

## Flocktory's test task

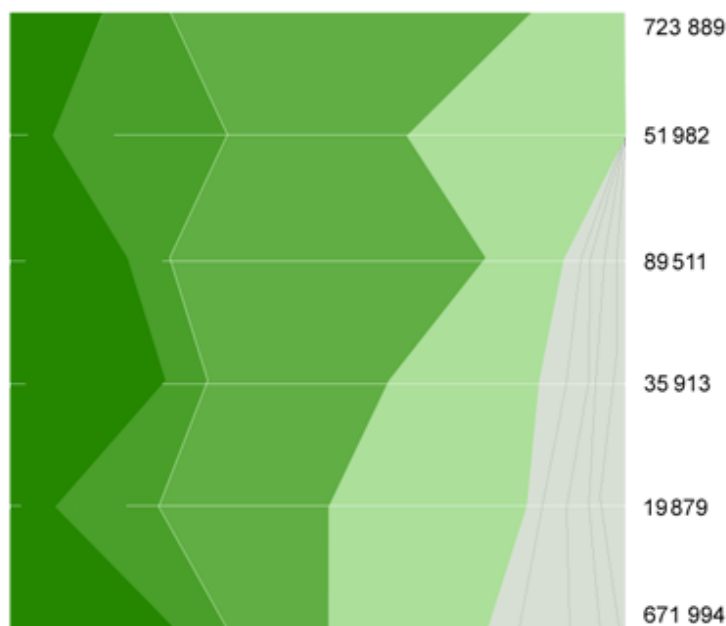
[Сообщить о спаме](#)

Обновлена: 13 ноя 2013 г.

Есть список из 1000 кампаний и статистика по ним — ид, название и 6 метрик (<https://gist.github.com/heydipl0/b1296495b5db998f0b4d/raw/afb3efee16797b5fed44966370d0750eb1fe9e46/data.json>).

Нужно показать пользователю список этих кампаний и дать возможность выбрать от 2 до 8 для сравнения. Интерфейс и уровень проработки — на ваш вкус.

График сравнения кампаний выглядит так:



Каждая колонка — одна кампания, метрики идут сверху вниз по порядку. Толщина кампании на каждом «этаже» — ее доля в этой метрике.

Например: есть кампании А, Б и В с количеством покупок 5, 14 и 1. Их ширина должна быть 25%, 70% и 5% соответственно. Подпись справа — сумма значений по данной метрике (20 в примере).

Можно использовать любые инструменты и библиотеки.

[Сохранить в Evernote](#)

*Evernote позволяет с легкостью запоминать любую информацию, будь то незначительную или*

*очень важную, на компьютере, телефоне, планшете или через веб-браузер.*

Условия обслуживания | Конфиденциальность