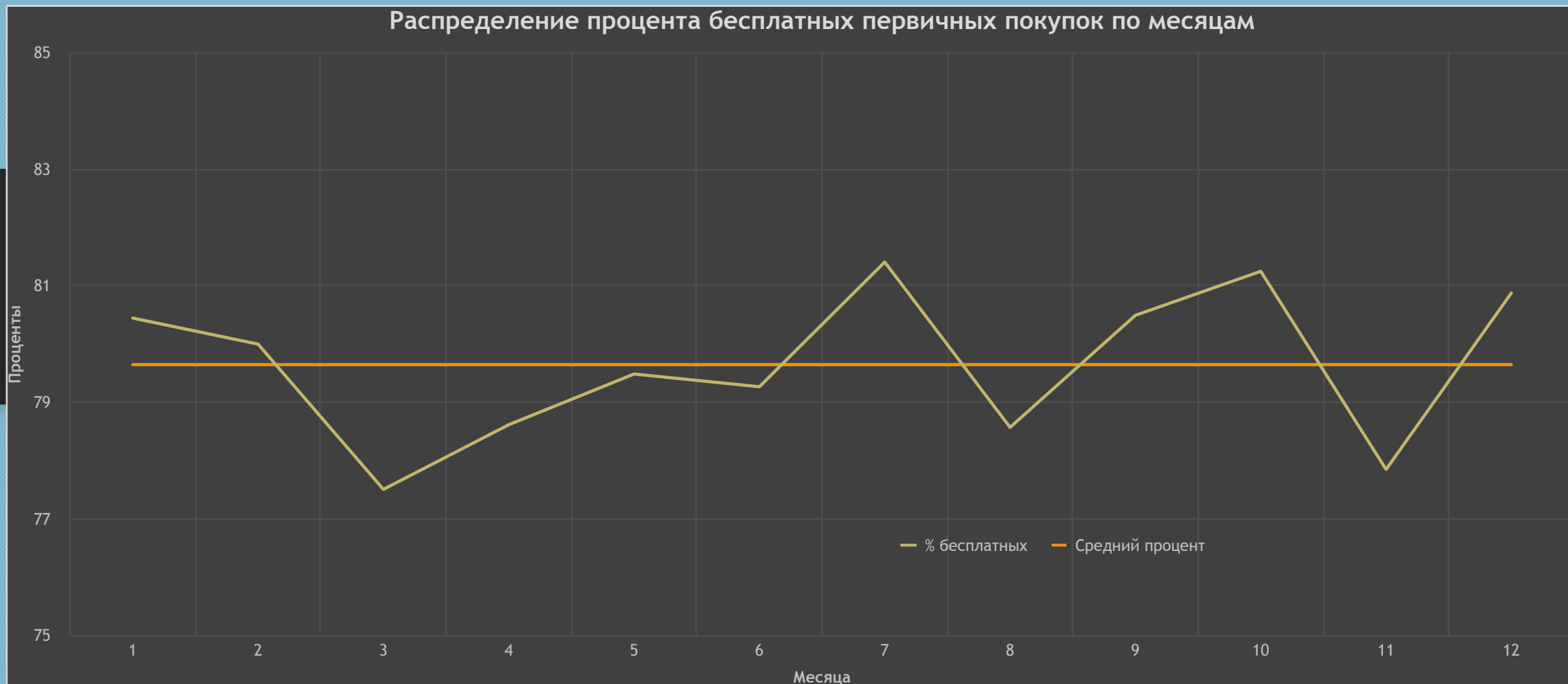


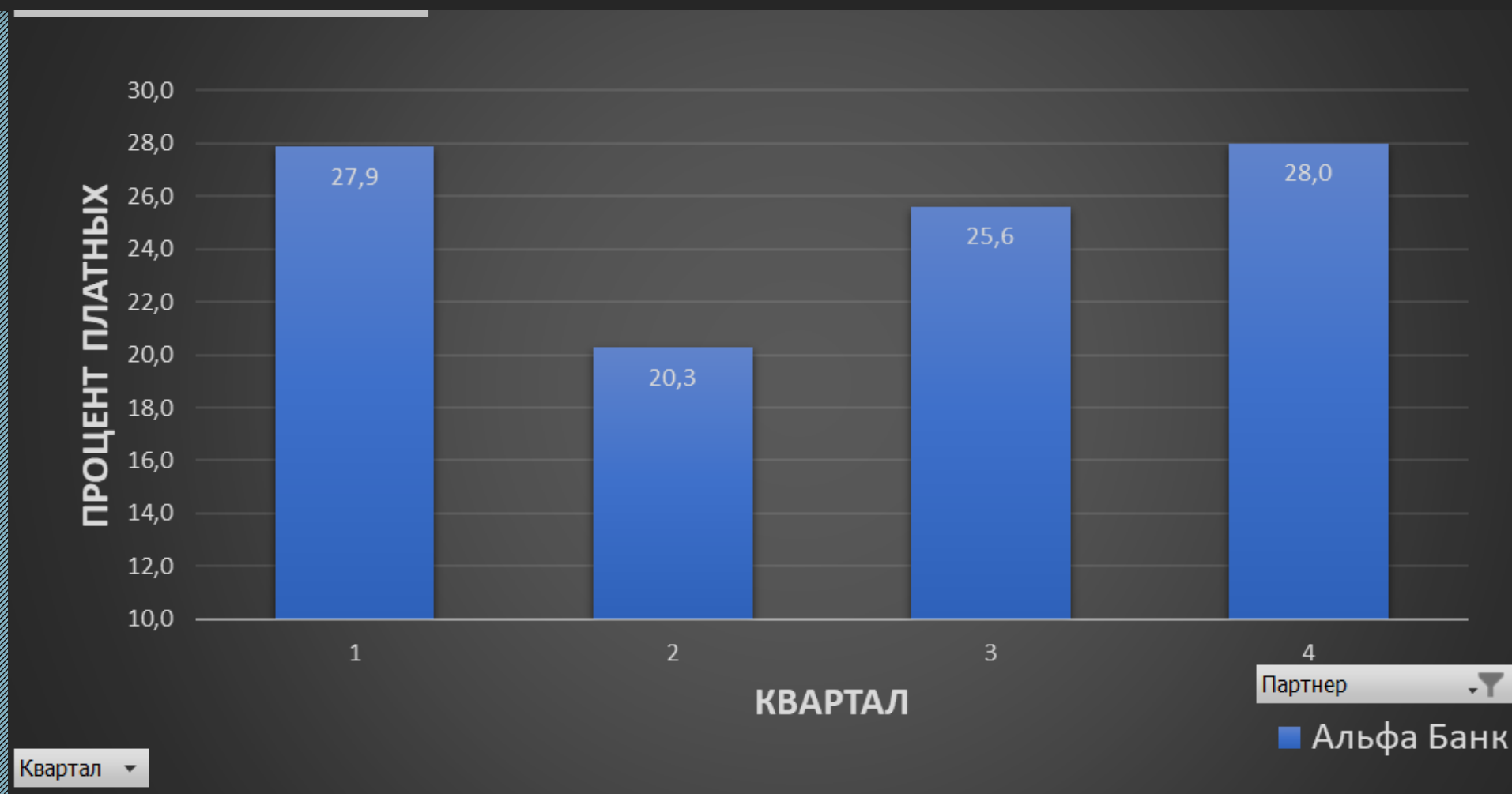
# Когортный анализ по клиентам пользователей Skyscinema



