

Guía de estilos

BatoiLogic

Proyecto de Pablo Arevalo y Leo Román

Indice

Fase 1 Objetivos.....	3
1. Título de vuestro sitio web.....	4
2. Descripción.....	4
3. Objetivos.....	4
4. Público objetivo.....	4
5. Benchmarking (otras webs similares).....	4
Fase 2 Aspecto.....	5
1. Introducción:.....	6
Descripción.....	6
Objetivos.....	6
2. Imagen corporativa o de marca:.....	6
Icono de la marca:.....	6
Nombre de la marca:.....	6
3. Tipografía:.....	6
4. Colores:.....	6
5. Iconografía:.....	6
6. Estructura:.....	7
7. Maquetación visual:.....	7
Fase 3 Usabilidad y Accesibilidad.....	8
Accesibilidad.....	9
Usabilidad.....	9
Fase 4 Mapa Web.....	10
Aplicación repartidor.....	11
Aplicación cliente.....	11

Fase 1 Objetivos

1. Título de vuestro sitio web

El título utilizado en nuestra página será: BatoiLogic.

2. Descripción

Nuestro objetivo es obtener una página de venta y repartición online. El objetivo de esta es que sea sencilla e intuitiva.

3. Objetivos

Nuestro objetivo es tener una página de venta online, funcional y fácil de utilizar para los usuarios de la misma.

4. Público objetivo

Ya que seremos una tienda online no tenemos exactamente un público objetivo. Realmente se dirige a todo tipo de público desde los 10-80 años.

5. Benchmarking (otras webs similares)

Amazon: [Enlace](#)

Aliexpress: [Enlace](#)

Ebay: [Enlace](#)

Fase 2 Aspecto

1. Introducción:

Descripción

El objetivo es una pagina de ventas parecida a la ya conocida Amazon. En nuestro caso se llamara BatoiLogic.

Objetivos

Hacer una pagina la cual puedas comprar nuestros productos y que sepas donde se encuentran, o en que estado están, los productos que has comprado.

2. Imagen corporativa o de marca:

Icono de la marca:

Utilizaremos el icono que nos presta nuestra empresa llamada BatoiLogic. Este se mostrara en ciertos lugares concretos; como por ejemplo en alguna que otra cabecera.

Nombre de la marca:

El nombre de marca sera el nombre de nuestra empresa llamada BatoiLogic.

3. Tipografía:

Roboto.

Cabecera 1: 26px;

Cabecera 2: 23px;

Cabecera 3: 21px;

Cabecera 4: 19px;

Texto: 16px;

Link: 14px;

4. Colores:

Fondo principal y artículos: #000000;

Nav y footer: #1F2937;

Botón borrar: #EF4444;

Botón editar: #10B981;

Letra cuerpo: #FFFFFF;

Letra nav: #000000;

5. Iconografía:

Utilizaremos iconos en la parte de cliente y aplicaciones de repartidor. Esto es para que los usuarios que vengan a nuestra pagina lo tengan mas sencillo y que nuestros repartidores también.

6. Estructura:

En la mayoría de nuestras paginas tendremos un nav incrustado en la parte superior de las paginas y un footer que se incrustara en la parte inferior.

El contenido que tendremos en las paginas variara según lo que se necesite en las paginas.

Ej: En la pagina de ventas tendremos cartas de presentación de cada producto y una pequeña descripción del mismo, con su precio.

7. Maquetación visual:

Imágenes de producto: 640px, este será un archivo png;

Logo: 100px, este será un archivo png;

Foto de usuario:20px, este será un archivo png;

Video: Ocupara el centro de la pagina con las dimensiones apropiadas que gaste este (están por ver), utilizaremos un formato de freeware y otro estilo mp4;

Fase 3 Usabilidad y Accesibilidad

Accesibilidad

Utilizaremos el nivel de prioridad 1, debido a que no disponemos de todo el tiempo necesario para realizar un trabajo mayor y al mismo tiempo es lo más básico que podríamos aplicar a nuestra pagina web.

Esto nos permitirá tener un mínimo para los usuarios que accedan a nuestra pagina web.

Usabilidad

Para orientar mejor a los usuarios utilizaremos un para que los usuarios sepan donde se encuentran y que al mismo tiempo tengan de una forma fácil entrar a algunos de nuestros sitios.

Otro apartado que veremos sera la limpieza ya que intentaremos que nuestra pagina utiliza un aspecto simple y sencillo para que los usuarios vean de forma más sencilla y claro todo.

Para el log in al igual que para el registro, que serán unos formularios, comprobaremos los datos que nos dan y al mismo tiempo mostraremos los mensajes de error.

También remarcaremos ciertos aspectos de la web con colores para que los usuarios puedan identificarlos mejor.

