

Исследование рынка общественного питания в Москве

На момент 09.05.2022



Цель работы: подготовить исследование рынка общественного питания в Москве, чтобы принять правильные решения относительно открытия нового кафе

Выполнил Олег Дмитриев

Учебные данные предоставил Яндекс.Практикум

Общие выводы по исследованию



из общего числа заведений доля сетевых составляет **20%**



50% всех типов сетевых заведений составляют кафе



в большинстве случаев в кафе **25** посадочных мест.
На проходных улицах число мест в среднем **40**



самые популярные улицы для открытия заведений:

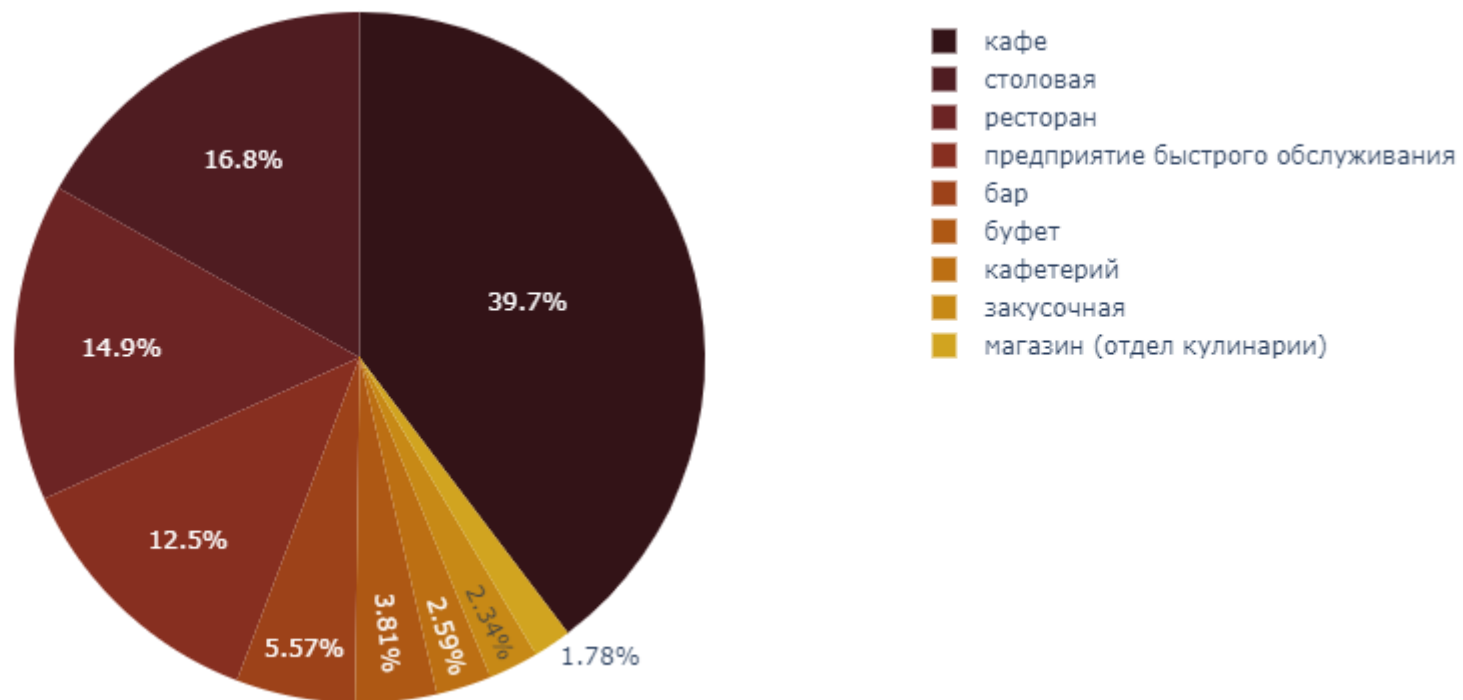
- проспект Мира
- ул. Профсоюзная
- Ленинградский проспект
- Пресненская набережная



Соотношения видов объектов общественного питания по количеству

Самые популярные типы заведений в **Москве**:

