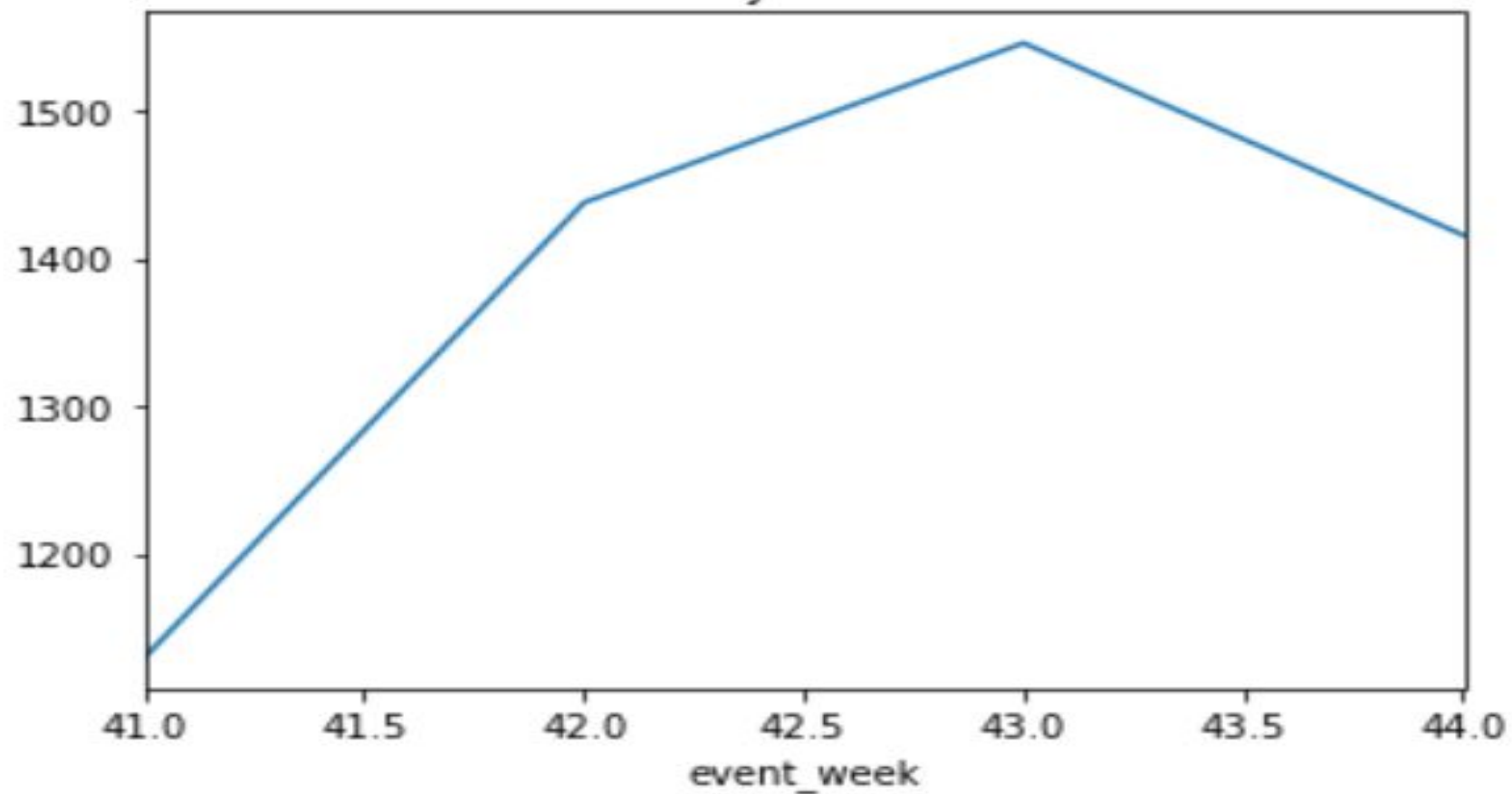

Сегментация пользователей мобильного приложения

Данные об аудитории

- 280 пользователей в день и 1380 в неделю
- Обычно пользователи заходят в приложение дважды за день и каждый раз совершают около 4 действий
- Характерная длительность сессии в приложении: около 2 минут.
- Поисковые функции в приложении используют чуть менее 38% уникальных — пользователей.

