

# SHIBA MEMU 柴犬幣 白皮書

AI 引領的自我行銷加密貨幣,帶領著迎接梗圖代幣市場新時代的浪潮。

# 介紹

Shiba Memu是一种革命性的加密货币代币,结合了人工智能和区块链技术,创建了一个不可阻挡的、完全自给自足的营销强国。

通過基於人工智能的軟件, Shiba Memu可以從成功的營銷策略中學習, 撰寫自己的公關並在相關論壇和社交網絡上進行宣傳。隨著其發展, Shiba Memu 代幣將變得更加智能和強大,呈指數級增長,成為加密貨幣市場的領先玩家。

Shiba Memu的獨特技術組合提供了諸如增加投資回報、自給自足和絕對透明度等好處。通過利用人工智能增強其市場營銷能力, Shiba Memu為可能隨時間產生顯著回報的獨特投資機會提供了支持。

在這份白皮書中, Shiba Memu團隊將探討我們概念背後的技術、其卓越的好處以及在不同行業中潛在應用的範圍。我們還將為投資者提供有關投資這種創新加密貨幣代幣所涉及的風險和挑戰的誠實評估。

# 機論

近年來,迷因代幣市場見證了爆炸性增長,這些獨特引人入勝且有利可圖的數字資產持續吸引著人們的興趣和投資。

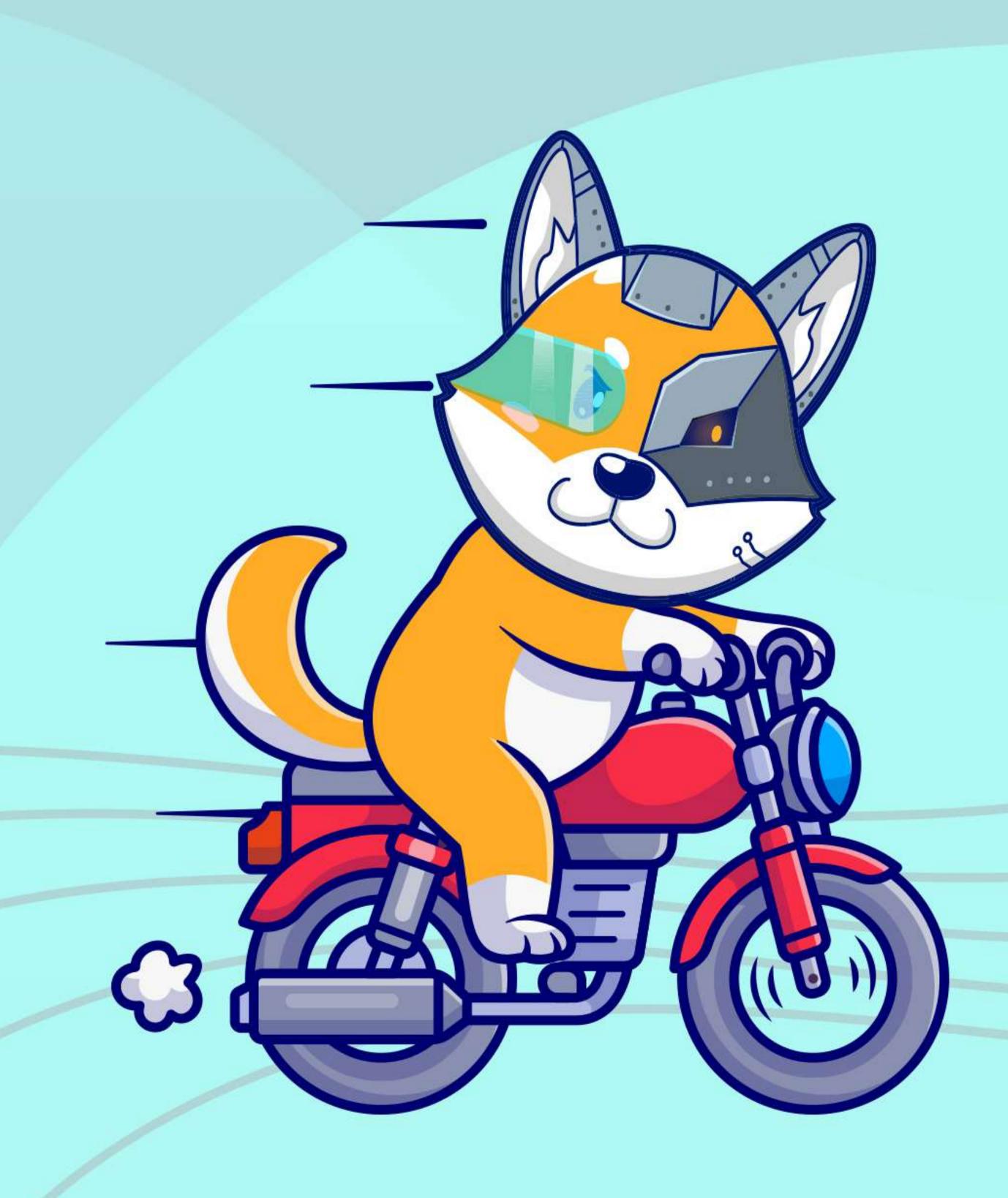
根據CoinMarketCap的數據,迷因代幣市場的市值從2020年初的0美元增長到2022年初的200億美元以上,顯示這個蓬勃發展的新市場的年增長率驚人,並 凸顯出它在加密貨幣老手和新手投資者中日益受到歡迎。