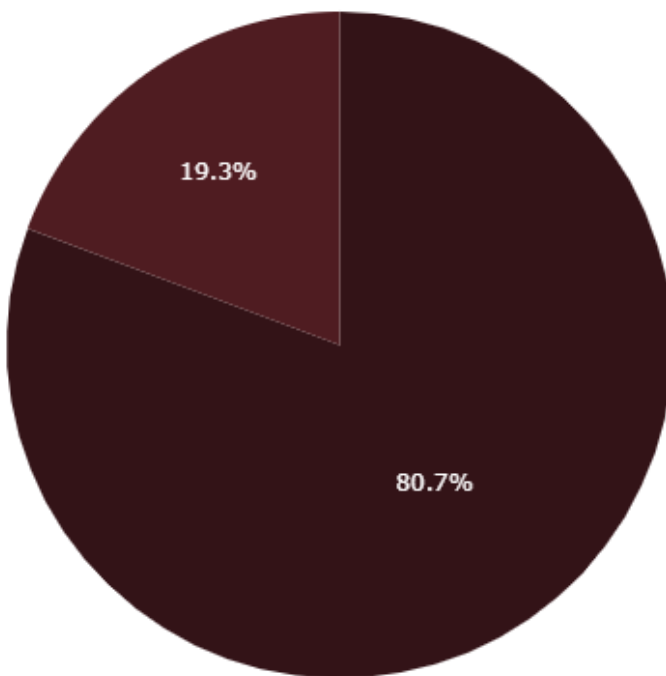
- кафе (40%)
- столовая (17%)
- ресторан (15%)



