

데이터 연결 - 매출 데이터 (유니온)

연결

추가

Sample - Local Sales(2019)
텍스트 파일

파일

☐ 데이터 해석기 사용
데이터 해석기에서 텍스트 파일 통합 문서를 지우지 못할 수 있습니다.

Sample - e-commerce(All).csv

Sample - Global Sales(All).csv

Sample - Local...ales(2017).csv

Sample - Local...ales(2018).csv

Sample - Local...ales(2019).csv

Sample - Product Master.csv

Sample - Store Master.csv

Sample - Local Sale...

유니온

필드 정렬

데이터 원본 순

#

#

Abc

데이터 연결 - 매출 + 제품마스터 (관계)

Sample - Local Sale...

Sample - Product Master...

관계 편집

관계를 생성하는 것과 조인하는 것의 차이점은 무엇입니까? 자세히 알아보기

Sample - Local Sales(2019).csv

Sample - Product Master.csv

Abc Item Code

Abc Item Code (Sample - Product Mast...

Deliver Date

Discount

Abc Item Code

Member Code

Abc Category

Abc Company

Abc Item Code (Sample - Product ..

Sample - Local Sales(2019).csv 5개 테이블로 구성되어 있습니다.

Sample - Local Sales(2019).csv+

• 첫 행은 필드명임
필드명 자동 생성

텍스트 파일 속성...

유니온 편집...

Sample - Local Sales(2019).csv+

특정(수동)

와일드카드(자동)

연결: Sample - Local Sales(2019)

Sample - Global Sales(All).csv

Sample - Local Sales(2017).csv

Sample - Local Sales(2018).csv

Sample - Local Sales(2019).csv

Sample - e-commerce(All).csv

유니온의 테이블: 5

적용

확인

데이터 연결 - 매출 + 제품마스터 (관계)
+ 스토어마스터(관계)

Sample - Local Sale...

Sample - Product Master....

Sample - Store Master.csv

관계 편집

관계를 생성하는 것과 조인하는 것의 차이점은 무엇입니까? 자세히 알아보기

Sample - Local Sales(2019).csv

Sample - Store Master.csv

Abc Store Code

Abc Store Code (Sample - Store Master...

Pos seq

Quantity

Sales Date

Seq

Abc Staff Code

Abc Store Code

Abc Table Name

Abc Channel (Sample - Store Mast..

Abc City

Abc Country

Region

Seq (Sample - Store Master.csv

Abc State

Abc Store Code (Sample - Store M..

전사실적 대시보드 데이터



페이지

iii 열

측정값 이름

행

Channel

필터

측정값 이름

마크

자동

색상

크기

텍스트

세부 정보

도구 설명

측정값

합계(누적 매출)

합계(Sales)

카운트(고유)(Member..)

카운트(고유)(Order N..)

합계(Quantity)

집계(SUM([Sales])/CO..)

집계(SUM([Sales])/CO..)

채널별 주요 실적

Chann..	누적 매출	Sales	Member Code의 고..	Order No의 고유 카운트	Quantity	SUM([Sales])/COUNTD(..)	SUM([Sales])/COUNTD(..)
Local	635,972,214	635,972,214	2,096	2,599	8,141	303,422	244,699
Global	259,226,127	259,226,127	633	797	3,166	409,520	325,252
E-comm	211,191,096	211,191,096	583	638	2,779	362,249	331,021

iii 열

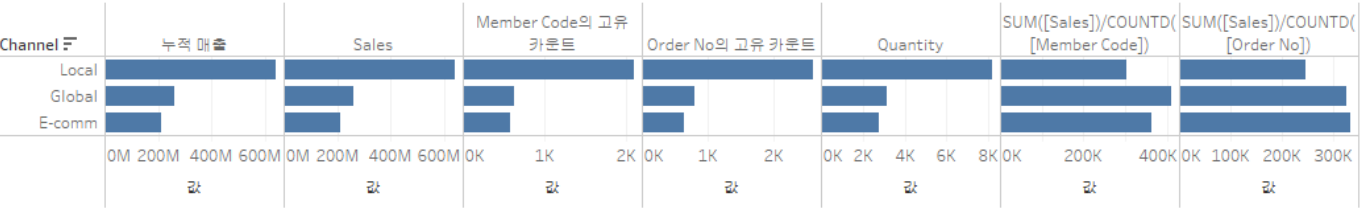
측정값 이름

측정값

행

Channel

채널별 주요 실적



숫자: 0백만원

자동

숫자(표준)

숫자(사용자 지정)

통화(표준)

통화(사용자 지정)

공략용

백분율

사용자 지정

사용자 지정

서식(F):

#,##0,,백만원;-#,##0,,백만원

날짜: 03.14

맞춤:

gg 2001년 3월 14일

gg 2001년 3월 14일 수요일

gg 2001년 3월 14일

수, 3월 14, 2001

3월 14, 2001

2001년 3월

2001년 3월

2001년 3월

gg 2001년 3월

3월, 2001

2001 년기1

2001 주11

2001-03-14 13:30:00

2001-03-14 1:30:00 오후

사용자 지정

11.27

12.02

Sales Date일

도넛차트

iii 열	
≡ 행	합계(0) 0

합계(0) 합계(0)

비용

필터...

필터 표시

서식...

머리글 표시

도구 설명에 포함

자원

특성

측정값 (합계)

불연속형

연속형

선반에서 편집

테이블 계산 추가...

픽 테이블 계산

이중 축

마크

전체

합계(0)

합계(0)

자동

색상 크기 레이블

세부 정보 도구 설명

측정값 이름

마크

전체

합계(0)

파이 차트

색상 크기 레이블

세부 정보 도구 설명 각도

합계(0)

마크

전체

합계(0)

파이 차트

색상 크기 레이블

세부 정보

Channel

합계(Sales)

합계(0)

마크

전체

합계(0)

파이 차트

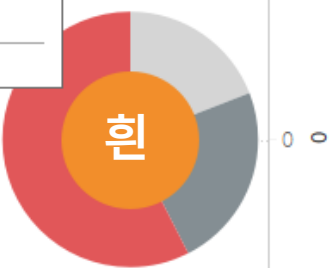
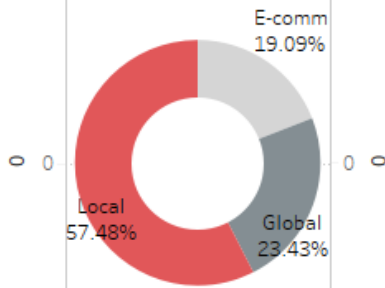
색상 크기 레이블

세부 정보 도구 설명 각도

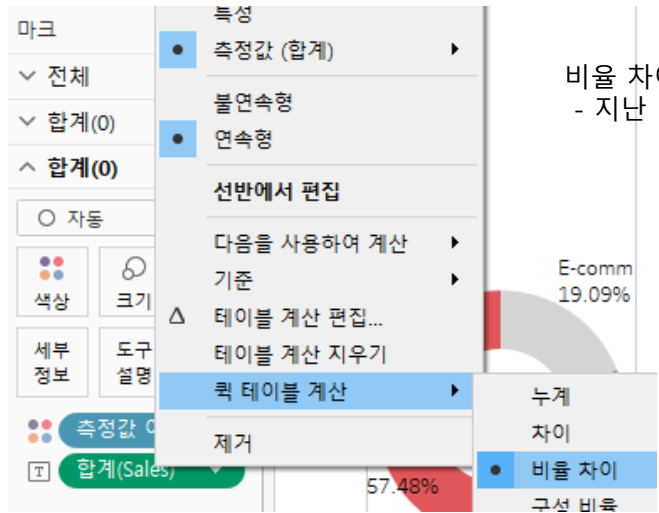
Channel

합계(Sales)

합계(0)



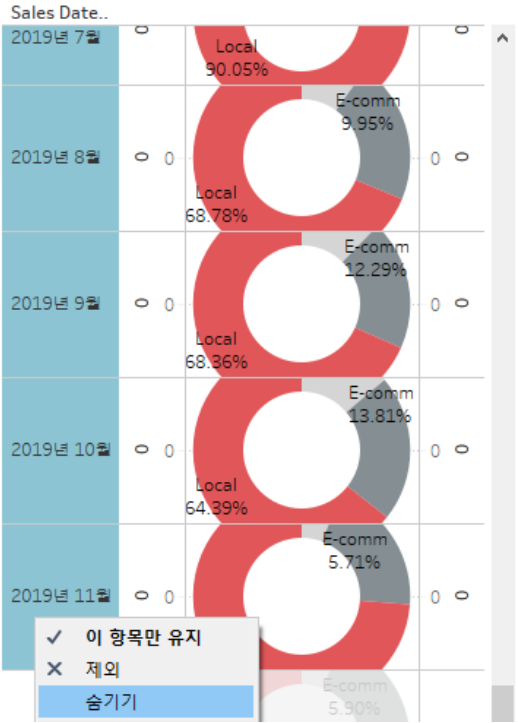
도넛차트



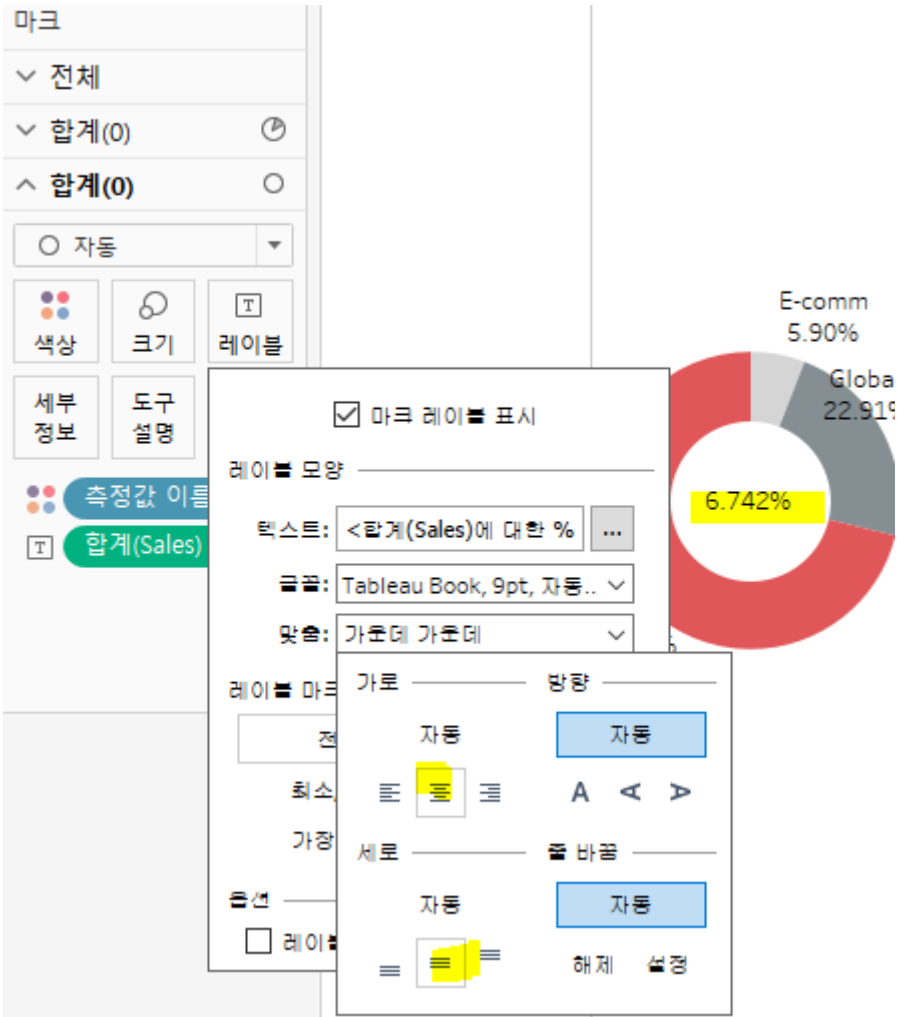
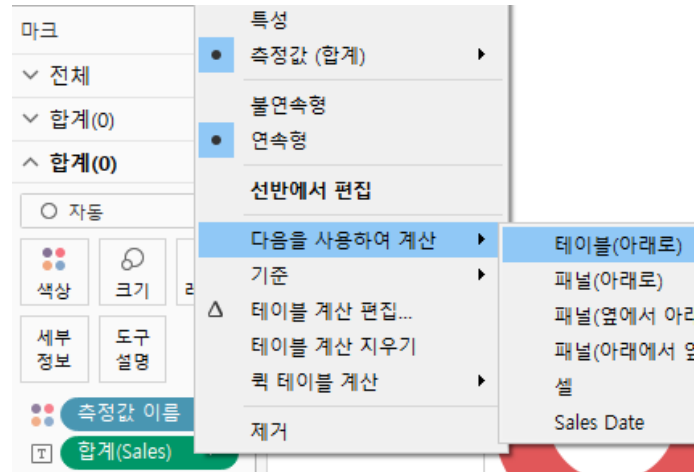
비율 차이 기준 필요
- 지난 달

