

Поиск закономерностей в данных о продажах игр

данные на момент 2017 года



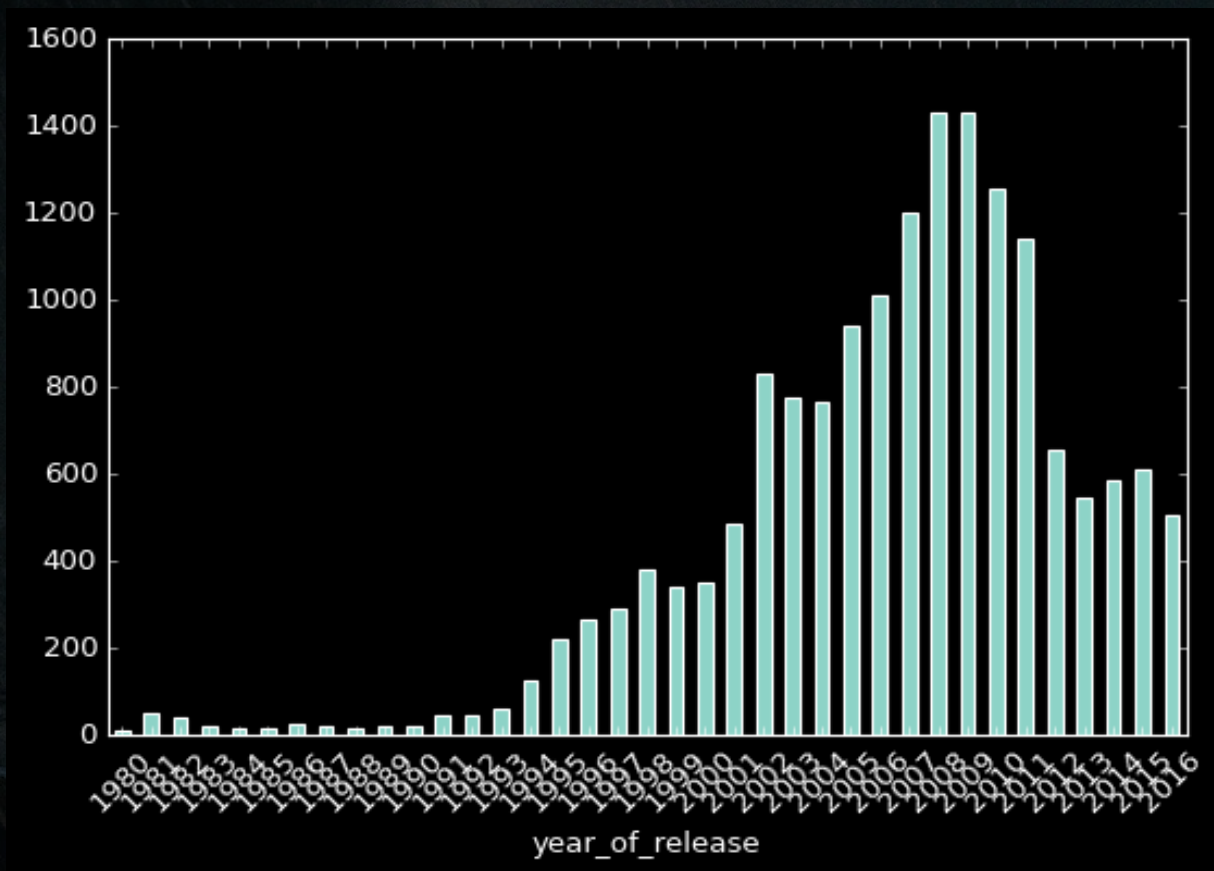
Цель работы:

выявить определяющие успешность игры закономерности. Это позволит сделать ставку на потенциально популярный продукт и спланировать рекламные кампании.

