Національний університет «Одеська Політехніка» Інститут комп'ютерних систем Кафедра інформаційних систем

Лабораторна робота №1 З дисципліни «Технології створення програмних продуктів»

Тема: «Визначення бізнес-вимог до програмного продукту та основи використання Веб-сервісу GitHub системи керування версіями Git» Варіант 59

Виконав:

Студент групи ЕАІ-205

Шонін А.М.

Прийняв:

Блажко О.А.

Мета роботи

Отримати навички з:

- визначення елементарних бізнес-вимог до програмного продукту на рівні звичайного споживача з урахуванням творчих здібностей та уявлень бізнесаналітика;
- документування проєкту з використанням Веб-сервісу GitHub системи керування версіями Git.

Хід роботи

1. Документування рішень лабораторної роботи у Веб-сервісі GitHub системикерування версіями Git

- 1.1 Реєстрація GitHub-облікового запису
- 1.2 Підключення GitHub-репозиторію
- 1.3 Налаштування Git-клієнту
- 1.3.1 Встановити Git-клієнт за посиланням https://git-scm.com/downloads.
- 1.3.2 Налаштувати git-змінні global user.name та global user.email у відповідності з вашим обліковим записом на GitHub.

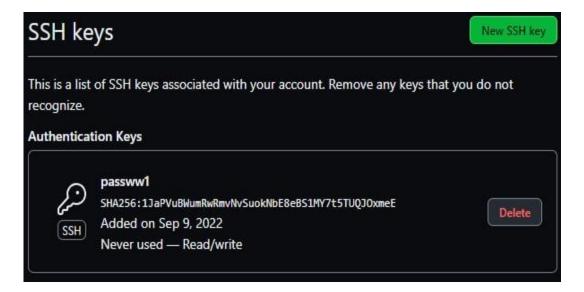
```
user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~
$ git config --global user.name "Okkotsu19"

user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~
$ git config --global user.email "dogmaster31072003@gmail.com"

user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~
$ git config --list --global
filter.lfs.process=git-lfs filter-process
filter.lfs.required=true
filter.lfs.clean=git-lfs clean -- %f
filter.lfs.smudge=git-lfs smudge -- %f
user.name=Okkotsu19
user.email=dogmaster31072003@gmail.com
```

1.3.3 Створити SSH-ключі та розташуйте відкритий ключ на GitHub-репозиторії.

```
$ ssh-keygen
Generating public/private rsa key pair.
Enter file in which to save the key (/c/Users/user/.ssh/id_rsa): pasww1
Enter passphrase (empty for no passphrase):
Enter same passphrase again:
Your identification has been saved in paswwl
Your public key has been saved in pasww1.pub
The key fingerprint is:
SHA256:1JaPVuBWumRwRmvNvSuokNbE8eBS1MY7t5TUQJOxmeE user@DESKTOP-23632EC
The key's randomart image is:
 --- [RSA 3072] ---
        o+=. B=
        . *+XoB.
        =.%oE..
        = Xo=+ .
        S =+...
   -- [SHA256]----
```



1.3.4 Безпечне клонування GitHub-репозиторію

```
user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~

$ mkdir testt

user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~/testt

$ git clone https://github.com/oleksandrblazhko/eai205-shonin
Cloning into 'eai205-shonin'...
remote: Enumerating objects: 3, done.
remote: Counting objects: 100% (3/3), done.
remote: Total 3 (delta 0), reused 2 (delta 0), pack-reused 0
Receiving objects: 100% (3/3), done.

user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~/testt

$ ls
eai205-shonin/
```

1.3.5 Створення гілки проекту

```
user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~/testt/eai205-shonin (main)
s git branch eai205-shonin_with_laboratory_work_1
user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~/testt/eai205-shonin (main)
s git checkout eai205-shonin_with_laboratory_work_1
Switched to branch 'eai205-shonin_with_laboratory_work_1'
user@DESKTOP-23632EC MINGW64 ~/testt/eai205-shonin (eai205-shonin_with_laboratory_work_1)
s |
```