년월(Sales Date) 합계(0)

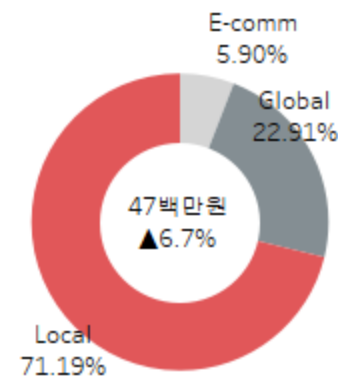
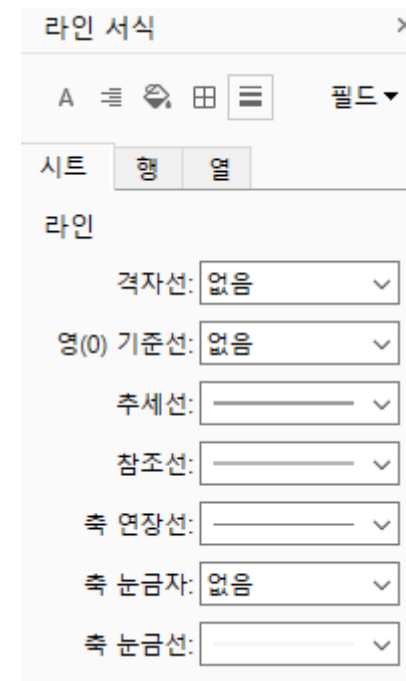
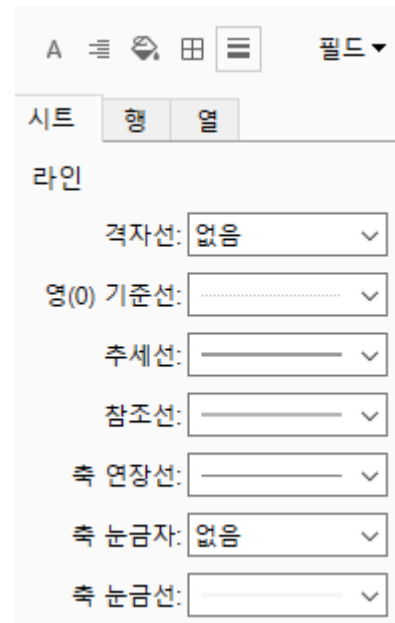
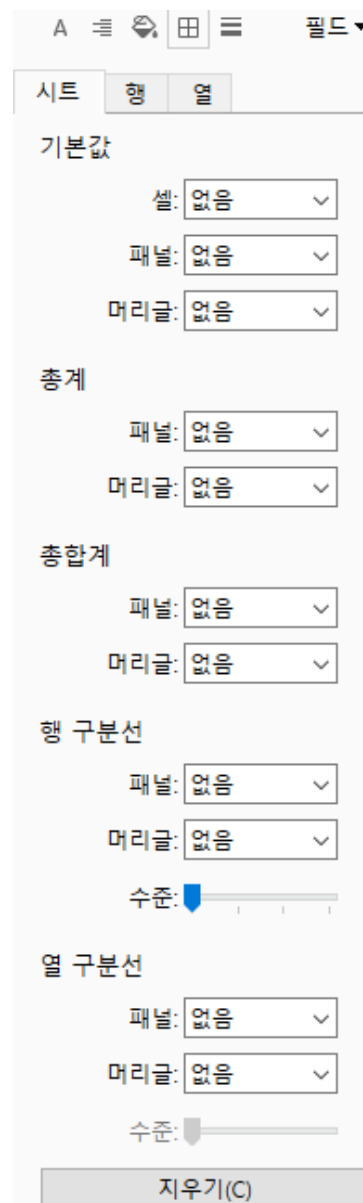
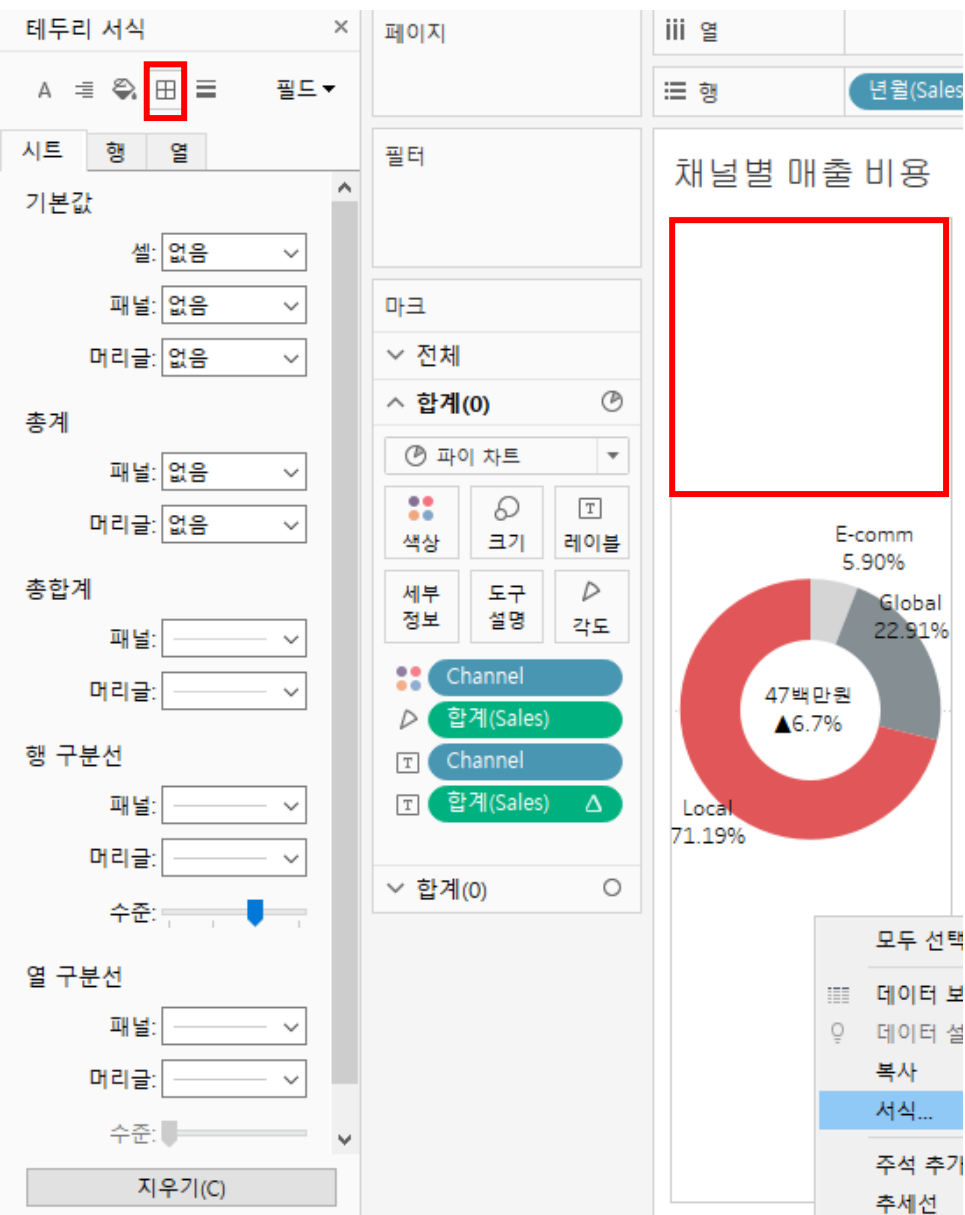
채널별 매출 비용



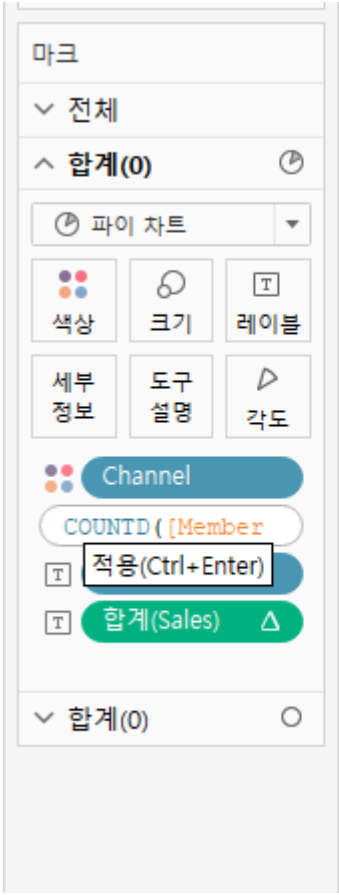
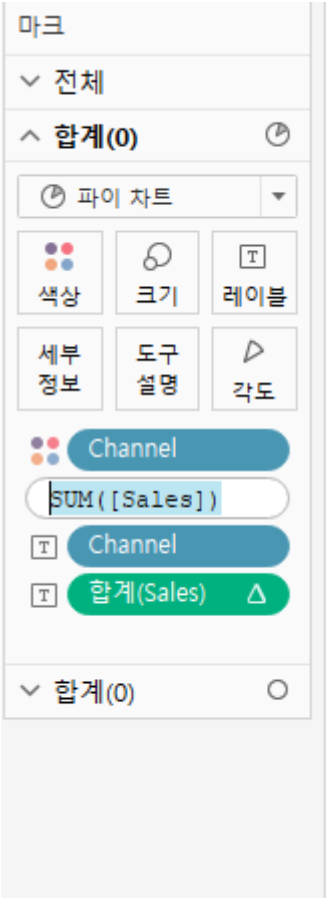
내부적으로 가지고 있지만
보이지 않게 처리함



도넛차트



도넛차트 - 복제해서 기준으로 바꿀 경우



필터 [Sales Date의 연도, 월]

✕

일반조건상위

☒ 목록에서 선택(S)

☐ 사용자 지정 값 목록(C)

☐ 모두 사용(U)

검색 텍스트 입력

☐ 2017년 1월

☐ 2017년 2월

☐ 2017년 3월

☐ 2017년 4월

☐ 2017년 5월

☐ 2017년 6월

☐ 2017년 7월

☐ 2017년 8월

☐ 2017년 9월

☐ 2017년 10월

☐ 2017년 11월

전체(L)

없음(O)

☐ 제외(X)

요약

필드: [Sales Date의 연도, 월]