Выполнил Олег Дмитриев

Учебные данные предоставил Яндекс.Практикум

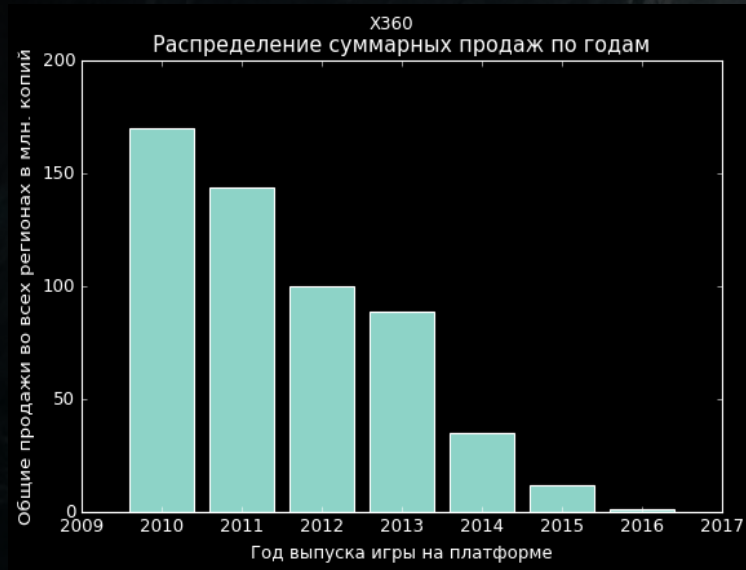
Периоды выпусков игр



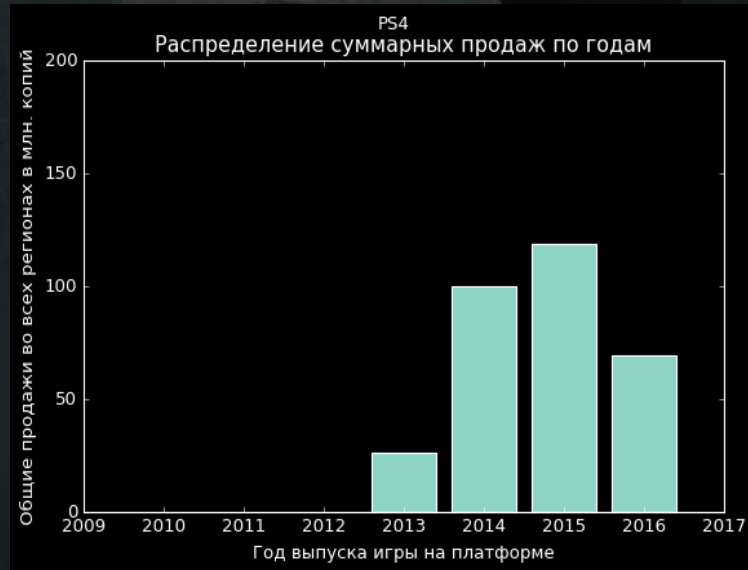
Игровые платформы

распределение суммарных продаж по годам

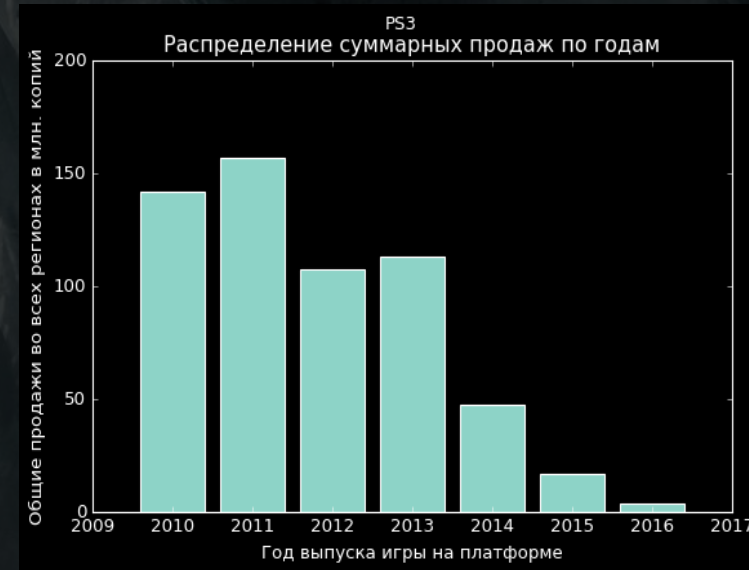
X360



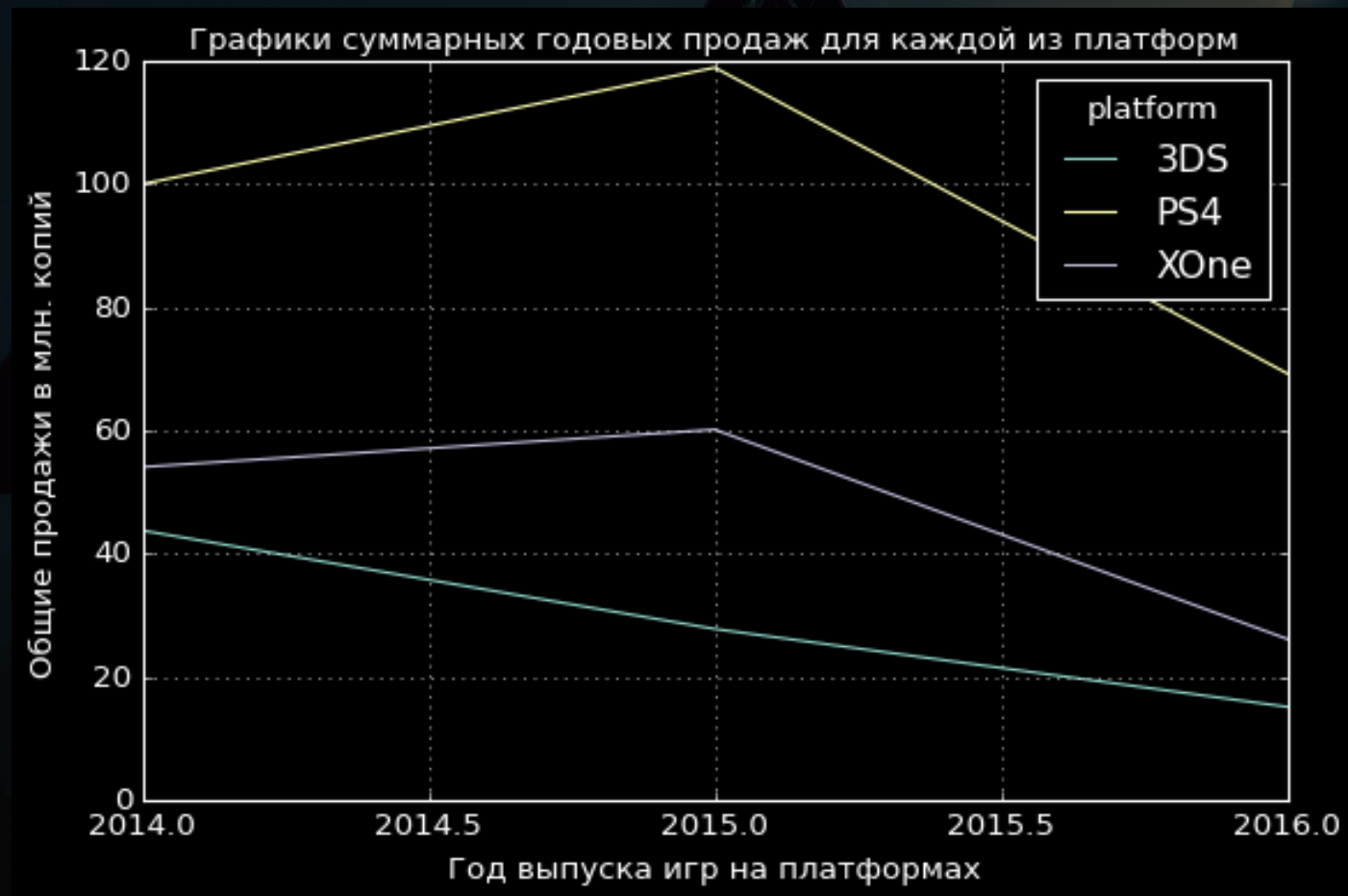
PS4



PS3



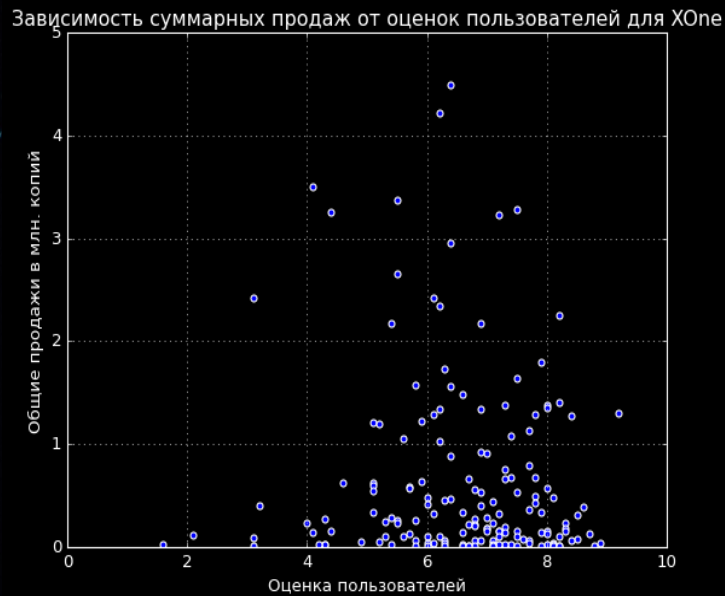
Суммарные годовые продажи для платформ



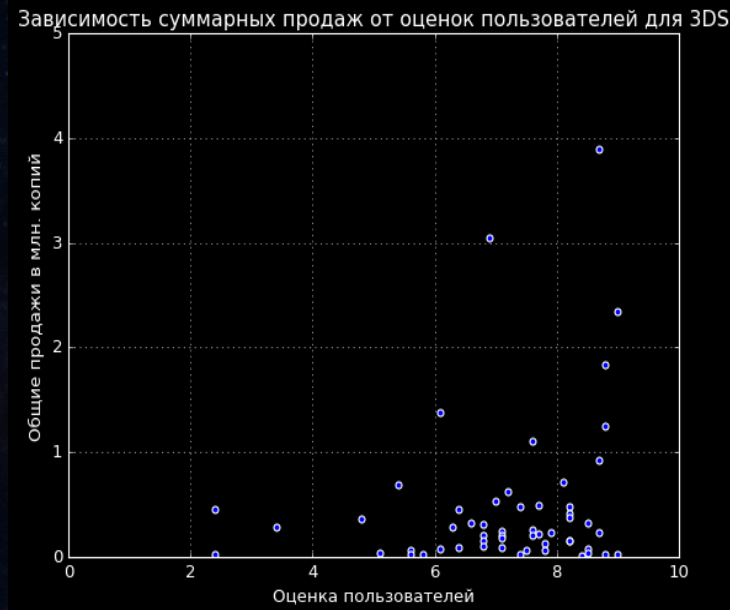
PS4, XOne и 3DS являются самыми перспективными платформами

Зависимость объема продаж от пользовательского рейтинга для платформ

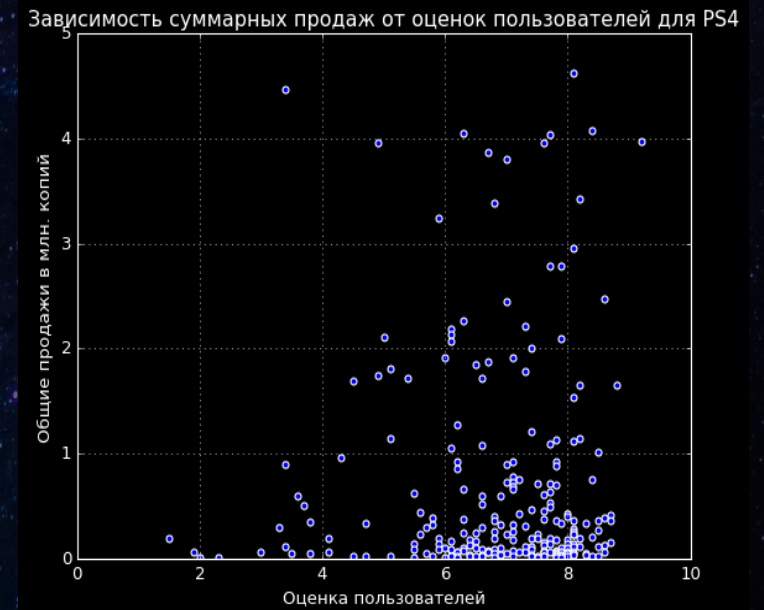
X-One



3DS



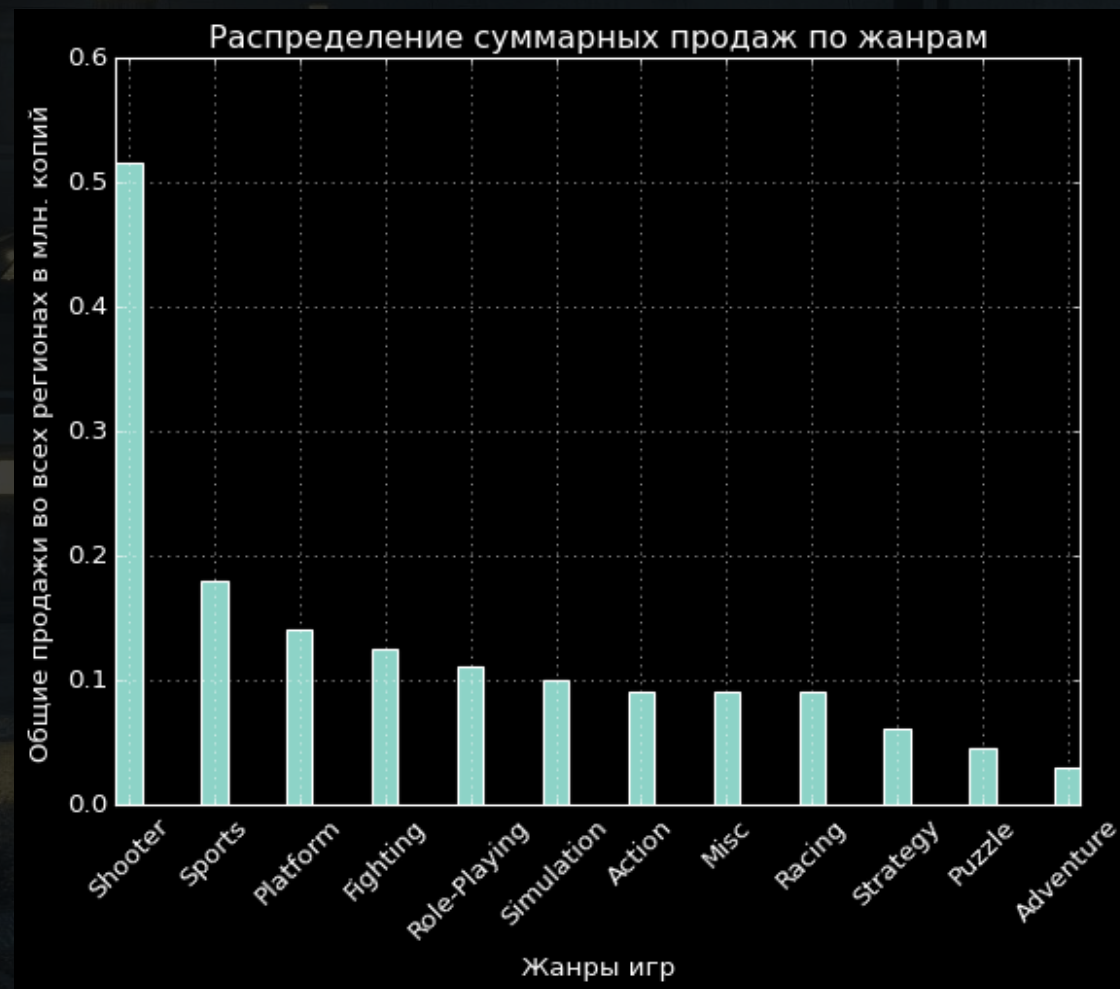
PS4