表面上看來, 迷因代幣投資似乎不可阻擋的崛起的一個關鍵原因是它們不斷擴大的新穎用例範圍和創新性。從作為支付形式到激勵社區參與, 迷因代幣在不同行業和應用中繼續獲得關注。因此, 未來幾年迷因代幣的需求預計還將進一步增長。

在這個快速發展的市場中,Shiba Memu作為一種全新的、革命性的meme代幣脫穎而出。它自給自足的、由人工智能驅動的營銷能力使其成為投資者一個引人注目、極具吸引力的機會。

與迄今所有需要大量人力市場推廣以獲得和維持行業動力的模因代幣不同, Shiba Memu可以創建自己的市場營銷策略,撰寫自己的公關,並在相關論壇 和社交網絡上進行推廣。這就是Shiba Memu作為一個低維護、高魅力的投資 機會的獨特之處,有潛力顛覆模因代幣市場,並隨著時間的推移產生顯著的回 報。

隨著模因代幣市場的競爭越來越激烈, Shiba Memu以其自給自足的營銷和推 廣解決方案走到了前台。通過利用我們先進的人工智能和區塊鏈技術來增強其 營銷能力, Shiba Memu有潛力成為模因代幣市場的領先存在,並成為任何投 資者組合中的有價值的補充。



# 平台

芝芭梅木的改變遊戲規則的平臺的核心是其革命性的、由人工智能驅動的營銷能力。

該代幣將提供一個專門的AI儀表板,可供所有用戶訪問,使他們能⊠與AI互動,並図看 Shiba Memu如何進行市場營銷。該代幣的AI儀表板將提供有關代幣市場營銷活動的實 時更新,包括在論壇上與用戶的對話、在社交媒體上的討論以及其他相關的市場營銷努力。

用戶還可以直接與Shiba Memu AI互動, 他們可以提出問題、提出建議和提供各種反饋。

通過將透明度和互動性融入我們代幣的人工智能中,我們使用戶能図更深入地了解其市場營銷策略,進而更深入地與我們的項目建立聯繫。通過高度參與,我們旨在建立一個忠誠的代幣社區,致力於Shiba Memu代幣的成功。

最終, Shiba Memu的AI儀表板和互動設計代表了加密貨幣市場的一個重大突破。

隨著前所未有的透明度和參與度的可能性, Shiba Memu 有潛力徹底改變用戶和投資者如何參與和從數字資產中獲利的方式。

# 它是如何工作的

柴米姆将能够根据其AI持续分析的数据生成内容(包括新闻稿、社交内容和营销材料),然后在相关论坛和社交媒体平台上自行发布此内容。柴米姆将监视和评估其营销努力的表现,在其不断追求优化结果的过程中调整特定论坛和社交渠道的策略。

憑藉其前述的互動AI儀表板, Shiba Memu將回應用戶的查詢並從他們的反饋中成長,將來自每個新開發的洞察力的數據引導到它與論壇和社交渠道上真實人士之間的對話中。

為了讓自己能夠實時調整營銷策略, Shiba Memu 也會積極追蹤和評估市場趨勢和情感。這將使 Shiba Memu 能夠在建立和維持其作為迷因代幣市場領先者的地位的同時保持領先地位。



# I

### 自然語言處理 (NLP)

AI動力的自然語言處理演算法可用於分析社交媒體帖子、論壇和其他在線社區,以識別與Shiba Memu相關的討論和主題。這些信息可以用於開發有針對性的營銷活動,並與潛在投資者進行互動。

### 情感分析

通過分析社交媒體帖子、論壇和其他與Shiba Memu相關的在線社區中的情感,我們平台的AI可以識別對代幣的積極或消極情感。這些輸入將支持Shiba Memu調整其營銷努力,以最好地解決潛在或現有持有人可能擁有的任何問題。

### 圖像和視頻識別

AI 動力的圖像和視頻識別技術幫助柴犬梅姆在社交媒體平台和在線社區中識別和追踪其標誌和相關品牌元素。這使柴犬梅姆 AI 能夠識別其品牌在哪裡被使用,並最有效地跟踪和調整其市場營銷工作。

### 預測分析

通過分析歷史數據和市場趨勢,我們的平臺 AI 可以預測未來市場趨勢和用戶行為。這可以幫助 Shiba Memu 確定潛在的市場機會,並相應地調整其營銷策略。

### 個性化

AI可以根據用戶行為、偏好和所有相關數據來個性化 Shiba Memu的營銷信息。通過繼續個性化其自動化營 銷努力,針對個人用戶和在線群體,Shiba Memu可以 量身定制其營銷策略,以實現最佳參與和轉換。