선택 내용: 1개(36개 중)의 값을 선택함

와일드카드(W): 전체

조건(D): 없음

제한(M): 없음

☒ 통합 문서를 연 최근 날짜 값으로 필터링

재설정

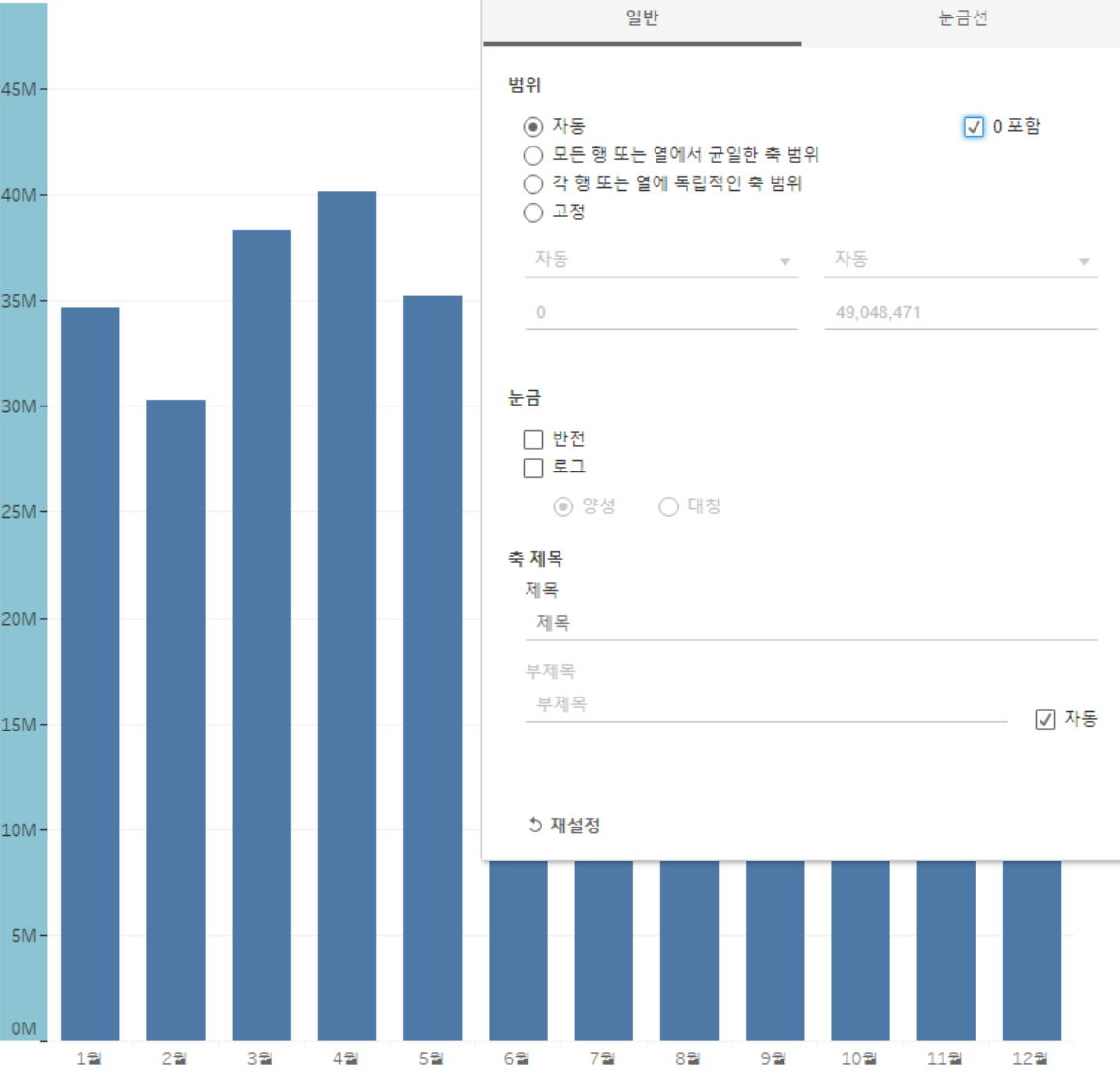
확인

취소

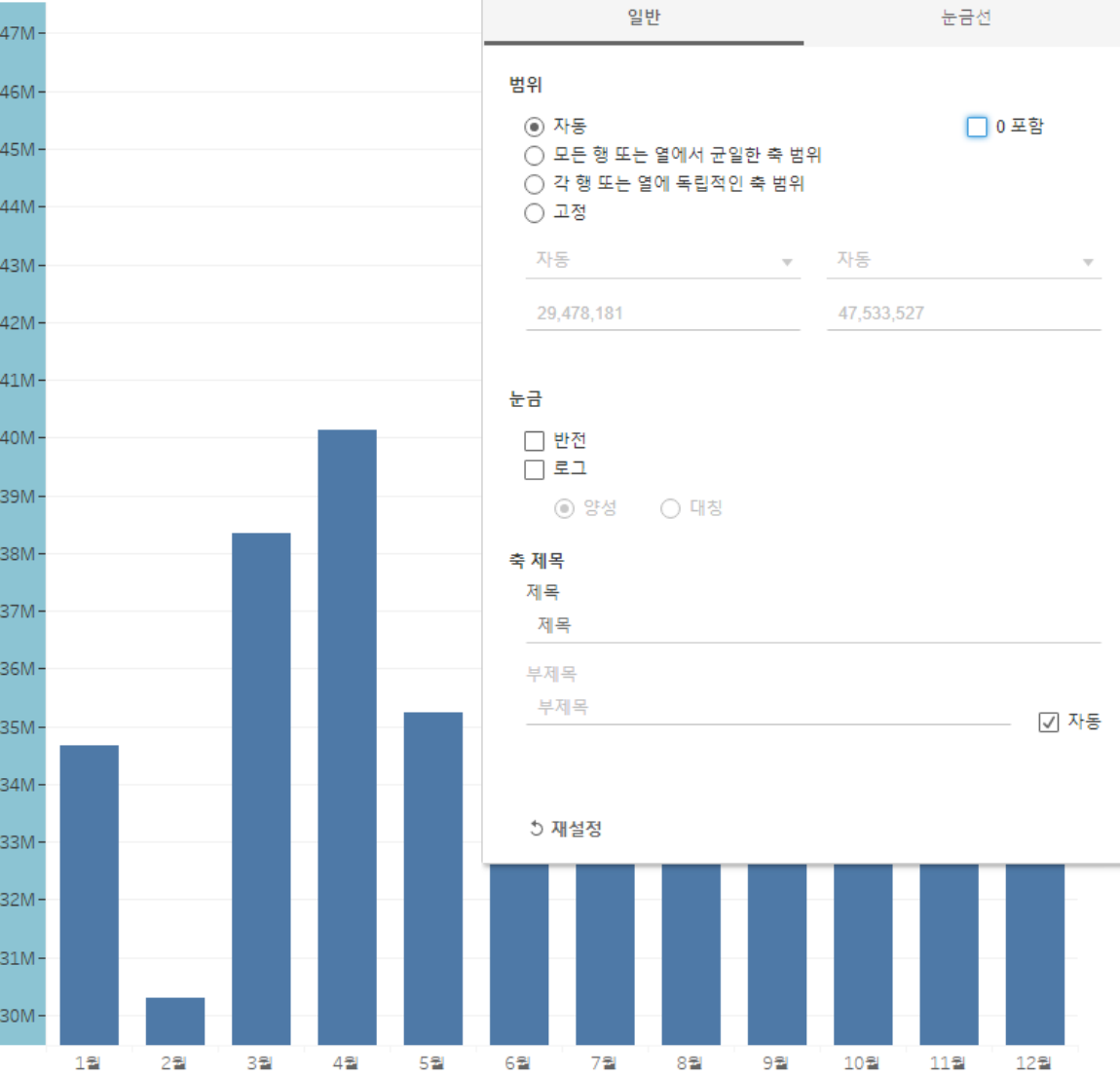
적용

축 편집 > 0 포함

당해 월별 매출



당해 월별 매출



필터: 워크시트에 선택 적용

검색

Tables

Sample - Local Sales(...)

Channel

Deliver Date

Item Code

Member Code

Order No

Paid Date

Sales Date

Staff Code

Store Code

Table Name

Discount

Pos seq

Quantity

Sales

Seq

누적 매출

Sample - Local Sales(...)

Sample - Product Ma...

Brand

Brand Code

Category

Company

Item Code (Sample ...)

Item Name

Sub-Category

Order Price

Seq (Sample - Prod...

필터

년월(Sales Date):

마크

자동

색상

세부 정보

카운트

필터 편집...

필터 표시

필터 지우기

컨텍스트에 추가

워크시트에 적용

집합 만들기...

표준 양력

ISO-8601 주 단위

년

분기

월

일

자세히 ("YYYY MMMM")

정확한 날짜

특성

측정값

제거

관련 데이터 원본을 사용하는 모든 항목

이 데이터 원본을 사용하는 모든 항목

선택한 워크시트...

이 워크시트만

워크시트 [년월(Sales Date)]에 필터 적용

필터가 1개의 워크시트에 적용됩니다.

검색 텍스트 입력

워크시트	세부 정보
<input type="checkbox"/> 채널별 주요 실적	
<input type="checkbox"/> 브랜드별 매출 실적	
<input type="checkbox"/> 일별 매출현황	기존 필터 2019년 11월 및 2019년 12월 유지.
<input type="checkbox"/> 월별 매출현황	
<input type="checkbox"/> 일별 매출 누계	기존 필터 2019년 11월 및 2019년 12월 유지.
<input type="checkbox"/> 채널별 매출 비중	
<input type="checkbox"/> 채널별 구매자 비중	
<input type="checkbox"/> 채널별 구매건수 비중	
<input type="checkbox"/> 채널별 구매수량 비중	
<input type="checkbox"/> 전월대비 매출증감율	
<input type="checkbox"/> 다원 매출액	기존 필터 2019년 12월 유지

전체(A)

없음(N)

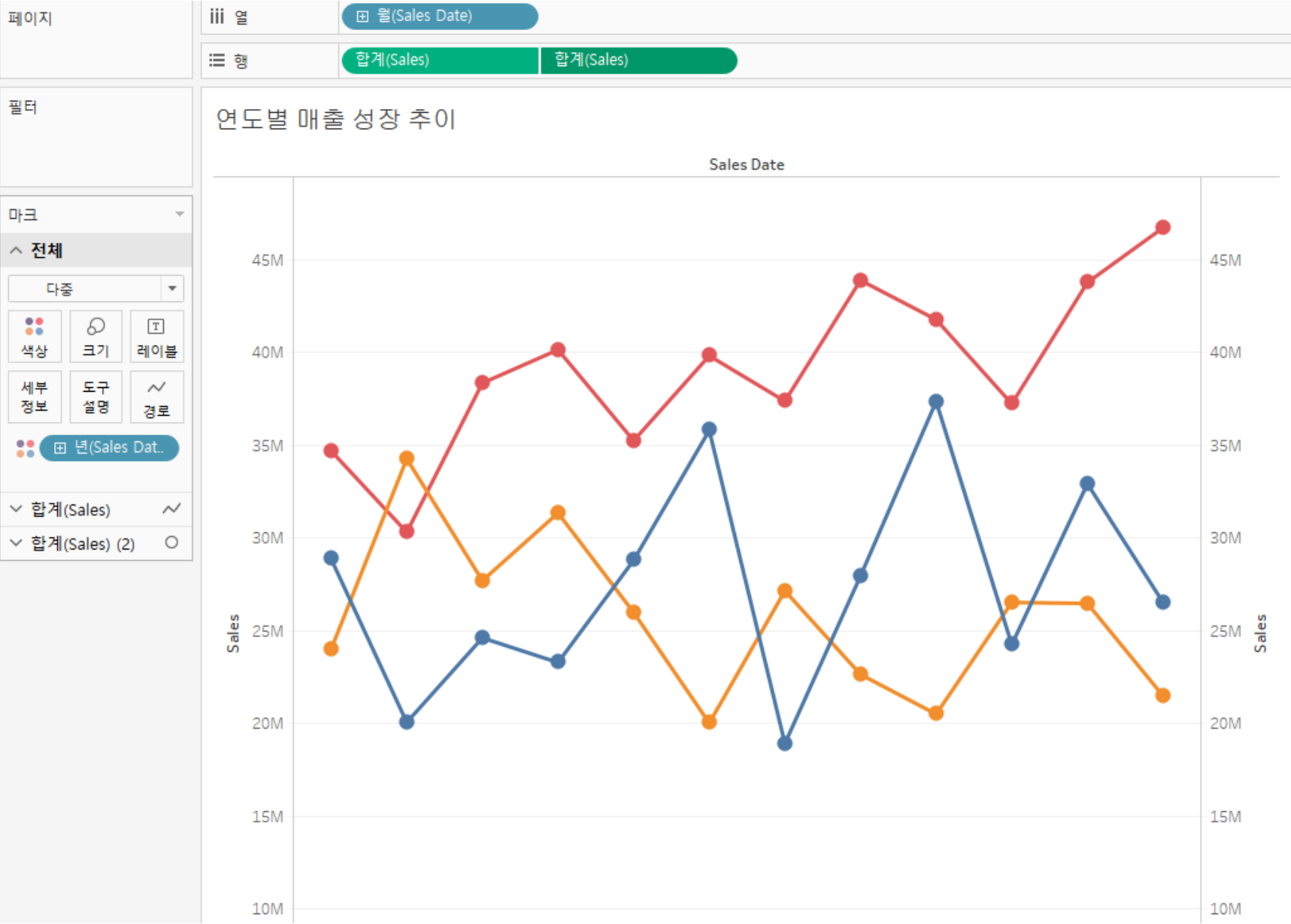
☐ 선택한 워크시트만 표시(S)