Большинство игр на всех вышеописанных площадках оцениваются пользователями свыше 5 баллов.

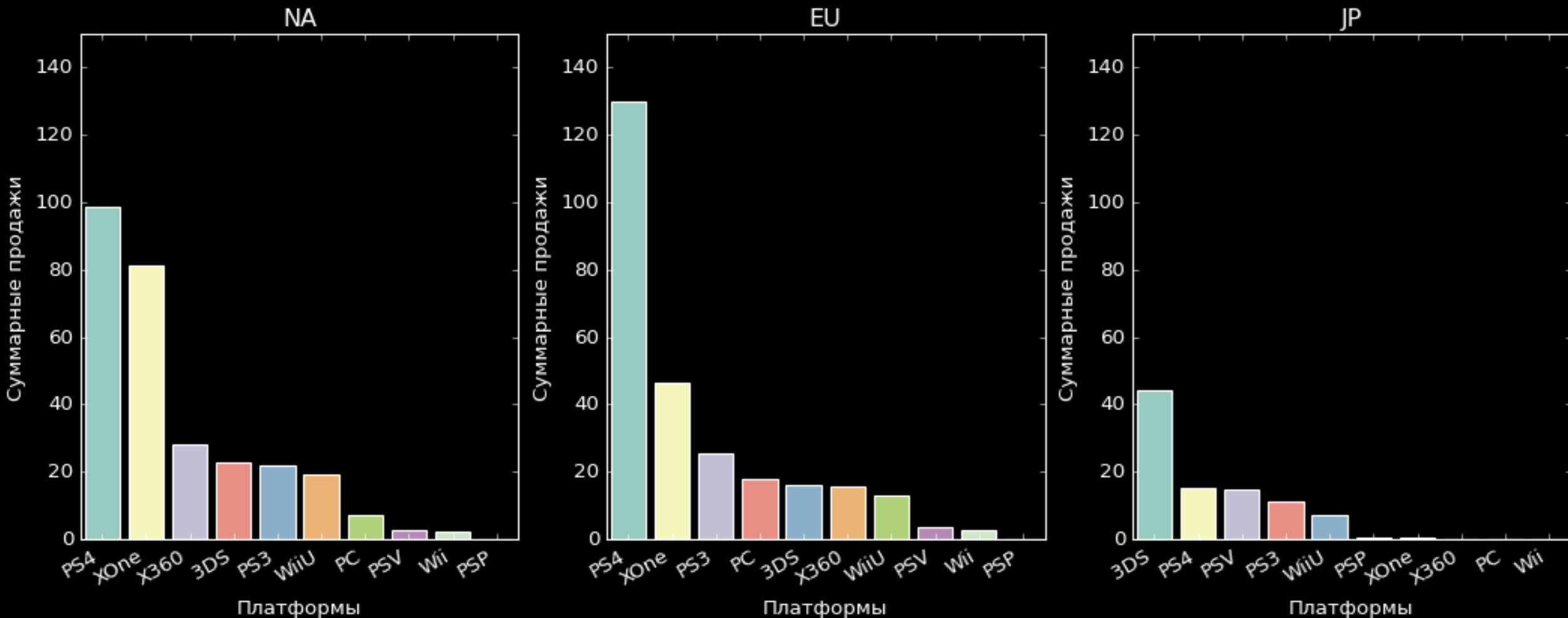
Самые большие продажи приходятся на игры, которые получили пользовательские оценки в промежутке (5;9)

