

# Førebuing/Forberedelse

19.11.2014

REA3015 Informasjonsteknologi 2

## Nynorsk

| Informasjon til førebuingsdelen |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|
| Førebuingstid                   | Førebuingstida varer éin dag.  |  |  |
| Hjelpemiddel                    | På førebuingsdagen er alle hjelpemiddel tillatne, inkludert bruk av<br>Internett.  |  |  |
|                                 | På eksamen er alle hjelpemiddel tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.   |  |  |
| Bruk av kjelder                 | Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.   |  |  |
|                                 | Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og<br>annan litteratur. Dersom du bruker utskrifter eller sitat frå Internett,<br>skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato. |  |  |
| Vedlegg                         | Det er ingen vedlegg.  |  |  |
| Andre opplysningar              | Førebuingsdagen er obligatorisk skoledag. I førebuingstida kan du samarbeide med andre, finne informasjon og få rettleiing.  |  |  |
| Informasjon om vurderinga       | Sjå eksamensrettleiinga med kjenneteikn på måloppnåing til<br>sentralt gitt skriftleg eksamen. Rettleiinga finn du på<br>utdanningsdirektoratet.no.  |  |  |

#### **TEMA: Bilpresentasjonar**

Alle bilprodusentar har nettstader der dei presenterer og informerer om dei ulike bilmodellane dei lagar (f.eks. http://www.ford.no/ og http://www.toyota.no/).

I kampanjeperiodane utviklar dei nye applikasjonar og animasjonar, og kvar gong dei lanserer nye modellar, presenterer dei nye/spesielle eigenskapar ved bilmodellane.

I samband med ein kampanjeperiode for ulike modellar ved årsskiftet 2014/2015 ønskjer ein bilprodusent å utvikle nokre applikasjonar som skal auke salet av utvalde bilmodellar.

Di oppgåve på eksamen blir å utvikle applikasjonar som kan bidra til dette. Det krevst ikkje spesielle kunnskapar om bilane og eigenskapane ved dei for å arbeide med desse presentasjonane.

Du vil få utlevert tekst-, bilet- og lydmateriale som du skal bruke. Bilet- og lydmaterialet blir lagt ved i jpg- og mp3-format. Du må sjølv sørgje for å ha den programvara som trengst for å konvertere det utdelte materialet til format du kan bruke.

Filene er pakka i éi fil, og fila ligg ved i to format: .rar og .zip

Du bør ta med deg hovudtelefonar for å kunne arbeide med lyd på eksamen.

### Bokmål

| Informasjon til forberedelsesdelen |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|
| Forberedelsestid                   | Forberedelsestiden varer én dag.   |  |  |
| Hjelpemidler                       | På forberedelsesdagen er alle hjelpemidler tillatt, inkludert bruk av<br>Internett.  |  |  |
|                                    | På eksamen er alle hjelpemidler tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.   |  |  |
| Bruk av kilder                     | Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.   |  |  |
|                                    | Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og<br>annen litteratur. Hvis du bruker utskrifter eller sitater fra Internett,<br>skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato. |  |  |
| Vedlegg                            | Det er ingen vedlegg.  |  |  |
| Andre opplysninger                 | Forberedelsesdagen er obligatorisk skoledag. I forberedelsestiden kan du samarbeide med andre, finne informasjon og få veiledning.   |  |  |
| Informasjon om vurderingen         | Se eksamensveiledningen med kjennetegn på måloppnåelse til<br>sentralt gitt skriftlig eksamen. Veiledningen finner du på<br>utdanningsdirektoratet.no.   |  |  |

#### **TEMA: Bilpresentasjoner**

Alle bilprodusenter har nettsteder der de presenterer og informerer om de ulike bilmodellene de lager (f.eks. http://www.ford.no/ og http://www.toyota.no/).

I kampanjeperiodene utvikler de nye applikasjoner og animasjoner, og hver gang de lanserer nye modeller, presenterer de nye/spesielle egenskaper ved bilmodellene.

I forbindelse med en kampanjeperiode for ulike modeller ved årsskiftet 2014/2015 ønsker en bilprodusent å utvikle noen applikasjoner som skal øke salget av utvalgte bilmodeller.

Din oppgave på eksamen blir å utvikle applikasjoner som kan bidra til dette. Det kreves ikke spesielle kunnskaper om bilene og egenskapene ved dem for å arbeide med disse presentasjonene.

Du vil få utlevert tekst-, bilde- og lydmateriale som du skal bruke. Bilde- og lydmaterialet blir vedlagt i jpg- og mp3-format. Du må selv sørge for å ha den programvaren som trengs for å konvertere det utdelte materialet til formater du kan bruke.

Filene er pakket i én fil, og filen ligger ved i to formater: .rar og .zip

Du bør ta med deg hodetelefoner for å kunne arbeide med lyd på eksamen.

| Denne sida er utan innhald. / Denne siden er uten innhold. |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

| Denne sida er utan innhald. / Denne siden er uten innhold. |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |



