

Systems • Education

• Диаграмма последовательности

ОСНОВЫ UML





Вичугова Анна

- ✓ Работаю в консалтинге по системному и бизнес-анализу с 2009 года
- ✓ Аналитик и технический писатель в Школе Больших Данных https://www.bigdataschool.ru/
- ✓ Основатель Школы прикладного бизнес-анализа https://babok-school.ru/, автор и преподаватель курсов
- ✓ Ведущий разработчик в Школе системного анализа https://systems.education/
- ✓ Кандидат технических наук (Системный анализ, управление и обработка информации, 2013)
- ✓ сертифицированный бизнес-аналитик (ex-CBAP 2020, международная сертификация IIBA® по BABOK®Guide)
- ✓ сертифицированный специалист Business Studio (2010, 2012, 2013, 2018)
- ✓ сертифицированный специалист и администратор СЭД Directum (2011)

Профессиональные интересы: системный анализ, бизнес-анализ, разработка и поддержка СМК, ССП (KPI), анализ и формализация бизнес-процессов и оргструктур, Data Science и Machine Learning, инженерия Big Data, разработка программной документации



Что рассмотрим сегодня?

• Что такое UML

- Краткая история появления
- Области применения
- Виды UML-диаграмм

• Что такое диаграмма последовательности UML?

- Назначение
- Алфавит нотации
- Кейсы использования для аналитика

• Примеры использования

- 1. Аутентификация пользователя
- 2. добавление товаров менеджером (с аутентификацией)
- 3. добавление товара в заказ
- 4. покупка товара
- 5. Асинхронное взаимодействие нескольких систем через Kafka





Что такое UML: краткий ликбез

Версия	Дата принятия
1.1	ноябрь 1997
1.3	март 2000
1.4	сентябрь 2001
1.4.2	июль 2004
1.5	март 2003
2.0	июль 2005
2.1	формально не была принята
2.1.1	август 2007
2.1.2	ноябрь 2007
2.2	февраль 2009
2.3	май 2010
2.4 beta 2	март 2011
2.5	июнь 2015
2.5.1	декабрь 2017

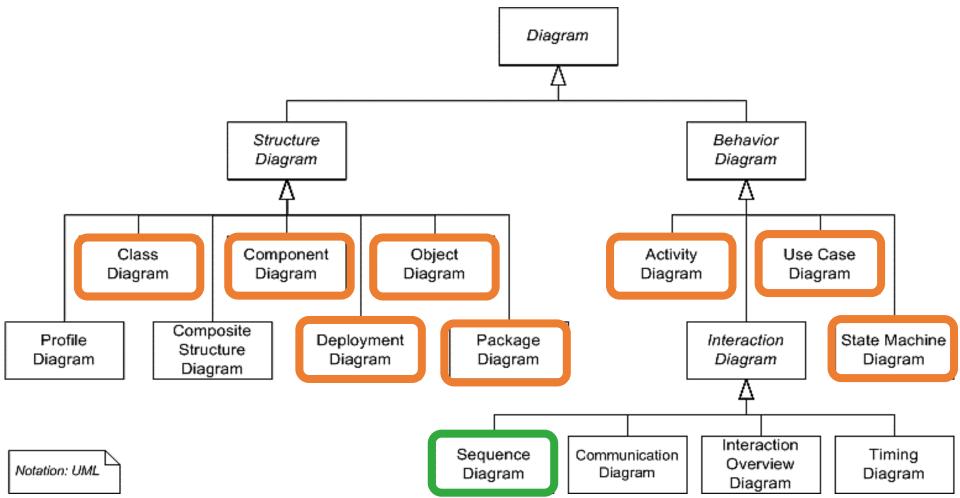
UML (Unified Modeling Language — унифицированный язык моделирования) — язык графического описания для объектного моделирования в области разработки программного обеспечения, для моделирования бизнеспроцессов, системного проектирования и отображения организационных структур

UML - открытый стандарт, использующий графические обозначения для создания абстрактной модели системы (UML-модели). Впервые UML был создан в 1994 году (OMG, Буч, Рамбо и Якобсон) для определения, визуализации, проектирования и документирования, в основном, программных систем.

UML – это НЕ язык программирования, но UML-модели можно конвертировать в код.