Распределение суммарных продаж по жанрам



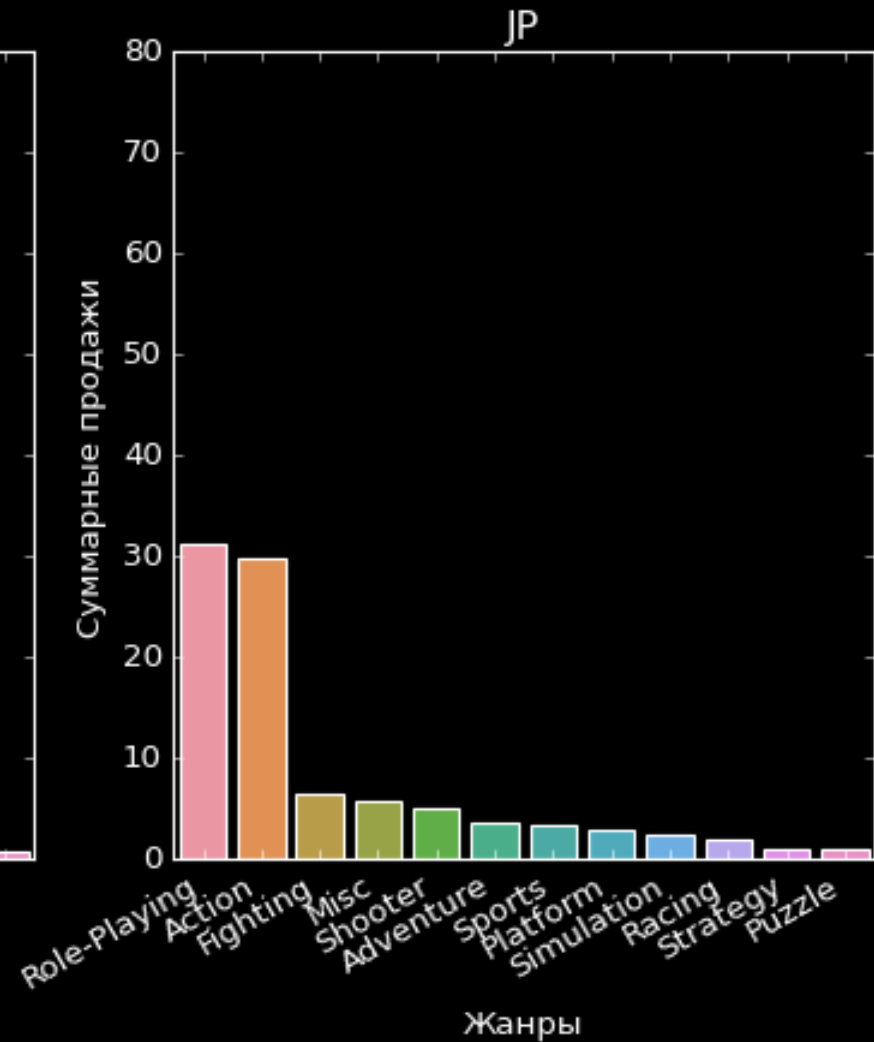
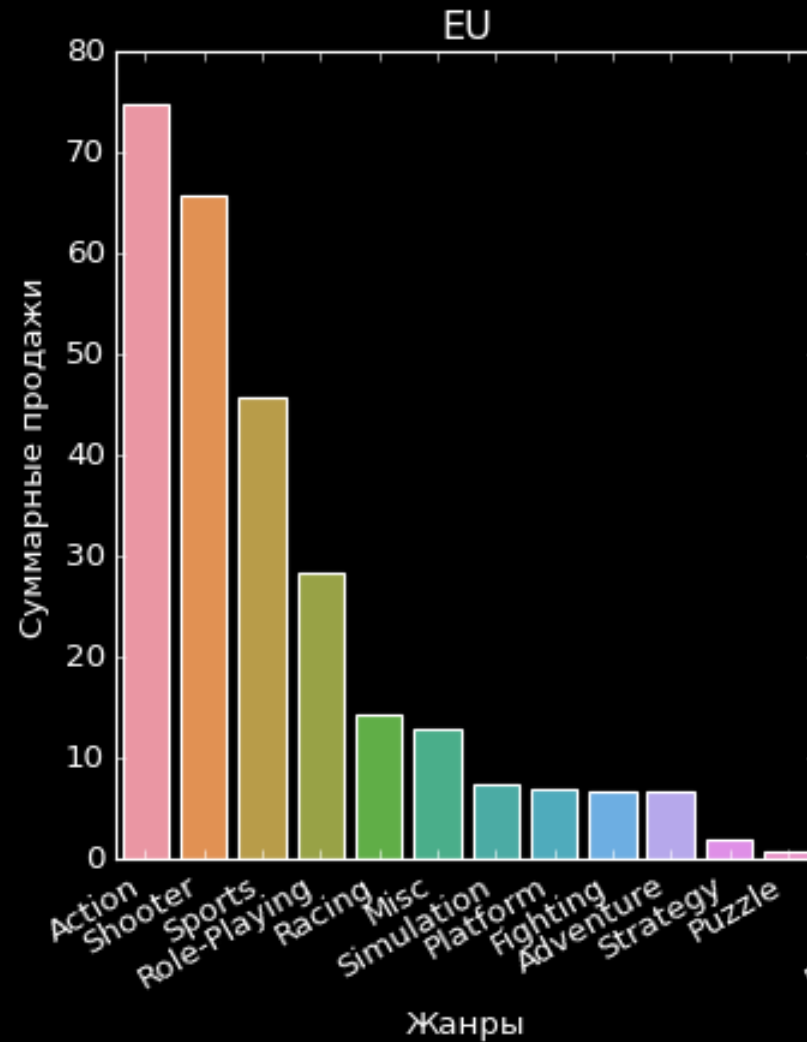
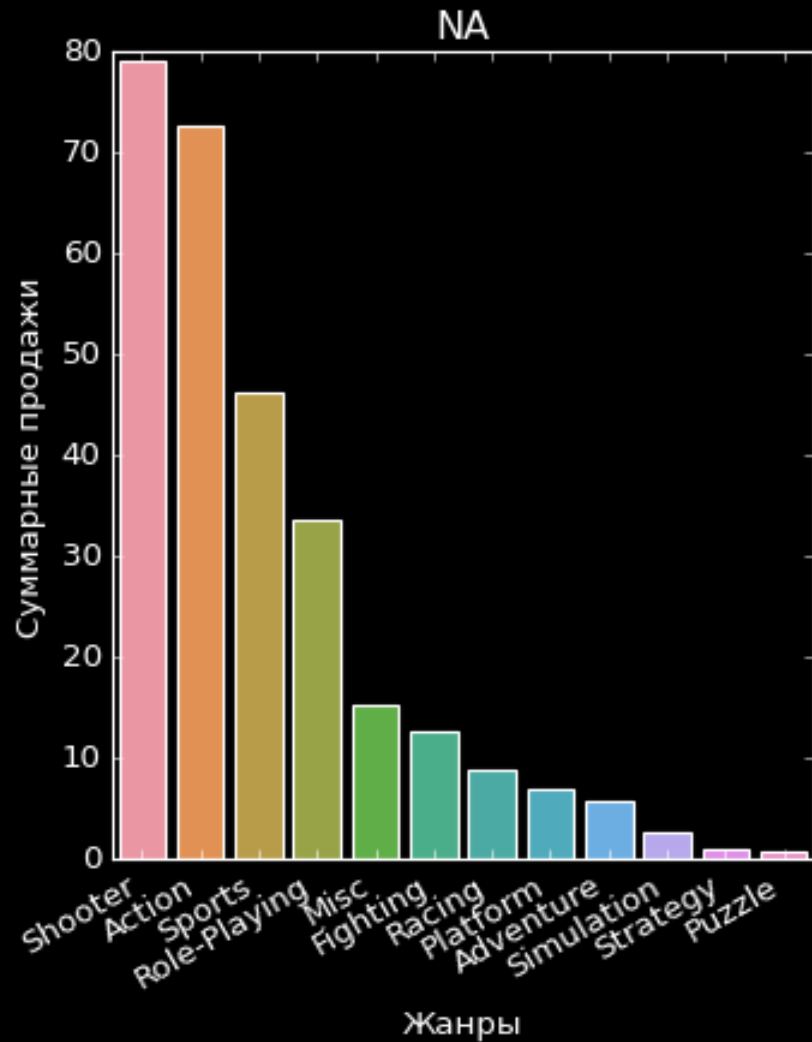
С большим отрывом самым прибыльным жанром является Shooter (более 0.5 миллиона проданных копий). В тройку самых прибыльных жанров входят Sports (0.18 млн) и Platform (0.17 млн). Самыми провальными с точки зрения продаж являются Adventure, Puzzle, Strategy (около 0.05 млн проданных копий)