확인

취소

선+원 그래프

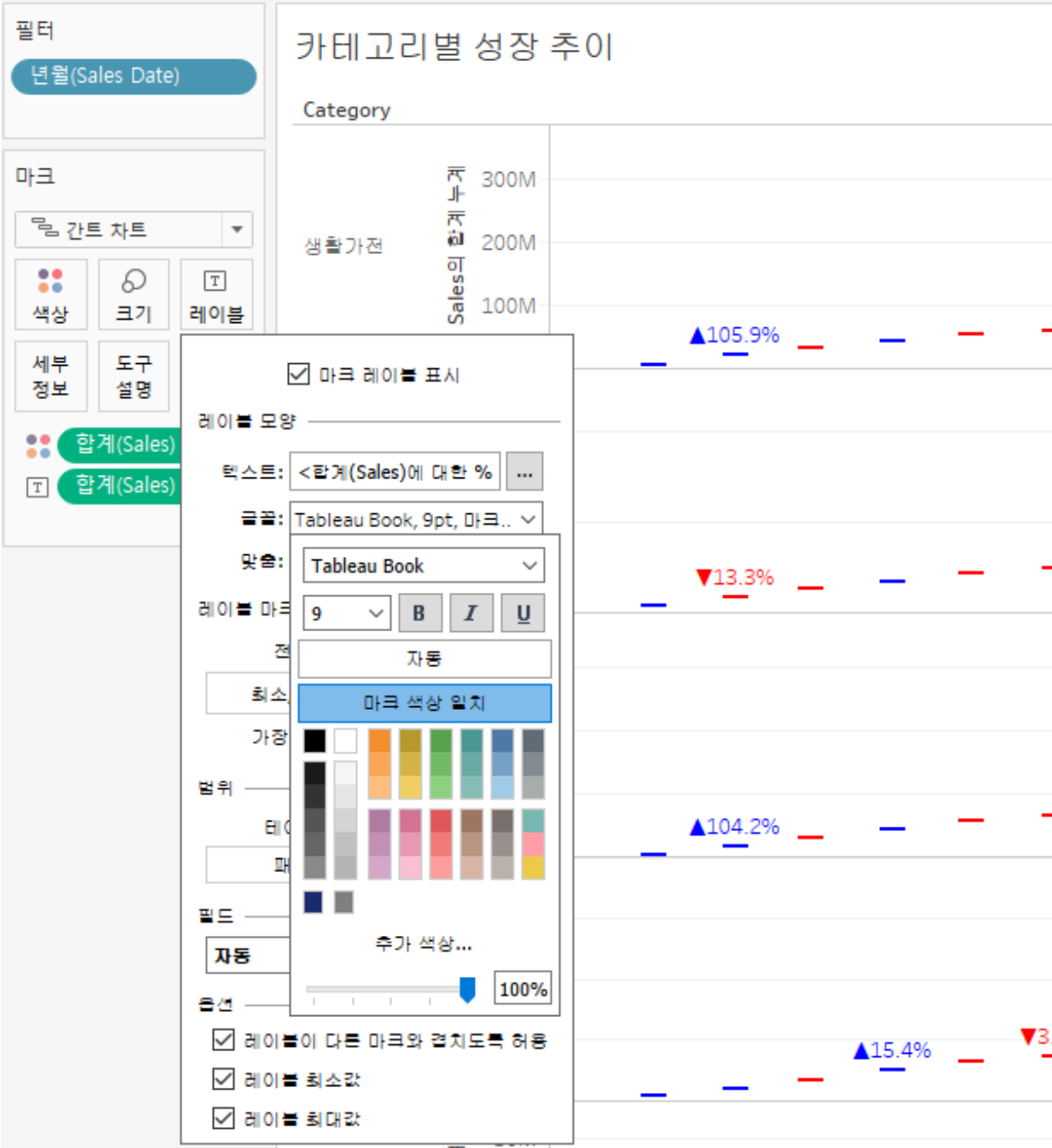
- 1. 행: Sales 이중축+동기화
- 2. 열: 월
- 3. 전체: 년 색상
- 4. 합계(2): 원





17.1017.1017.1017.1017.10

마크 색상 일치로 레이블 글자 색도 통일



점-선 그래프

데이터 < 분석 < 페이지

전사실적 대시보드 데이터

검색

데이터

Abc 테이블 이름

Discount

Pos seq

Quantity

Sales

Seq

누적 매출

Sample - Local Sales(...)

Sample - Product Ma...

Abc Brand

Abc Brand Code

Abc Category

Abc Company

Abc Item Code (Sample ...)

Abc Item Name

Sub-Category

Order Price

Seq (Sample - Prod...)

Sample - Product Ma...

Sample - Store Maste...

Abc Channel (Sample - S...

> Country, State, City

Region

Abc Store Code (Sample ...)

Seq (Sample - Store...)

Sample - Store Maste...

Abc 측정값 이름

월별 매출목표달성 KPI

일별 매출목표달성 KPI

경도(생성됨)

위도(생성됨)

측정값

페이지

필터

마크

자동

색상

크기

레이블

세부 정보

도구 설명

측정값

합계(Discount)

합계(Order Price)

합계(Pos seq)

카운트(Sample - Loca...)

카운트(Sample - Prod...)

카운트(Sample - Stor...)

합계(Seq)

합계(Seq (Sample - P...)

합계(Seq (Sample - S...)

합계(Quantity)

합계(누적 매출)

합계(Sales)

측정값

합계(Discount)

합계(Order Price)

합계(Pos seq)

카운트(Sample - Loca...)

카운트(Sample - Prod...)

카운트(Sample - Stor...)

합계(Seq)

합계(Seq (Sample - P...)

합계(Seq (Sample - S...)

합계(Quantity)

합계(누적 매출)

합계(Sales)

페이지

필터

마크

자동

색상

크기

레이블

세부 정보

도구 설명

측정값

합계(Discount)

합계(Order Price)

합계(Pos seq)

카운트(Sample - Loca...)

카운트(Sample - Prod...)

카운트(Sample - Stor...)

합계(Seq)

합계(Seq (Sample - P...)

합계(Seq (Sample - S...)

합계(Quantity)

합계(누적 매출)

합계(Sales)

측정값

합계(Discount)

합계(Order Price)

합계(Pos seq)

카운트(Sample - Loca...)

카운트(Sample - Prod...)

카운트(Sample - Stor...)

합계(Seq)

합계(Seq (Sample - P...)

합계(Seq (Sample - S...)

합계(Quantity)

합계(누적 매출)

합계(Sales)

필요 없는 측정값 제거하고
합계(Sales)만 남기는데
그러면 마크에 측정값 이름도 없어져서
일단 합계(누적 매출)을 남겨두고
합계(0) 추가하고 (누적 매출) 날림

페이지

필터

마크

자동

색상

크기

레이블

세부 정보

도구 설명

측정값

합계(Discount)

합계(Order Price)

합계(Pos seq)

카운트(Sample - Loca...)

카운트(Sample - Prod...)

카운트(Sample - Stor...)

합계(Seq)

합계(Seq (Sample - P...)

합계(Seq (Sample - S...)

합계(Quantity)

합계(누적 매출)

합계(Sales)

측정값

합계(Discount)

합계(Order Price)

합계(Pos seq)

카운트(Sample - Loca...)

카운트(Sample - Prod...)

카운트(Sample - Stor...)

합계(Seq)

합계(Seq (Sample - P...)

합계(Seq (Sample - S...)

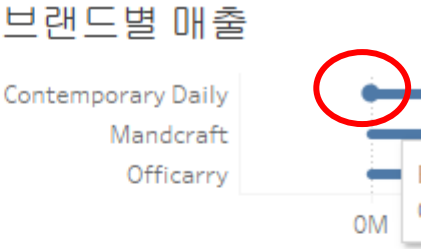
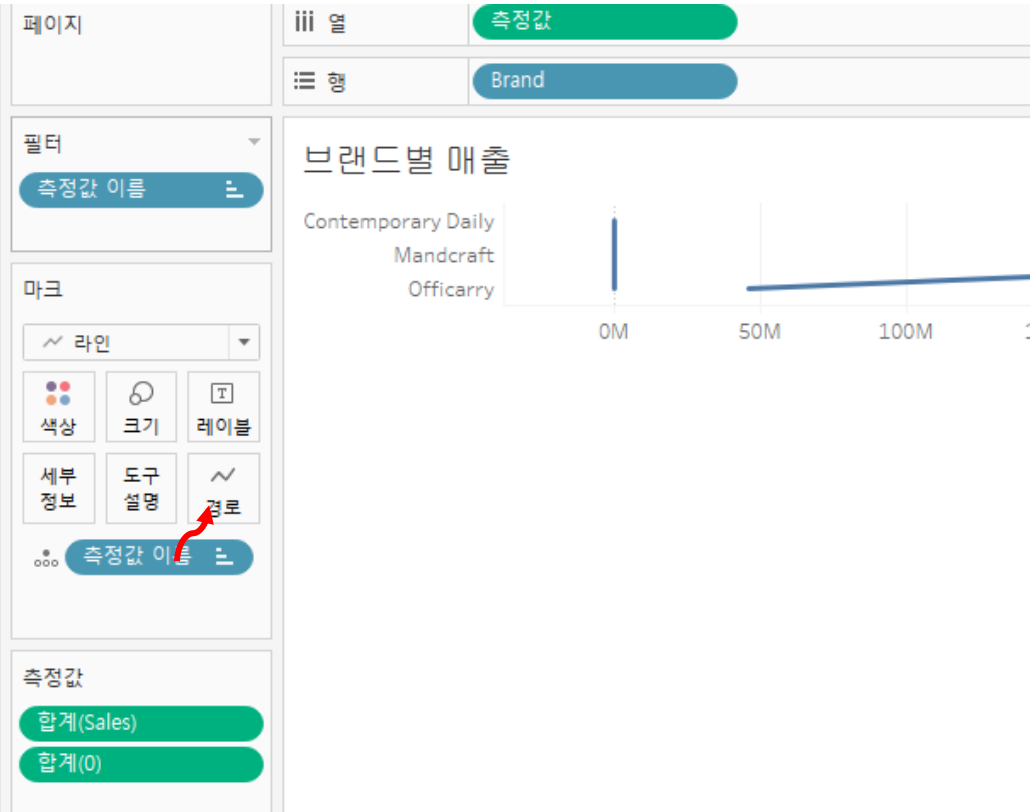
합계(Quantity)

합계(누적 매출)

합계(Sales)