Виды UML-диаграмм





UML-диаграмма последовательности

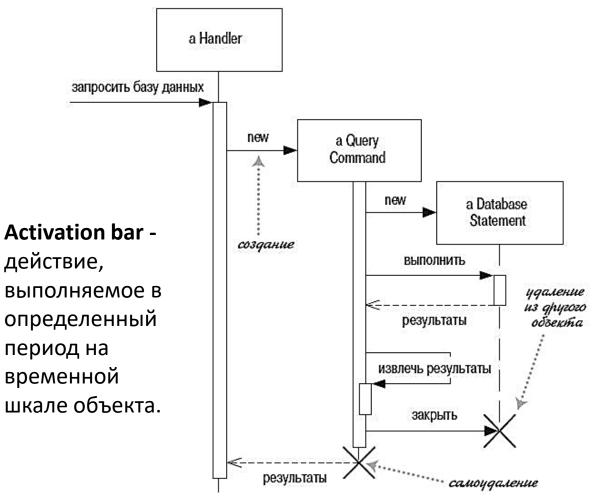


Диаграмма последовательности (Sequence diagram) используется, когда нужно описать поведение нескольких объектов в рамках одного прецедента.

Диаграммы последовательности подходят для представления взаимодействия объектов, но не для точного определения поведения.

Для циклов и условий в диаграммах последовательностей используются фреймы взаимодействия

UML sequence

https://medium.com/geekculture/system-design-uml-sequence-diagram-5b75fae399e3

- ✓ Это основанное на взаимодействии моделирование поведения объектов, которое показывает динамическое сотрудничество между несколькими объектами, описывая хронологический порядок, в котором сообщения передаются между ними.
- Диаграмма последовательности представляет собой двумерную диаграмму.
- ✓ Горизонтальная ось представляет объекты, а вертикальная ось представляет время.
- ✓ Сообщения передаются горизонтально между объектами и располагаются вертикально в хронологическом порядке.
- ✓ Показывается последовательность взаимодействий между объектами: как объекты отправляют и получают сообщения.
- Можно описать параллельные процессы и временную последовательность взаимодействий

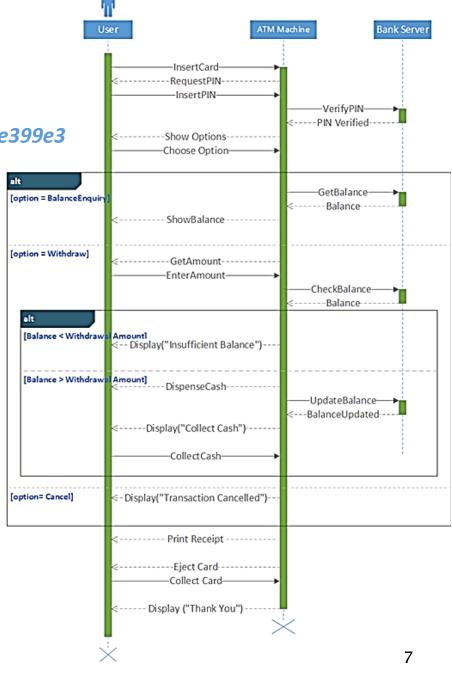




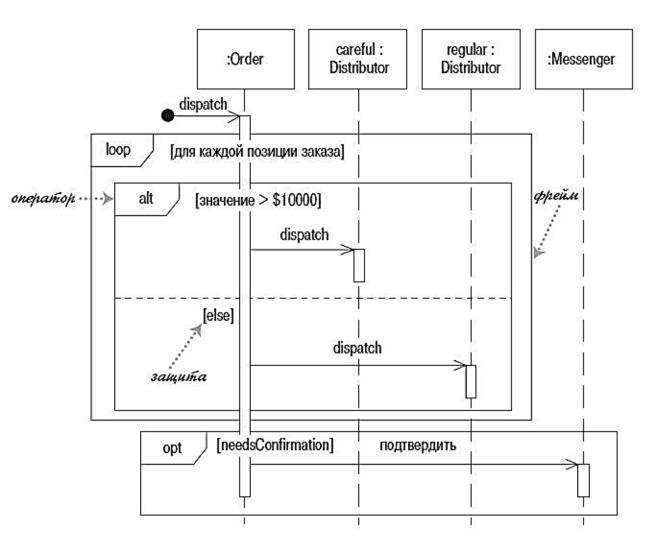
Диаграмма последовательности: виды стрелок