Распределение продаж в разных регионах по платформам



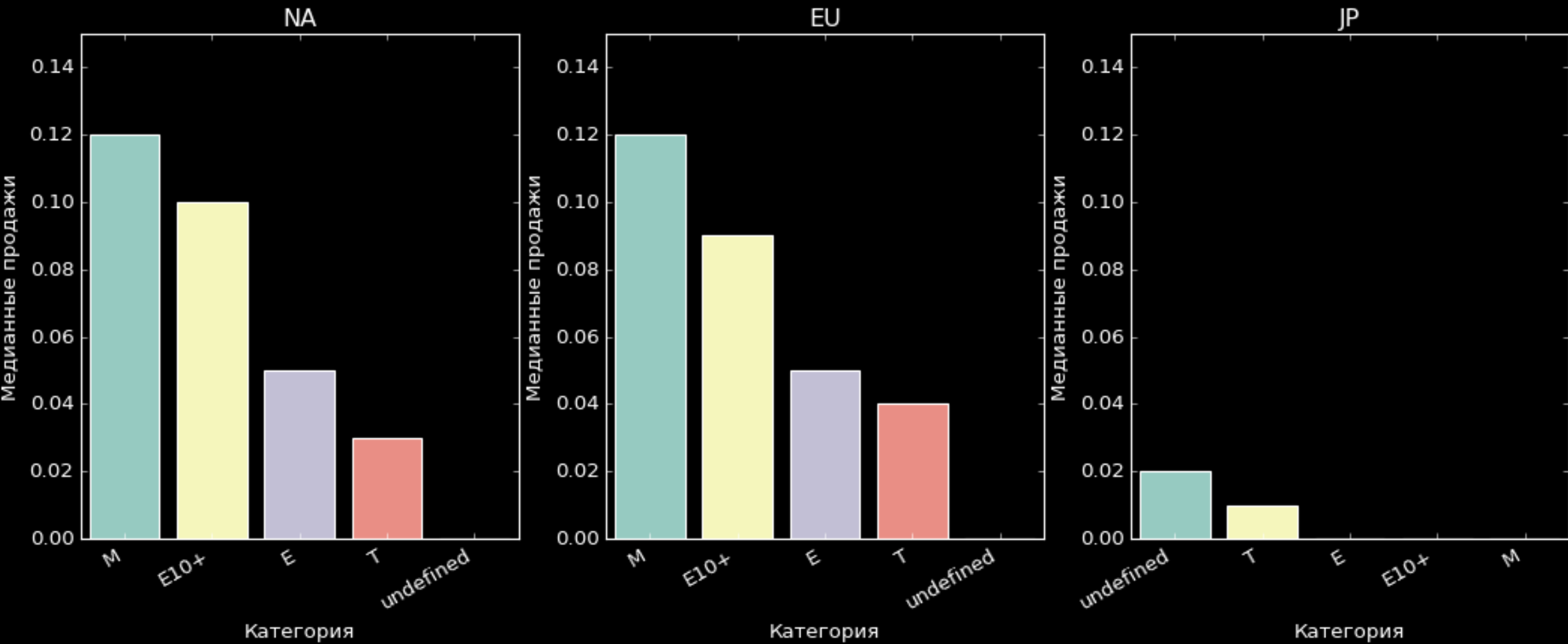
1. В Северной Америке самые большие продажи у платформ PS4 и XOne. В Топ3 входит X360;
2. В Европе с большим отрывом по продажам лидирует платформа PS4; В Топ 3 входят XOne и PS3;
3. В Японии самые большие продажи у платформы 3DS. В отличии от лидеров европейских и американских продаж - это портативная приставка, разработанные в Японии. Вероятно, в Японии геймерская культура больше нацелена на портативные приставки, чем в остальном мире. В топ3 входят PS4 и PSV.

Распределение продаж в разных регионах по жанрам



1. В США самый популярный жанр Shooter. Американцы любят пострелять, во многих штатах разрешено обладать боевым оружием. Это культурная особенность социума. В топ3 входят Action и Sports жанры;
2. В Европе картина похожая. Люди отдают предпочтение жанрам Action, Shooter, Sports;
3. В Японии с большим отрывом лидируют жанры Role-Playing и Action. У японцев нет культа стрелялок в игровой индустрии.

Распределение продаж в разных регионах по ESRB-рейтингу



- 1. В США и Европе однозначно прослеживается зависимость продаж от рейтинга игры. Самые большие продажи у рейтинга М (для взрослых);
- 2. В данных о Японии самые продаваемые игры не вписываются в рейтинг ESRB, возможно, там существует своя система рейтингов.

Вывод по исследованию

На успешность игры влияют следующие параметры:

- жанр игры
- платформа на которой она выпускается
- ESRB рейтинг игры
- оценка игры критиками

Эти характеристики меняются в зависимости от того, где территориально находится целевая аудитория.

Для Северной Америки и Европы наилучшей комбинацией параметров является:

- жанр игры: **Shooter или Action**
- платформа: **PS4 или XOne**
- ESRB: **M**

Для Японии наилучшей комбинацией параметров является:

- жанр игры: **Role-Playing или Action**
- платформа: **3DS или PS4**

Обобщая установленные закономерности, можно сделать вывод, что лучшим выбором будет создание игры жанра Action на платформе PS4 с ESRB-рейтингом M

Спасибо за внимание!

Исследование выполнено в учебных
целях на основании данных,
предоставленных компанией
Яндекс.Практикум



Вопросы вы можете задать мне
по почте: doleg1999@yandex.ru
в telegram: [oleg_dmitriev_123](https://t.me/oleg_dmitriev_123)
Олег Дмитриев