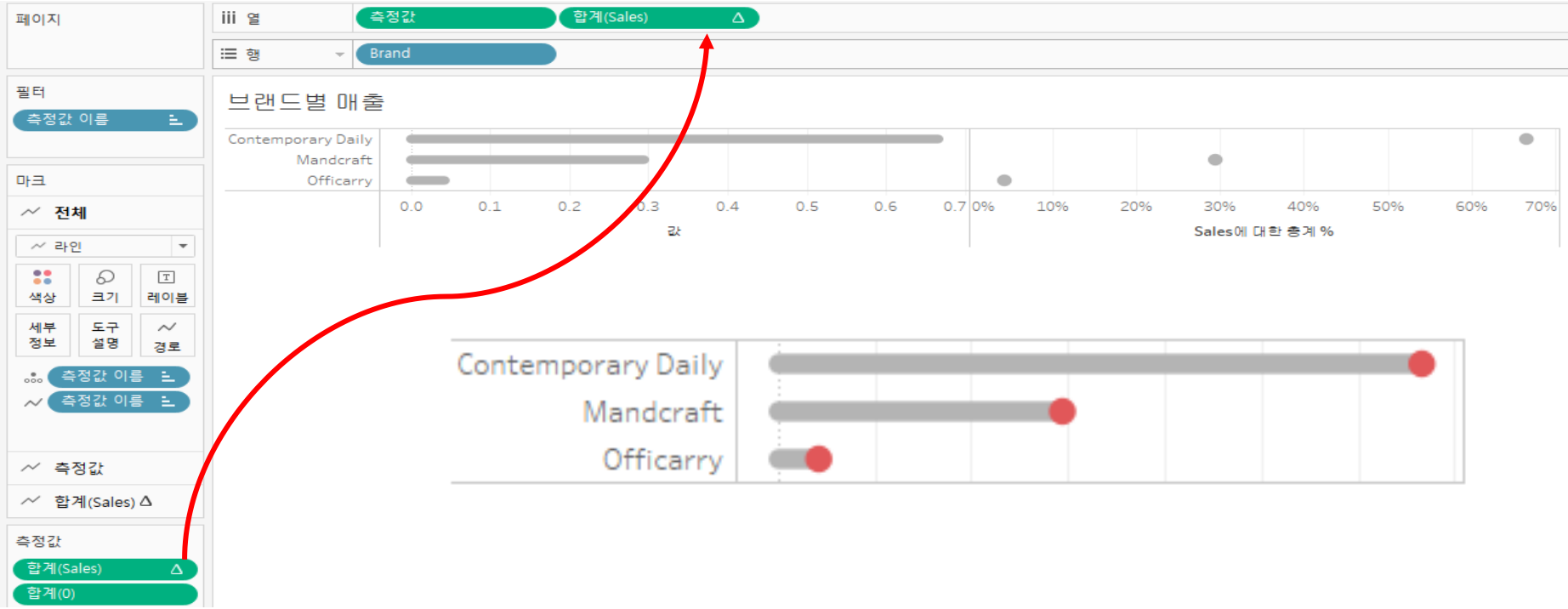
적용(Ctrl+Enter)

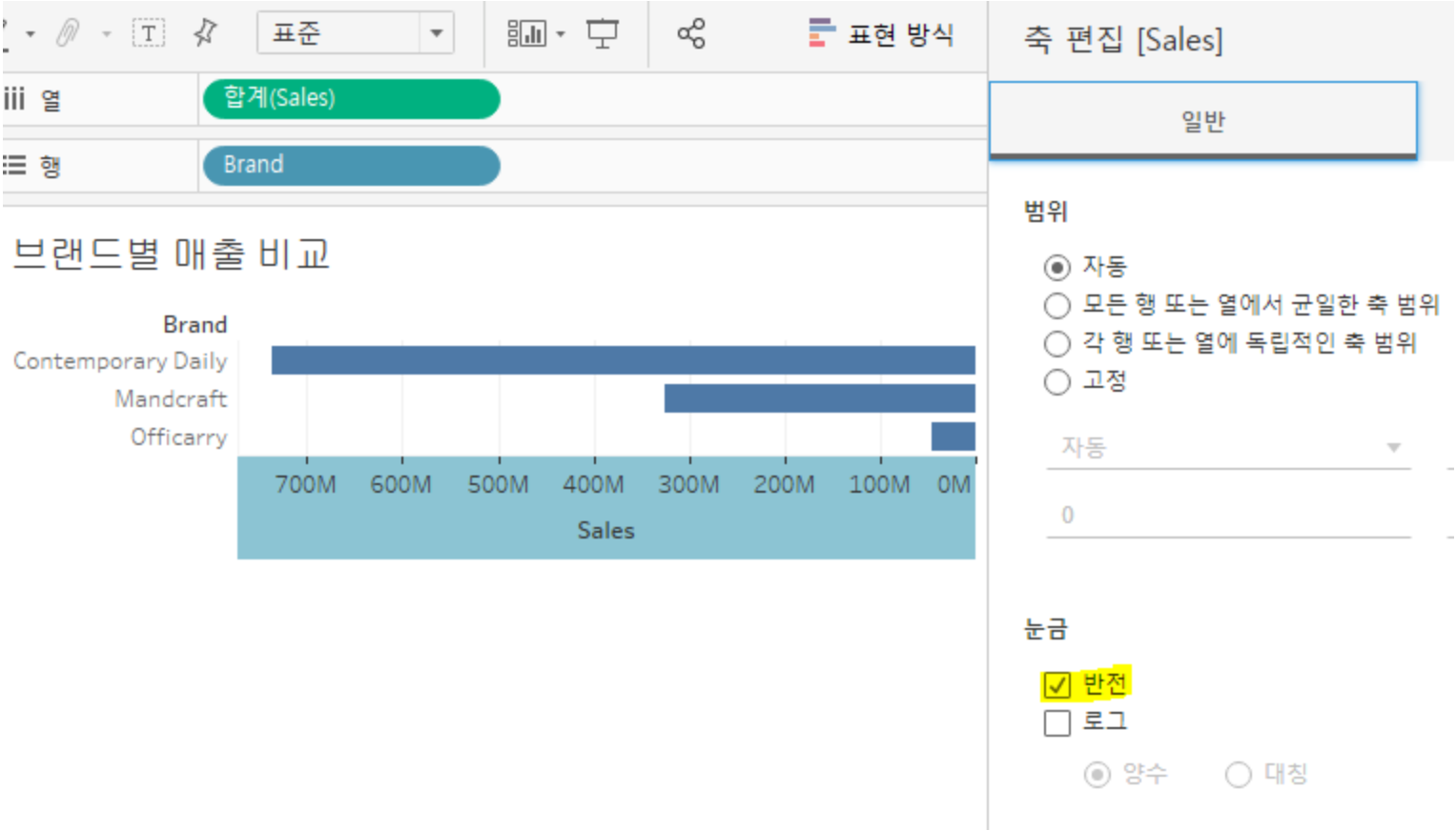
점-선 그래프



측정값 이름을 경로에 추가하고
크기를 조절하면
시작 부분에 동그랗게 표현되는걸 확인 할 수 있음

점-선 그래프





계층 만들기

- Category
- Company
- Item Code (Sample ...)
- Item Name
- Sub-Category
- Order Price

계층 만들기

이름:

확인 취소

Product

Category

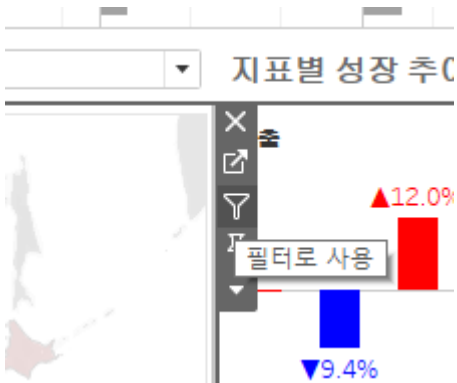
Sub-Category

Category Sub-Category

시트 43

Category	Sub-Catego..	
가구	소파	Abc
	식탁	Abc
	의자	Abc
	책상	Abc
	침대	Abc
사무용품	다이어리	Abc
	라벨	Abc
	볼펜	Abc
	용지	Abc
	테이프	Abc
	파일/바인더	Abc
	포스트잇	Abc
생활가전	세탁기	Abc
	청소기	Abc
생활용품	주방장화	Abc
	청소용품	Abc
주방가전	전자레인지	Abc
	커피메이커	Abc

대시보드> 동작
1. 메인이 되는 워크시트를 필터로 사용



- 2. 대시보드> 동작
- 3. 필터 선택하고 [편집]
 - 영향을 받지 않을 대상 시트에서 체크 제거

동작

동작으로 데이터, 대시보드 개체, 기타 통합 문서 시트와 웹 사이에 대화형 관계를 만들 수 있습니다.

이름	실행 조건	원본	필드
필터 1(생성됨)	선택	글로벌 실적 (글로벌 실적-...	전체

동작 추가(A) >

편집(E)...

제거(R)

☐ 이 통합 문서에 있는 모든 시트에 대한 동작 표시(O)

확인

취소

필터 동작 편집

이름(N):

필터 1(생성됨)

원본 시트

글로벌 실적

☒ 글로벌 실적-지도

☐ 브랜드별 매출 비교-전체

☐ 브랜드별 매출 비교-지역별

☐ 지역별 주요실적

☐ 지표별 성장 추이-구매건수

☐ 지표별 성장 추이-구매자수

☐ 지표별 성장 추이-매출

동작 실행 조건:

마우스오버(H)

선택(S)

메뉴(U)

☐ 단일 선택만 해당

대상 시트

글로벌 실적

☐ 글로벌 실적-지도

☐ 브랜드별 매출 비교-전체

☒ 브랜드별 매출 비교-지역별

☐ 지역별 주요실적

☒ 지표별 성장 추이-구매건수

☒ 지표별 성장 추이-구매자수

☐ 지표별 성장 추이-매출

선택 내용을 지출 경우의 결과

☐ 필터링된 값 유지(K)

☒ 모든 값 표시(V)

☐ 모든 값 제외(X)



