수행내용 및 채점기준

- 수행 및 평가항목 : 기업사이트를 선정하여 서비스를 분석하고 사용자경험을 관찰조사할 수 있다
 - 문항: 기업사이트를 선정하여 서비스를 분석하고 사용자경험을 관찰조사할 수 있는가?

■ 수행과제

- 1. 기업 사이트를 자유롭게 선정한다.(기업소개 작성 필수)
- 2. 리서치조사(댓글, 블로그, 검색사이트, 기사)등을 통한 리서치 후 자사의 SWOP분석한다.
- 3. 페르소나를 (2인)선정한다
- 4. 페르소나에 대한 쉐도우트래킹 작성한다.
- 5. 사용자의 Need 와 Problem을 도출한다.

수행내용 및 채점기준

- 채점 기준 (총 배점 : 100점)
 - 1. 선정한 사이트에 대한 기업분석 및 소개를 하였는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임 15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~0점

2. 리서치조사 후 자사에 대한 SWOT분석을 하였는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임 15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~0점

3. 페르소나를 2인 작성하였는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임 15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~0점

4. 페르소나에 대한 쉐도우트레킹을 작성하였는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임 15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~0점

5. 사용자의 Need와 Problem을 작성하였는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임 15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~0점

수행내용 및 채점기준

목차

01 선정기업 소개 기업 SWOT 분석 02 03 페르소나 및 사용자분석 04 쉐도우 트래킹 서비스 개발 리뉴얼 05

선정 기업 소개



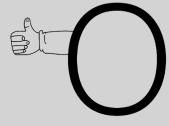
1947년 시작, 84년 상장 연간매출액 17조 건축, 주택사업을 필두로 플랜트, 에너지사업 등으로 영역을 넓힘 국내 시공순위 2위, 한 때 전세계 23위의 압도적 가치기업

SWOT 분석



우수한 기술력, 탄탄한 재무구조 플랜트분야의 우수한 경쟁력 중동국가에서의 입지확대





남북 경제협력 재개신호 주택재개발에 따라오는 국내수주 1군브랜드(힐스테이트)를 넘어 하이엔드 브랜드(디-에이치)의 가치상승 심해지는 부동산규제 경기침체에 따른 원자재 가격 상승 코로나로 인한 유가하락

페르소나



25세, 박남남

25살 취준생 박남남씨는 명문대 졸업후 자격증취득을 하며 다양한 스펙을 쌓아가고 있던 중, 현대건설 채용정보를 확인하러 홈페이지에 들어갔다.

멋진 메인화면 압도되어 더 입사하고픈 열망이 커졌는데 채용정보 카테고리로 들어가니 엉성하고 조잡한 느낌을 강하게 받는다.

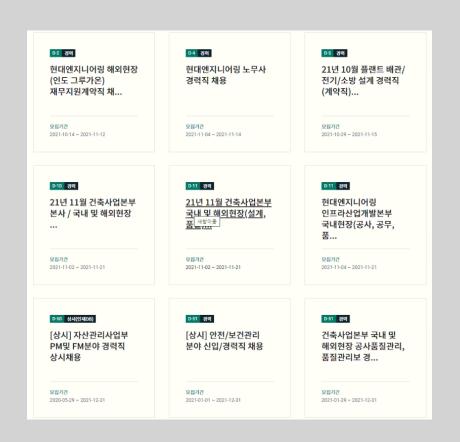


33세, 김미미

33살 직장인 김미미씨는 월급과 재테크를 병행하여 수도권에 내집마련을 하기위해 청약정보를 확인하러 현대건설 홈페이지에 방문했다.

그러나 정작 필요한 정보들이 나와있지않을 뿐더러 '1군 브랜드'라는 느낌이 하나도 없어 살짝 실망을 하게된다.