1.4 Створення файлів зі змістом майбутніх рішень в новій гілці Git-репозиторію

У новій гілці Git-репозиторію у кореневому каталозі у файл README.md додати опис проєкту, який містить рядки з урахуванням мови розмітки Markdown: Одеська політехніка МОН України (md-заголовок 1-го рівня) Кафедра інформаційних систем Інституту комп'ютерних систем (md-заголовок 2-го рівня)

Дисципліна «Технології створення програмних продуктів» (md-заголовок 3-го рівня) Проєкт «Інформаційна підтримка задоволення потреб ...» (md-заголовок 3-го рівня) Проєктна команда (заголовок 4-го рівня):

- developer, студент(ка) 3-го курсу, групи Група, ПІБ студента(ки) (md-перелічення);
- manager, доцент кафедри IC, Блажко О.А (md-перелічення).

Одеса-2022 (заголовок 1-го рівня)

Одеська політехніка МОН України

Кафедра інформаційних систем Інституту комп'ютерних систем

Дисципліна «Технології створення програмних продуктів»

Проєкт «Інформаційна підтримка задоволення потреб споживача, якого хвилює особиста безпека, навколишнє середовище, створення скульптур та самоповага»

Проєктна команда:

- developer, студент 3-го курсу, групи EAI-205, Шонін Артем;
- manager, доцент кафедри IC, Блажко О.А.

Одеса-2022

1.4.1 В новій гілці Git-репозиторію створюємо каталоги, назви яких вказано в таблиці

Назва каталогу	Вміст каталогу			
1-SoftwareRequirements	Вимоги до програмного продукту			
1.1-DeterminingConsumerNeeds	Визначення потреб споживача			
1.1.1-ShortDescriptionOfConsumerNeeds	Короткий опис потреб споживача			
1.1.2-MaterialNeedsDetails	Деталізація матеріальних потреб			
1.2-BusinessRequirementsForSoftware	Бізнес-вимоги до програмного продукту			
1.2.1-AnalysisOfInformationNeeds	Аналіз інформаційних потреб			
1.2.2-ProblemAnalysisOfExistingSoftwares	Проблемний аналіз існуючих програмних продуктів			
1.2.3-SoftwareGoal	Мета створення програмного продукту			

1.0.0	- dojinare dour
	1.1-DeterminingConsumer
	1.2-Business Requirements For Software
	1.1.1-ShortDescriptionOfConsumerN.
	1.1.2-Material Needs Details
ß	README.md
	1.2.1-AnalysisOfInformationNeeds
	1.2.2-ProblemAnalysisOfExistingSoftw
	1.2.3-SoftwareGoal
	1.2.4-TargetAudience

1.4.2 Оновлення GitHub-репозиторію

```
### STORY = 23632EC MINGWG64 -/testt/eai205-shonin (eai205-shonin_with_laboratory_work_1)

$ git pull origin eai205-shonin_with_laboratory_work_1

remote: Enumerating objects: 107, done.

remote: Counting objects: 100% (107/107), done.

remote: Compressing objects: 100% (107/107), done.

remote: Compressing objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 3.91 M1B/s, done.

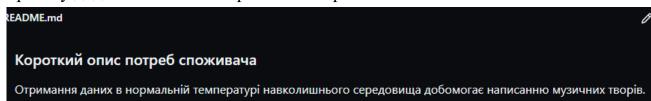
Recolving objects: 100% (105/105), 19.55 K1B | 19
```

2 Визначення потреб споживача

- 2.1 Короткий опис потреб споживача
- **2.1.1** Проаналізувати потреби на відсутність протиріч між ними та залиште лише ті, що можуть бути сумісними, тобто не будуть протирічити один одному;
- **2.1.2** Скласти осмислене речення, яке логічно описує комбінацію потреб споживача:

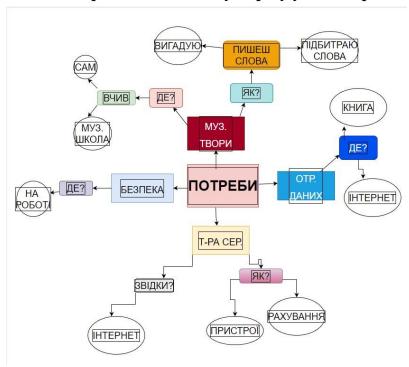
Отримання даних в нормальній температурі навколишнього середовища добомогає написанню музичних творів.