EX 07



실적 요약

성장 추세

브랜드 실적

글로벌 실적

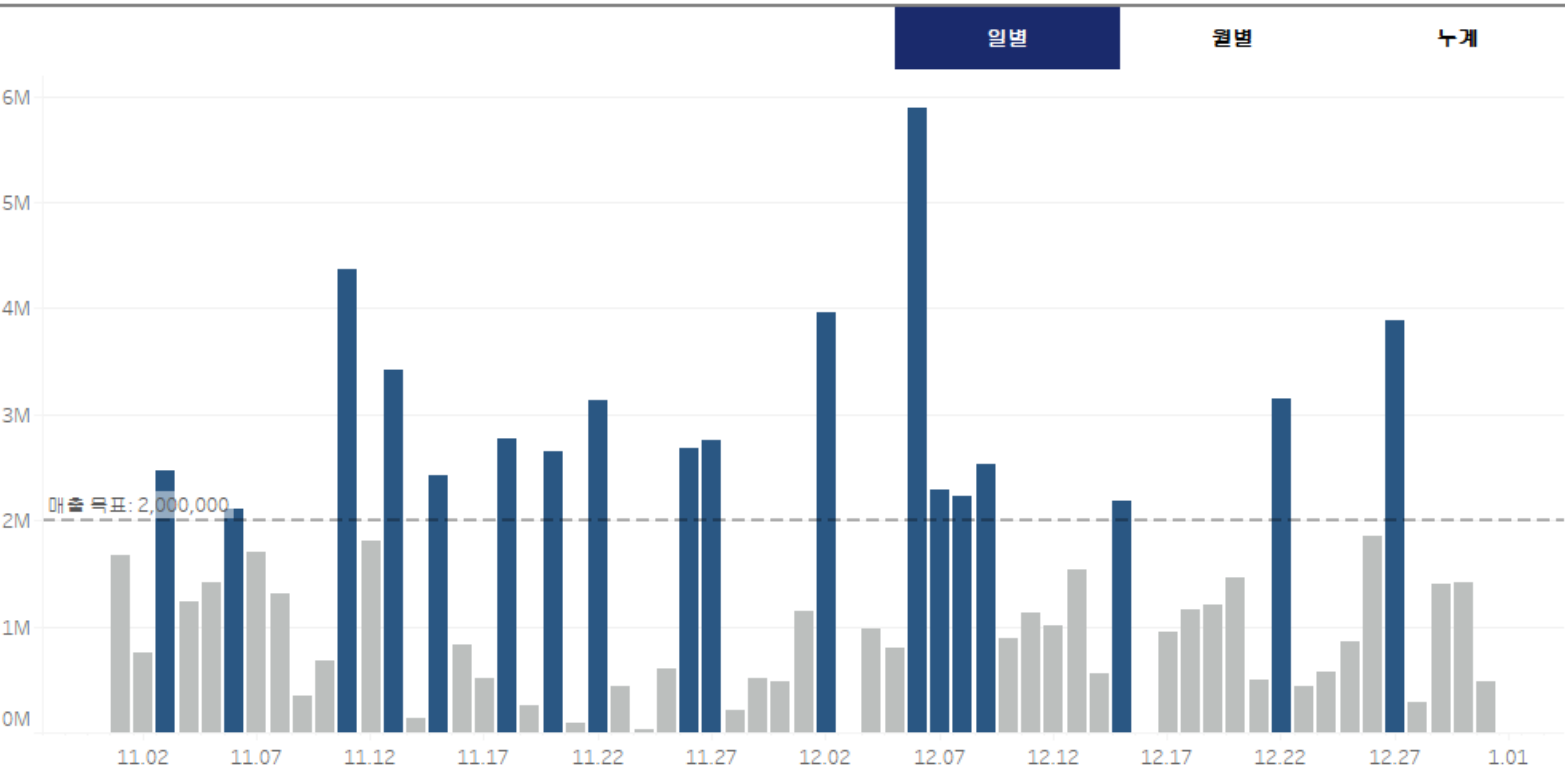
채널별 주요 실적

	누적 매출	매출	구매자 수	구매 건수	구매 수량	객단가	건단가
총합계	1,106백만원	1,106백만원	3,298명	4,034건	14,086개	335,473원	274,266원
Local	636백만원	636백만원	2,096명	Channel: 전체 구매 건수: 4,034건	8,141개	303,422원	244,699원
Global	259백만원	259백만원	633명	797건	3,166개	409,520원	325,252원
E-comm	211백만원	211백만원	583명	638건	2,779개	362,249원	331,021원

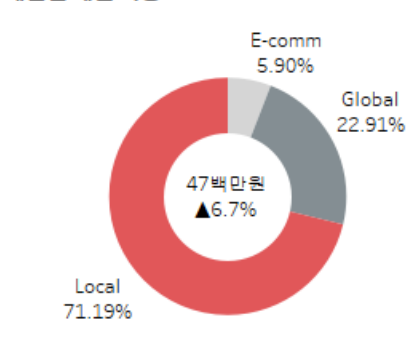
브랜드별 매출 실적

	Contemporary Daily	Mandcraft	Officarry
총합계	736백만원	325백만원	46백만원
Local	428백만원	187백만원	21백만원
Global	174백만원	71백만원	14백만원
E-comm	133백만원	67백만원	10백만원

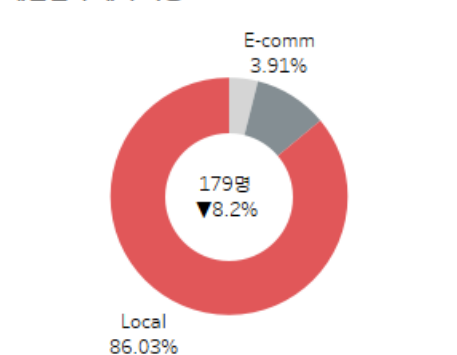
매출 추이



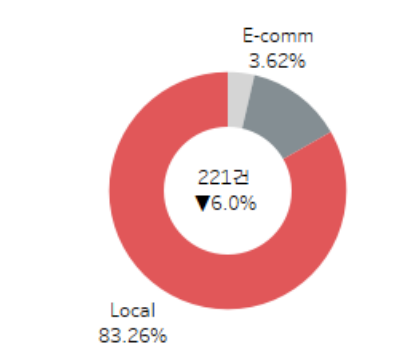
채널별 매출 비중



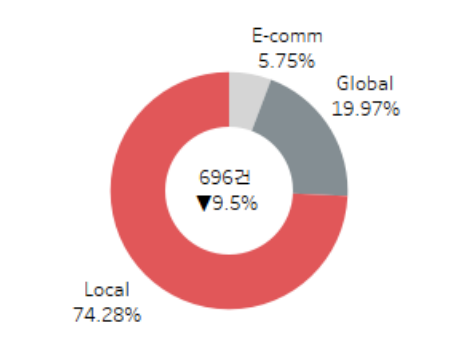
채널별 구매자 비중



채널별 구매건수 비중



채널별 구매수량 비중





전사 실적 대시보드

실적 요약

성장 추세

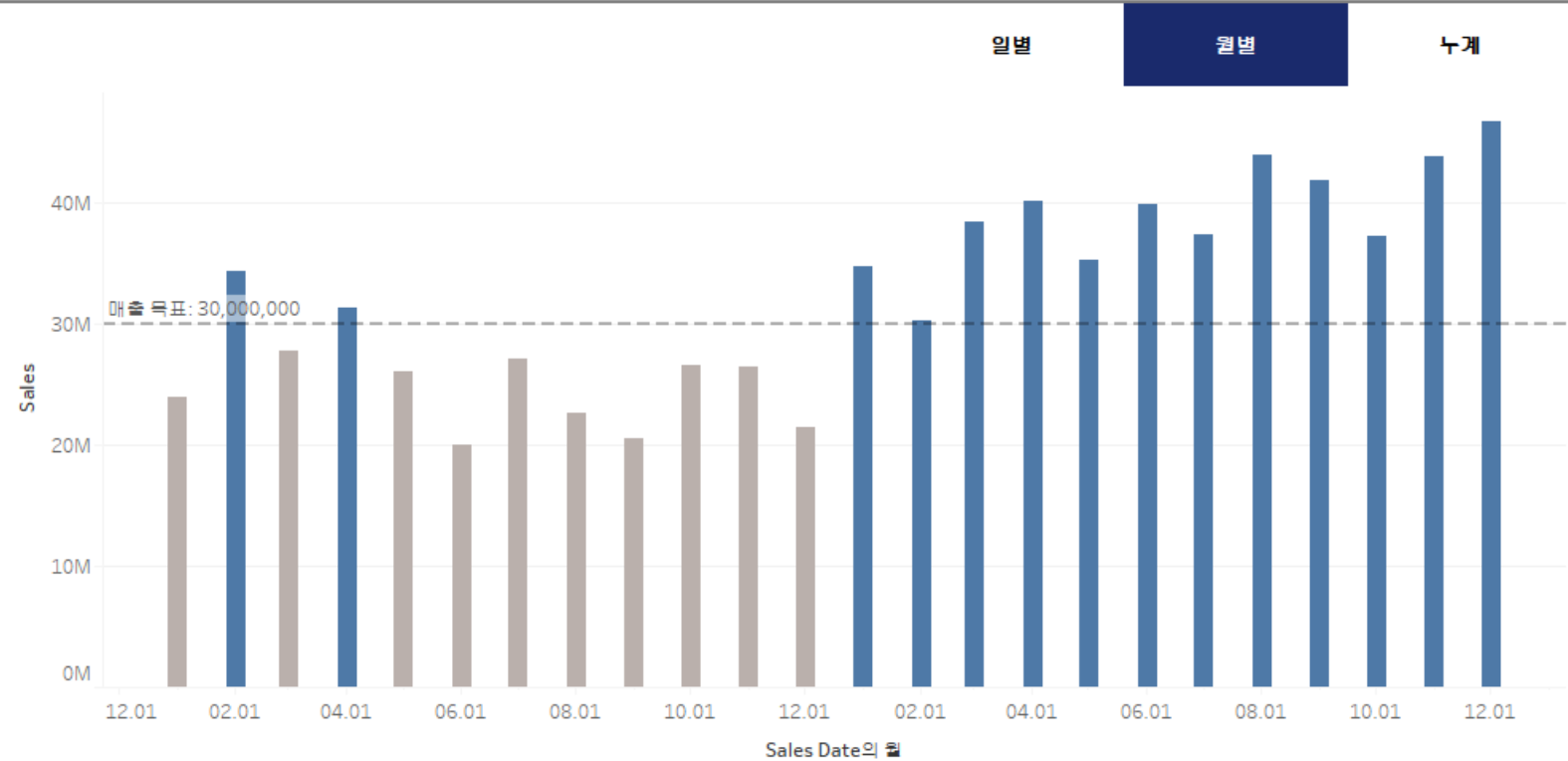
브랜드 실적

글로벌 실적

채널별 주요 실적

	누적 매출	매출	구매자 수	구매 건수	구매 수량	객단가	건단가
총합계	1,106백만원	1,106백만원	3,298명	4,034건	14,086개	335,473원	274,266원
Local	636백만원	636백만원	2,096명	2,599건	8,141개	303,422원	244,699원
Global	259백만원	259백만원	633명	797건	3,166개	409,520원	325,252원
E-comm	211백만원	211백만원	583명	638건	2,779개	362,249원	331,021원

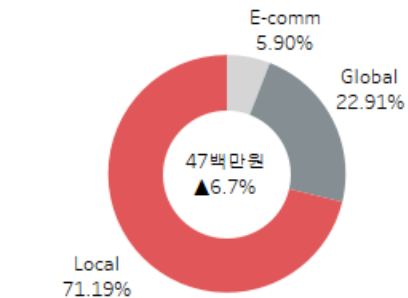
매출 추이



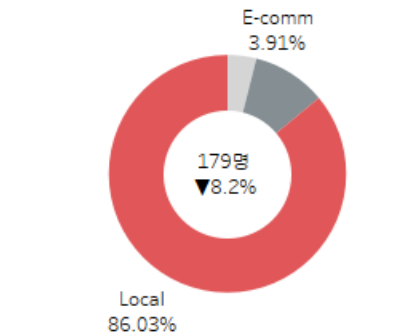
브랜드별 매출 실적

	Contemporary Daily	Mandcraft	Officarry
총합계	736백만원	325백만원	46백만원
Local	428백만원	187백만원	21백만원
Global	174백만원	71백만원	14백만원
E-comm	133백만원	67백만원	10백만원