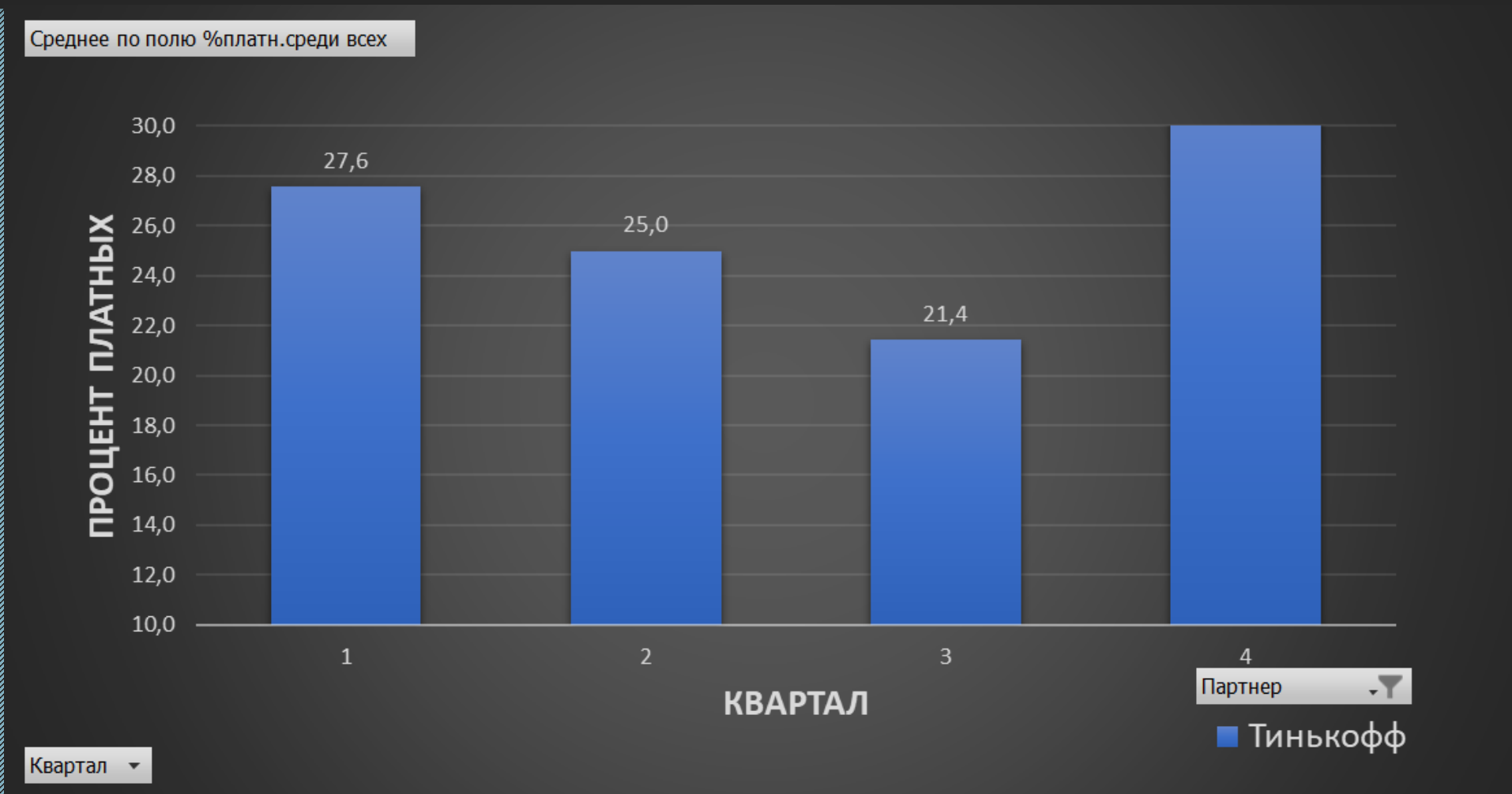
Какой процент первичных покупок бесплатный? Постройте распределение процента бесплатных первичных покупок по месяцам



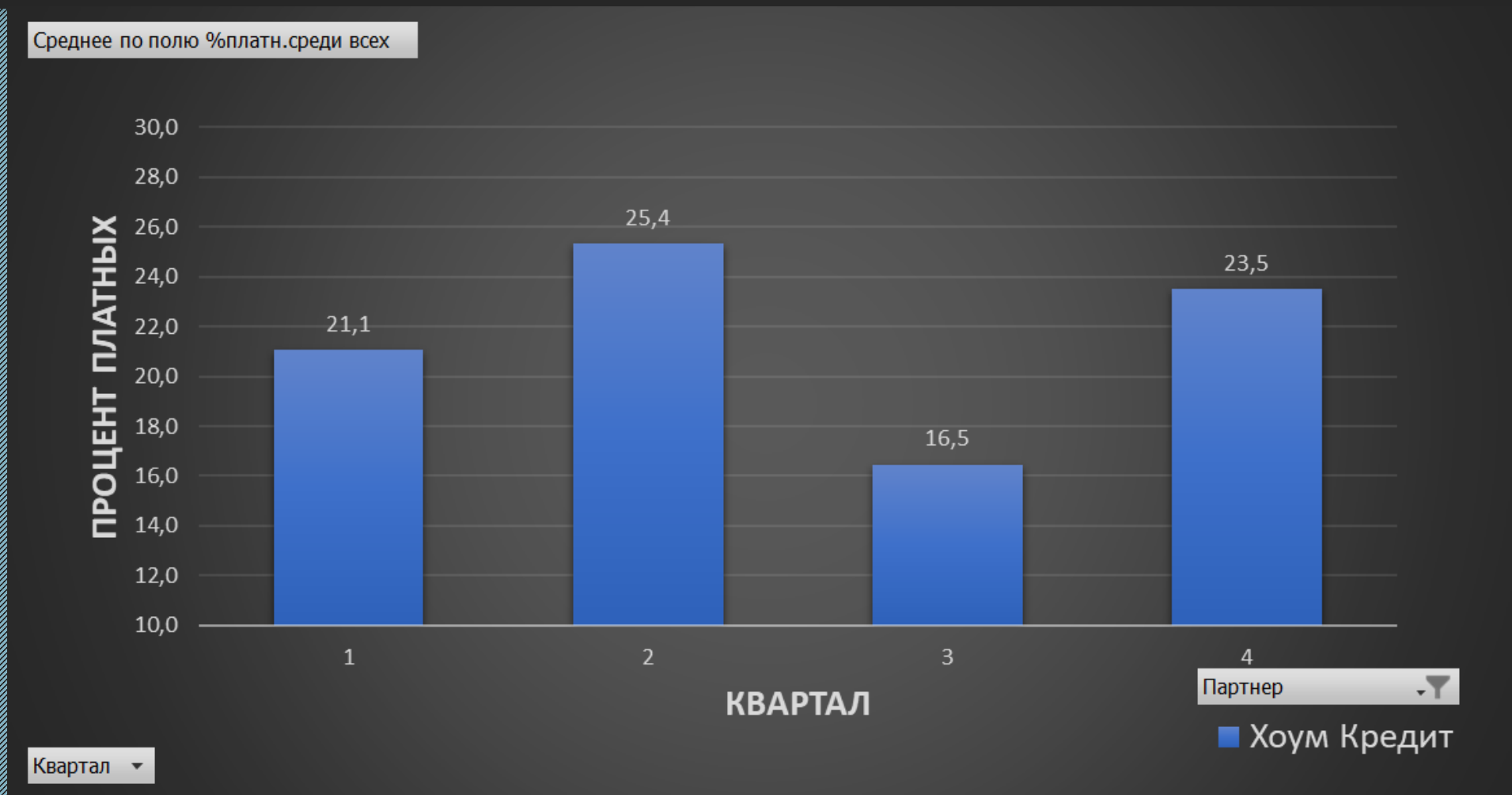
# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам



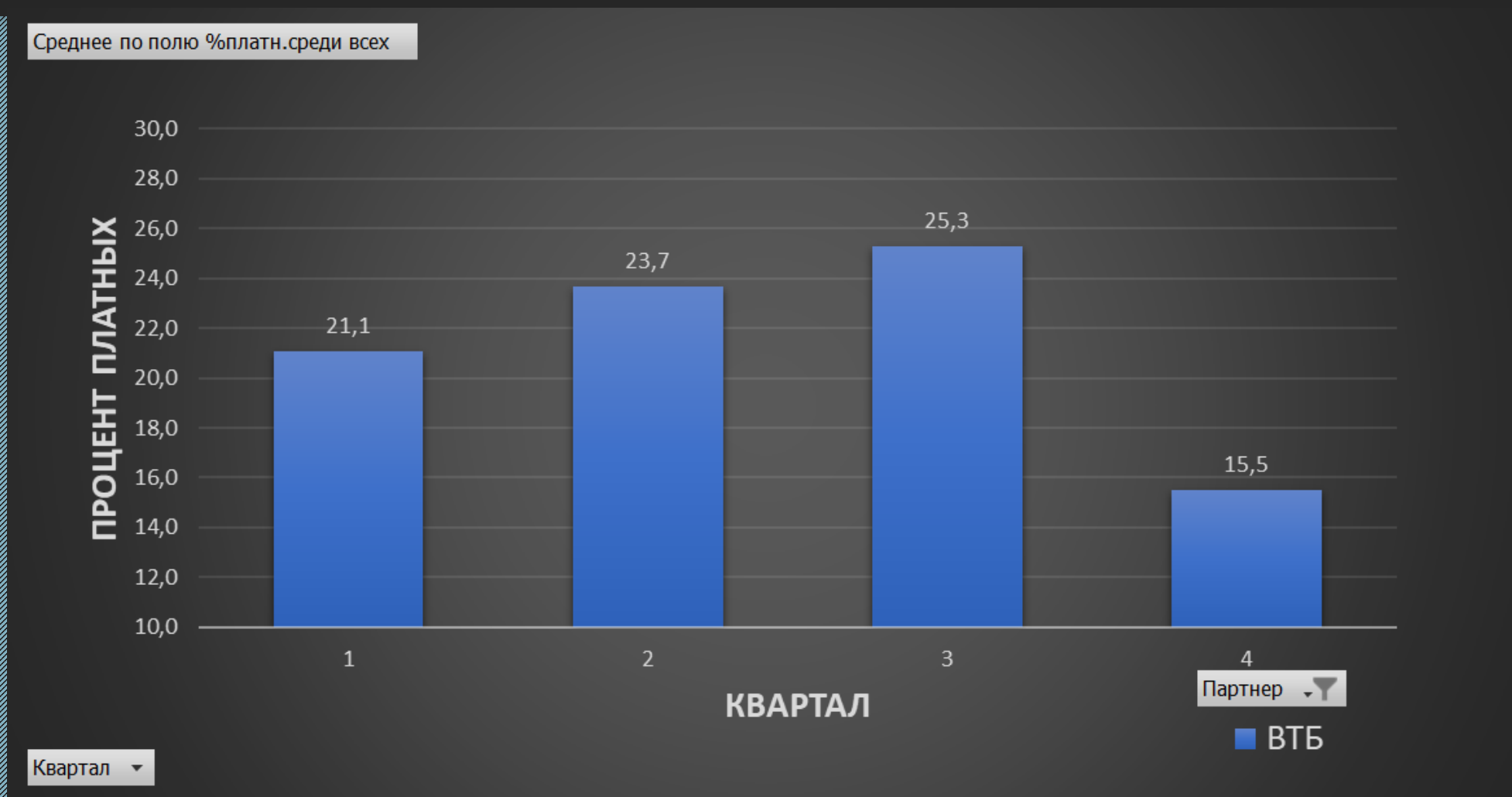
# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам



# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам

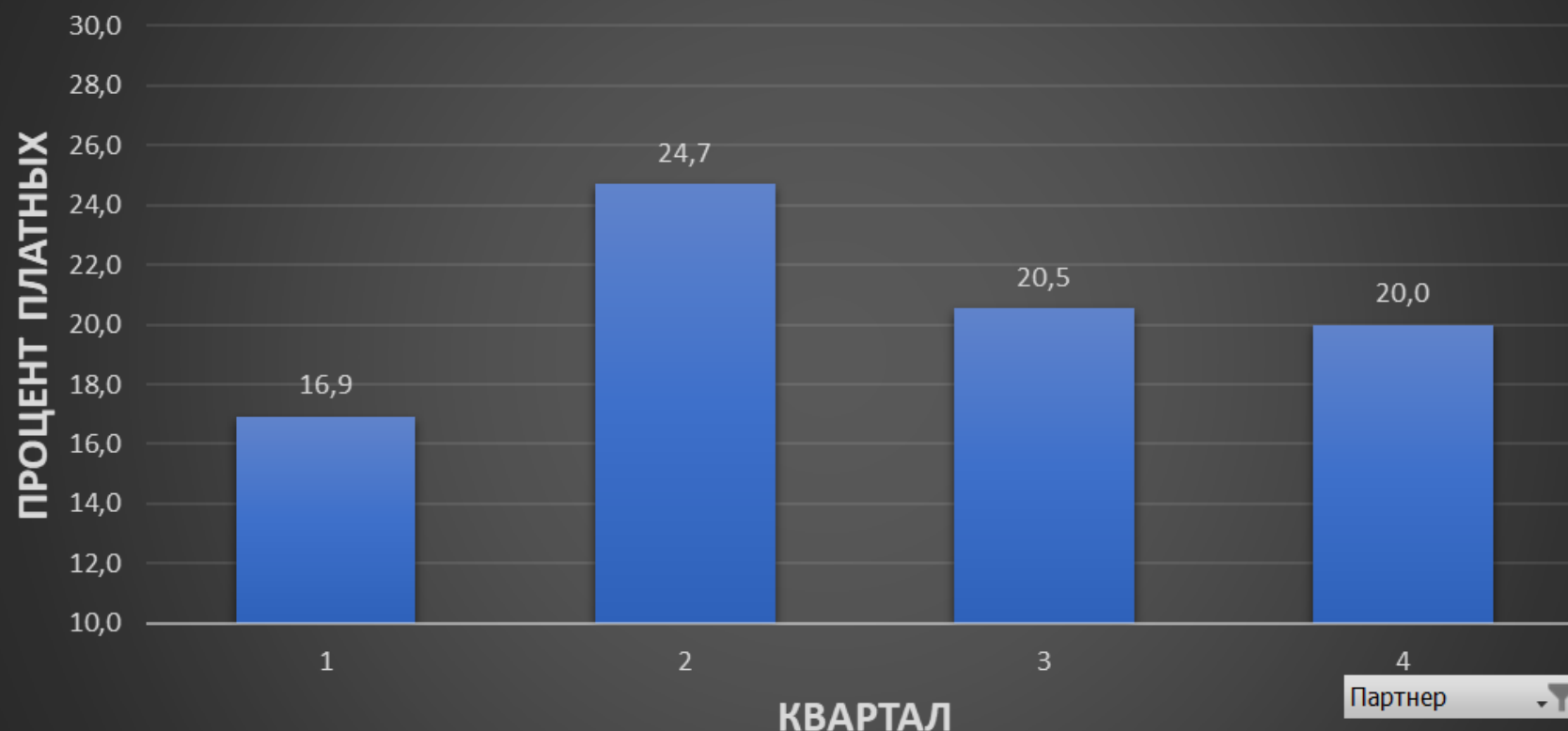


# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам



# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам

Среднее по полю %платн.среди всех

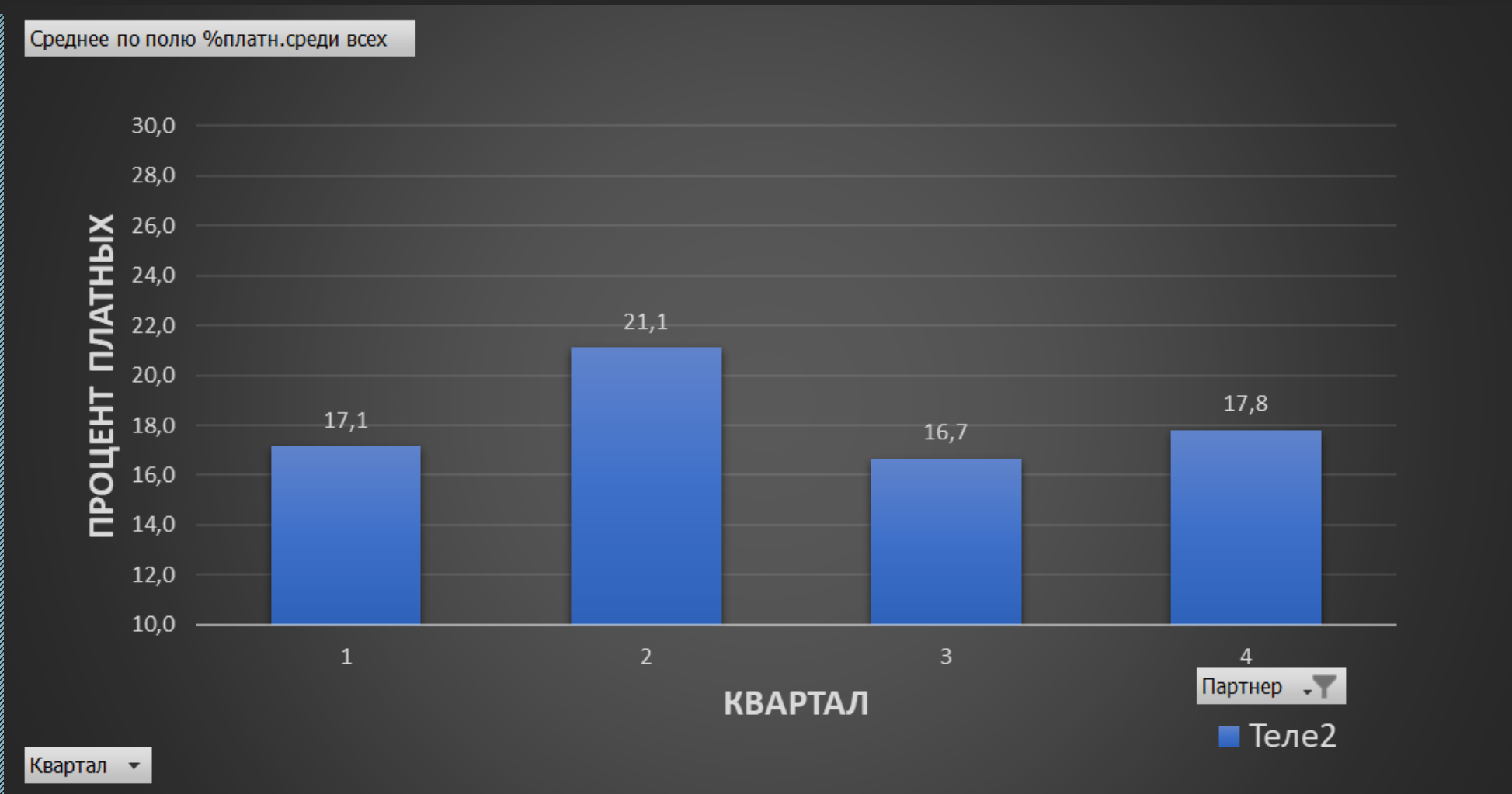


Квартал ▼

Партнер ▼

■ Мегафон

# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам

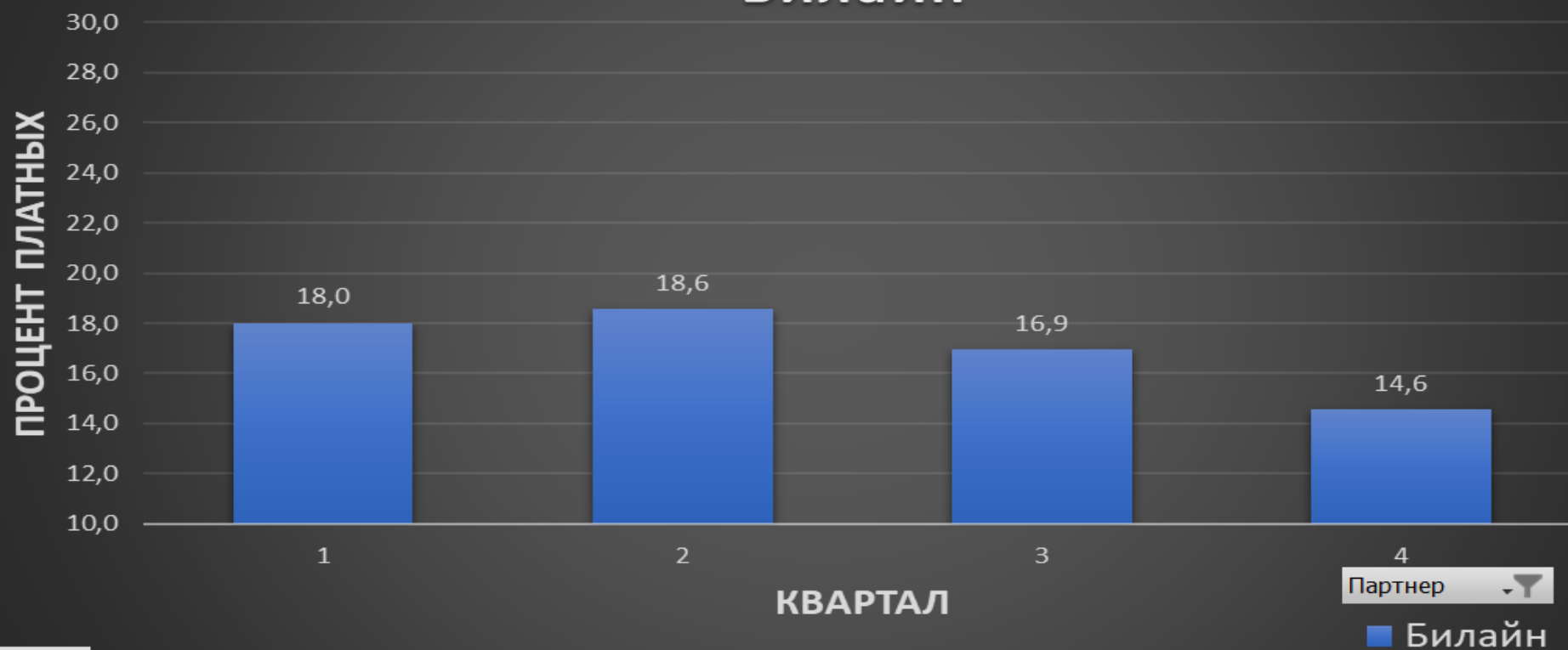




# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам

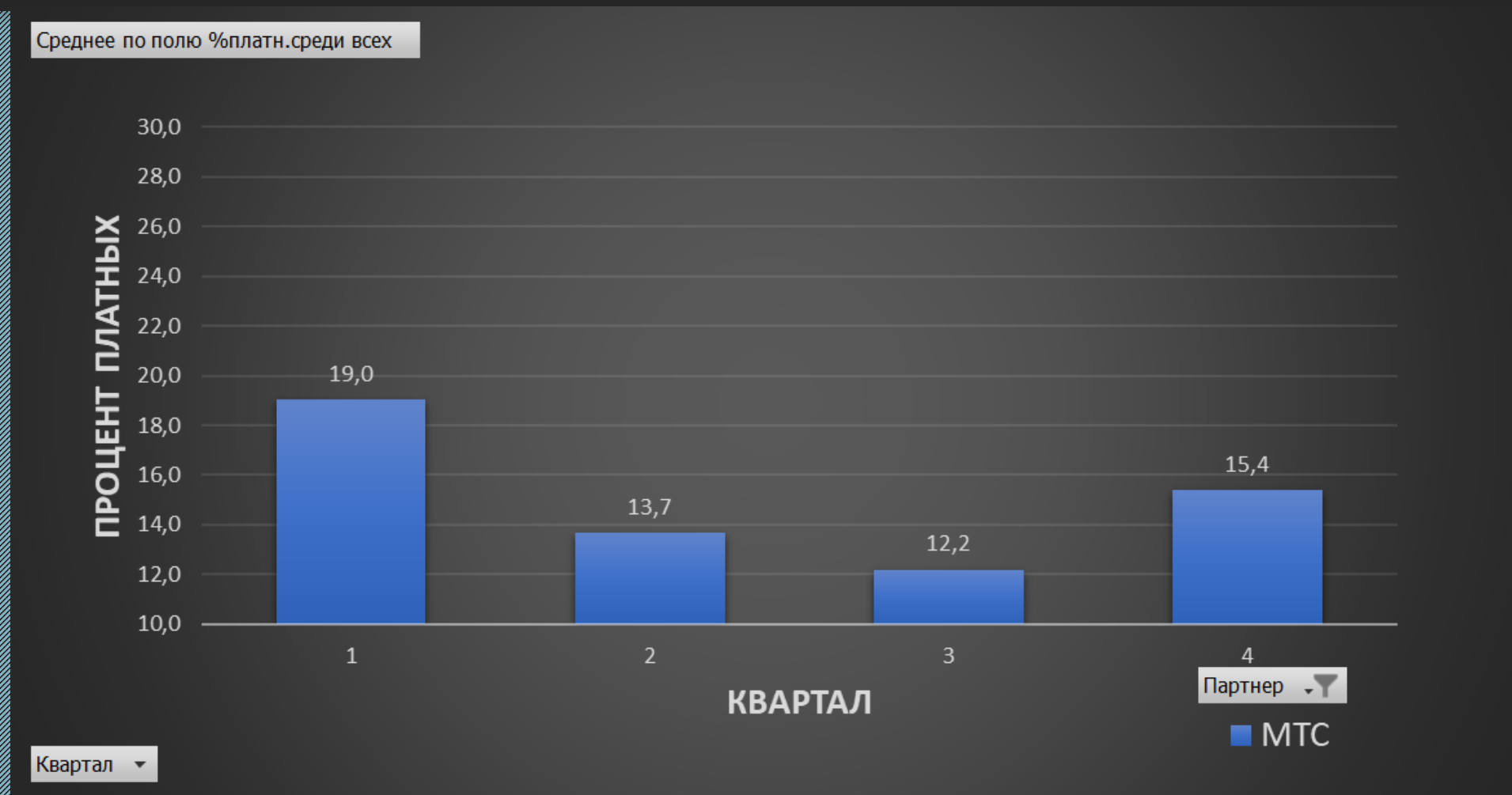
