***Resultater etter brukertest av prototypen:***

Basert på observasjon og intervju

**Input:**

Brukeren**:**

* Studenter ved Høyskolen Kristiania

Hvilken informasjon og tjenester trenger de:

* Web-applikasjon for å få oversikt over campusene
* Tilby veibeskrivelser for å komme seg til/ fra og imellom campusene

**Oppsummering:**

* Hensikten kom godt frem i form av informasjonen som ble presentert, både på web og mobil.  
  Av alle 15 brukere vi testet prototypen på gav de klar tilbakemelding på at hensikten var helt klart å gi oversikt over campusene.

**Brukervennlighet med utgangspunkt i de 5 kvalitetskomponentene:**

*Web løsning.*

Negativt:

* **Learnability:** Vanskelig for bruker å forstå logikken i hvordan å kunne manøvrere seg på siden.
  + Forvirrende med «hover» effekten øverst, hvor heller en klikkbar meny var forventet.
  + De sorte boksene var ikke logisk å trykke på, redundans i informasjon
  + Forvirring når de fikk klikket seg inn på campus og ustrukturert informasjon ble presentert.

Eksempel:

- Usikker på om treningssenteret var innad i campus

- Åpningstidene og mange forskjellige adresser under samme campus, som uorganisert ramset opp uten forklaring eller logikk.

* **Memorability:** Når logikken kommuniserer en annen enn den faktisk funksjonalitet er dette vanskelig å huske på.
* **Errors:** For mange feil som oppsto under brukertesting, men de er lett å justere.

Positivt:

* **Satisfaction:** Når de etterhvert forsto gangen i den, var de veldig fornøyd med hva siden kunne tilby, spesielt bysykkel
* **Efficiency :** Få klikk for å benytte seg av hensikten til appen

*Mobil-løsning*

Positivt:

* **Learnability:** God logikk med konkret informasjon
* **Memorability:** Lett å forstå og lett å bruke
* **Satisfaction:** Meget fornøyd og tilfredsstilt med både funksjon og design
* **Efficiency :** Få klikk for å benytte seg av hensikten til appen

Negativt:

* **Errors:** Mangler informasjon som desktop leverer, samt noen knapper uten funksjon

**Web og mobil må synkroniseres i større grad i form av designutrykk samt informasjonstilbud.**

**Kommer frem i undersøkelsen at brukerne har et ønske om en eventkalender, samt oversikt over kommende eventer på hvert campus.**

* **Kanskje dette kan være vår -«unikt» nytt ved en slik “akademisk” nettjeneste, om vi spesifiserer disse eventene etter hva som kan være relevant for deres studieretning. (Litt som i reklame som blir spesifikk rettet mot brukere, bare for oss basert på studierettning? )**