

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 5-6

Тестування зручності використання веб додатка

Мета: отримати практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розробити тестовий сценарій зручності використання пройти його самостійно та виокремити покращення.

Хід роботи:

Завдання 1: Обрати будь-який вебсайт та створити сценарій тестування зручності. Сценарій повинен складатися з 15-20 запитань та завдань, які користувач повинен виконати під час тестування.

Завдання 2: Пройти тестування самостійно та занотувати відповіді

Веб-сайт для тестування: Сайт магазину одягу «littlepuffy.com»

Мета тестування: Оцінити зручність використання інтерфейсу для нових користувачів.

1. Як ви оцінюєте дизайн головної сторінки? Чи легко зрозуміти, що пропонує сайт?

Відповідь: Дизайн сайту сучасний, приємний для очей. Але з першого погляду не досить є зрозумілим що користувач може придбати ти переглянути на сайті.

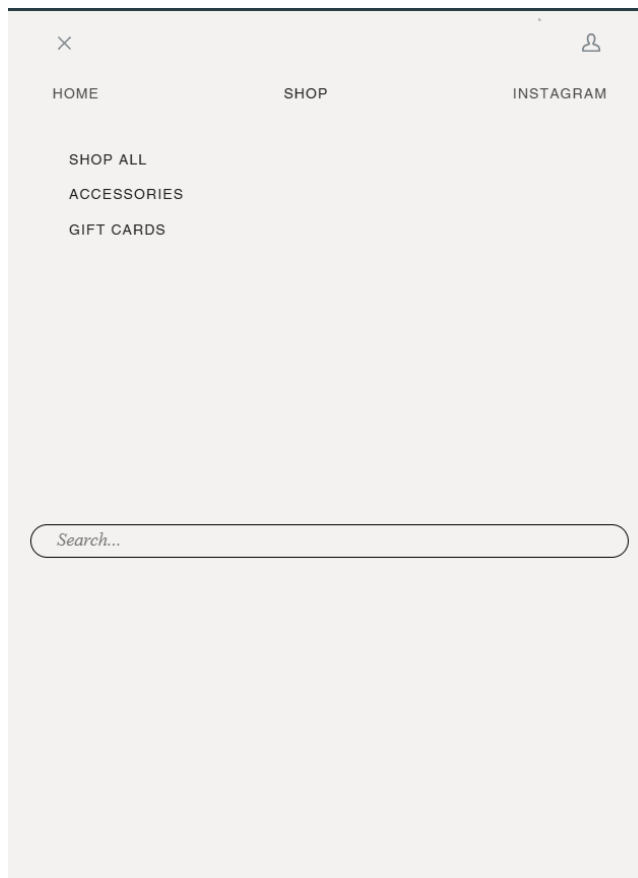
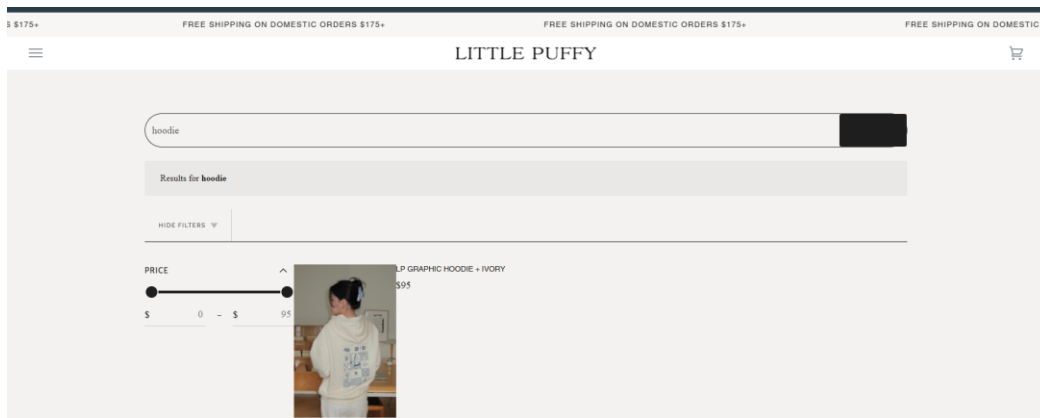
2. Наскільки зручно розташоване меню навігації?

Відповідь: Меню навігації розташоване у вигляді бургер меню, його видно не одразу тому варто це змінити.

3. Спробуйте знайти будь-який товар через пошуковий рядок. Як швидко ви знайшли пошуковий рядок та чи вийшло знайти потрібний товар?