Принадлежность объектов к сетям заведений

Большая часть заведений —
несетевые **(81%)**

Доля сетевых заведений **19%**

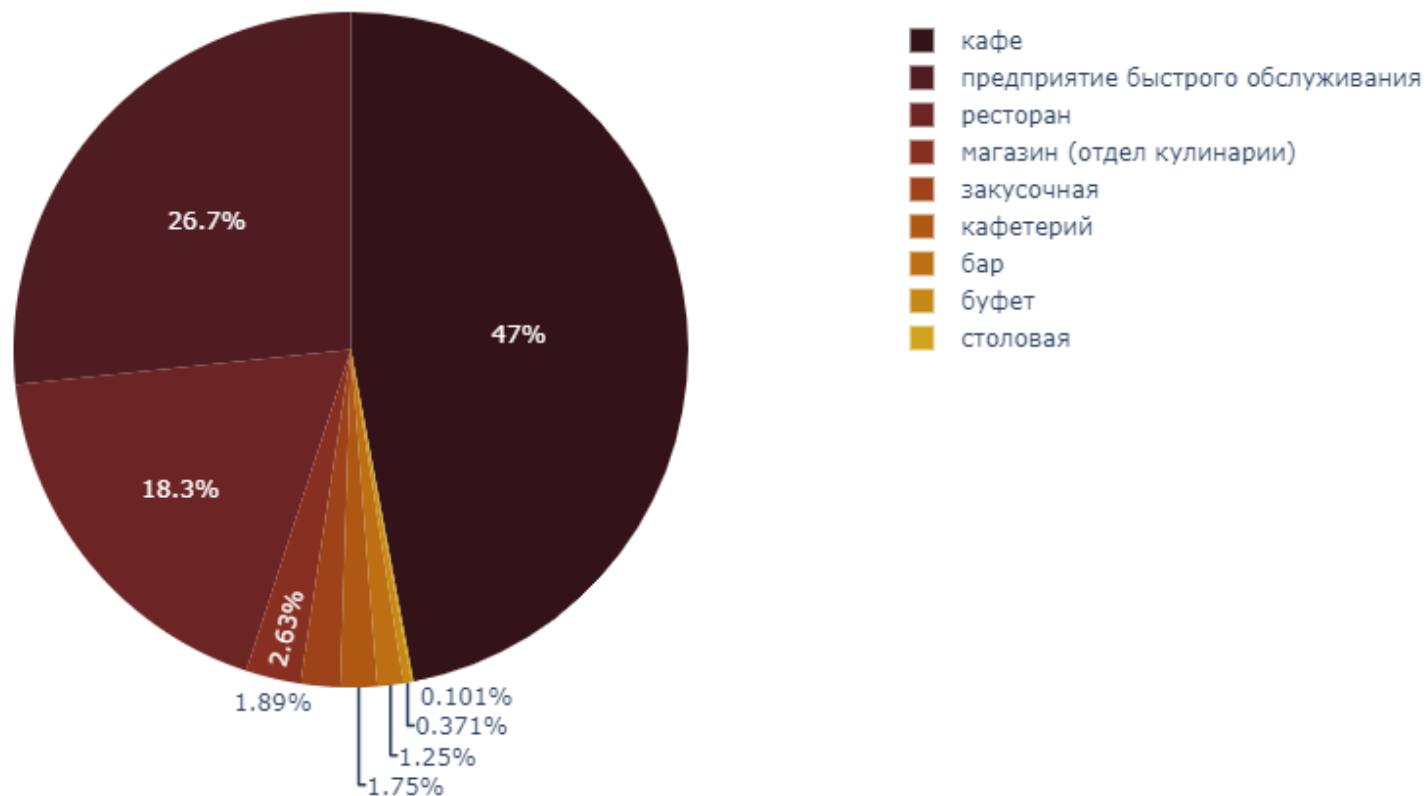


■ Несетевое заведение
■ Сетевое заведение

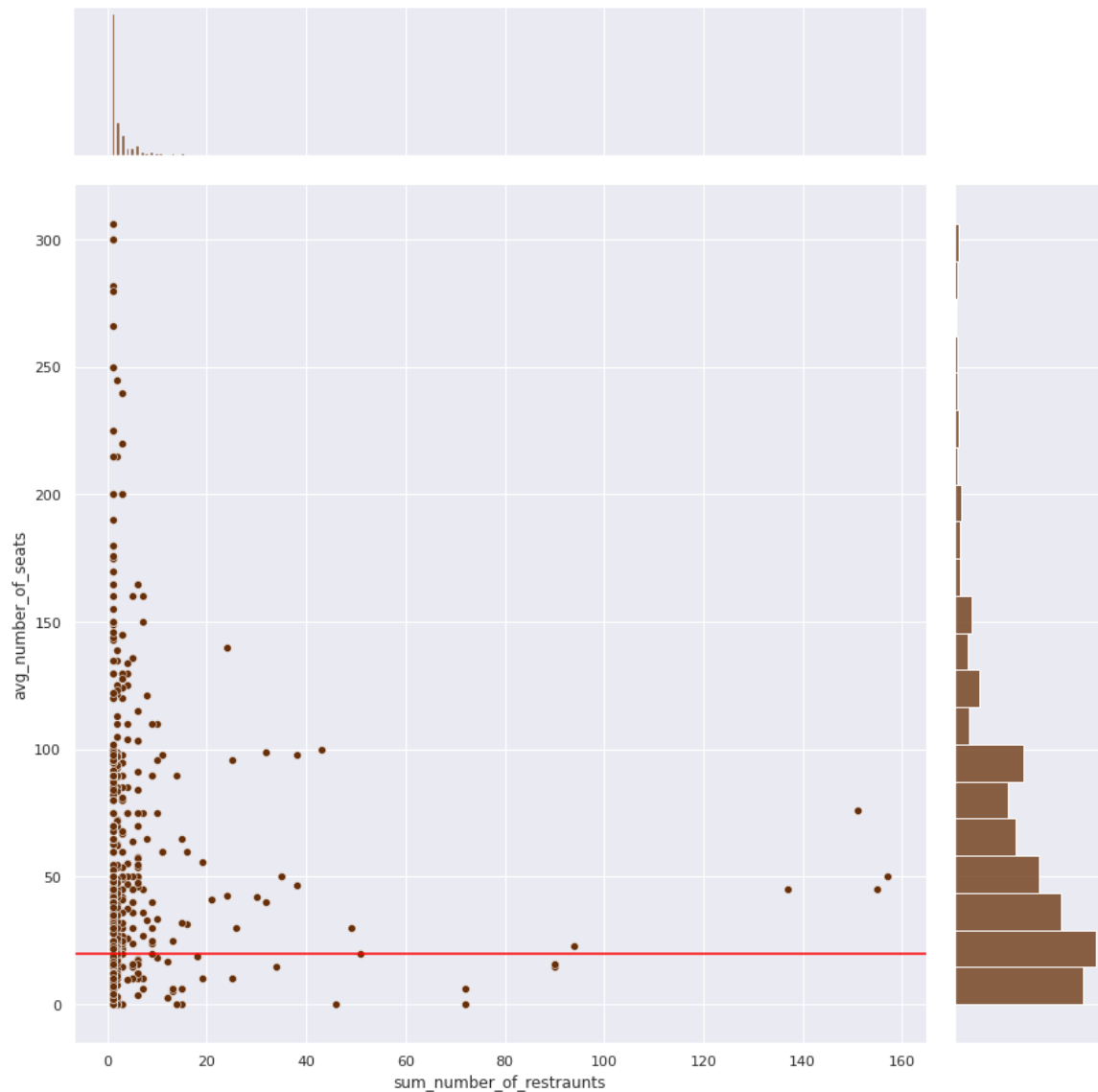
Типы заведений принадлежащих к сетям общественного питания