Среднее по полю %платн.среди всех

## Билайн



Квартал ▼

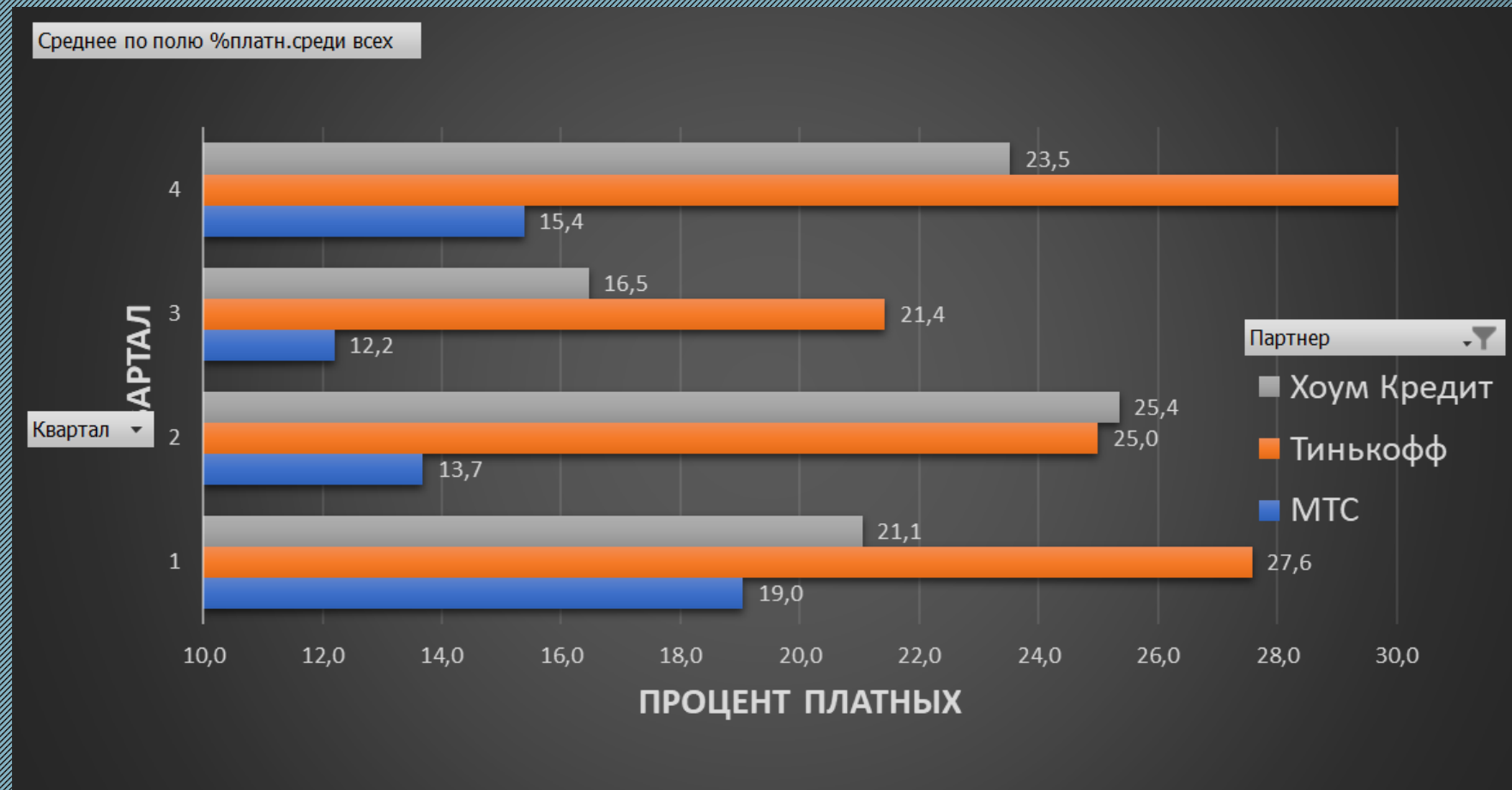
# Отношение платных первичных покупок среди всех первичных покупок по кварталам



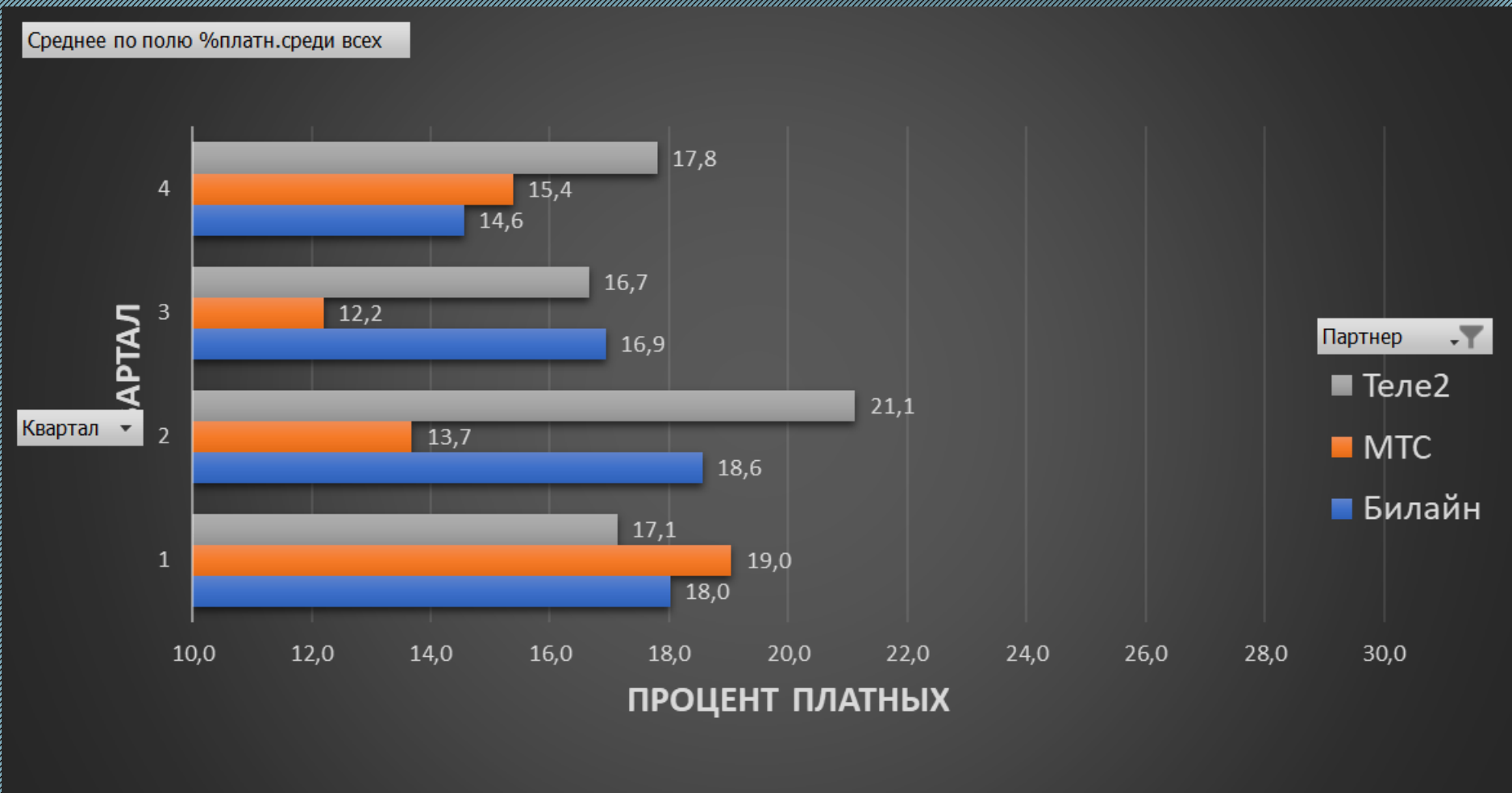
# Сравнение процента первичных платных подписок среди всех подписок **МТС** с Альфа Банком, ВТБ, Мегафон



# Сравнение процента первичных платных подписок среди всех подписок МТС с Тинькофф и Хоум Кредит



# Сравнение процента первичных платных подписок среди всех подписок МТС с Теле2 и Билайн



Клиент	Номер оплаты	Дата-покупки	Платеж	Партнер	Цена
10218	50900	08.01.2021	399	МТС	199
10218	50900	07.02.2021	399	МТС	199
10218	50900	09.03.2021	399	МТС	199
10218	50900	08.04.2021	399	МТС	199
10325	50392	13.03.2020	399	МТС	199
10387	50810	29.12.2020	399	МТС	199
10974	50783	01.10.2020	399	МТС	199
11620	51111	20.07.2020	399	МТС	199
12366	60496	05.07.2020	399	МТС	199
13531	61034	12.08.2020	399	МТС	199
13589	61226	03.12.2020	399	МТС	199
13799	61835	17.07.2020	399	МТС	199
13890	61855	04.02.2021	399	МТС	199
12372	60290	18.06.2020	199	Альфа Банк	99

