1. Аккаунты должны выбиратся рандомно или же их надо указывать при созданни таски для парсинга?
2. “Создаётся таска для парсинга объявлений или для загрузки базы данных из формата CSV телефон и имя человека, нужно выбрать один из пунктов и создать таску. Поясни про базу, что за база и какие в нем данные находятся?
3. Сервис голосовой и смс рассылки с регистраций Gmail ящиков в дальнейшем загрузкой шаблонов писем с рандомизаций ссылок. Надо также создать скрипт регистрации gmail ?
4. При нажатии из списка любой рекламной кампании, показывать модальное окно со статистикой, отображение Табом под названием Общее: ID, Название, Дата запуска, Дата завершения или остановки, сегмент, выполнено за сколько минут - часов- дней.   
   Поясни что за сегмент, и что ты имел виду под табом? Как должна отображатся статистика с табом?
5. свой показатель переходов, оценка лучших по сделанным кликам . Как оценить лучшые клики
6. Таргетированная Аудитория или Реал Тайм аудитория. В случае выбора Реал Тайма парсинг постоянно работает в фоновом режиме для данной рекламной кампании, для настройки фильтров выпадают фильтры параметров парсинга как и при сборе баз. В том числе должен быть чекер контактов как в парсинге, для проверки кол ва контактов логика работы такая же, и кнопка сохранить фильтры. Поясни, ты запутал меня.
7. Что за тип авто в фильтрах отомото?
8. Что такое аудиосообщений/прозвон?
9. Что такое голосовое рассылка?
10. Что такое сделать переадресацию?
11. Можно ли использовать одну и ту же симкарту в нескольких рекламных компаниях? Если да, то как нам определить автоответчик в виде смс или голосовой если сим карта используется сразу в нескольких РК
12. Как с помощю смс чел может отписатся от рассылки?
13. Мне кажется поле Область в Спам листе он не нужен и бесмысленен! Или же попробуй обяснить что он там делает!
14. Как может происходит переадресация при входящих звонках? Это по теме входящие звонки! У нас нет поля куда можно было бы внести номер переадресации на входящие звонки!!! У нас есть поле переадресации при прослушивании голосового сообщения!
15. В сим банках кнопка обновить зачем она нужна?
16. Самый главным вопрос Ивану! Можем ли в любой момент времени выбрать любую симкарту из сим банка и выделить для него любой канал gsm шлюза? Или назначение канала gsm шлюза для слота сим карты происходит через round-robin ? То есть по кругу выбираются симки автоматом и мы не можем выделить любой канал любой сим карте в любое вермя !
17. Вопрос Ивану, можем ли мы получать список номеров в каждом сим банке, именно номеров телефонов а не их айди в системе симбанка
18. При создании тасков по таргентингу атакже по рекламным компаниям привязываются ли они под юзер который создал данный таск? Соообщения тоже индивидуальные

Правка   
1) Переадресация исключается, то есть из голосовых мы исключили тон 2. У нас теперь 2 тона. 1- это просто отправка сообщения. 2- это отписка от рассылки  
2) Голосовой автоответчик записывается на сервера оператора через астериск  
3) Когда приходит входящий вызов то скидываем звонок и отправляем смс ответ только в том случай если смс ответ включен и при этом отправляем ему только 1 раз а не так чтобы отвечать ему при каждом входящем звонке  
4) В базах сообщений надо добавить MMS раздел  
5) Какие сущности могут создавать обычные пользователи, спросить про всех сущеностей!  
6) В обялвениях должны быть учтены поля для поля того кто оставил обявление. Это на будущее  
7) Бца и группы сим карты могут быть как для всех так и для конкретного пользователя

[http://nash\_domen/?sms\_type=1&mms=1&message\_id= [ sms\_id](http://nash_domen/?sms_type=1&mms=1&message_id=%20%5b%20sms_id) | mms\_id ]&ac\_id=[ac\_id] &city\_id=[id]&phone=[phone] Передаем на сервис укорчавания ссылок <http://bit.fly/degfge>  
  
<http://bit.fly/degfge> -> [http://nash\_domen/?sms\_type=1&mms=1&message\_id= [ sms\_id](http://nash_domen/?sms_type=1&mms=1&message_id=%20%5b%20sms_id) | mms\_id ]

В один день:  
1) sim\_card\_1 client\_1 RK\_1 можно!!!

2) sim\_card\_1 client\_1 RK\_2 нельзя!!!

3) sim\_card\_2 client\_1 RK\_2 можно!!!

Ограничение на пару sim\_card\_1 + client\_1 + ID тематики - 3 дня

При двух одинаковых рекламных компаний в одной тематики в течение 3х дней применяется автоответчик текстового месежа из последней настроенной рекламной компании  
Если абонент получил любое реламное сообщение только от одной рекламной компнии в течении 3х дней то мы отвечаем ему автоответом от по этой ж рекламной компании  
  
Казусы которых надо решить!  
1. При обновлении рекламной компании если меняется тематика то соответсвено надо посмотреть таблицу спам лога чтобы изменить тематику по данной рекламной компании в спам логе  
  
Вопросы!  
1) В диалогах из какого номер отправлять сообщение? С того же номера что мы отправили сообщение клиенту или же из какого то выделенного номера для ответов?  
2) Я выбрал отправить только смс! Но в голосовых я включил ммс ответ! Выходит что я ему отправил как смс так и ммс, но по факту ведь я выбрал только смс! В диалогах как будет срабатывать фильтр ?   
3) Я выбрал отправить только голосовое сообщение! Но в голосовых я включил ммс ответ! Выходит что я ему отправил как mms так и голосове, но по факту ведь я выбрал только голосове! В диалогах как будет срабатывать фильтр ? Как это вообще видется!   
4) В таблицу диалогов заносить ли то что мы отправили ему или же в таблице диалогов запись добавляется только при входящих смс сообщениях?