МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського

«Харківський авіаційний інститут»

факультет програмної інженерії та бізнесу

кафедра інженерії програмного забезпечення

**КУРСОВИЙ ПРОЕКТ**

з дисципліни «Програмування мовою PHP»

*назва дисципліни*

на тему: «Розробка інтернет-магазину з продажу побутової техніки»

Виконав: студент 3 курсу групи № 631п

освітньої програми

121 інженерія програмного забезпечення

(шифр і назва ОП)

Парфіло А. С.

(прізвище й ініціали студента)

Керівник: к.т.н., доц., доцент каф. 603

Вдовітченко О.В.

(посада, науковий ступінь, прізвище й ініціали)

Кількість балів:

Члени комісії:

(підпис) (прізвище й ініціали)

(підпис) (прізвище й ініціали)

(підпис) (прізвище й ініціали)

Харків – 2023

ЗМІСТ

Вступ 3

1. АНАЛІЗ ВИМОГ ДО ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ОФІСНОЇ ТЕХНІКИ 4

1.1 Формулювання мети і постановка завдань 4

1.2 Вимоги замовника: 4

1.2.1 Функціональні вимоги: 4

1.2.2 Нефункціональні вимоги: 5

1.3 Побудова діаграми варіантів використання 5

1.4 Огляд існуючих аналогів 5

1.5 Вимоги до інтернет-магазину з продажу техніки 5

1.5.1 Функціональні вимоги 5

1.5.2 Нефункціональні вимоги 6

# Вступ

У сучасному світі торгівля в Інтернеті зростає з кожним роком, тому створення інтернет-магазину є важливим завданням для будь-якої компанії, що продає побутову техніку. Інтернет-магазин забезпечує зручний та швидкий спосіб замовлення товарів, що стає все більш популярним серед споживачів.

Метою цього курсового проекту є розробка інтернет-магазину з продажу побутової техніки на мові програмування PHP. Для досягнення цієї мети потрібно розробити веб-сайт з інтерфейсом для користувачів та адміністраторів.

Проект буде розроблений з використанням PHP як мови програмування та бази даних MySQL для зберігання інформації про товари, замовлення та користувачів. Крім того, буде використано HTML, CSS та JavaScript для створення інтерфейсу користувача.

Інтерфейс користувача буде забезпечувати можливість пошуку товарів, перегляду інформації про них, додавання товарів до кошика та оформлення замовлення. Крім того, буде розроблена система реєстрації та авторизації користувачів.

Інтерфейс адміністратора буде забезпечувати можливість додавання нових товарів, відслідковування замовлень та контролювання запасів товарів на складі.

Для успішного розроблення інтернет-магазину на PHP необхідно мати знання з програмування мовою PHP, роботи з базою даних MySQL та фреймворків. Також потрібно мати розуміння проектування бази даних та веб-дизайну.

Розробка інтернет-магазину є складним та тривалим процесом, який вимагає багато часу та зусиль. Однак, головна перевага інтернет-магазину полягає в тому, що він може працювати цілодобово та не обмежується територією магазину, що збільшує кількість потенційних покупців та знижує витрати на оренду приміщення та оплату праці персоналу.

Використання мови програмування PHP для розробки інтернет-магазину з продажу побутової техніки є одним з найбільш популярних підходів в сфері електронної комерції. PHP є мовою з відкритим кодом, має велику спільноту розробників та підтримується багатьма хостинг-провайдерами.

В результаті виконання проекту ми отримаємо функціональний інтернет-магазин з продажу побутової техніки, який зможе працювати цілодобово та забезпечувати можливість здійснення покупок з будь-якої точки світу. Крім того, розробка інтернет-магазину на PHP збільшить наші знання та навички в галузі програмування та дозволить набути практичного досвіду роботи з базою даних та фреймворками.

# 1. АНАЛІЗ ВИМОГ ДО ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ОФІСНОЇ ТЕХНІКИ

## 1.1 Формулювання мети і постановка завдань

*Мета*: Створити онлайн-магазин техніки, який надасть користувачам зручний та швидкий спосіб замовлення техніки в Інтернеті.

*Завдання*:

1. Розробити інтерфейс онлайн-магазину техніки, що відповідає потребам користувачів.
2. Забезпечити швидку та надійну роботу сайту.
3. Забезпечити безпеку та конфіденційність даних користувачів.
4. Надати широкий вибір техніки в різних категоріях та моделях.
5. Забезпечити можливість замовлення товару з оплатою онлайн.
6. Забезпечити якісну підтримку користувачів.

