

Éthique du Numérique

Introduction à la *Responsabilité sociale des organisations*.

Olivier Le Deuff

BUT *infonum 3*

Plan

1. Étymologie et philosophie du mot "éthique"
2. Éthique et technique
3. Enjeux numériques actuels
4. Responsabilité sociale des organisations
5. Controverses et régulations
6. Acteurs en matière d'éthique

1. Étymologie et Philosophie

Etymologie

- Le mot "éthique" vient du grec "ethos" qui signifie "caractère" ou "manière d'être".

L'éthos (ou ethos¹, du grec ancien ἦθος *êthos*, « coutume ») désigne d'abord le lieu familial, la demeure d'un individu, mais aussi le caractère habituel, la manière d'être, l'ensemble des habitudes d'une personne. Il se rapproche du comportement. (Wikipédia)

- L'éthique est une réflexion sur ce qui est bien ou mal, juste ou injuste.

Éthique à Nicomaque d'Aristote

- Une des œuvres majeures de la *philosophie morale*.
- L'éthique est la recherche du bien suprême, le *bonheur*.
- Les actes produits par l'individu doivent s'inscrire dans une forme morale qui doit lui permettre d'atteindre un but, le *telos* comme une forme de bonheur.

Spinoza et l'éthique

- **Nom complet** : Baruch Spinoza
- **Naissance** : 24 novembre 1632, Amsterdam, Pays-Bas
- **Décès** : 21 février 1677, La Haye, Pays-Bas
- **Profession** : Philosophe, opticien
- **Contribution majeure** : Spinoza est surtout connu pour son œuvre "Éthique", dans laquelle il présente une vision *moniste* de la réalité.

Citation de Spinoza sur l'éthique

PROPOSITION XXIV

Agir par vertu absolument n'est rien d'autre en nous qu'agir, vivre et conserver son être (ces trois choses n'en font qu'une) sous la conduite de la Raison, d'après le principe de la recherche de l'utile propre.

— Baruch Spinoza, Éthique

Éthique de Spinoza

- L'éthique est une recherche rationnelle sur la nature humaine.
- L'homme est déterminé par des causes extérieures mais il possède une certaine liberté d'action.

2. Éthique et Technique

- Comment la technique influence-t-elle notre éthique ?
- Quel est le rôle de la technologie dans la définition de nos valeurs ?

Distinction entre technique et technologie

- La *technè* désigne l'art, l'art de faire
- la *technologie* est étymologiquement le *discours* sur la technique.
- les discours ont donc autant d'importance que la technique elle-même

Quels discours prendre en compte ?

- Discours :
 - Scientifiques (articles, monographies, démonstration)
 - techniques (brevets, modélisations, schémas, etc.)
 - organisationnels (chartes, documents de travail)
 - juridiques (lois, règles)
 - médiatiques (keynotes, publicités)
 - politiques et commerciaux
 - fictionnels (les imaginaires de la technique voir Flichy, Breton, etc.)
 - les gloses médiatiques (les fameux experts)

3. Enjeux et débats

Enjeux Numériques Actuels

- Protection des données personnelles
- Intelligence artificielle et éthique
- Ecologie (sobriété) et écologie de l'esprit (Bateson)
- Enjeux de pouvoir et de souverainetés
- Une série de questions qui se renouvèlent sans cesse

Quels sont les producteurs de l'éthique ?

- Qui produit les discours dominants ?
- Quels sont les enjeux de pouvoir ?
lobbys industriels, commerciaux, religieux, politiques ?
- Quels moyens d'agir pour les citoyens et les usagers?

Quelle agora ?

- Où se déroulent les débats sur ces questions ?
- Qui tranchent ?
- Importance de développer un minimum de culture juridique.
 - pour savoir où agir si besoin
 - pour connaître les règles qui s'imposent
 - pour mettre en conformité les règles votées au niveau européen et national

4. Ethique et RSO

Responsabilité Sociale des Organisations

- Les entreprises ont une responsabilité éthique envers la société.
- Ingénierie et éthique : Comment concevoir des technologies éthiques ?
- Comment veiller à l'application des règles de base ?
- Comment mettre en place des règles éthiques ?
- Comment prouver qu'elles sont bien réellement appliquées ?

Une responsabilité

- pour les GAFAM et les leaders
- mais aussi toutes les organisations
- un travail de médiation à produire
- des opportunités professionnelles à saisir :
 - des compétences en médiations des données et en documentation des processus
 - une capacité à prouver et démontrer la réalité de l'éthique appliquée
 - une capacité à pouvoir répondre à de futurs *audits*

Faire face à l'éthic washing

- Un constat similaire au *green washing*
- Des enjeux de communication
 - réaliser des effets loupe sur certains points
 - pour dissimuler d'autres problématiques
- Des effets d'aubaine pour en faire un *instrument* marketing
 - l'exemple de *Qwant* sur les données personnelles

5. Controverses, Régulations, Enjeux professionnels

Des débats

- Débats sur la surveillance numérique
- Régulations gouvernementales et normes internationales
- Les débats actuels sur l'IA
- Les débats sur la génétique
- Les influences transhumanistes
- Les rapports de force
- etc.

le besoin de spécialistes

- formés à la complexité (Edmar Moring) dans des dispositifs hybrides.
- des spécialistes extérieurs aux organisations
- des spécialistes à l'intérieur des organisations
- tension classique entre deux approches :
 - création de nouveaux métiers
 - ou développement de compétences transversales au sein des processus métiers

Des conflits personnels

- Comment réagir face à des manquements professionnels
 - au sein de sa propre organisation.
 - de la part de collègues et de supérieurs

6. Acteurs en Matière d'Éthique

Liste non exhaustive à compléter et à surveiller

6.1. La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)

- **Spécificités** : Autorité administrative indépendante française.
- [Site web](#)

6.2. AlgorithmWatch

- **Spécificités** : Évalue les effets algorithmiques sur la société.
- [Site web](#)

6.3. Access Now

- **Spécificités** : Défend les droits numériques des utilisateurs à risque.
- [Site web](#)

6.4. Electronic Frontier Foundation (EFF)

- **Spécificités** : Défend les libertés civiles dans le monde numérique.
- [Site web](#)

6.5 Digital Rights Foundation

- **Spécificités** : Éduque sur la protection des droits en ligne.
- [Site web](#)

6.6 Le Comité national pilote d'éthique du numérique (CNPEN)

Missions :

Placé sous l'égide du CCNE, le Comité national pilote d'éthique du numérique (CNPEN) a pour rôle de rendre des avis sur les saisines qui lui sont confiées, d'éclairer le débat public sur les enjeux d'éthique du numérique et de rédiger des propositions relatives à la pérennisation de la réflexion nationale sur l'éthique du numérique.

- [Site officiel](#)

6.7 Le GER Ethique de la SFSIC

Groupe de recherche au sein de la SFSIC

- [Site officiel](#)

Pour la semaine prochaine

- Etude du document du journal *Ouest-France*
- Lire le document et relever les bonnes pratiques