Сообщение	Смысл	Знак
Синхронное	Отправитель передаёт ход управления получателю, который должен выполнить в прецеденте некоторое действие. Пока оно не будет завершено, т.е. не вернется ответное сообщение, отправитель НЕ может выполнять действия.	
Ответное	Ответ на синхронное сообщение - содержит возвращаемое изначальному акторуотправителю значение и возвращает ему управление (возможность действовать).	<u><</u>
Асинхронное	Отправитель передаёт ход управления получателю, который должен выполнить в прецеденте некоторое действие, но при этом отправитель МОЖЕТ совершать другие действия.	
Потерянное	Сообщение без адресата, когда есть отправитель, но нет получателя, он находится за границами проектируемой системы. Используется для межсистемного (интеграционного) взаимодействия.	->•
Найденное	Сообщение без отправителя, когда есть получатель, но нет отправителя, т.е. он находится за границами проектируемой системы. Используется для межсистемного (интеграционного) взаимодействия.	



UML-диаграмма последовательности

http://www.tracemodeler.com/articles/a quick introduction to uml sequence diagrams/ https://medium.com/geekculture/system-design-uml-sequence-diagram-5b75fae399e3



Для циклов и условий в диаграммах последовательности используются фреймы взаимодействия с операторами:

- ✓ alt несколько альтернатив, выполняется только та, для которой условие истинно
- ✓ opt опционально
- ✓ par распараллеливание фрагментов
- ✓ loop цикл, может повторяться несколько раз
- ✓ region или critical критическая область с одним потоком, который выполняется за один прием
- ✓ neg неверное взаимодействие
- ✓ ref ссылка на другие диаграммы
- ✓ sd граница sequence diagram



Кейсы

- <u>Служба доставки</u> фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.
- <u>Туроператор</u> клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.
- <u>Такси</u> клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.
- <u>Банк</u> Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт имеет разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.





Служба доставки

Фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.



- 1. отправка заказа на доставку
- 2. прием заказа
- 3. расчет стоимости и длительности доставки (с поиском курьеров)
- 4. обновление истории доставок (у Курьера и Клиента)



Туроператор

Клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.



- 1. поиск гостиницы
- 2. бронирование гостиницы
- 3. оплата проживания
- 4. отказ от брони



Такси

Клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.



- 1. заказ такси
- 2. прием заказа (поиск водителя)
- 3. расчет стоимости поездки
- 4. обновление истории поездок (у Водителя и у Клиента)

