



서비스경험 디자인

관찰조사

스마트기기UIUX앱&웹디자인B

평가 일시	2021년 11월 12일(금)
-------	------------------

평가 방법	포트폴리오
-------	-------

훈 련 생	신홍민	(인)
-------	-----	-----

Contents

○ 1. 선정 기업 소개

○ 2. 선정 기업의 SWOT 분석

○ 3. 페르소나 & 쉐도우 트래킹

○ 4. 공통된 문제점



선정 기업 소개



2000년 부터 온라인 가격비교서비스를 제공하는
웹사이트이며

컴퓨터 관련시장에서 1위라는 확고한 지위를 갖고있다.

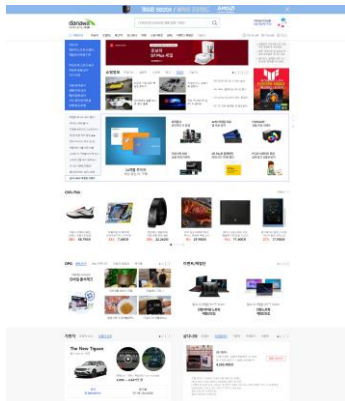
별도로 운영중인 웹사이트로는 컴퓨터부품이나 조립PC를
다루는 **샵다나와**,

해외여행피키지등 여행상품을 다루는 **다나와여행**이 있다.

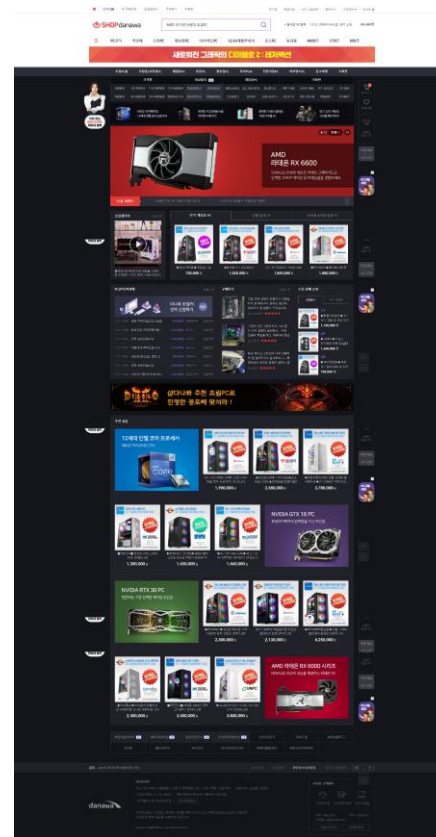
선정 기업 소개

WebSite

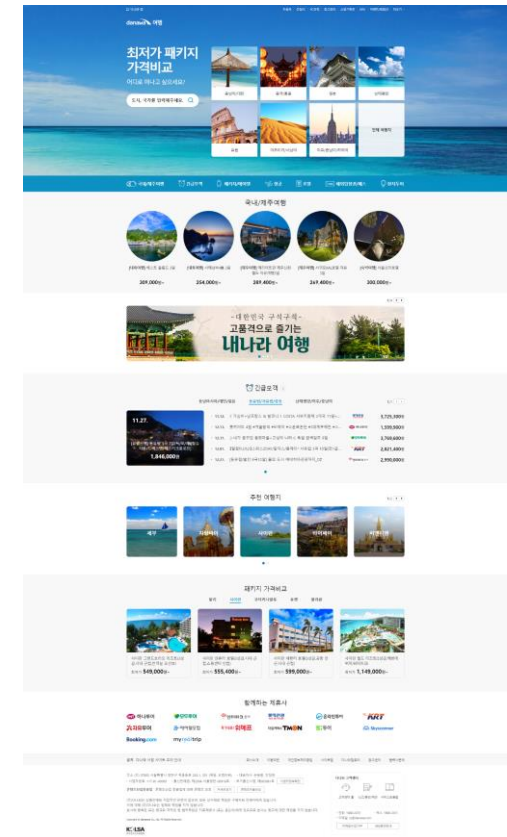
다나와 메인



다나와샵



다나와 여행



선정 기업의 SWOT 분석

소비자가 느끼는 **강점**

상세한 검색필터로 정확한
검색이 가능하다.

