


Campaña de marketing



- 
- ▶ **Posicionamiento:** de calidad, ofrece productos de alta calidad lo que hace que el precio de los productos sea alto también
 - ▶ **Necesidad:** proteger de las bajas temperaturas
 - ▶ **Fase:** de madurez ya que aunque las ventas no crezcan de manera significativa, la marca aún proporciona beneficios
 - ▶ **Estrategia:** de la marca ya que aumenta la confianza del comprador proporcionando productos de calidad

PRECIO

▶ Altos precios

- ▶ Uso de materiales innovadores y de alta calidad
- ▶ Costes de producción altos comparados con otros productos similares
- ▶ Marca reconocida

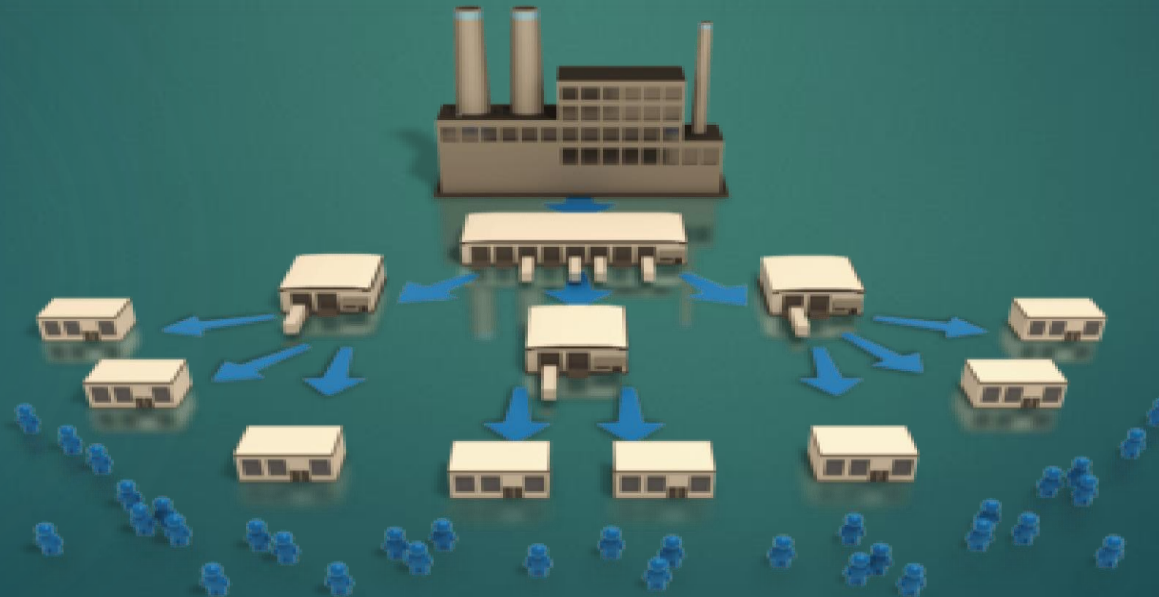
PROMOCIÓN

- ▶ **Medios:** internet y TV
- ▶ **Estrategias:** publicidad y relaciones públicas



DISTRIBUCIÓN

- ▶ **Canal indirecto:** los productos se venden en tiendas independientes y centros comerciales lo que hace que el precio sea algo más caro
- ▶ **Distribución intensiva**



ATENCIÓN AL CLIENTE

- Suele ser muy buena ya que son conscientes de que buena parte del éxito de cualquier marca llega por el trato que tienen con sus clientes