# 代幣

Shiba Memu項目由一種與同名的Binance Smartchain代幣相結合的ERC-20 Ethereum代幣驅動,名為\$SHMU。

Shiba Memu已被設計為一個社區擁有的項目,總流通供應量為10億個代幣。

然而,由于其跨链能力,我们已经铸造了总共20亿个代币,其中50% (10亿个)将从流通供应中移除,以提供跨链交换的流动性。

1B流通供應的分配如下:

#### 預售 (85%)

85% (850M) 的代幣將在預售中出售,以確保一個強大且積極參與的社區,並將包括:

在BSC上的350M - 專用於預售 500M ETH - 專用於預售



#### CEX / DEX上市和獎勵 (10%)

10% (1億) 將用於提供代幣流動性, 資助交易所上市並通過權益證明提供社區 獎勵。這種分配將確保充足的代幣流動性並在各大交易所廣泛使用。它還將激 勵Shiba Memu社區成員積極參與並推廣該代幣。這種分配將包括:

在BSC上的40M - 專門用於CEX / DEX上市 投入60M在ETH上 - 專門用於CEX / DEX上市

#### 發展 (5%)

剩下的5% (5000萬) 的代幣將由Shiba Memu開發團隊持有,用於資助持續的開發和代幣支持。這個分配將確保該代幣在發展過程中繼續為投資者提供有形的效用和價值。這個分配將包括:

在BSC上的20M - 專門用於項目開發專用於項目開發的 30M ETH

#### 跨鏈鎖定流動性 (10億):

將從流通供應中移除1B代幣並鎖定在安全的跨鏈橋上,以提供跨鏈交換\$SHMU 代幣的流動性。我們將考慮像Stargate和其他現有的公共橋樑,以提供最大的 去中心化和安全性。為了增強這一點,我們還可以考慮將鎖定的流動性分散到 多個協議中。這個分配將包括:

在BSC上的590M將被鎖定在跨鏈橋接(BSC至ETH)上。 410M在ETH上 - 將被鎖定在跨鏈橋接器(ETH至BSC)上

# 路注

柴犬幣的貨幣鎖定計畫為用戶提供了一個刺激的機會,通過貢獻代幣的市場營銷努力來獲 得獎勵。

通過押注Shiba Memu代幣,用戶將被歡迎提出工具、網站、論壇、主題和任何其他可能有助於代幣自我營銷和行業能見度的資源。如果Shiba Memu決定採納用戶的建議,該用戶將獲得額外的Shiba Memu代幣作為獎勵。

該賭注計劃的主要設計目的是鼓勵社區參與和參與度,同時為代幣持有人提供附加價值。 通過激勵用戶為代幣的營銷努力做出貢獻,Shiba Memu可以利用其社區的集體知識和創 造力,同時加強其忠實的用戶基礎。

用戶將能夠通過各種不同的權益池押注Shiba Memu,每個權益池都將提供不同的獎勵和福利。權益池將是透明且易於訪問的,允許用戶實時監控他們的獎勵和貢獻。

與Shiba Memu的持幣養殖計劃是我們平台AI的一項創新計劃,旨在利用社區的知識和專業知識,提高其市場效能和行業存在感。

通過激勵用戶為代幣的成功做出貢獻, Shiba Memu將繼續建立一個強大、積極參與的社區, 致力於其長期的增長和成功。

# 路線圖

## 2023年第三季度:推出SHIBA MEMU代幣

- Shiba Memu代幣在以太坊區塊鏈上的推出
- 85%的代幣供應量預售給社群
- 去中心化交易所的初始流动性提供
- 推出质押计划以鼓励社区参与和互动

# 2023年第四季: 在主要交易所上市

- Shiba Memu 在主要中央化交易所的上市清單
- 增加了用戶和投資者的流動性和可訪問性。

### 2024年第一季: AI营销仪表板的开发

- 開發一個人工智慧行銷儀表板(對使用者可見)
- 整合機器學習算法來分析成功的市場營銷策略
- 實時更新市場活動和表現的實施



### 2024年第二季: AI营销仪表板推出

- 推出AI營銷儀表板給社區使用
- 實施用戶參與功能(包括建議和反饋)
- 整合社交媒體平台和論壇進行市場營銷活動

### 2024年第三季:擴大市場營銷努力

- 廣大市場營銷努力,開拓新市場和社區
- 與影響者和內容創作者合作,推廣Shiba Memu
- 開發額外的行銷工具和材料

# 2024年第四季:与去中心化应用程序整合

- 將Shiba Memu整合到去中心化應用和平台中。
- 增加代幣採用和實用性

# 2025年第一季:持續發展和成長

- 繼續發展和改進Shiba Memu代幣及其人工智能技術
- 拓展新市場和應用領域
- 增加社區參與和參與度

# 社交活動

要第一時間了解每個項目的進展,請關注我們官方社交媒體頻道上的Shiba Memu。

https://t.me/+ME25hQL3NvoxMDBk

https://www.instagram.com/shibamemu/

https://twitter.com/shibamemu

