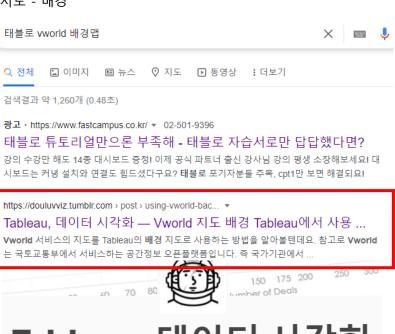












Tableau, 데이터시각화

안녕하세요. 우재하입니다. 이 블로그는 Tableau와 데이터 시각화에 관한 블로그입니다.

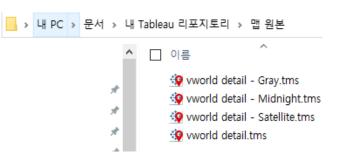
포스트 아카이브

TMS 파일 다운로드 위치

파일이 필요하신 분들은 아래 지도 테마별 tms를 받으시면 됩니다.

기본 회색 야간 위성

다운 받아서 해당 위치에 넣기



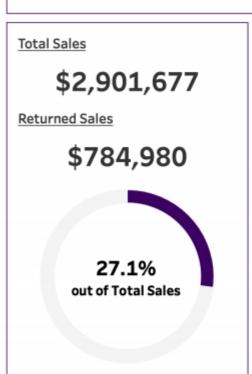
프로그램 재시작 후 확인 가능

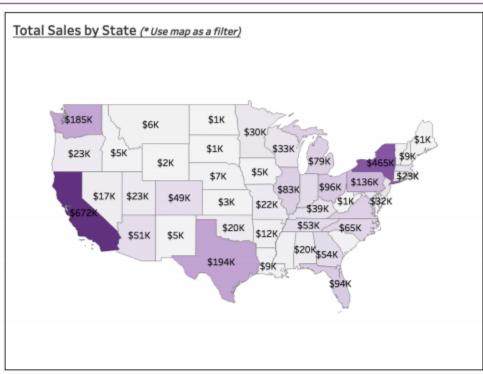


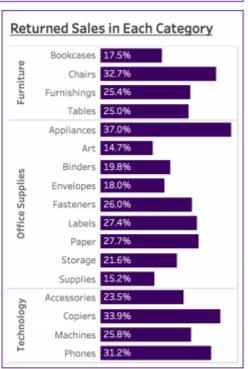
EX 03

Weekly Exercise 3 | Returned Sales





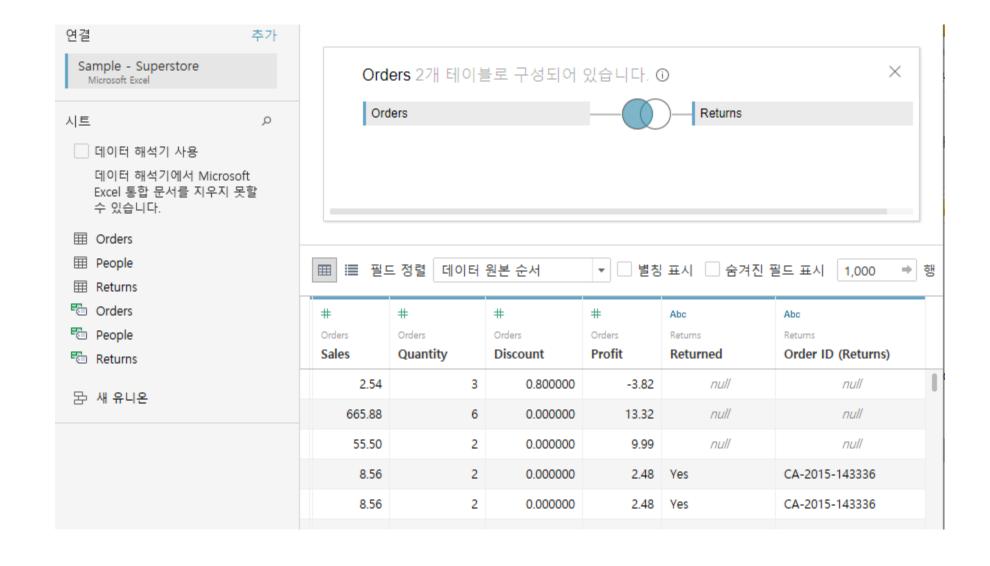




Region

(AII)