Среди сетевых заведений
самыми популярными
типами являются:

- кафе (47%)
- предприятия быстрого питания (27%)
- Рестораны (18%)



Типы заведений принадлежащих к сетям общественного питания

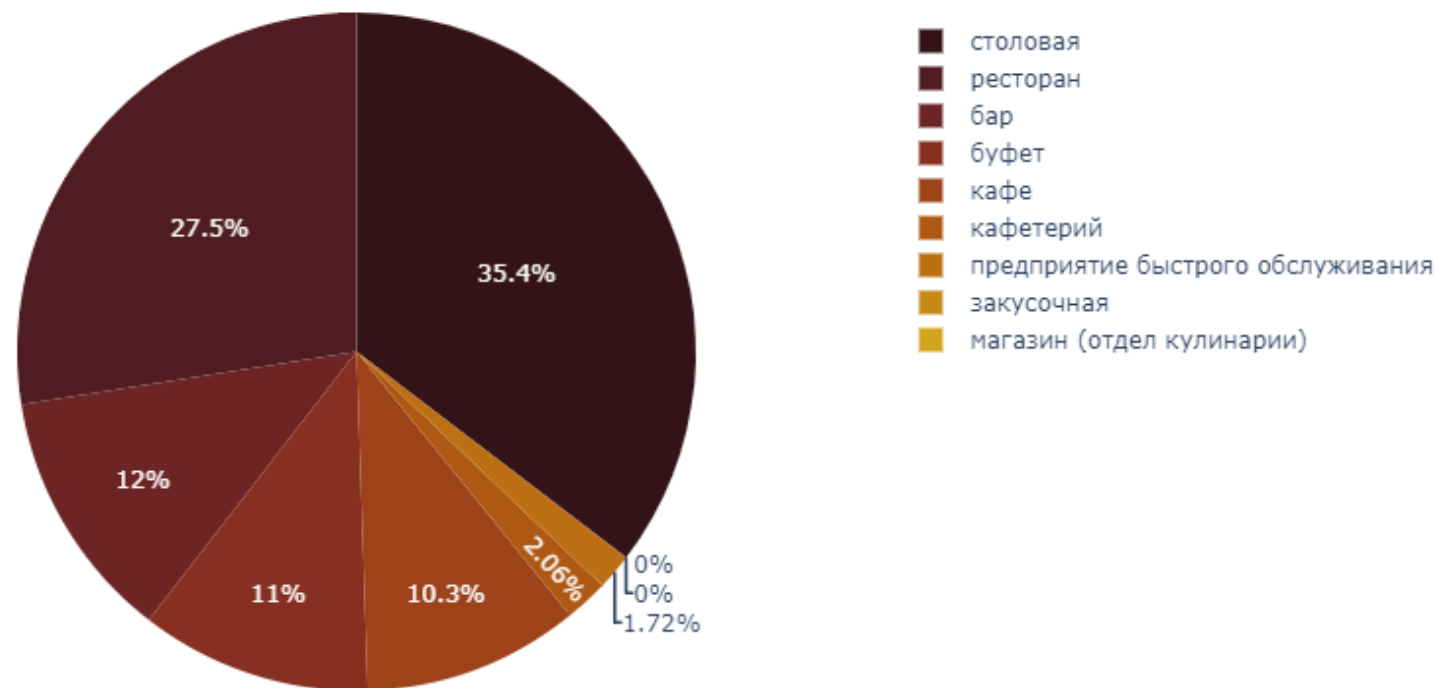


Для сетевых заведений характерно
небольшое число ресторанов (**1-10**)
с числом посадочных мест около **25**