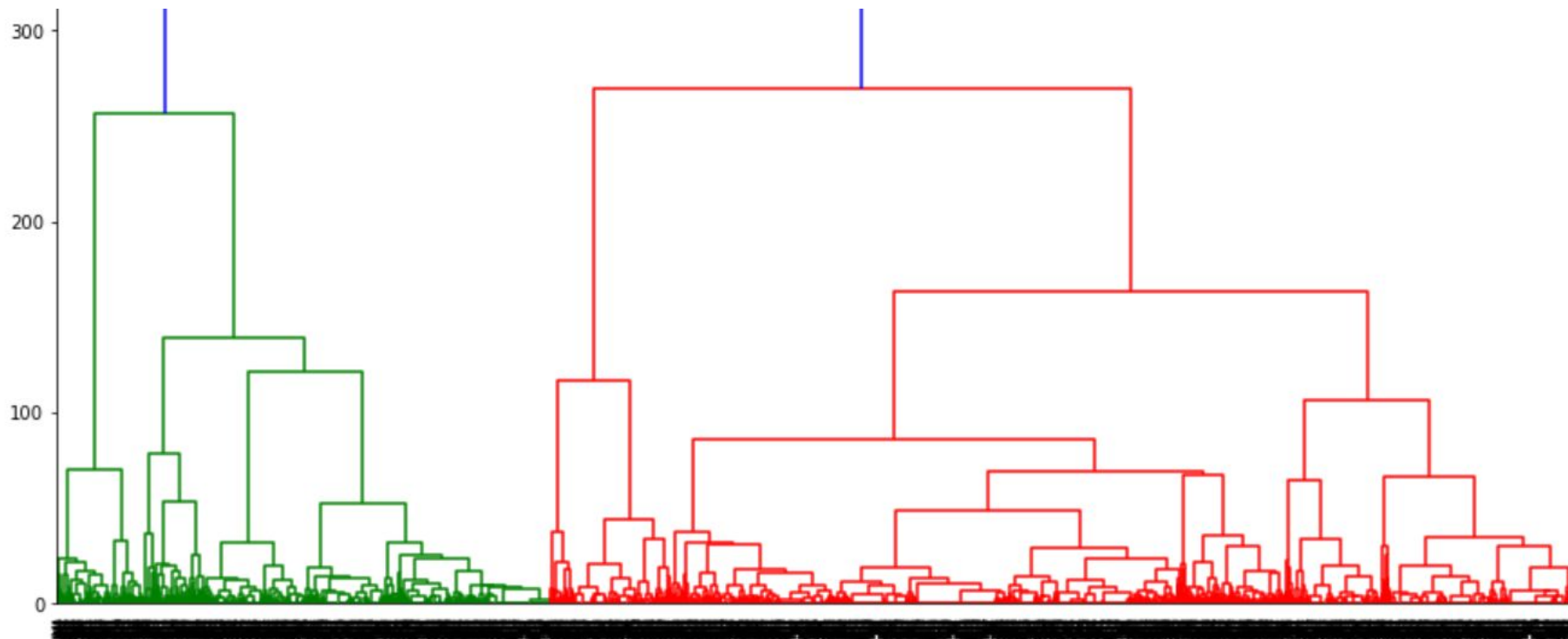
weekly audience



Google и Yandex дают одинаковую конверсию

	source	users_total	users_target	pct
0	google	1129	275	24.358
1	other	1230	228	18.537
2	yandex	1934	478	24.716

Кластеры на очищенных данных



Пользователи с более высокой конверсией

- Смотрят меньше фотографий
 - Тратят на сессию меньше времени
 - Не звонят по объявлениям из приложения
 - Чаще возвращаются
 - Пользуются поиском search_1
-