



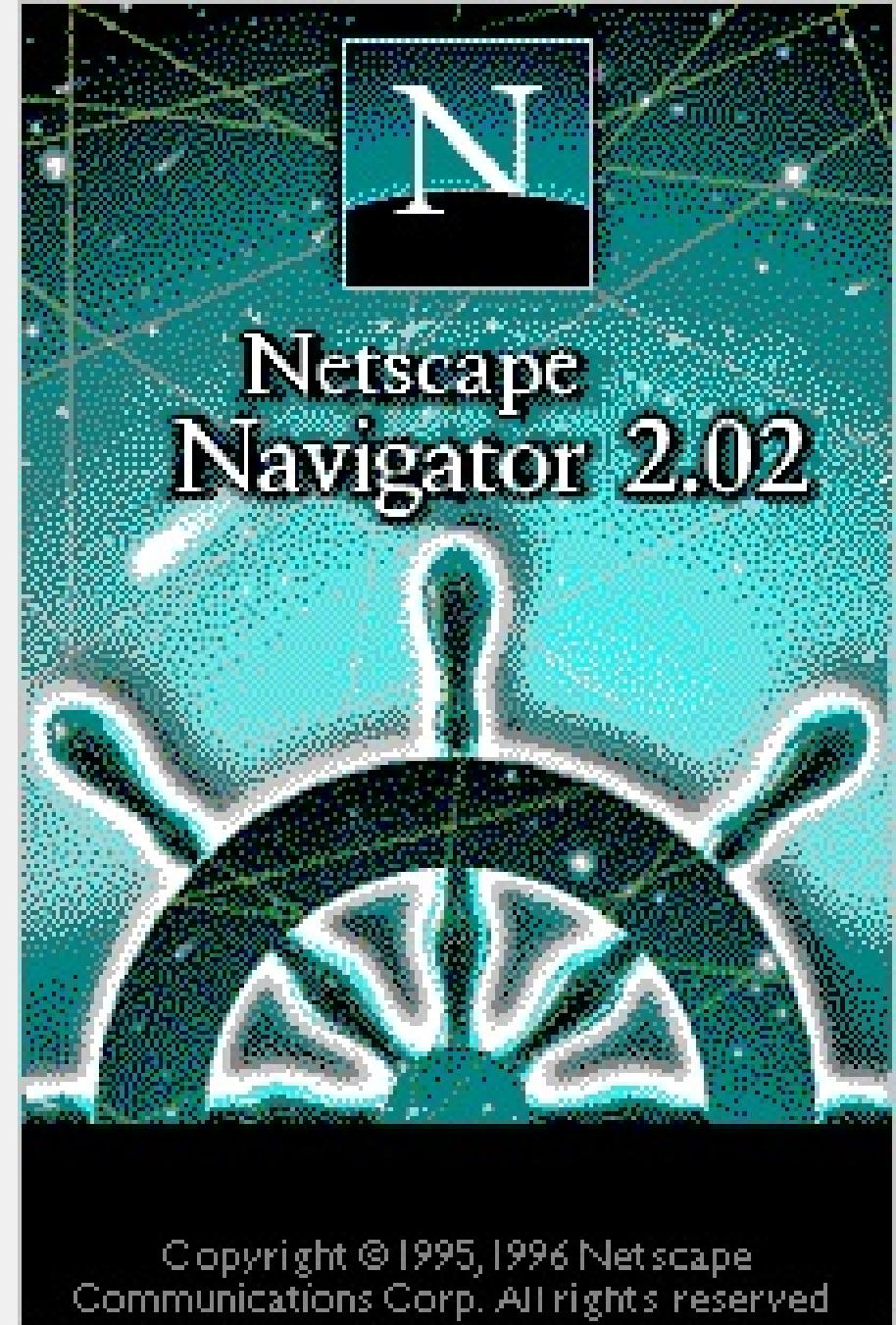
Caramail, le mistral gagnant

par Olivier Le Deuff,
professeur des universités.
Bordeaux Montaigne.