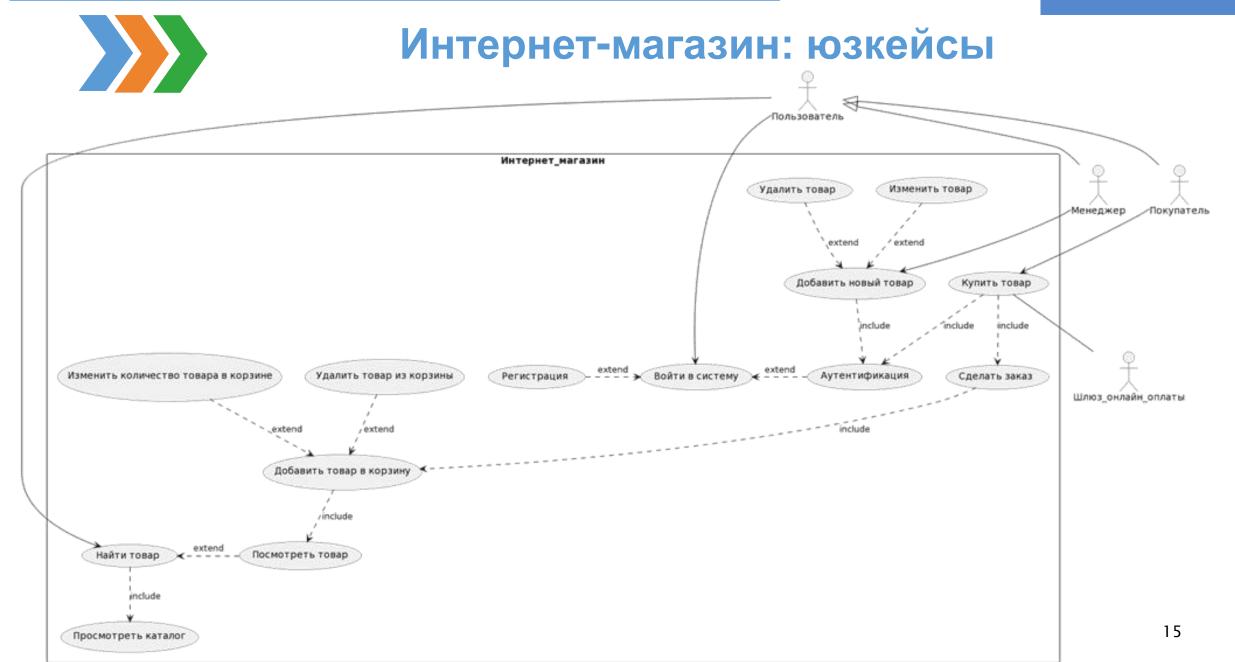


Банк

Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт предусматривает разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.



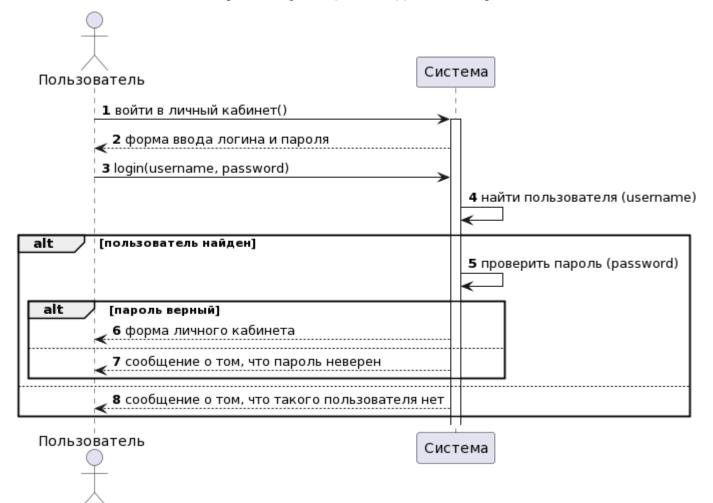
- 1. отправка заявки на кредит
- 2. скоринг (вычисление оценки) клиентской заявки
- 3. ручное оценивание клиентской заявки Менеджером
- 4. отправка уведомлений клиенту





1. Аутентификация

Аутентификация (вход в систему)

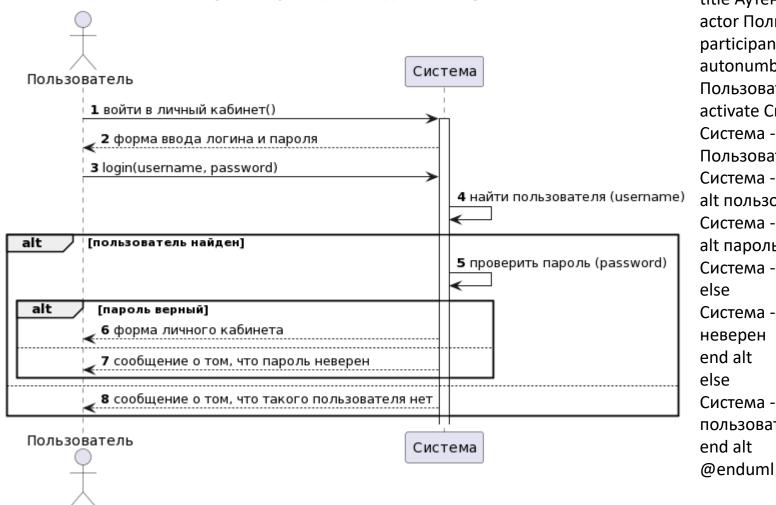


- 1. Актор Пользователь вызывает у Системы функцию входа в личный кабинет
- 2. Система возвращает пользователю форму ввода логина и пароля
- 3. Пользователь вводит логин и пароль и передает их системе с помощью функции login(username, password)
- 4. Система ищет пользователя в своей базе данных по указанному логину
- 5. Если пользователь найден, система проверяет введенный пароль
- 6. Если пароль верный, система предоставляет пользователю форму личного кабинета
- 7. Если пароль неверный, система отправляет сообщение пользователю о том, что пароль неверен
- 8. Если пользователь не найден, система отправляет сообщение пользователю о том, что такого пользователя нет