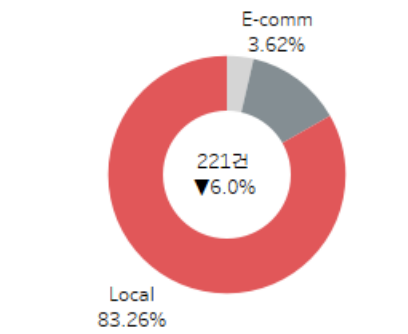
채널별 매출 비중



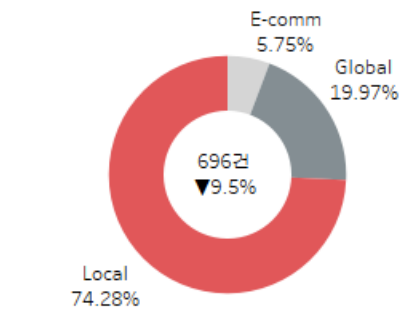
채널별 구매자 비중



채널별 구매건수 비중



채널별 구매수량 비중





전사 실적 대시보드

실적 요약

성장 추세

브랜드 실적

글로벌 실적

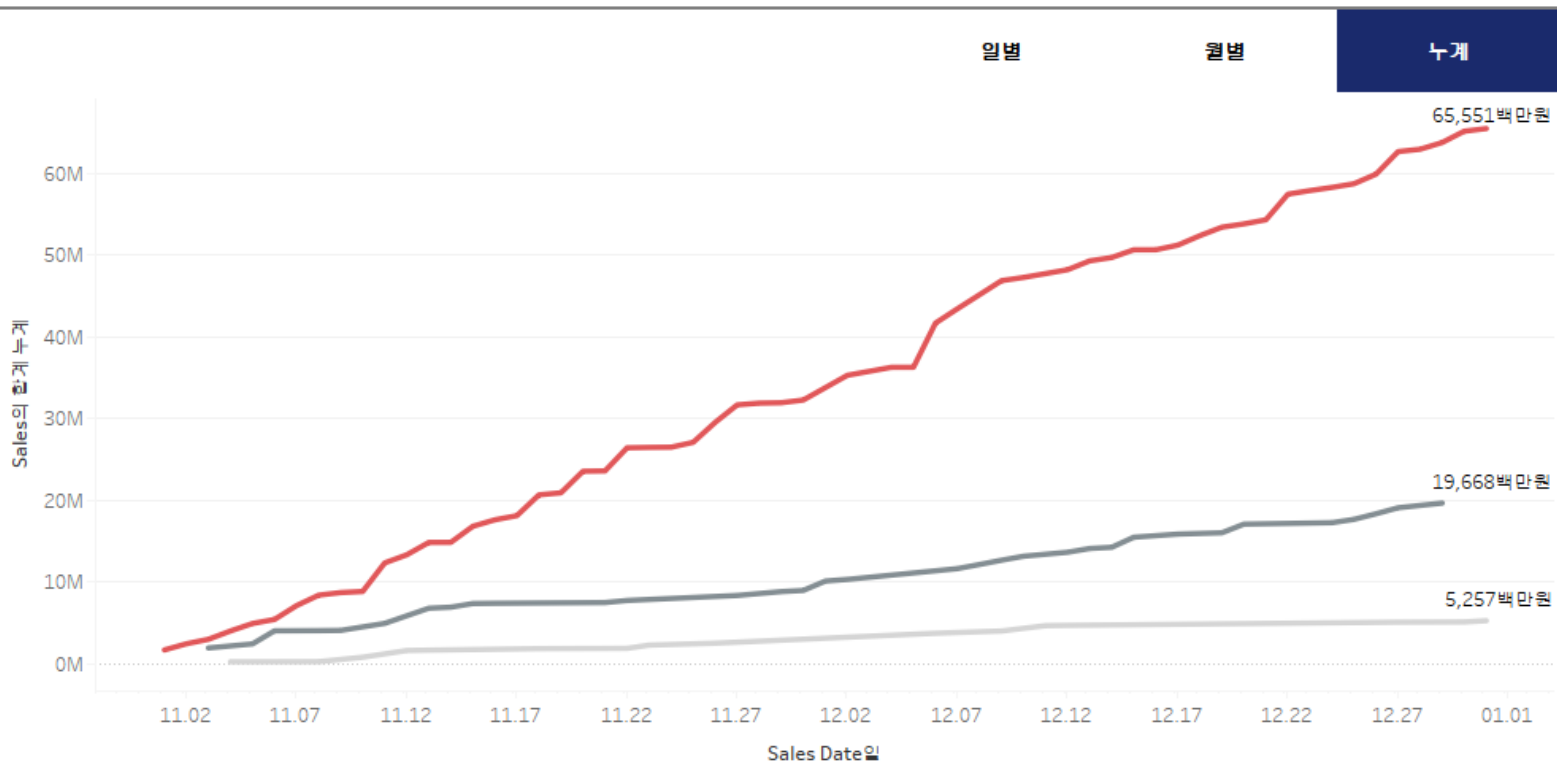
채널별 주요 실적

	누적 매출	매출	구매자 수	구매 건수	구매 수량	객단가	건단가
총합계	1,106백만원	1,106백만원	3,298명	4,034건	14,086개	335,473원	274,266원
Local	636백만원	636백만원	2,096명	2,599건	8,141개	303,422원	244,699원
Global	259백만원	259백만원	633명	797건	3,166개	409,520원	325,252원
E-comm	211백만원	211백만원	583명	638건	2,779개	362,249원	331,021원

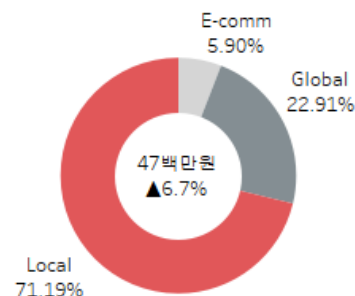
브랜드별 매출 실적

	Contemporary Daily	Mandcraft	Officarry
총합계	736백만원	325백만원	46백만원
Local	428백만원	187백만원	21백만원
Global	174백만원	71백만원	14백만원
E-comm	133백만원	67백만원	10백만원

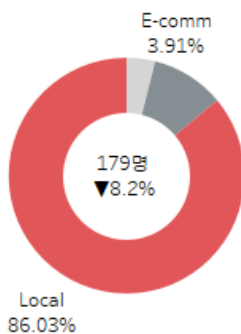
매출 추이



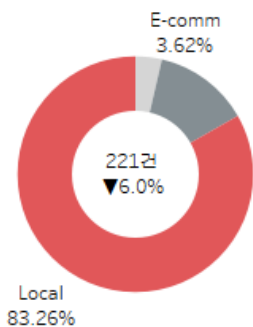
채널별 매출 비중



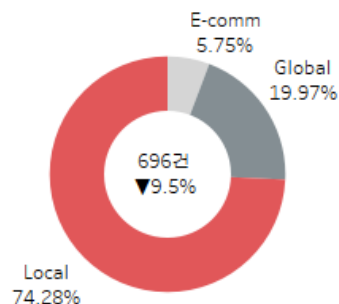
채널별 구매자 비중



채널별 구매건수 비중



채널별 구매수량 비중





전사 실적 대시보드

실적 요약

성장 추세

브랜드 실적

글로벌 실적

매출

▲6.7%
vs LM

구매자 수

▼8.2%
vs LM

46,712,829 원

179 명

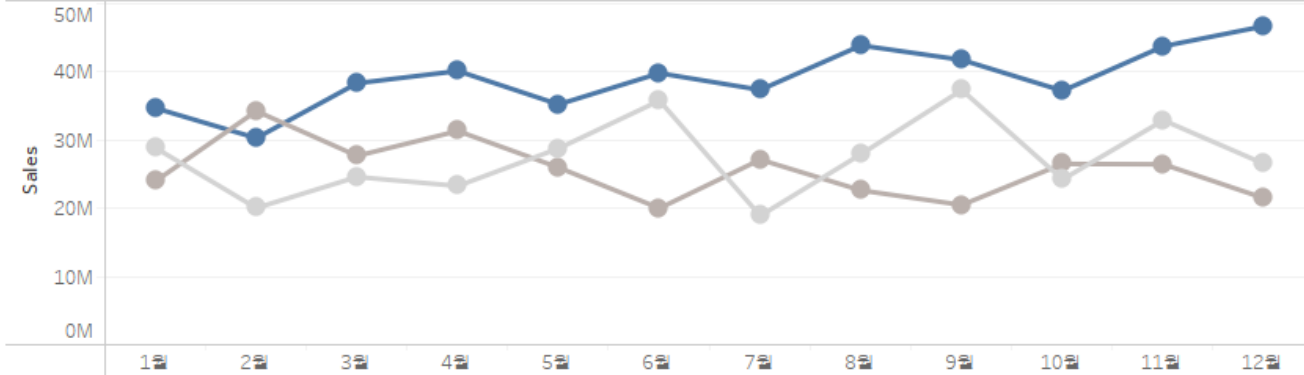
연도별 매출 성장 추이

2019

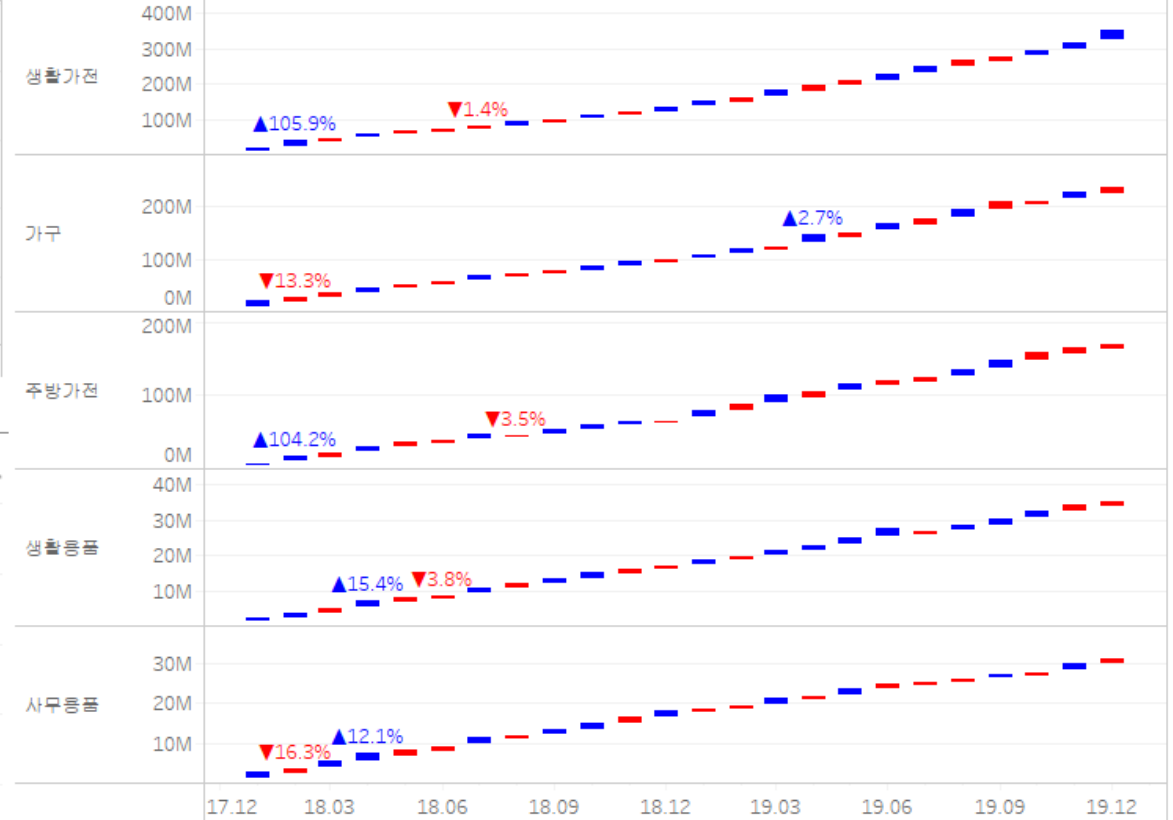
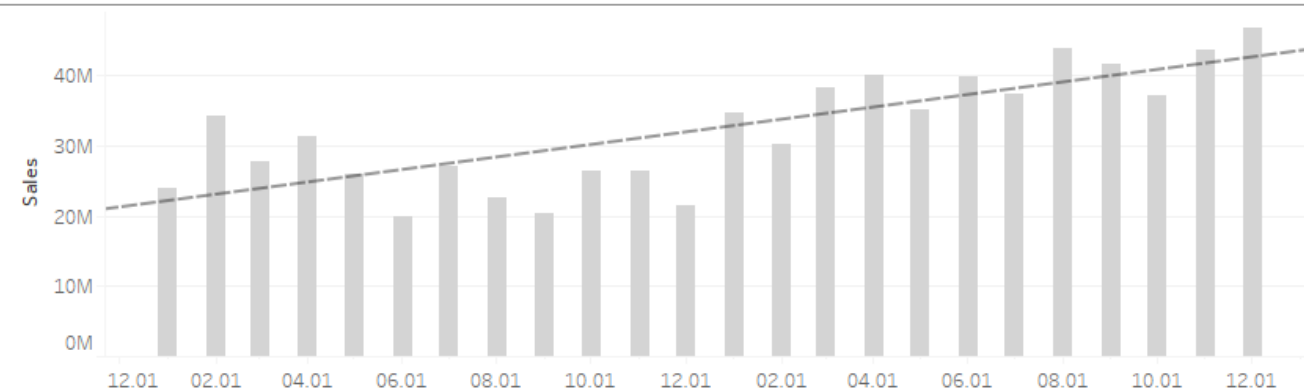
2018