- **2.1.4** Зберегти результат на GitHub-репозиторії у файлі README.md в каталозі «1.1.1-ShortDescriptionOfConsumerNeeds».
 - **2.1.5** У файлі README.md кореневого каталогу оновити рядок з назвою проєкту додавши осмислене речення потреб.



2.2.Деталізація матеріальних потреб споживача з урахуванням потребреального світу

2.2.1.Створити ментальну карту у XML-орієнтованому drawio-форматі.



2.2.2.Зберегти файл у GitHub-репозиторії у двох форматах:

- drawio-формат, використовуючи комбінацію клавіш Ctrl+Shift+S;
- JPEG-формат, використовуючи пункт меню «Export as».



2.3. Визначення бізнес-вимог до програмного продукту

2.3.1 Аналіз інформаційних потреб

Провести аналіз інформаційних потреб та зберегти результати у вигляді таблиці за прикладом таблиці 1.2 на GitHub-репозиторії у файлі README.md в каталозі «1.2.1-AnalysisOfInformationNeeds».

Аналіз інформаційних потреб									
Потреба	доступність	зрозумілість	цінність	актуальність					
Температура навк.серед.	неможливо	-	дорого	-					
Безпека праці	-	-	дорого	-					
Отримання даних	-	-	-	-					
Написання муз.творів	-	-	-	-					

2.3.2. Проблемний аналіз існуючих програмних продуктів

Провести проблемний аналіз існуючих програмних продуктів (не менше 3x), які частково можуть задовольняти інформаційну потребу споживача, у вигляді таблиці за прикладом таблиці 1.3 та зберегти результати аналізу на GitHub-репозиторії у файлі README.md в каталозі «1.2.2-ProblemAnalysisOfExistingSoftwares».

Проблемний аналіз існуючих програмних продуктів									
	Перевірка тем- тури навк.серед.	Безпека праці	Написання музютворів	Тип ліцензії	Примітка				
Продукт	software for temperature condition	software for work safety	software for musicial skills						
TUS Software https://phoenixtm.com/en_EN/products/tus-software/	1			Shareware					
EHS Management Software https://www.benchmarkdigitalesg.com/solutions/	-	2	-	Proprietary					
Notion https://www.presonus.com/products/notion	-	-	3	Proprietary					

2.4. Мета створення програмного продукту

- **2.4.1.**З існуючих інформаційних потреб вибрати одну потреба, задоволення якої ϵ найважливішим для споживача.
 - **2.4.2.**Визначити мету створення програмного продукту та зберегти її опис на GitHub-репозиторії у файлі README.md в каталозі «1.2.3-SoftwareGoal».

Мета створення програмного продукту

Створити можливість налаштовувати температуру навколишнього середовища для безпечної праці при комфортному написанні музичних творів

2.4.5. Опис цільової аудиторії споживачів програмного продукту

Описати цільову аудиторію споживачів програмного продукту з урахуванням демографічних параметрів та зберегти опис на GitHub-репозиторії у файлі README.md в каталозі «1.2.4-TargetAudience».

Цільова аудиторія споживачів данного продукту

- Студенти;
- фрілансери;
- починаючі та професійні співаки;

Висновок

Опрацювавши лекційний матеріал та виконавши задачі, я навчився визначати тасформулювати бізнес вимоги до програмного продукту завдяки Git та веб сервісу Github.