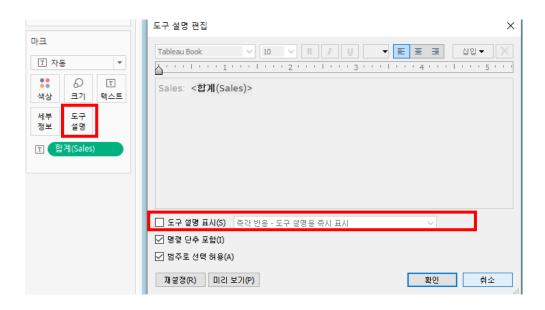


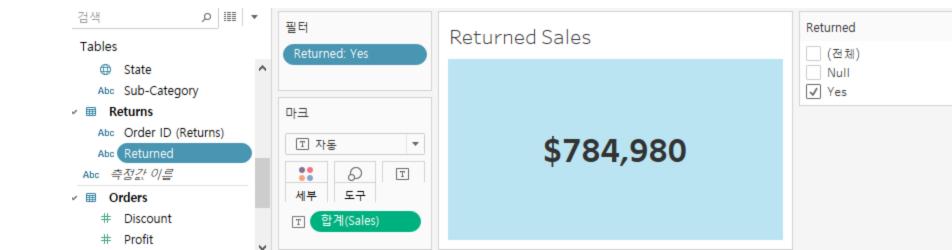


마우스 오버 시 도구설명 의미 X

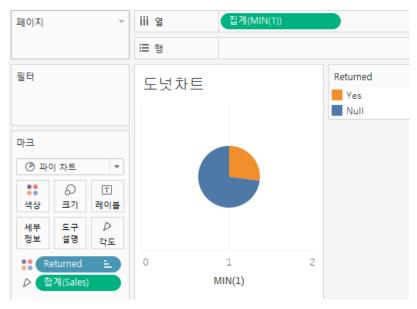
\$2,901<u>,</u>677

Sales: \$2,901,677

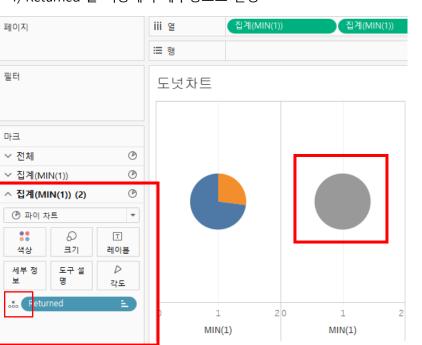




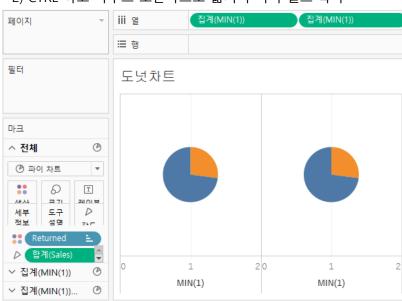
1) 열선반에서 더블클릭해서 MIN(1) 으로 더미 필드 생성



4) Returned 를 색상에서 세부정보로 변경



2) CTRL 하고 마우스 오른쪽으로 옮겨서 더미 필드 복사

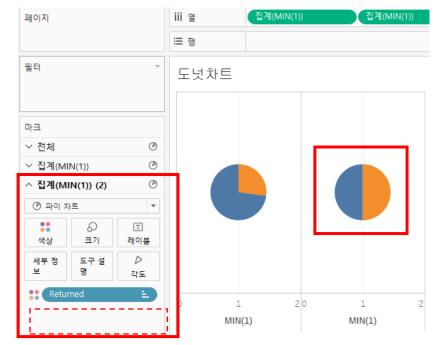


5) 파이차트 원차트로 변경(원 2개 겹쳐져 있음)

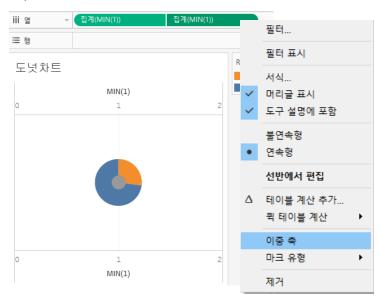


6) 크기 줄임

3) 오른쪽 차트에서 합계(Sales) 제외



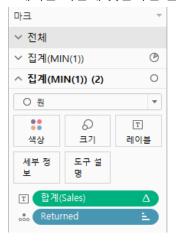
7) 두번째 필드에서 이중 축

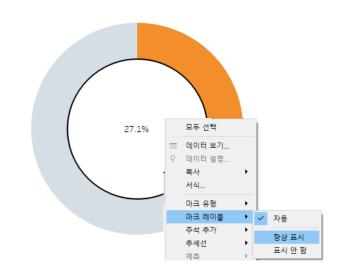


도넛 차트 - 안에 글자 넣기



레이블 가운데 맞춤하면 글자 안보임(원이 겹쳐 있어서 숨겨짐)





Tip) 항목이 3개 이상일 땐 표현이 어려움 (도넛의 장점은 가운데 글자인데 3개 이상일땐 뭘 표현해야 할지 알 수 없음)