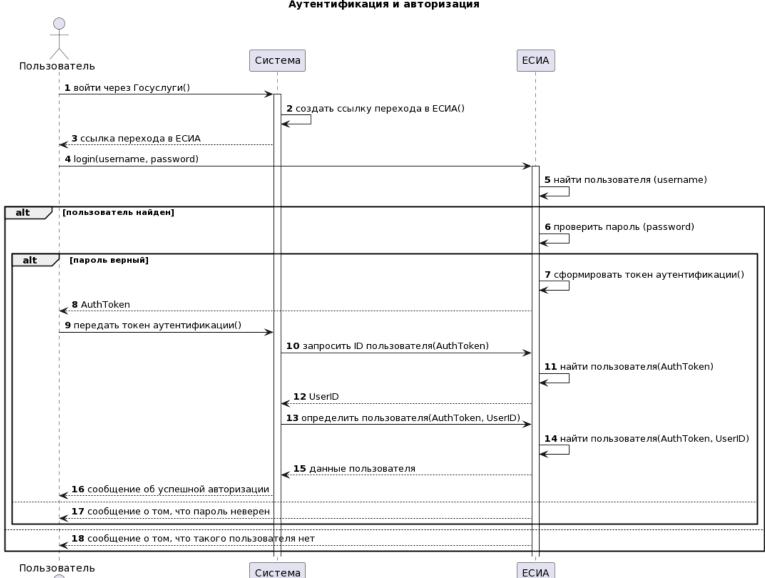
1. Аутентификация

Аутентификация (вход в систему)



@startuml title Аутентификация (вход в систему) actor Пользователь participant Система autonumber Пользователь -> Система: войти в личный кабинет() activate Система Система --> Пользователь: форма ввода логина и пароля Пользователь -> Система: login(username, password) Система -> Система: найти пользователя (username) alt пользователь найден Система -> Система: проверить пароль (password) alt пароль верный Система --> Пользователь: форма личного кабинета else Система --> Пользователь: сообщение о том, что пароль неверен end alt else Система --> Пользователь: сообщение о том, что такого пользователя нет end alt

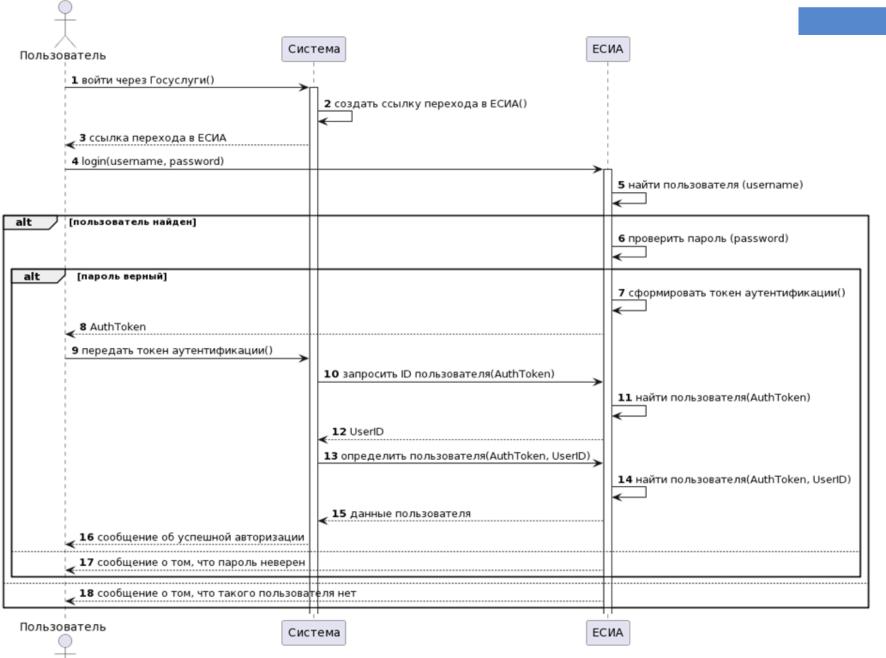
1. Аутентификация через ЕСИА Аутентификация и авторизация ЕСИА Система Пользователь