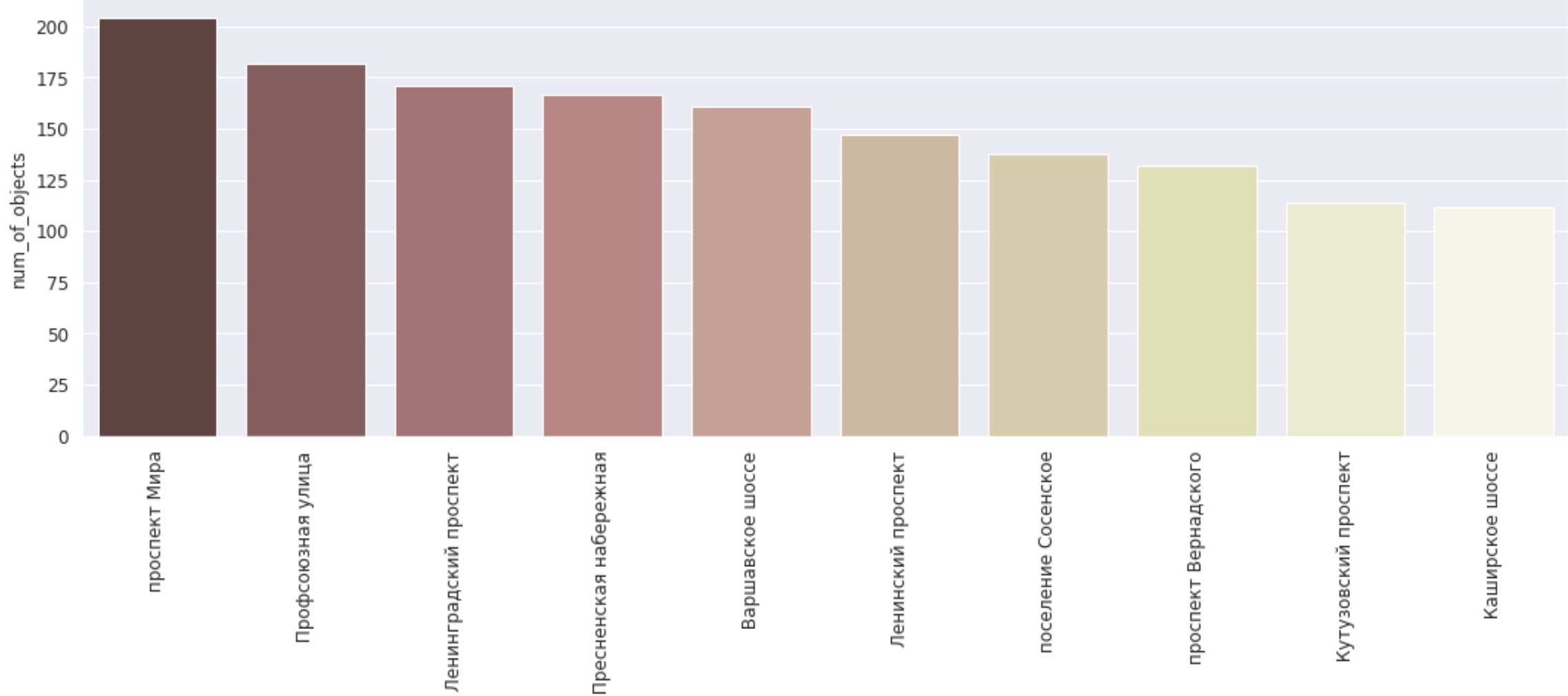
Количество посадочных мест в зависимости от типа заведения

Больше всего посадочных мест в следующих типах объектов общественного питания:

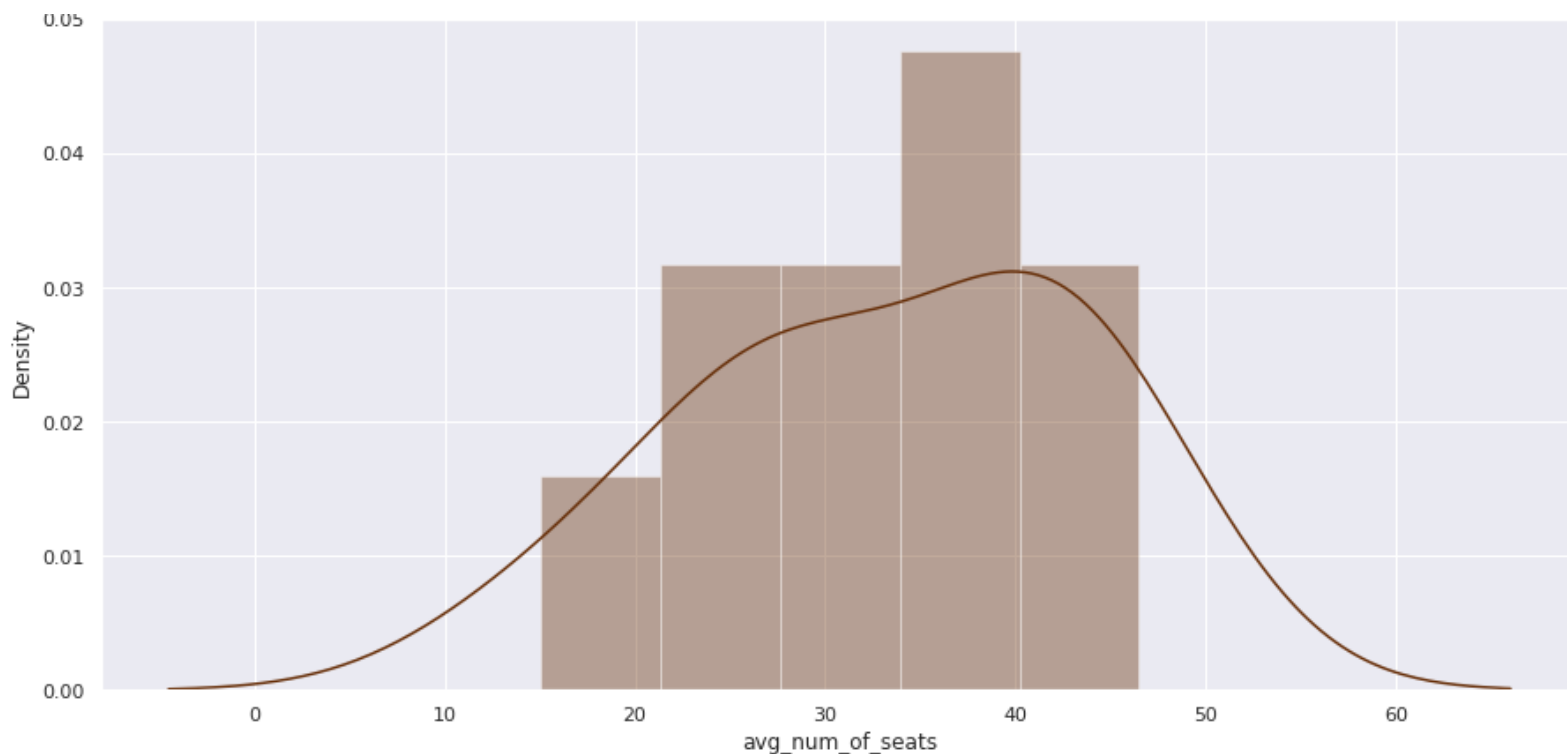
- столовая (35%). В среднем 100 посадочных мест
- ресторан (28%). В среднем 80 посадочных мест
- бар (12%). В среднем 35 посадочных мест
- буфет (11%). В среднем 32 посадочных места
- кафе (10%). В среднем 30 посадочных мест



