

**інформаційна
архітектура та
організація контенту**

міф

інформаційна архітектура —
це якась абстрактна модель, яку можна
спроектувати оптимальним чином і за допомогою
цього покращити досвід користувачів

реальність

інформаційна архітектура —
номенклатура контенту
та його внутрішня організація

за версією Nielsen Norman Group

<https://www.nngroup.com/articles/ia-vs-navigation/>

порядок аналізу

1. створення списку можливостей продукту

порядок аналізу

1. створення списку можливостей продукту
2. інформаційна архітектура

порядок аналізу

1. створення списку можливостей продукту
2. інформаційна архітектура
3. список скрінів та переходів між ними

порядок аналізу

1. створення списку можливостей продукту
2. інформаційна архітектура
3. список скрінів та переходів між ними
4. сценарії досвіду користувача

порядок аналізу

1. створення списку можливостей продукту
2. інформаційна архітектура
3. список скрінів та переходів між ними
4. сценарії досвіду користувача
5. створення вайрфреймів та прототипів

порядок розробки

1. карта продукту

порядок розробки

1. карта продукту
2. список скрінів та переходів між ними

порядок розробки

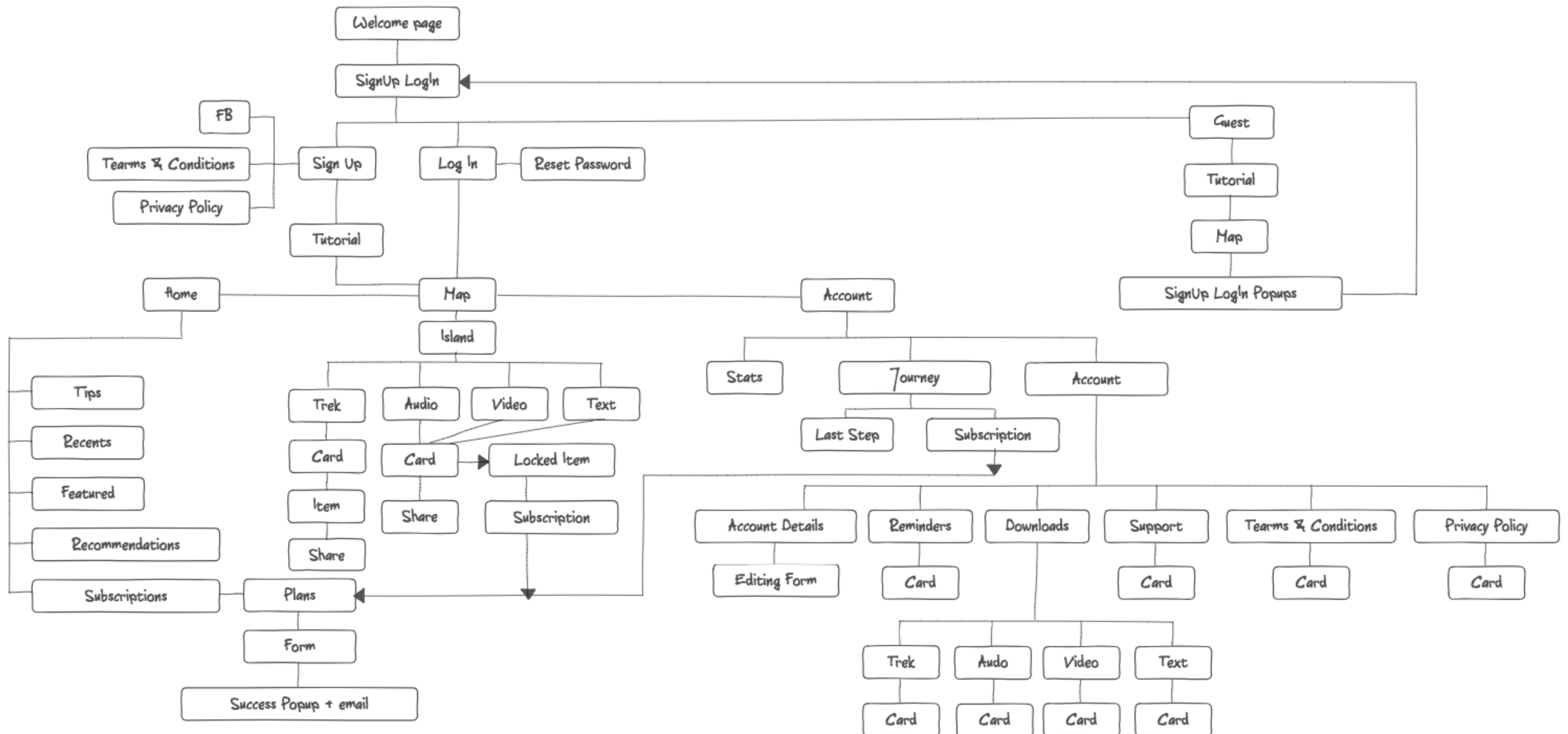
1. карта продукту
2. список скрінів та переходів між ними
3. сценарії взаємодії

