

Formação Cientista de Dados

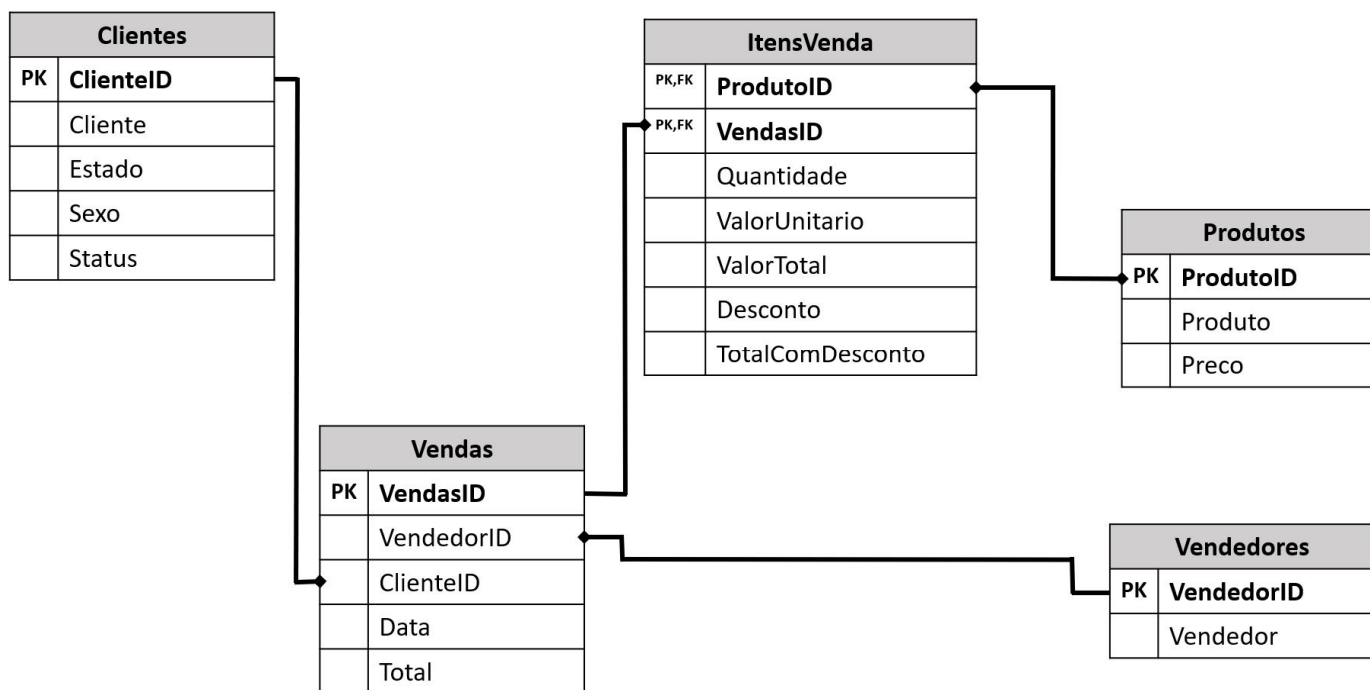
Estudo de Caso

Baixar do Ambiente

Dados.xlsx



Dados de Varejo



Clientes

- 250 instâncias
- 3 Status: Silver, Gold e Platinum

ClientelD	Cliente	Estado	Sexo	Status
1	Adelina Buenaventura	RJ	M	Silver
2	Adelino Gago	RJ	M	Silver
3	Adolfo Patrício	PE	M	Silver
4	Adriana Guedelha	RO	F	Platinum
5	Adélio Lisboa	SE	M	Silver
6	Adérito Bahía	MA	M	Silver
7	Aida Dorneles	RN	F	Silver
8	Alarico Quintero	AC	M	Silver
9	Alberto Cezimbra	AM	M	Silver
10	Alberto Monsanto	RN	M	Gold
11	Albino Canela	AC	M	Silver
12	Alceste Varanda	RR	F	Silver
13	Alcides Carvalhais	RO	M	Silver



VendedorID	Vendedor
1	Armando Lago
2	Capitolino Bahía
3	Daniel Pirajá
4	Godo Capiperibe
5	Hélio Liberato
6	Iberê Lacerda
7	Jéssica Castelhão
8	Napoleão Méndez
9	Simão Rivero
10	Tobias Furtado

Vendedores

10 Instâncias



ProdutoID	Produto	Preço
1	Bicicleta Aro 29 Mountain Bike Endorphine 6.3 - 24 Marchas - Shimano - Alumínio	R\$ 8.852,00
2	Bicicleta Altools Stroll Aro 26 Freio À Disco 21 Marchas	R\$ 9.201,00
3	Bicicleta Gts Advanced 1.0 Aro 29 Freio Disco Câmbio Traseiro Shimano 24 Marchas	R\$ 4.255,00
4	Bicicleta Trinc Câmbios Shimano Aro 29 Freio A Disco 24v	R\$ 7.658,00
5	Bicicleta Gometws Endorphine 7.3 - Shimano Alumínio Aro 29 - 24 Marchas	R\$ 2.966,00
6	Bicicleta Gometws Endorphine 6.1 Shimano Alumínio- Aro 26 - 21 Marchas	R\$ 2.955,00
7	Capacete Gometws Endorphine 2.0	R\$ 155,00
8	Luva De Ciclismo - Gometws Sports	R\$ 188,00
9	Bermuda Predactor 3Xu Pro	R\$ 115,00
10	Camiseta Predactor 3Xu Multiplied	R\$ 135,00