The screenshot shows the Caramail login interface. It features a large central circle with a red border containing fields for 'Compte' and 'Mot de passe', and a blue arrow pointing towards the center. Below the circle is a grey 'Entrer' button. To the left of the circle, the word 'Nouveau?' is written in red. To the right, the text 'Créez votre compte gratuit!' is displayed in white. At the bottom of the page, there is a yellow footer bar with the text 'Dialogue en direct : 6468 connectés' and 'CaraPlazza : 2743 articles en vente'. The footer also includes links for 'Spray Europe: Allemagne France Italie Norvège Suède Rep. T' and a small number '1'.

Une autre époque

- **Magie** de pénétrer un monde différent de la vie quotidienne
- Invention du terme **IRL** (*in real life*)
- Esthétique **chatoyante des années 90**
- **Netscape** et l'attente du **Nouveau Monde** du cyberspace



Émergence de nouveaux acteurs

- **Web comme création européenne** rapidement dominé par les Américains
- **Al Gore** et les autoroutes de l'information
- Services comme **Geocities**, **Yahoo**, et **Alta Vista**
- Équivalents français/francophones : **Myriade**, **Lokace**, **Multimania**, **Caramail**

Évolution des services web

- Multiplication des services web et des sites perso.
(esthétique kitsch, barres clignotantes, gif animé)
- Facilité de **visibilité** dans un espace informationnel réduit
- Partage et relais via **listes de diffusion**



Caramail, le lieu prisé

- Crée en 1997 par **Orianne Garcia**, Alexandre Roos et Christophe Schaming (fondateurs de Lokace)
- Jeunes internautes, beaucoup d'étudiants sur le "chat".
- **Alias et services de messagerie**
- Combinaison de **mail et chat en ligne**
- Échange en temps réel sur divers sujets



Sentiment et nostalgie

- **Excitation** de la nouveauté et **confort** d'usage en utilisant Caramail
- Utilisation excessive générant de la **culpabilité**
- **Nostalgie** après plus de 25 ans

Souvenirs personnels d'université

- Accès aux salles informatiques de l'Université Rennes 2
- Usage du chat au lieu de travailler sérieusement
- **Rencontres et échanges culturels via ASL (âge, sexe, localisation)**



Interface et fonctionnalités

- Interface ergonomique pour l'époque
- **Onglets** pour les dialogues collectifs et individuels
- Version allégée en **mode HTML** pour connexions lentes

L'offre diversifiée de Caramail

- Services supplémentaires : **Carazine**, **Carafuté**, **Caramalette**, **Carapiazza**
- Fusion avec **Multimania** pour l'hébergement de sites web
- Portail, plateforme ou grande confusion ?

Déclin de Caramail

- **Bulle internet** et investissements déraisonnés
- Acquisition par **Spray Network** en 2000 (environ 23 millions d'euros)
- Revente-absorption à **Lycos Europe**
- Dissolution progressive de Multimania et Caramail dans l'offre Lycos.

Impact de la bulle internet

- Lycos et la difficulté de maintenir une **communauté**
- **Monétisation** par publicités intrusives
- Utilisateurs devenant plus **volatiles**

Fin d'une ère

- Services de messagerie évoluant vers des logiciels d'IM
- **MSN Messenger** remplaçant Netmeeting
- Jubii et la tentative de réactivation de Caramail
- Gmx offre la possibilité d'avoir une adresse caramail.

Héritage et nostalgie

- Rachat par **United Internet** en 2009
- Récupération de l'ancienne adresse Caramail
- **JuneLive.net** pour retrouver l'interface
- Importance de connaître l'histoire de Caramail

Caramail, symbole du monde numérique d'avant

- Nostalgie et souvenirs d'une **hypermodernité** devenue désuète.
- Caramail comme un **bonbek fabuleux**
- Générations futures et la **nostalgie numérique**