					ДУ «Житомирська політехніка».24.121.28.000 – Лр5-6			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розроб.	Фріз О.І.				Звіт з лабораторної роботи		Літ.	Арк.
Перевір.	Талавер О.В.							1
Керівник							Аркушів	
Н. контр.							5	
Зав. каф.							ФІКТ Гр. ІПЗ-22-1[2]	

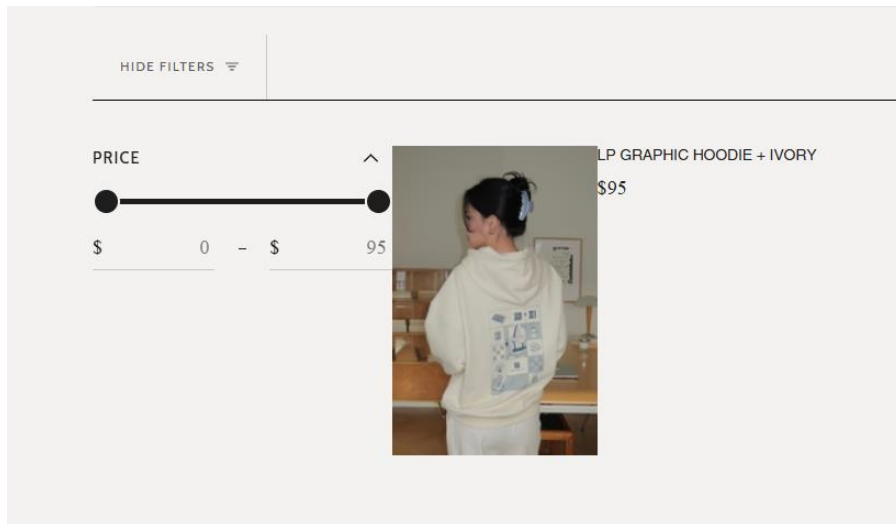
Відповідь: Пошук знаходиться в бургер меню, що не є зручним адже знадобився час щоб його знайти. Товар вдалося знайти, але інтерфейс виглядає жахливо.



4. Використайте фільтри (наприклад, "Ціна" або "Категорії"). Чи зручно ними користуватися?

Відповідь: Коли здійснюється пошук то фільтр є тільки на ціну, що не є досить зручним у пошуку певного товару. Коли я відкриваю категорію товарів, там не доступна функція фільтрації товарів за певними фільтрами.

		Фріз О.І.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.28.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				2
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		



5. Наскільки легко переключатися між різними категоріями товарів?

Відповідь: Переключатися між категоріями зручно завдяки структурованому бургер меню.

6. Виберіть товар і перегляньте його сторінку. Чи вся інформація зрозуміла (опис, ціна, характеристики)?

Відповідь: Інформація про товар зрозуміла, не досить зручним є перегляд фото, краще було зробити слайдер справа на ліво і також підправити дизайн сторінки.



		Фріз О.І.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.28.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				3
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

7. Чи видно на сторінці наявність товару?

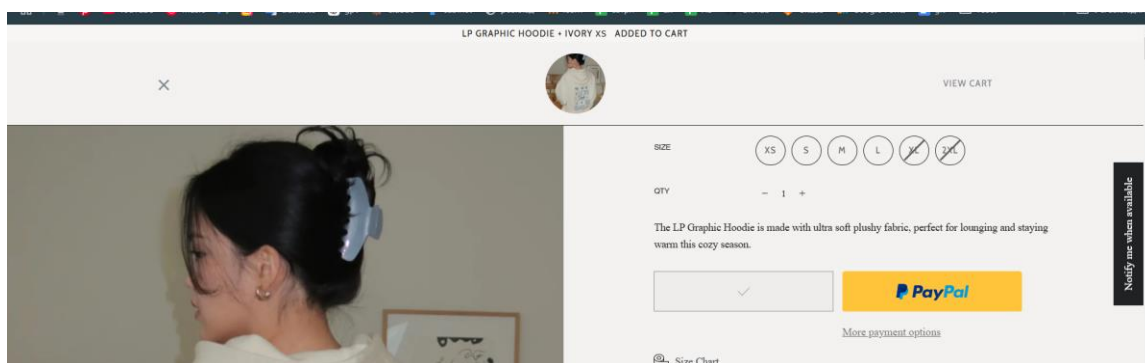
Відповідь: На сторінці не зазначено кількість товару який є у наявності.

8. Наскільки зручно додавати товар до кошика?

Відповідь: додавання товару в кошик є зрозумілим та зручним, також можна переглянути список товарів у кошику та видалити непотрібне.