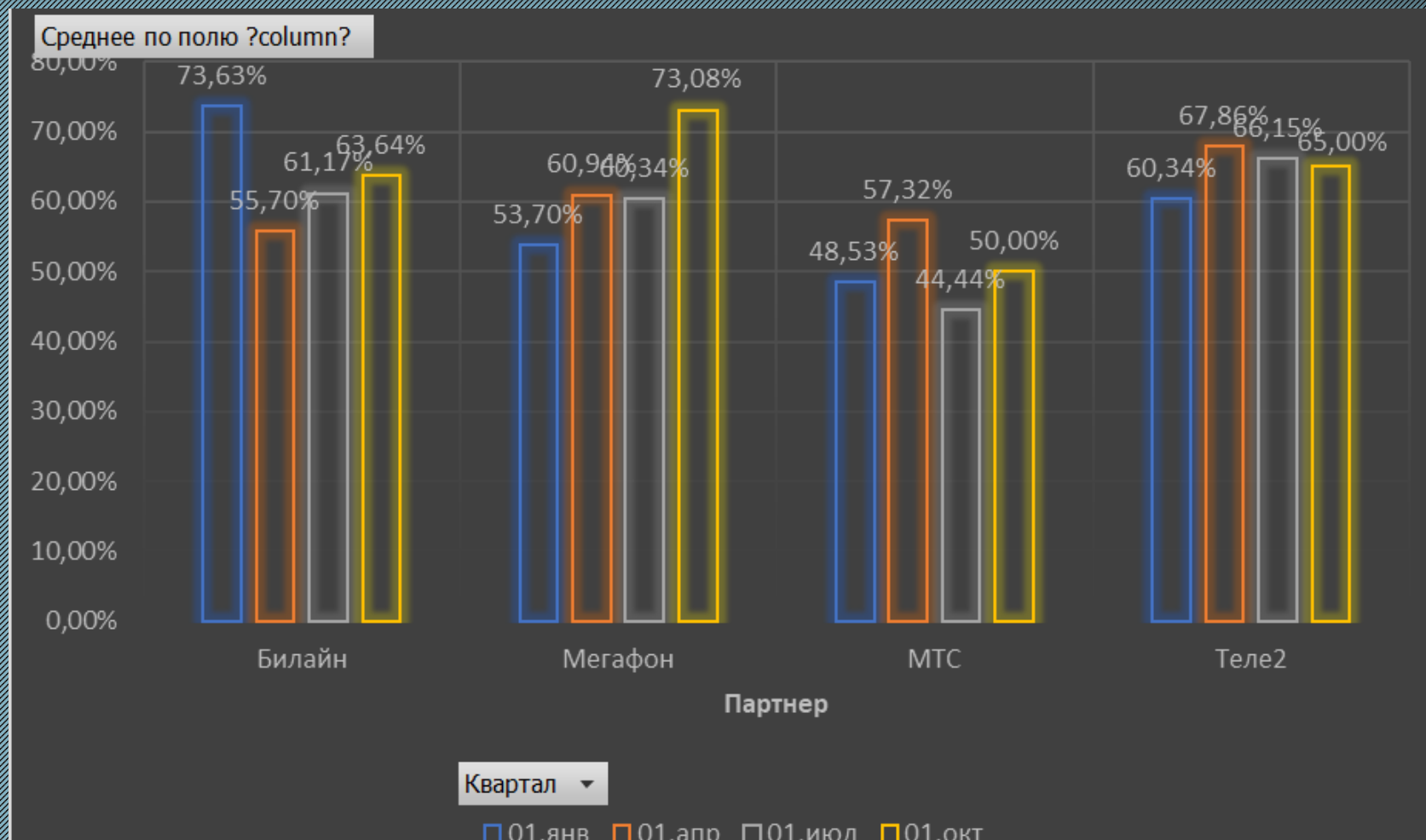
Проверить оплату в эти дни: каким образом была произведена, какой сотрудник ее проверил, уточнить условия по клиенту у партнера.

В случае ошибки - набрать клиенту, извиниться, объяснить про технический сбой предложить промо в качестве компенсации и вернуть разницу.

Выяснить у сотрудника, который проверял платежи, как такое произошло?

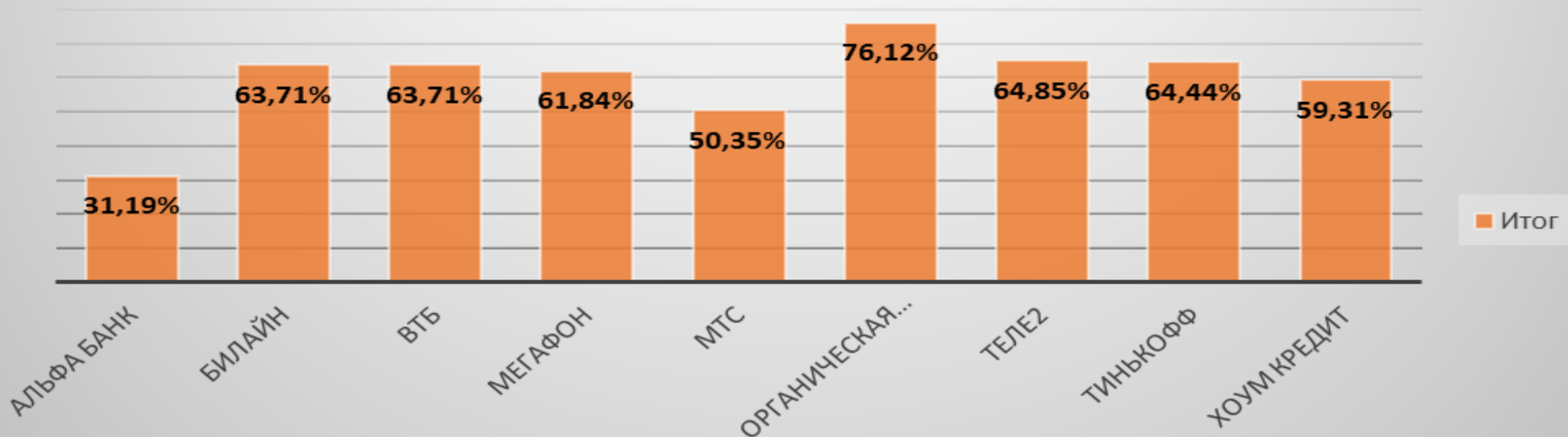
Что можно сделать, чтобы избежать такого в будущем.

## Конверсия из бесплатной первичной покупки в автопродление по партнёрам сотовой связи по кварталам 2020



Среднее по полю ?column?

## Средняя конверсия за весь период из бесплатной первичной покупки в автопродление по партнёрам

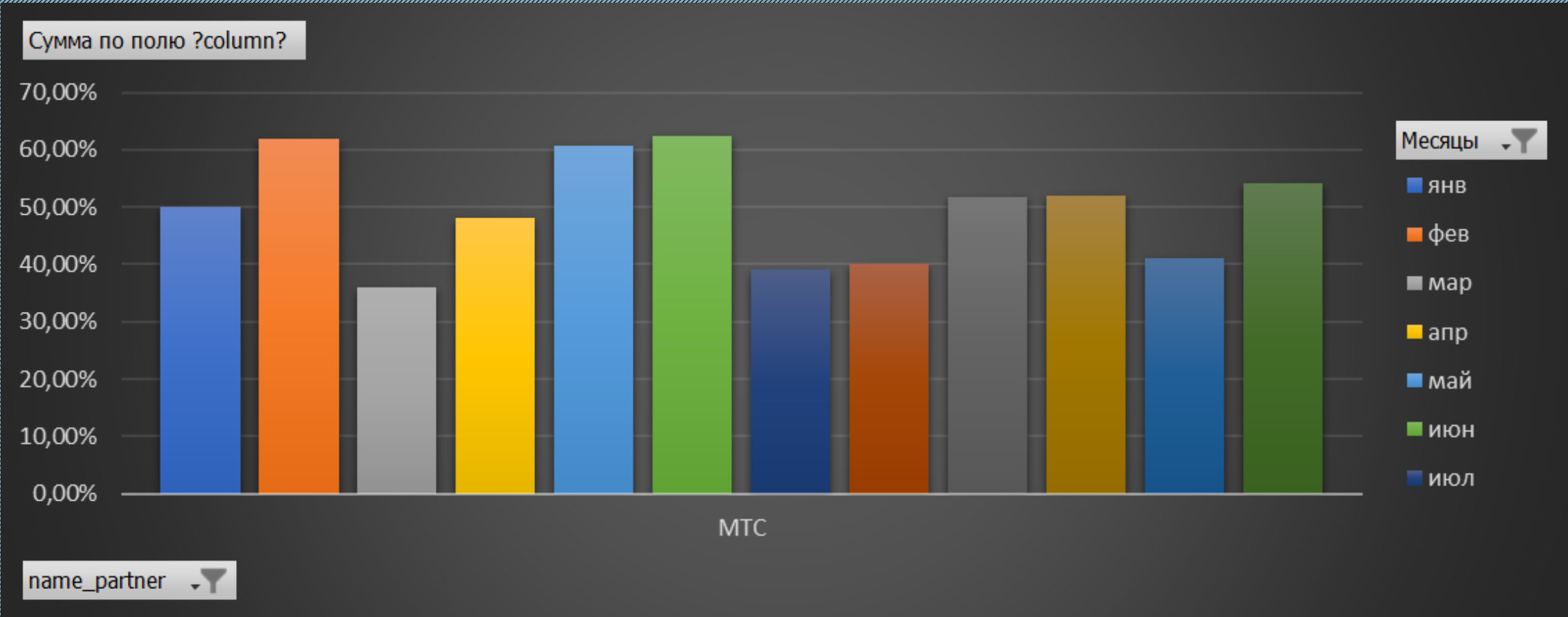


name\_partner ▼

Что-то не так у Альфа-Банка и МТС?