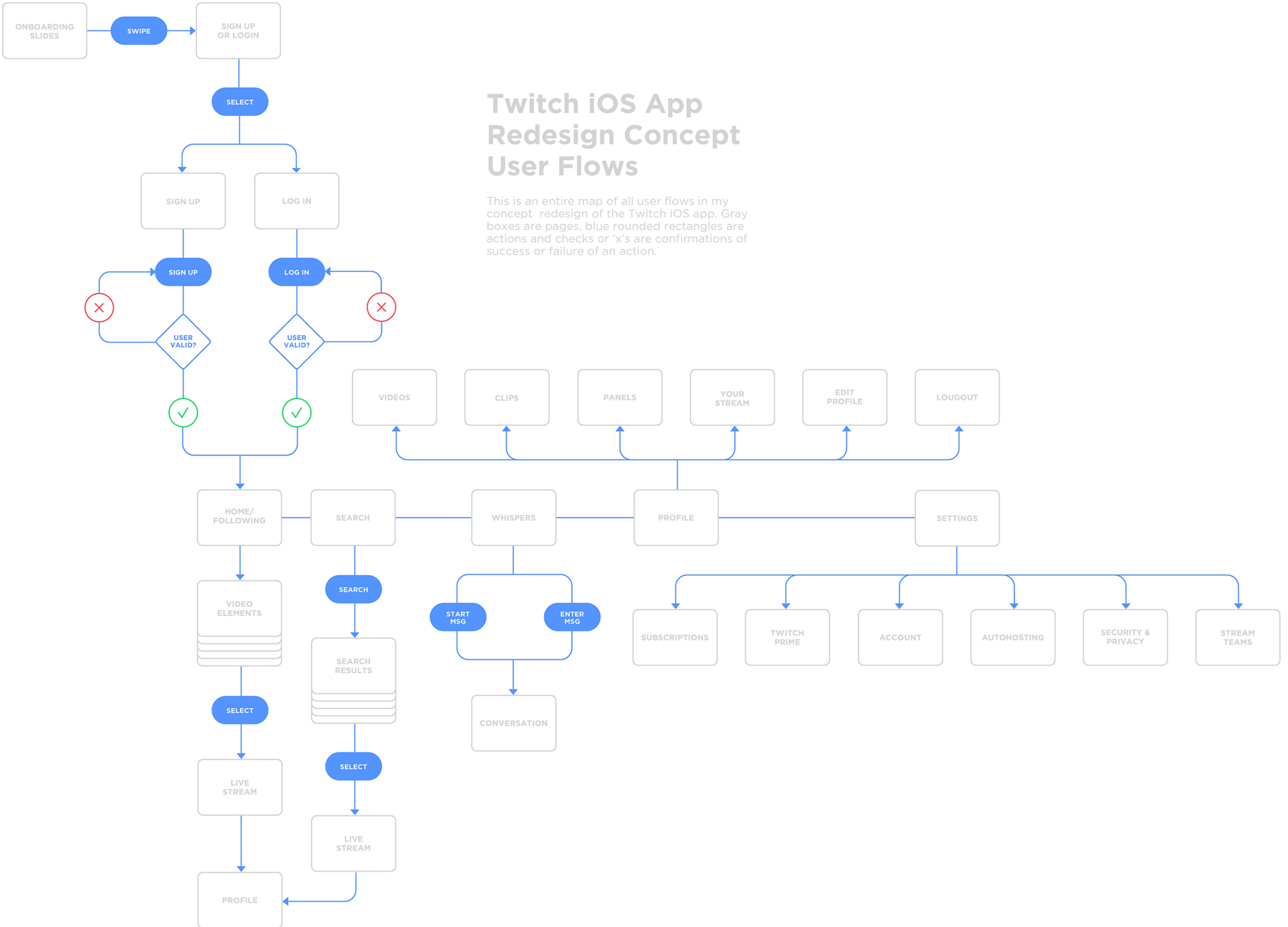
порядок розробки

1. карта продукту
2. список скрінів та переходів між ними
3. сценарії взаємодії
4. ваєрфрейми

порядок розробки

1. карта продукту
2. список скрінів та переходів між ними
3. сценарії взаємодії
4. ваєрфрейми
5. прототипи





User from Contractor side - 2 Options

1. Posting Profile to list for Employers to search
2. Searching for jobs from Employers postings