Топ-10 улиц с наибольшим числом заведений



Распределение кол-ва посадочных мест для улиц с большим кол-вом заведений



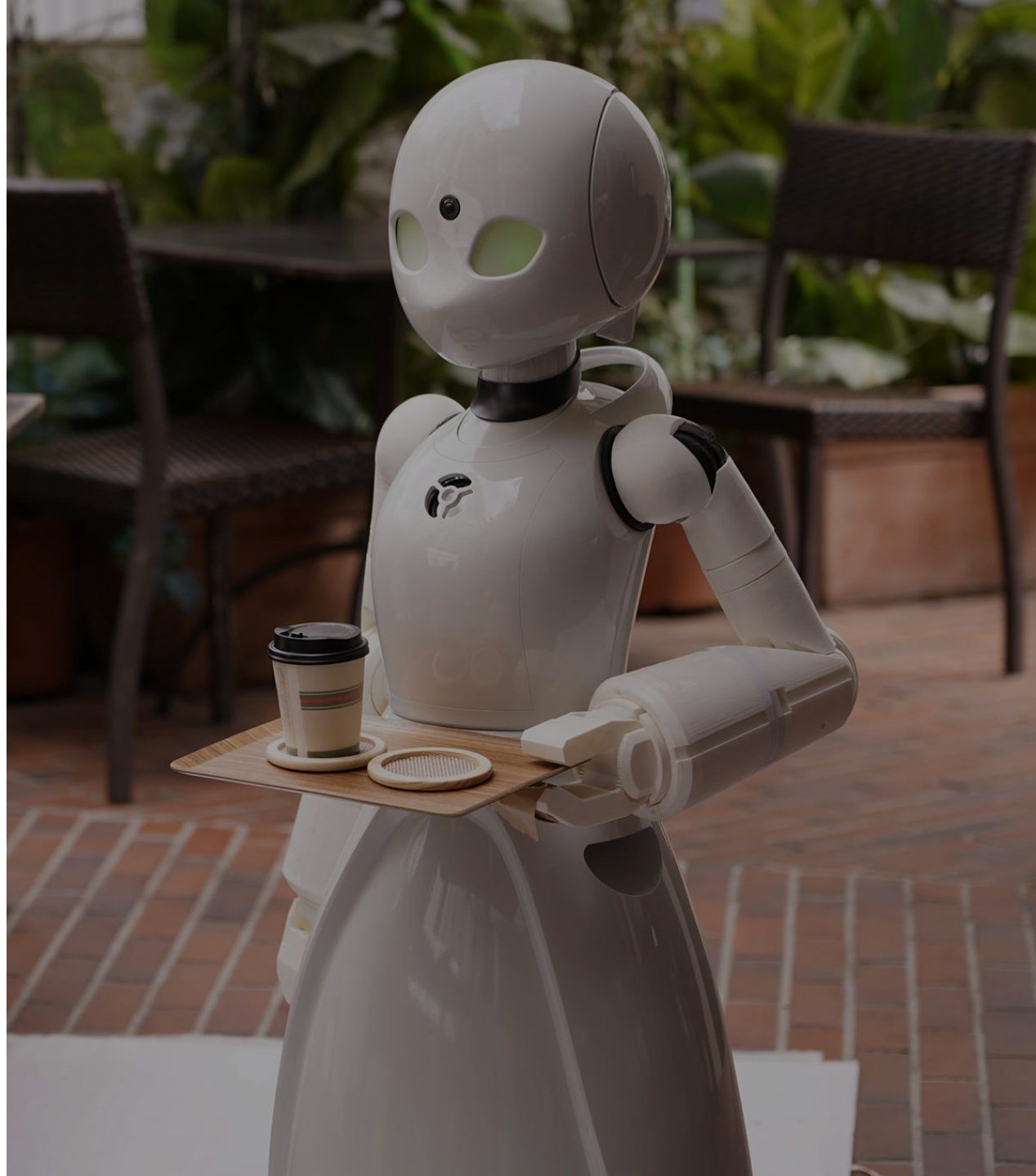
Распределение –
нормальное

В среднем **35-40**
посадочных мест

Рекомендация



Стоит сделать ставку на кафе в проходном месте (например, **проспект Мира**) с большим числом посадочных мест (**не менее 40**) и быстрым обслуживанием роботами-официантами



Спасибо за внимание!

Исследование выполнено в учебных
целях на основании данных,
предоставленных компанией
Яндекс.Практикум



Вопросы вы можете задать мне
по почте: doleg1999@yandex.ru
в telegram: [oleg_dmitriev_123](https://t.me/oleg_dmitriev_123)
Олег Дмитриев