# Конверсия из бесплатной первичной покупки в автопродление по партнёру МТС по месяцам в 2020 году

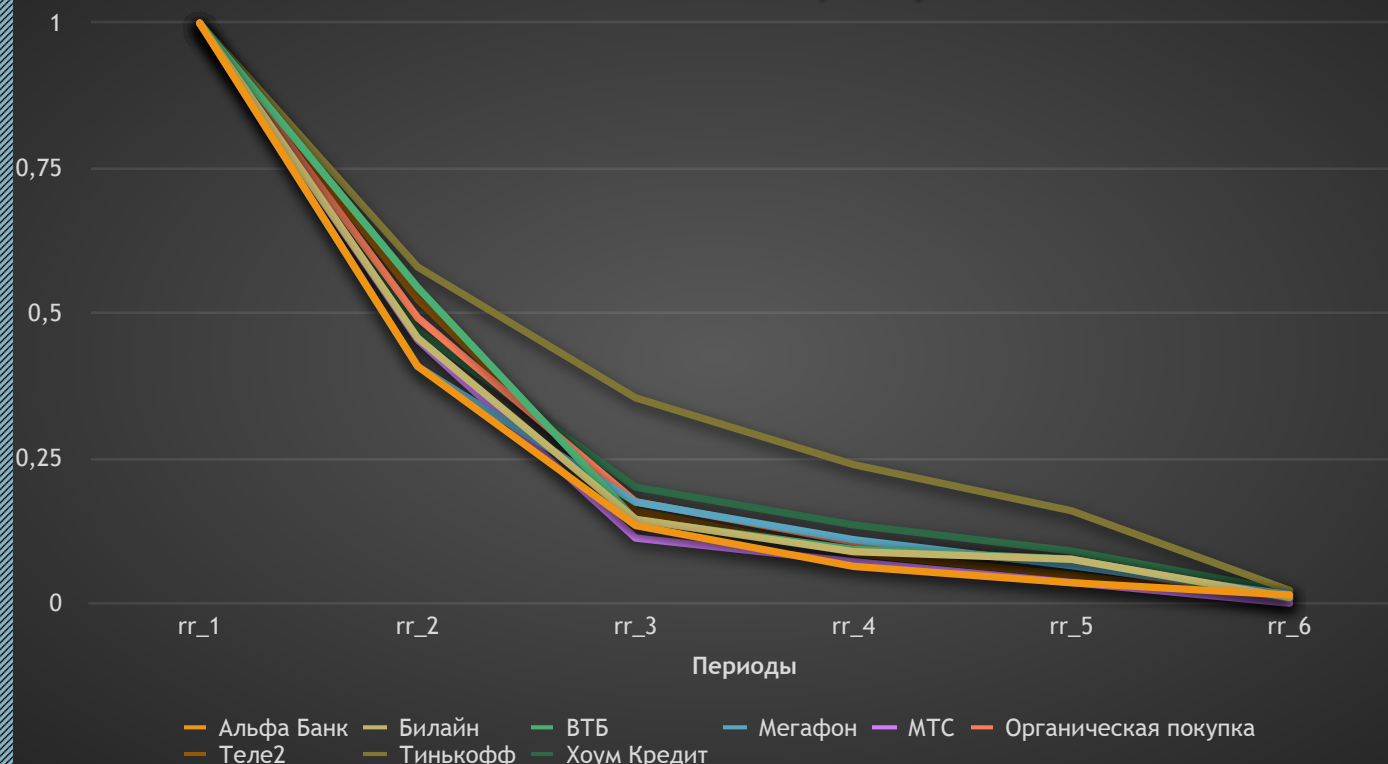


# Усредненный LT клиента для каждого партнера

## Партнеры Кол-во периодов

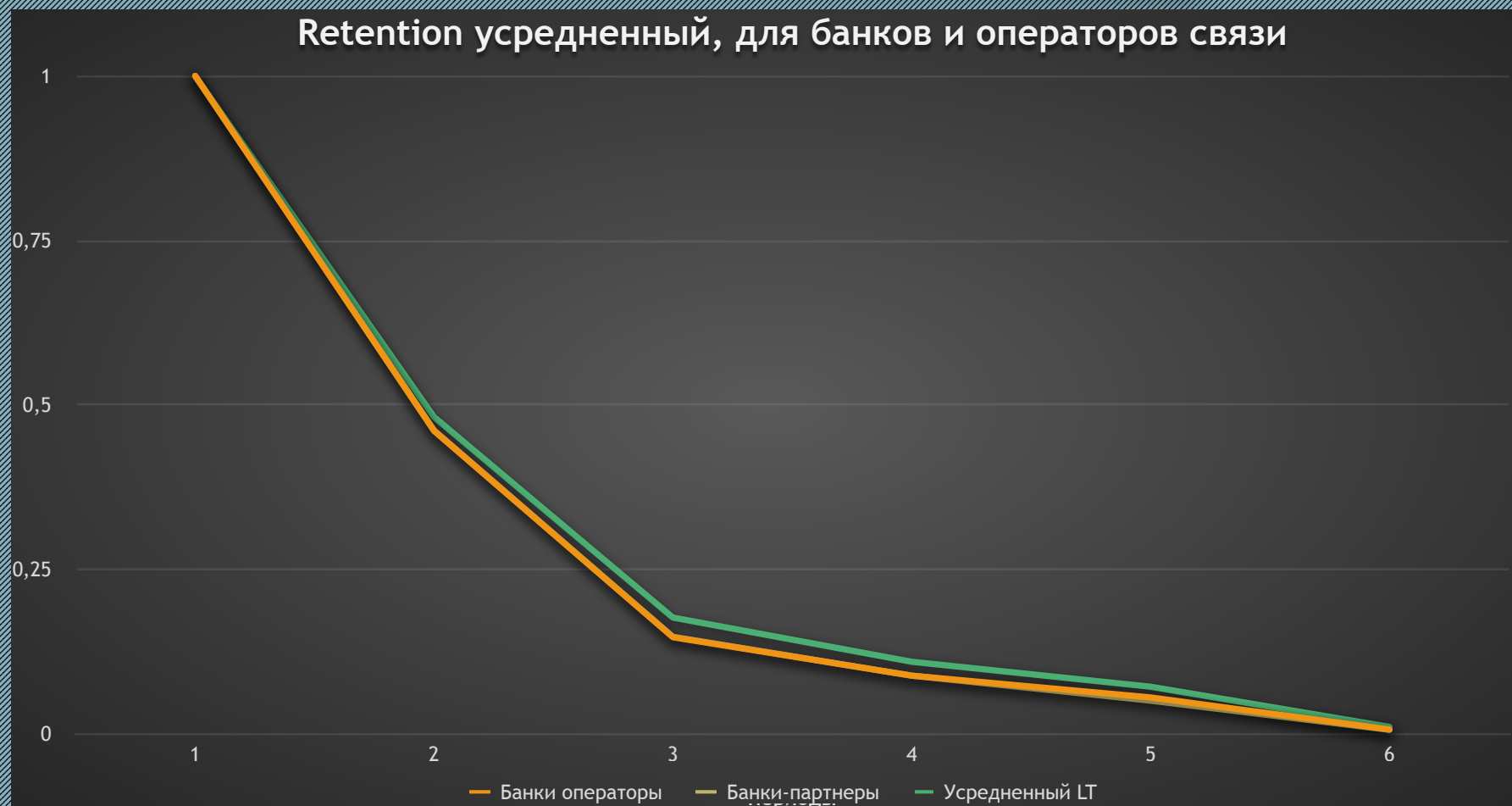
Альфа Банк	1,147887
Билайн	1,271382
ВТБ	1,360759
Мегафон	1,263682
МТС	1,173469
Органическая покупка	1,34277
Теле2	1,319712
Тинькофф	1,84292
Хоум Кредит	1,405