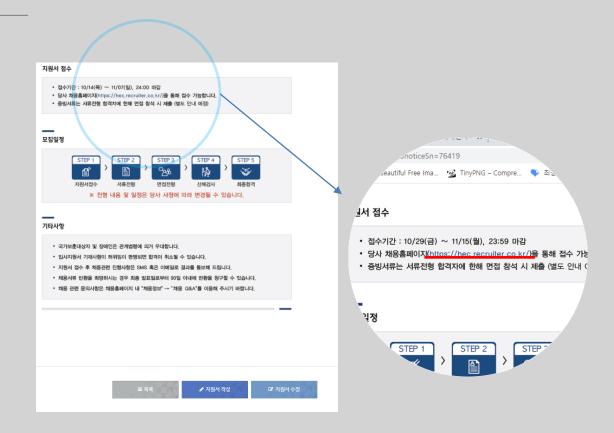
페르소나 기반 분석



폰트가 커서 글과 내용이 3~4줄이라 보기에 불편해보인다.

페르소나 기반 분석





채용홈페이지 하이퍼링크가 되어있는것 같았지만 눌러도 반응이 없다. 또한, 위에 글과 하단부 버튼이 정렬이 안되어있는 것을 발견했다.

박남남씨는 화려하고 거창한 메인에 비해 한참 부족한 내부디테일들을 보며 대기업 이미지에 가려진 내부조직에 대한 약간의 불안감을 느꼈다. 조용히 인터넷창을 닫는다.

페르소나 기반 분석



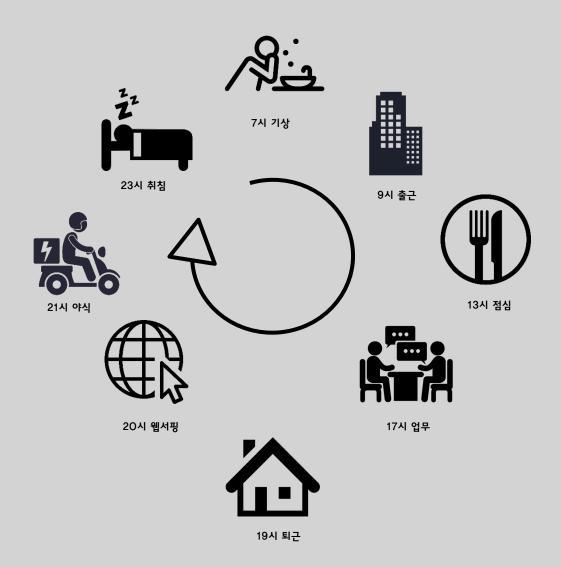


수도권역에 어떤 분양정보가 있는지, 또 대략적인 준공일자와 청약접수기간 등 아주 간단한 정보조차 없고 해당 관련사이트와 연결된 링크조차 없었다. 1군 브랜드 이미지에 맞지않는 다소 미흡한 사이트운영에 아쉬움을 느껴 경쟁사로 눈을 돌려본다.

쉐도우 트래킹



33세, 김미미



Needs & Problem



33세, 김미미

서비스 개발 리뉴얼



한 눈에 들어오지 않는 큰 폰트 기업의 이미지에 맞는 폰트와 크기를 선택하여, 바쁜 취준생들을 위해 클릭전에는 간단명료하게, 클릭후에는 충분한 자료 및 링크를 제공한다.

정렬되지 않은 본문과 단 추 웹, 태블릿, 모바일 등 어떤 것으로 접속을 해도 비율과 UX를 그에 알맞게 정렬 및 배치를 하도록 한다.



정작 필요한 정보의 부재

분양권에 대한 디테일한 정보와 시각적자료 및 사이트 링크를 제공하여 보다 더 풍부한 정보를 제공한다.

브랜드 가치 노출의 필요 성 하이엔드브랜드 현대건설임을 보여줄 자료를 제시, 누구나가 원하지만 아무나 받아갈 수 없는지에 대한 청약경쟁률 지표로 가치를 극대화시켜주도록 한다.

감사합니다.