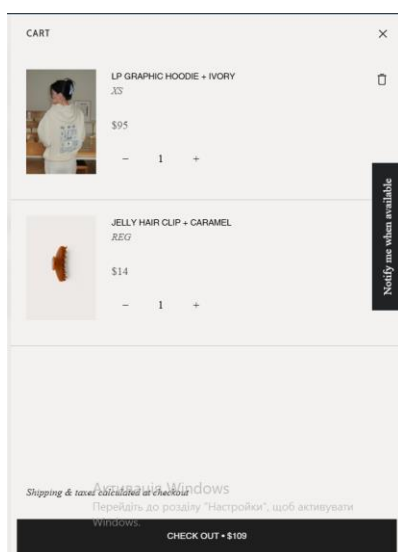
9. Додайте товар до кошика. Як швидко ви зрозуміли, що товар додано?

Відповідь: Після додавання до кошику зверху сторінки додається спливаючий блок на якому вказано, що товар додано та можна перейти до кошику.



10. Перейдіть до кошика. Чи видно підсумок замовлення (сума, кількість товарів)?

Відповідь: У кошику легко змінювати кількість товарів та видаляти їх.



		Фріз О.І.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.28.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				4
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

11.Розпочніть оформлення замовлення. Чи зрозуміло, як заповнити дані для доставки?

Відповідь: Процес заповнення даних для замовлення простий і зрозумілий є доступні форми до заповнення в яких наявні підказки які дані вводити в поля.

12.Чи є вибір способів доставки та оплати?

Відповідь: Є кілька варіантів оплати, включаючи доставку по країні та закордон.

13.Спробуйте знайти акційні пропозиції. Чи легко це зробити?

Відповідь:Єдині акційні пропозиції можна було переглянути на пробігаючому блоці зверху, їх було досить легко помітити.



14.Чи зручно знайти контакти або інформацію про магазин?

Відповідь: Контакти та додаткова інформація доступні у футері сайту.

15.Чи легко знайти та перейти до розділу "Про нас" або "Доставка"?

Відповідь: Розділи, як-от "Про нас" та "Доставка", доступні у футері сайту, що є стандартним місцем їх розташування. Однак користувачам, які не

		Фріз О.І.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.28.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

знайомі з подібною структурою, може бути складно знайти ці посилання одразу. Для покращення варто додати ці розділи до головного меню або створити банери на головній сторінці, які привертатимуть увагу.



16. Чи швидко завантажуються сторінки сайту?

Відповідь: Сторінки завантажуються досить швидко, що забезпечує позитивний досвід користувача. Усі елементи, включаючи текст, зображення та інтерактивні блоки, відображаються коректно. Навіть у мобільній версії завантаження не викликає затримок.

17. Чи спостерігалися якісь технічні проблеми?

Відповідь: Під час тестування помітних технічних проблем не виявлено. Усі кнопки та посилання працюють коректно, фільтри функціонують належним чином, а оформлення замовлення відбувається без збоїв. Проте перевірку адаптивності мобільної версії слід провести окремо, щоб упевнитись у відсутності дрібних помилок.

18. Чи інтуїтивно зрозуміло, як користуватися сайтом?

Відповідь: Інтерфейс інтуїтивно зрозумілий: головне меню та пошуковий рядок забезпечують швидкий доступ до основних функцій. Додавання товарів до кошика, використання фільтрів та оформлення замовлень виконуються просто, без потреби в додаткових поясненнях. Але для користувачів які вперше використовуватимуть цей сайт можливо будуть питання.

		Фріз О.І.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.28.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				6
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Завдання 3: Проаналізувати отримані результати, за потреби запропонувати покращення (у разі якщо є видимі недоліки), якщо можна застосувати, то зазначити пояснення відповідно до теорії психології дизайну (див. лекція №5).

Аналіз отриманих відгуків показує, що дизайн сайту в цілому є сучасним і приємним для ока, але має деякі недоліки, які можуть ускладнити навігацію та пошук товарів. Бургер-меню, хоча і зручне для структурування контенту, може бути важким для швидкого доступу, особливо коли йдеться про пошуковий рядок або категорії товарів. Важливі функції, як-от фільтри, пошук та акційні пропозиції, повинні бути більш помітними для користувачів. Крім того, варто додати інформацію про наявність товару на сторінці товару та покращити перегляд фото. Інтерфейс сайту є досить інтуїтивно зрозумілим, однак для нових користувачів було б корисно додати більше підказок і зробити інформацію про магазин більш доступною. Загалом, покращення в області видимості ключових елементів та функціональності можуть значно підвищити зручність користування сайтом.

Висновок: під час виконання даної лабораторної роботи ми отримали практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розробили тестовий сценарій зручності використання пройшли його самостійно та виокремили покращення.

		Фріз О.І.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.28.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		