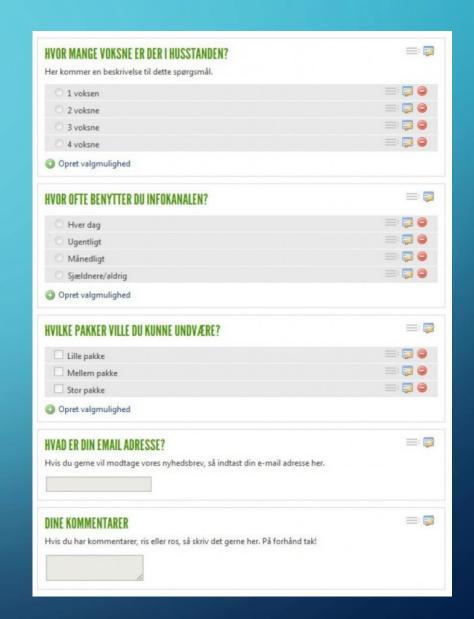
KVANTITATIV & KVALITATIV OLE & KARINA

KVANTITATIV

- Spørgeskemaer
 - Over telefon
 - Face to face
 - Over nettet
- Feltobservationer
 - Tage ud i marken og undersøge

EKSEMPEL PÅ SPØRGESKEMA



CASE

Tur på kunstmuseum

- Manden sætter sig ned
- Manden kigger på billedet
- Manden kigger fra det ene billede til det andet og ser mistænkelig ud
- Manden tager brillerne på og studerer teksten under billedet
- Manden virker som om, der går et lys op for ham
- Manden forlader lokalet



KVALITATIV • Interview • Gå i dybden Fokusgrupper • 3-5 personer

EKSEMPEL PÅ INTERVIEW



FORLØB I INTERVIEW

- Førstehåndsindtryk
 - Skab en god stemning
- Være aktivt lyttende
 - Vær interesseret i emnet
- Skabe mulighed for opfølgende kontakt
 - Saml evt. op på samtalen telefonisk på et senere tidspunkt



CASE



- Interview med mand på kunstmuseum
 - Vi spørger: Hvorfor ser du på billederne og ser mistænkelig ud?
 - Han svarer: Jeg har mistanke om, at de ikke er originale.
 - Vi spørger: Hvordan vil du finde ud af det?
 - Han svarer: Jeg kiggede på skiltene og observerede, at der stod "kopi".
 - Vi spørger: Hvordan var din reaktion?
 - Han svarer: Jeg fik bekræftet min mistanke.