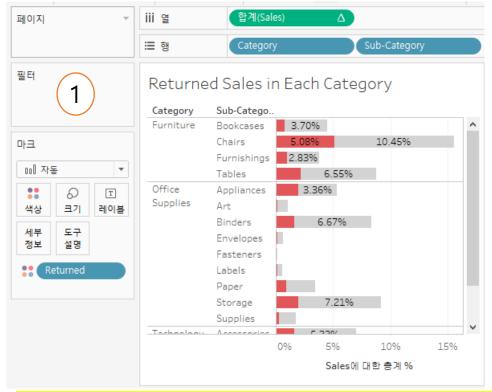
100%가 넘어가는 내용을 표현하기에는 적당하지 않음

미국 지도



 \times 위치 편집 지리적 역할 미국 국가/지역: 주/시/도: State 위치에 대한 값 일치 -주/시/도 위치 일치 데이터 앨라배마 Alabama 애리조나 Arizona 아칸소 Arkansas 캘리포니아 California 콜로라도 Colorado 코네티컷 Connecticut Delaware 델라웨어 컬럼비아 특별구 District of Columbia □ 드롭다운 목록에서 일치하지 않는 위치만 표시 일치 항목 재설정 확인 취소

구성비율이 전체 Sales를 기준으로 함으로 각 Cat/Sub-Cat 고리 별로 반품 비율을 따져야 함



1번만 보면 Chairs가 반품 비율이 너무 높지만 매출이 커서 반품 금액 비율이 큰것임 각 Cat 별로 비교하면 Appliances 가 더 높음!

Table Calculations

Table Calculation Filters

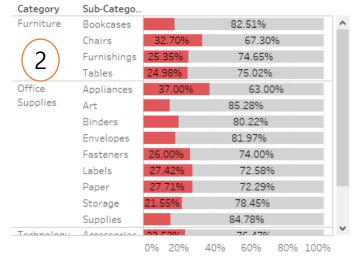
Manually Hidden Marks

Lat/Long Filters

합계(Sales)에서 테이블 계산> 특정차원: Cat/Sub-Cat 제외



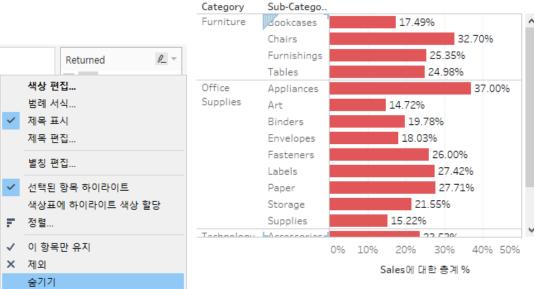
Returned Sales in Each Category



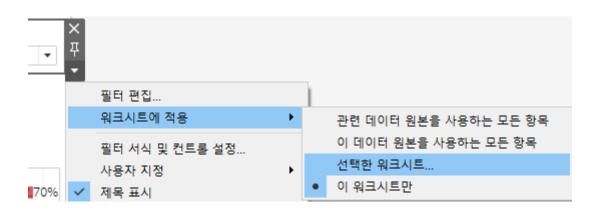
Sales에 대한 총계 %

회색 부분을 제외하기 위해 필터를 쓰면 Order of Operations에 의해 100%로 맞춰짐 더 뒤에 배치된 Manually Hidden Marks(숨기기) 사용

Returned Sales in Each Category



대시보드 – 필터: 다른 시트에도 적용



Weekly Exercise 3 | Returned Sales

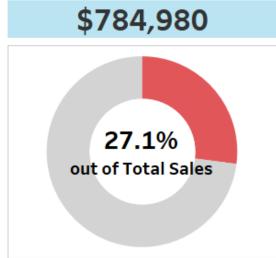




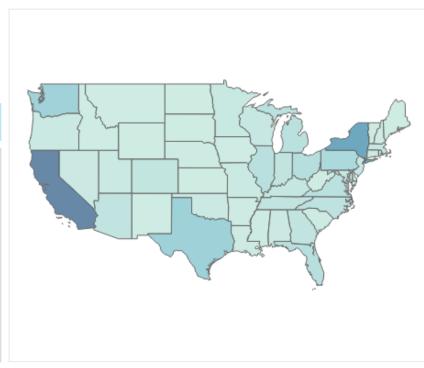
Total Sales

\$2,901,677

Returned Sales



Total Sales by State



Returned Sales in Each Category

Category	Sub-Catego	
Furniture	Bookcases	
	Chairs	32.70%
	Furnishings	
	Tables	24 .98%
Office	Appliances	
Supplies	Art	1 4.72%
	Binders	
	Envelopes	1 8.03%
	Fasteners	26.00%
	Labels	
	Paper	27 .71%
	Storage	
	Supplies	1 5.22%
Technology	Accessories	
	Copiers	33. 94%
	Machines	
	Phones	31 .23%
		50%
		Sales

Returned Sales in Each Month