Produtos

10 Instâncias

VendasID	VendedorID	ClienteID	Data	Total
1	1	91	01/01/2016	R\$ 8.053,60
2	6	185	01/01/2016	R\$ 150,40
3	7	31	02/01/2016	R\$ 6.087,00
4	5	15	02/01/2016	R\$ 13.828,60
5	8	120	03/01/2016	R\$ 26.096,66
6	9	74	04/01/2016	R\$ 18.402,00
7	9	191	06/01/2016	R\$ 7.524,20
8	6	186	06/01/2016	R\$ 12.036,60
9	7	91	06/01/2016	R\$ 2.804,75
10	2	202	06/01/2016	R\$ 8.852,00
11	1	58	08/01/2016	R\$ 16.545,25
12	7	32	09/01/2016	R\$ 11.411,88
13	4	136	10/01/2016	R\$ 15.829,70
14	3	249	12/01/2016	R\$ 6.154,36
15	4	249	12/01/2016	R\$ 3.255,08

Vendas

400 Instâncias

Produto ID	VendasID	Quantidade	ValorUnitario	ValorTotal	Desconto	TotalCom Desconto
2	400	2	R\$ 9.201,00	R\$ 18.402,00	R\$ 6.256,68	R\$ 12.145,32
2	385	2	R\$ 9.201,00	R\$ 18.402,00	R\$ 5.704,62	R\$ 12.697,38
4	395	2	R\$ 6.892,20	R\$ 13.784,40	R\$ 5.100,23	R\$ 8.684,17
4	367	2	R\$ 6.509,30	R\$ 13.018,60	R\$ 4.816,88	R\$ 8.201,72
2	380	2	R\$ 7.038,77	R\$ 14.077,54	R\$ 4.364,04	R\$ 9.713,50
2	346	2	R\$ 8.280,90	R\$ 16.561,80	R\$ 4.140,45	R\$ 12.421,35
2	339	2	R\$ 8.280,90	R\$ 16.561,80	R\$ 3.312,36	R\$ 13.249,44
2	397	1	R\$ 9.201,00	R\$ 9.201,00	R\$ 3.312,36	R\$ 5.888,64
1	346	2	R\$ 7.966,80	R\$ 15.933,60	R\$ 3.186,72	R\$ 12.746,88
2	264	2	R\$ 8.280,90	R\$ 16.561,80	R\$ 3.146,74	R\$ 13.415,06
4	355	2	R\$ 5.858,37	R\$ 11.716,74	R\$ 3.046,35	R\$ 8.670,39
2	376	1	R\$ 8.280,90	R\$ 8.280,90	R\$ 2.981,12	R\$ 5.299,78
2	374	1	R\$ 9.201,00	R\$ 9.201,00	R\$ 2.944,32	R\$ 6.256,68
1	397	1	R\$ 7.524,20	R\$ 7.524,20	R\$ 2.859,20	R\$ 4.665,00
2	303	2	R\$ 8.280,90	R\$ 16.561,80	R\$ 2.815,51	R\$ 13.746,29
4	358	2	R\$ 6.509,30	R\$ 13.018,60	R\$ 2.733,91	R\$ 10.284,69
4	374	1	R\$ 7.658,00	R\$ 7.658,00	R\$ 2.527,14	R\$ 5.130,86
3	336	2	R\$ 4.255,00	R\$ 8.510,00	R\$ 2.467,90	R\$ 6.042,10
1	399	1	R\$ 6.771,78	R\$ 6.771,78	R\$ 2.437,84	R\$ 4.333,94
1	292	2	R\$ 6.771,78	R\$ 13.543,56	R\$ 2.437,84	R\$ 11.105,72
4	382	1	R\$ 6.892,20	R\$ 6.892,20	R\$ 2.412,27	R\$ 4.479,93
1	379	1	R\$ 7.524,20	R\$ 7.524,20	R\$ 2.407,74	R\$ 5.116,46
1	377	1	R\$ 8.852,00	R\$ 8.852,00	R\$ 2.390,04	R\$ 6.461,96
1	389	1	R\$ 8.852,00	R\$ 8.852,00	R\$ 2.390,04	R\$ 6.461,96

ItensVenda

940 Instâncias

Perguntas?

1. Quanto cada Status representa em vendas?
2. Homens ou mulheres compram mais nossos produtos?
3. Quais são os nossos maiores clientes?
4. Quem são os nossos piores e melhores vendedores?
5. Quais vendas venderam mais de 20 k?
6. Quanto cada vendedor vendeu de cada produto?
7. Como estão nossas vendas por Estado?
8. Quais produtos cada vendedor mais vende?
9. Como os valores das vendas estão distribuídos?
10. Qual o volume de venda de cada produto?
11. Podemos acompanhar as vendas em intervalos de tempo?