소비자가 느끼는 **약점**

메인화면의 과하게 다양한
광고,홍보배너

외부환경에서 **기회가** 될 수 있는것

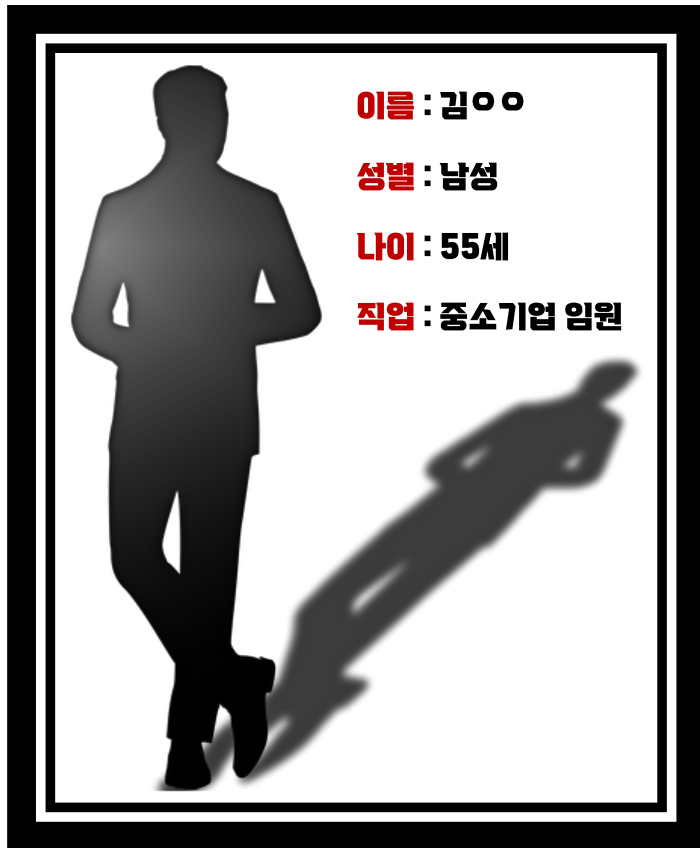
온라인 쇼핑몰 시장의 발전

외부환경에서 **위협**이 되는 요인

물가변동의 영향으로
시세가 불균형하다.



Persona



평소에 자식사랑이 남달랐던 김ㅇㅇ씨는 게임을 좋아하는
자녀의 생일선물로 최신 고사양 컴퓨터를 구매하기위해 다나와에
접속한 김ㅇㅇ씨.
하지만 컴퓨터에 대해 지식이 부족했던 김ㅇㅇ씨는 복잡한 화면에
한참을 해메다 결국 창을 닫고만다.

NEEDS

“ 신제품 정보 ”

Persona

Shadow Tracking



출근 후 회사업무



퇴근



가족들과 저녁식사



다나와에 접속

Persona



33세 주부 박ㅇㅇ씨는 물건을 고를때 꼼꼼하게 이것저것 많이 따지는편이다.

어느날 지인에게 제품을 체험할 수 있다는 소식을 듣고 유아용품의 가격과 성능을 정확하게 비교하기위해 다나와에 접속한 뒤 체험단 이벤트를 찾는다.

NEEDS

“ 이벤트 참여 ”

Persona

Shadow Tracking



아이와 외출

아이를 부모님께
잠시 맡기러감

지인과 수다떨며
커피한잔

귀가

다녀와에 접속

Persona

Common Problem



- 메인화면이 너무 복잡해요.
- 카테고리가 너무 많아서 원하는 항목을 찾기 힘들어요.
- 보고싶지 않은 홍보배너가 너무 많습니다.