Retention по партнерам

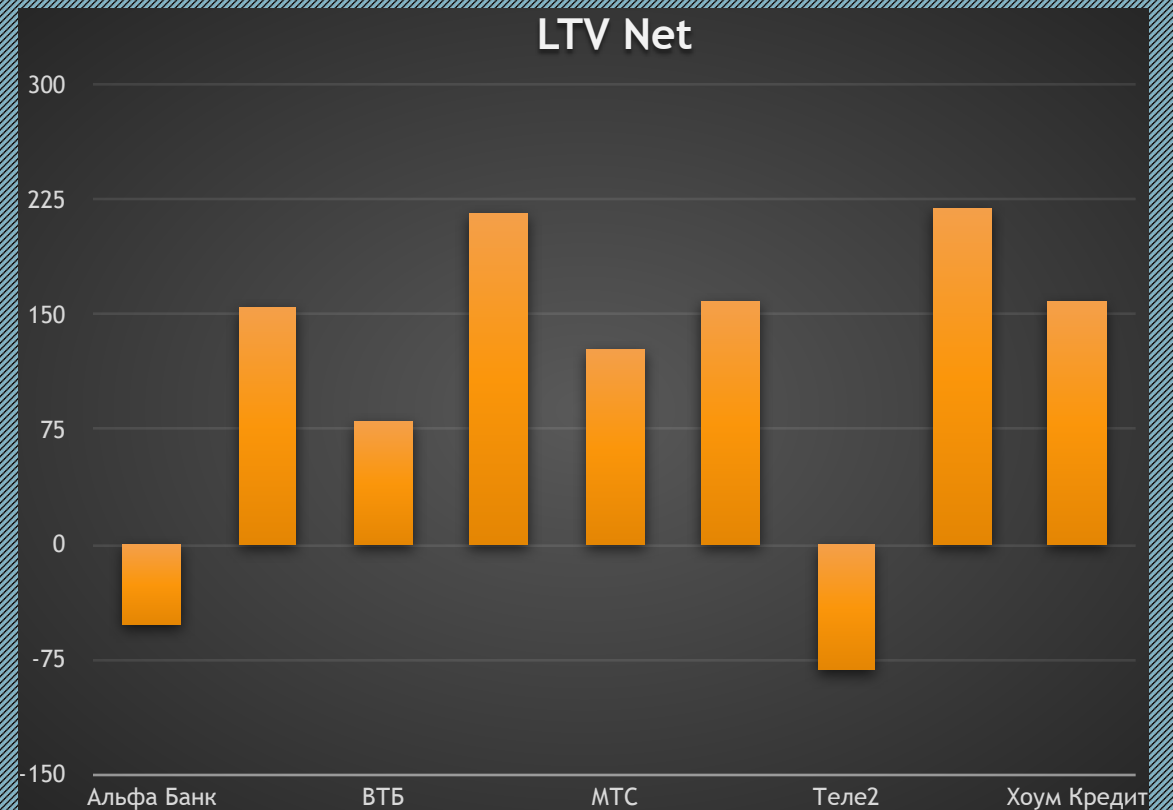
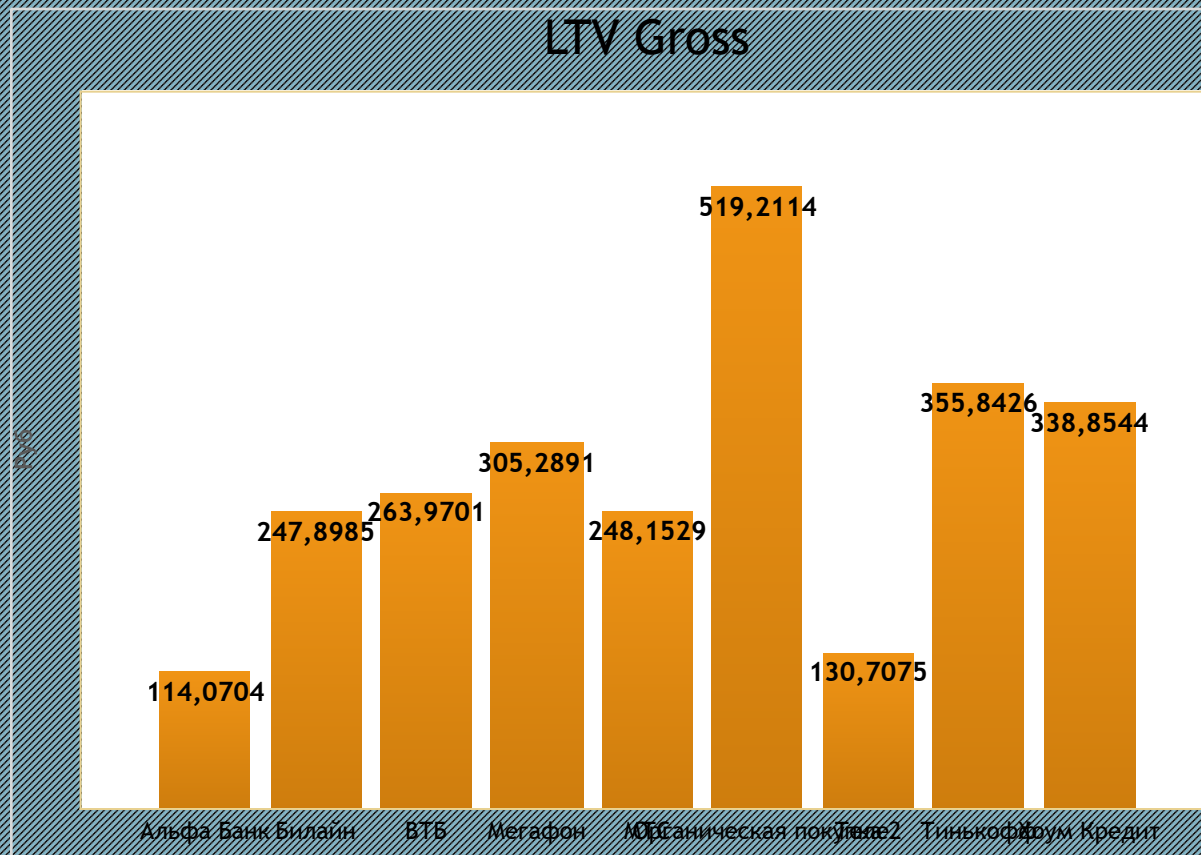


# Усредненный LT клиента в целом, для банков-партнеров и операторов - партнеров

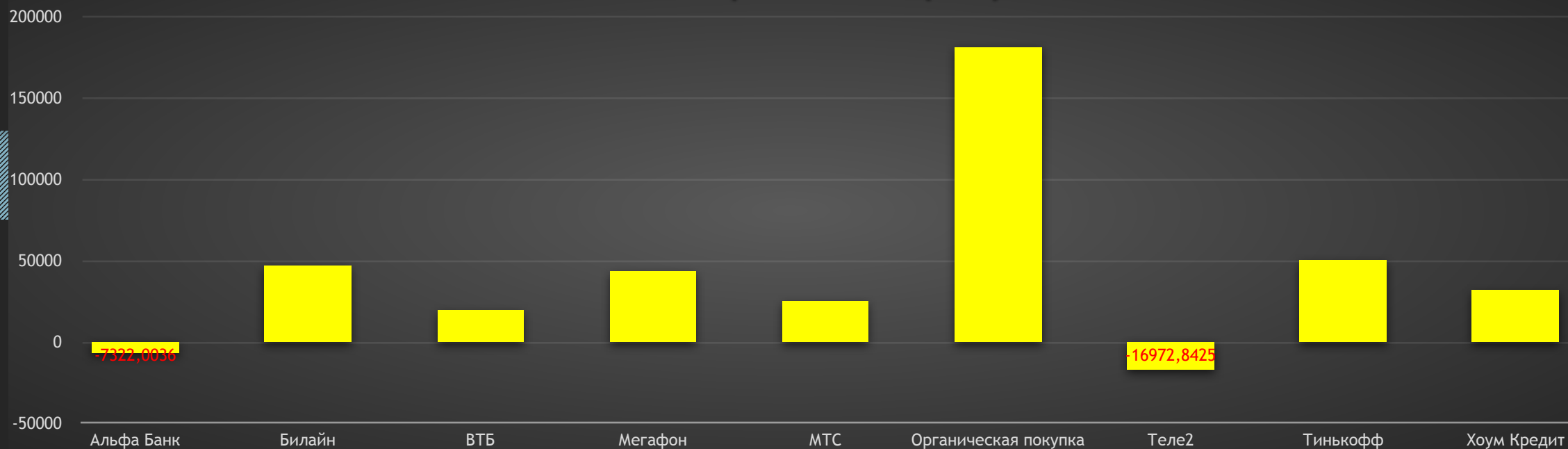
Партнеры	Кол-во периодов
Банки	1,25
В целом	1,35
Операторы сотовой связи	1,25



# А что с деньгами?



## Чистая прибыль по партнерам



# NET PROFIT по партнерам