## 1.2 Вимоги замовника:

### 1.2.1 Функціональні вимоги:

1. Каталог товарів: Система повинна мати можливість додавати нові товари, оновлювати наявні товари, видаляти товари зі складу. Кожен товар повинен мати назву, опис, фото, ціну та наявність на складі.
2. Корзина: Користувач повинен мати можливість додавати товари в корзину, видаляти товари з корзини та редагувати кількість товарів у корзині.
3. Фільтри: Система повинна мати можливість фільтрувати товари за ціною, брендом, характеристиками тощо.
4. Оплата: Користувач повинен мати можливість оплатити товар онлайн за допомогою різних методів оплати (банківська картка, електронний гаманець тощо).
5. Контактна інформація: Система повинна мати можливість відображати контактну інформацію для зв'язку з підтримкою, а також забезпечувати можливість надсилання запитань через форму зворотного зв'язку.

### 1.2.2 Нефункціональні вимоги:

1. Швидкість роботи: Система повинна працювати швидко та без затримок.
2. Надійність: Система повинна бути надійною та стійкою до високого навантаження та можливих відмов.
3. Безпека: Система повинна забезпечувати захист від несанкціонованого доступу до даних користувачів та зламів.
4. Користувацький досвід: Система повинна бути зручною та інтуїтивно зрозумілою для користувачів, забезпечуючи їм приємний користувацький досвід.
5. Сумісність: Система повинна бути сумісною з різними пристроями та браузерами, щоб користувачі могли використовувати сайт на будь-якому пристрої та в будь-якому браузері.
6. Підтримка: Команда підтримки повинна бути доступною для користувачів та забезпечувати якісну підтримку в разі потреби.

## 1.3 Побудова діаграми варіантів використання

## 1.4 Огляд існуючих аналогів

## 1.5 Вимоги до інтернет-магазину з продажу техніки

### 1.5.1 Функціональні вимоги

1. Каталог товарів: Система повинна мати можливість додавати нові товари, оновлювати наявні товари, видаляти товари зі складу. Кожен товар повинен мати назву, опис, фото, ціну та наявність на складі.
2. Фільтри: Система повинна мати можливість фільтрувати товари за ціною, брендом, характеристиками тощо.
3. Оплата: Користувач повинен мати можливість оплатити товар онлайн за допомогою різних методів оплати (банківська картка, електронний гаманець тощо).
4. Контактна інформація: Система повинна мати можливість відображати контактну інформацію для зв'язку з підтримкою, а також забезпечувати можливість надсилання запитань через форму зворотного зв'язку.
5. Можливість пошуку товарів: Система повинна мати можливість швидкого та ефективного пошуку товарів за назвою, брендом, моделлю, ціною та іншими параметрами.
6. Можливість порівняння товарів: Користувачам повинна бути надана можливість порівняння різних товарів, що допоможе їм зробити обґрунтований вибір при покупці.
7. Корзина покупок: Система повинна забезпечувати користувачам можливість зберігання товарів в корзині покупок, з якої вони зможуть оформити замовлення та провести оплату.
8. Система розрахунку цін: Система повинна автоматично розраховувати ціну товарів в залежності від кількості та інших параметрів, а також забезпечувати можливість використання знижок, промокодів та інших акційних пропозицій.

### 1.5.2 Нефункціональні вимоги

1. Швидкість роботи: Система повинна працювати швидко та без затримок.
2. Надійність: Система повинна бути надійною та стійкою до високого навантаження та можливих відмов.
3. Безпека: Система повинна забезпечувати захист від несанкціонованого доступу до даних користувачів та зламів.
4. Користувацький досвід: Система повинна бути зручною та інтуїтивно зрозумілою для користувачів, забезпечуючи їм приємний користувацький досвід.
5. Сумісність: Система повинна бути сумісною з різними пристроями та браузерами, щоб користувачі могли використовувати сайт на будь-якому пристрої та в будь-якому браузері.
6. Підтримка: Команда підтримки повинна бути доступною для користувачів та забезпечувати якісну підтримку в разі потреби.
7. Зручність оплати: Система повинна мати зручний та безпечний процес оплати, щоб забезпечити відсутність проблем з оплатою та збільшити шанси на повторні покупки.
8. Аналітика та звіти: Система повинна забезпечувати можливість відслідковувати та аналізувати різні метрики продажів, щоб дозволити менеджерам магазину приймати ефективні рішення щодо розвитку та управління магазином.
9. Підтримка клієнтів: Система повинна мати ефективний механізм підтримки клієнтів, щоб дозволити швидке та якісне вирішення проблем та запитань користувачів.
10. Адаптивність: Система повинна бути адаптивною до змін в потребах користувачів та ринку, щоб забезпечити стабільну та ефективну роботу магазину.