2017

카테고리별 성장 추이



월별 매출 성장 추이





전사 실적 대시보드

실적 요약

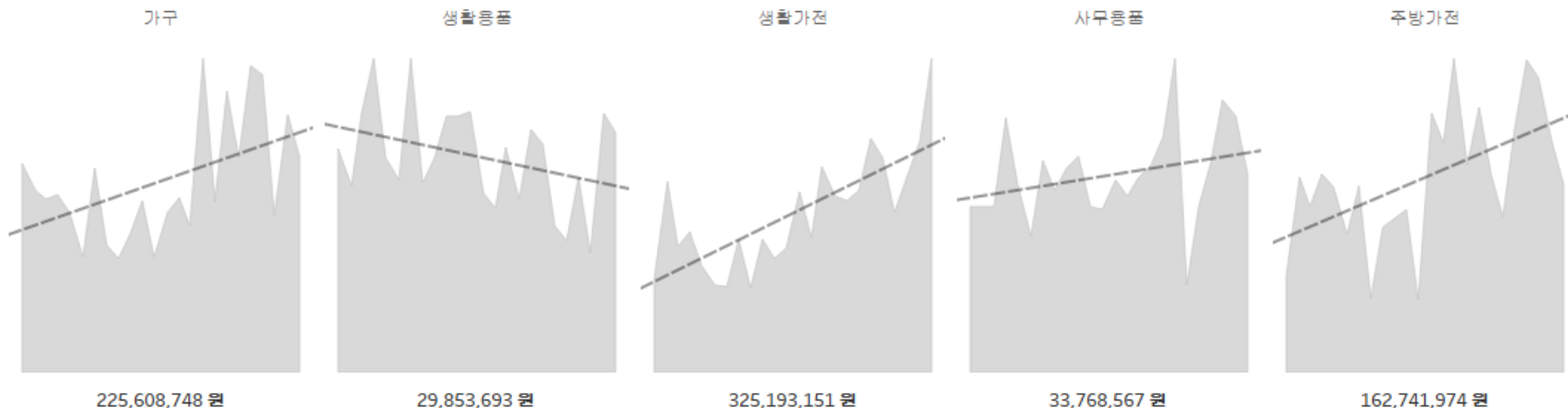
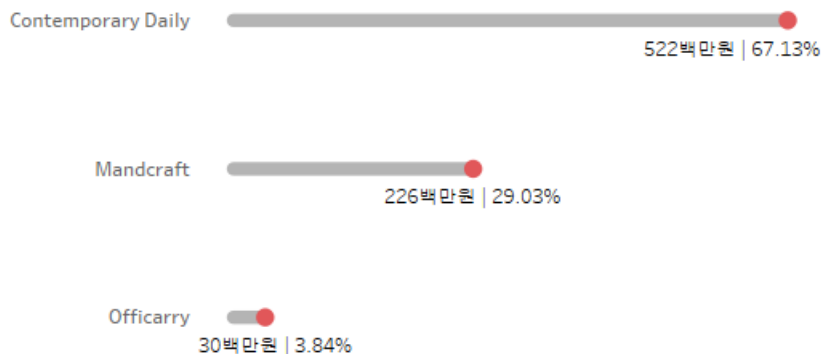
성장 추세

브랜드 실적

글로벌 실적

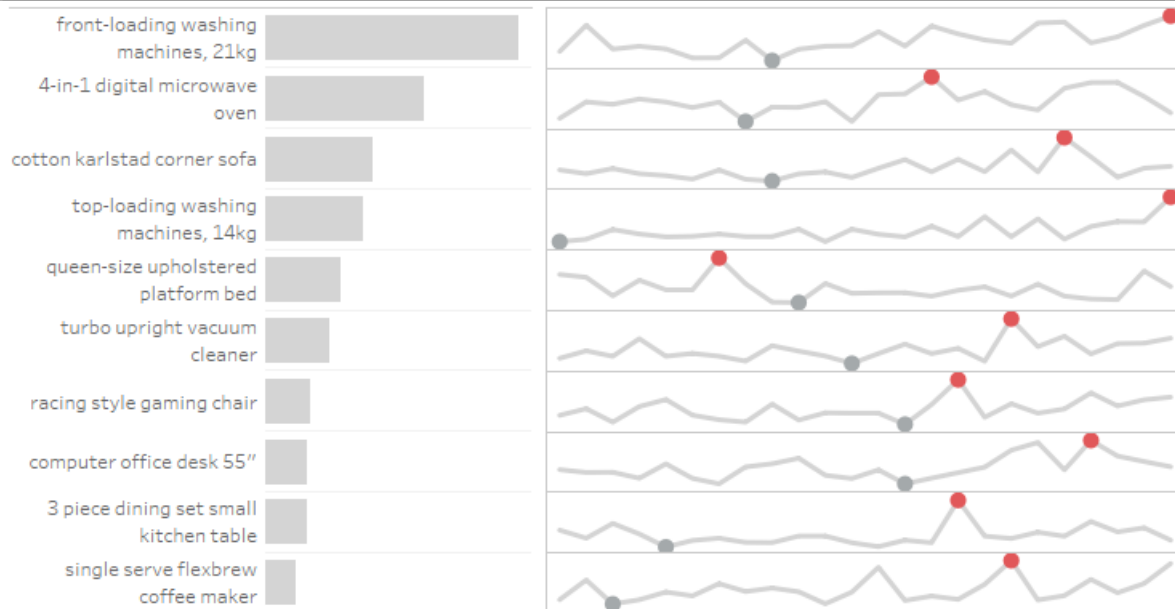
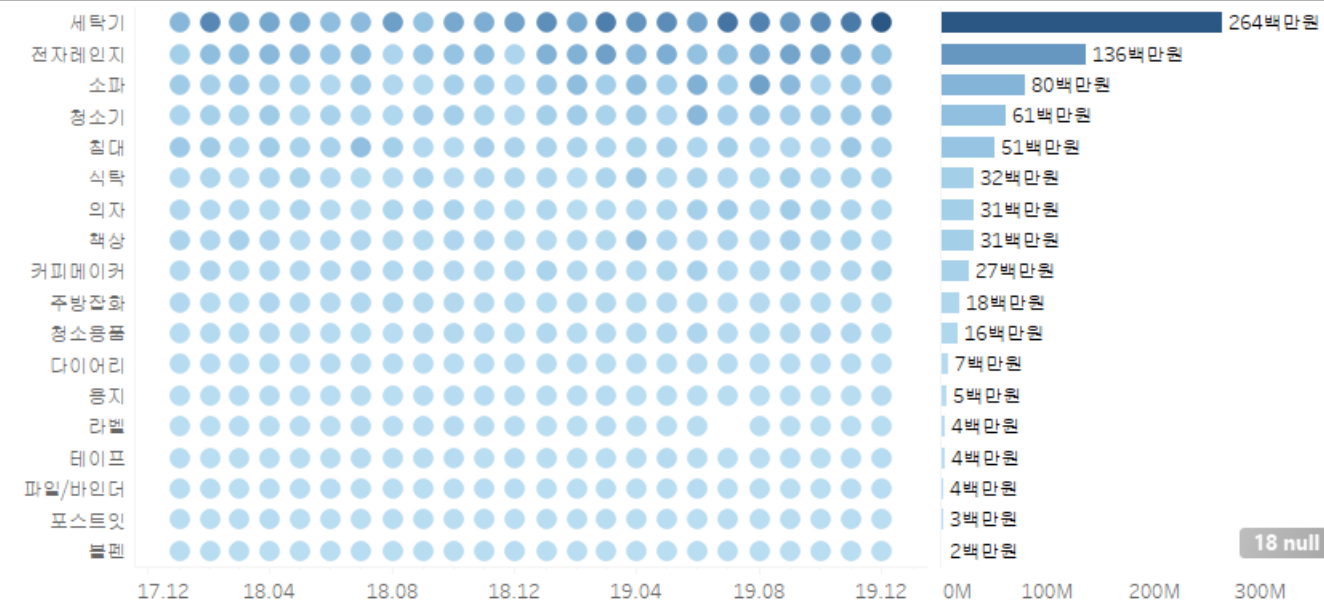
브랜드별 매출

카테고리별 매출



하위 카테고리별 매출

제품 매출 상위 Top 10





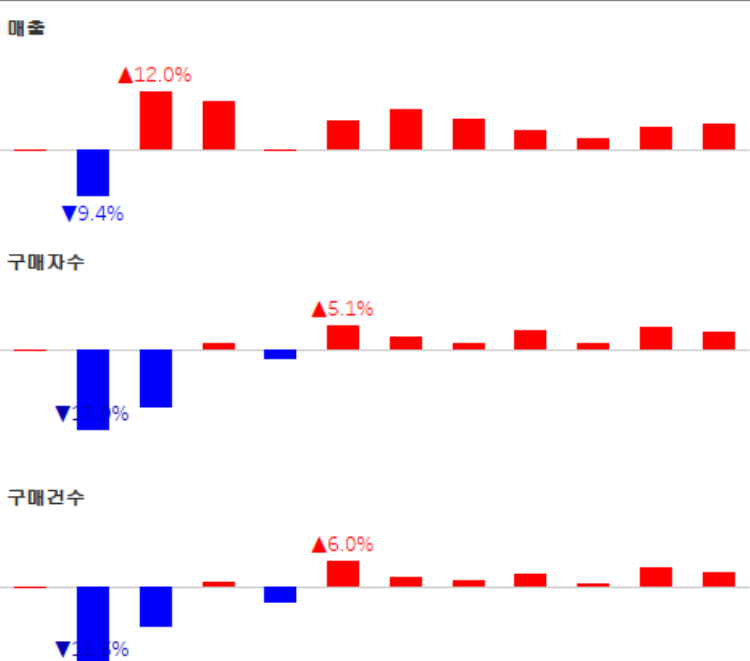
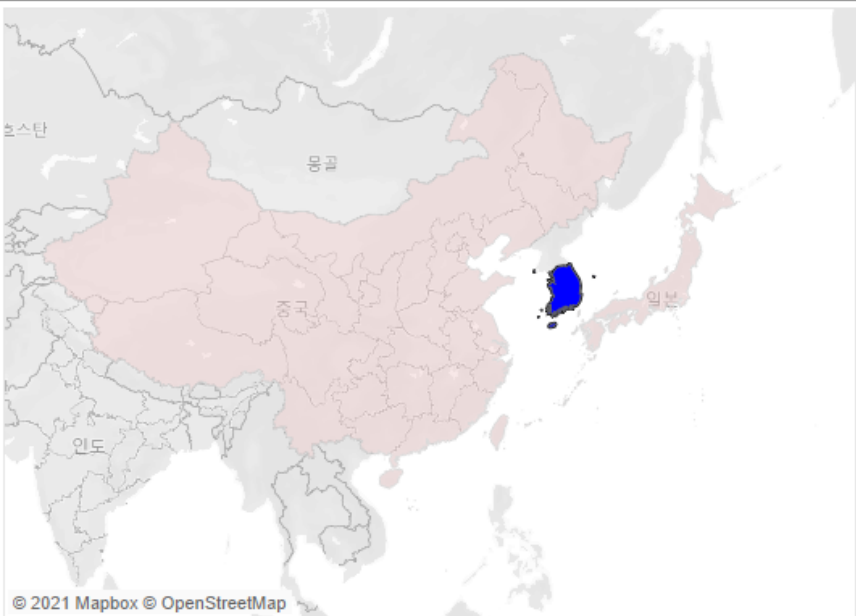
지역별 매출

	누적 매출	매출	구매자 수	구매 건수	구매 수량	객단가	건단가
동아시아	895백만원	693백만원	2,228명	2,777건	8,859개	310,858원	249,403원
동남아시아	259백만원	95백만원	235명	292건	1,113개	402,343원	323,803원
유럽	259백만원	108백만원	269명	327건	1,335개	401,698원	330,449원
All	211백만원	211백만원	583명	638건	2,779개	362,249원	331,021원

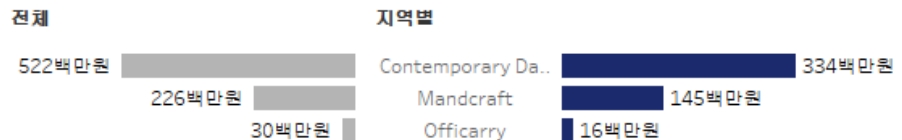
글로벌 실적

동아시아

지표별 성장 추이



카테고리별 매출



카테고리별 매출 비교



하위 카테고리별 매출 비교