Fase 4 Mapa Web

Aplicación repartidor

1. Log in/Log out
 1. Entregas

Aplicación cliente

1. Inicio
 1. Profile
 1. Carrito de la comprado
 2. Perfil
 3. Log in/Log out
 2. Productos
 1. Listado de productos
 3. About

Fase 5 Wireframes

Batoilogic

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Video Corporativo

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut. Mei iisque mentitum moderatius cu. Sit munere facilis accusam eu dicat falli consulatu at vis. Te facilisis mnesarchum qui posse omnium mediocritatem est cu. Modus argumentum ne qui tation efficiendi in eos. Ei mea falli legere efficiantur et tollit aliquip debitis mei. No deserunt mediocritatem mel. Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit

About

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut. Mei iisque mentitum moderatius cu. Sit munere facilis accusam eu dicat falli consulatu at vis. Te facilisis mnesarchum qui posse omnium mediocritatem est cu. Modus argumentum ne qui tation efficiendi in eos. Ei mea falli legere efficiantur et tollit aliquip debitis mei. No deserunt mediocritatem mel. Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut. Mei iisque mentitum moderatius cu. Sit munere facilis accusam eu dicat falli consulatu at vis. Te facilisis mnesarchum qui posse omnium mediocritatem est cu. Modus argumentum ne qui tation efficiendi in eos. Ei mea falli legere efficiantur et tollit aliquip debitis mei. No deserunt mediocritatem mel. Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut. Mei iisque mentitum moderatius cu. Sit munere facilis accusam eu dicat falli consulatu at vis. Te facilisis mnesarchum qui posse omnium mediocritatem est cu. Modus argumentum ne qui tation efficiendi in eos. Ei mea falli legere efficiantur et tollit aliquip debitis mei. No deserunt mediocritatem mel. Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum

Home

Productos

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

Tablas de productos

Contenido de la tabla de productos

Repartidor

App



Backoffice

Login

Lorem ipsum

Pedidos

Nav del crud

Cliente	Repartidor	Estado	Acciones
			<div><div></div><div></div><div></div></div>

Pedido

nav del crud

Tabla con los detalles del pedido

Lineas de pedido del pedido realizado

Producto- Proveedor

Nav del Crud

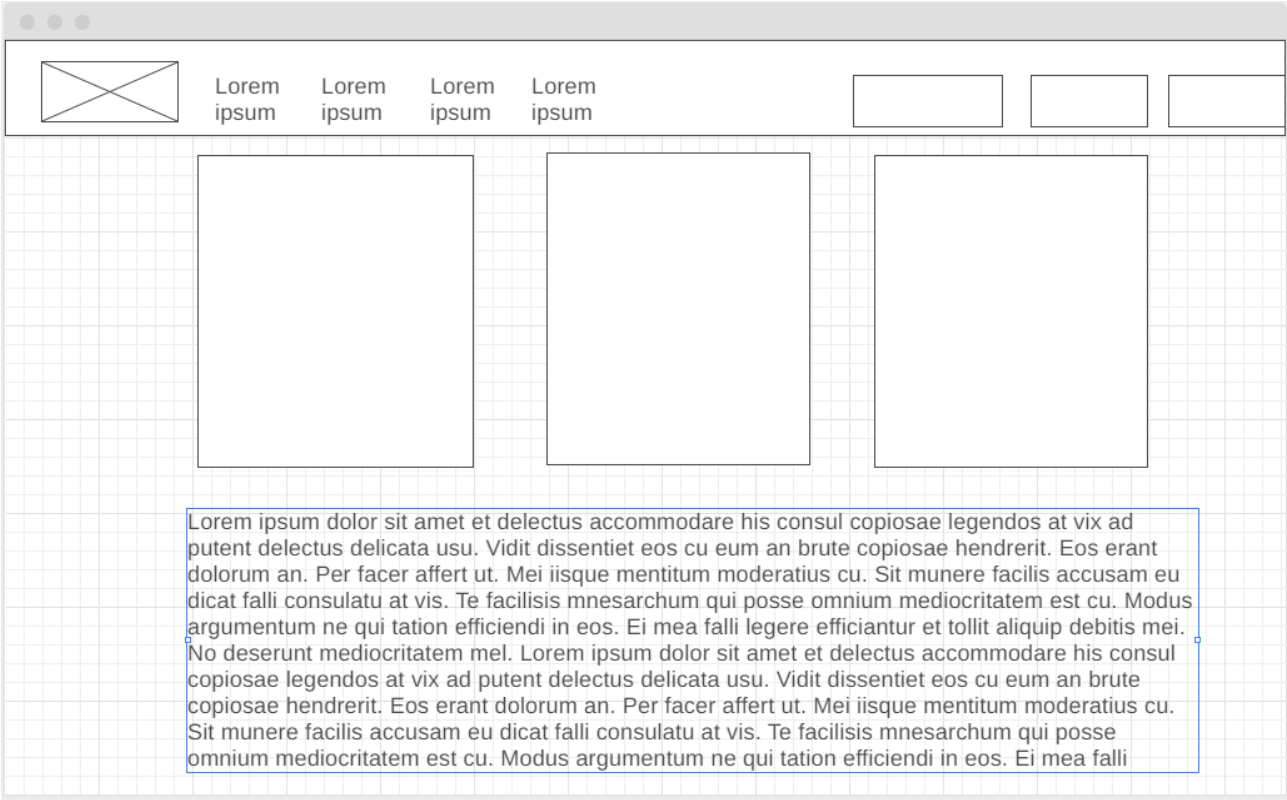
Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus
accommodare his consul copiosae legendos
at vix ad putent delectus delicata usu. Vedit
dissentiet eos cu eum an brute copiosae

Lorem ipsum dolor sit amet

-
-
-
-
-
-

Home



Productos