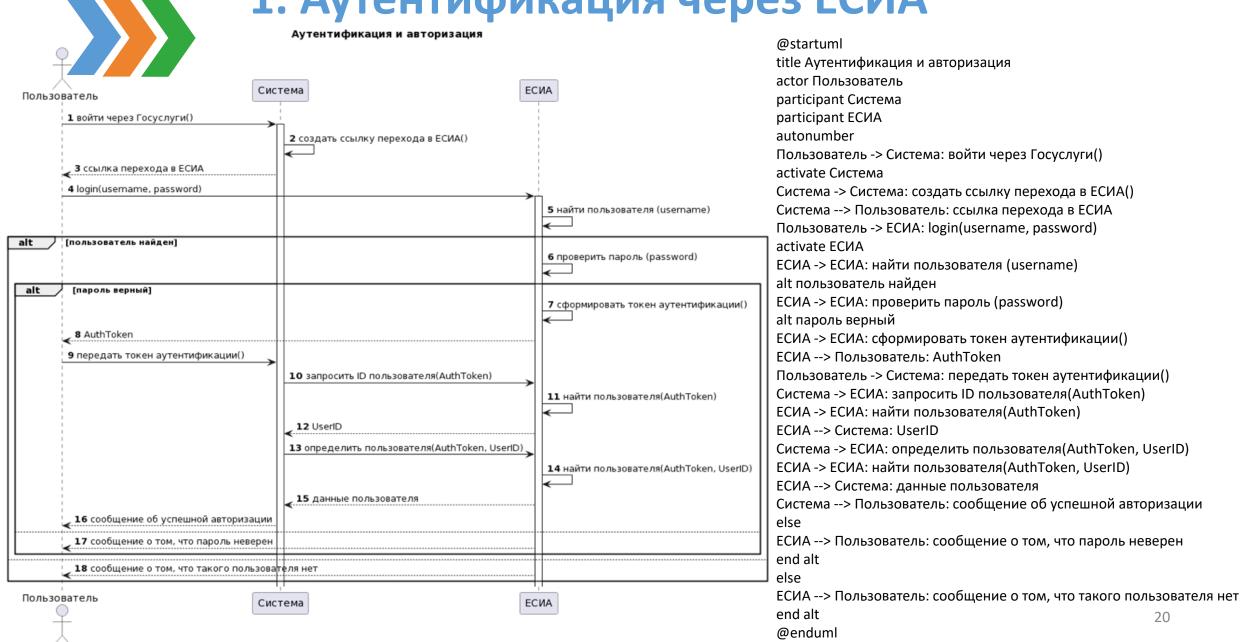
- 1. Пользователь входит в систему через Госуслуги
- 2. Система создает ссылку для перехода в ЕСИА
- 3. Система передает ссылку пользователю
- 4. Пользователь вводит свое имя пользователя и пароль для входа в ЕСИА
- 5. ЕСИА ищет пользователя по введенному имени пользователя
- 6. Если пользователь найден, ЕСИА проверяет введенный пароль
- 7. Если пароль верный, ЕСИА создает токен аутентификации и передает его пользователю
- 8. Пользователь передает токен аутентификации системе
- 9. Система запрашивает у ЕСИА идентификатор пользователя по токену аутентификации
- 10. ЕСИА ищет пользователя по токену аутентификации и передает идентификатор пользователя системе
- 11. Система определяет пользователя по токену аутентификации и идентификатору пользователя
- 12. ЕСИА ищет пользователя по токену аутентификации и идентификатору пользователя и передает данные пользователя системе
- 13. Система сообщает пользователю об успешной авторизации
- 14. Если пароль неверный, ЕСИА сообщает пользователю об ошибке
- 15. Если пользователь не найден, ЕСИА сообщает пользователю об ошибке

Аутентификация и авторизация





1. Аутентификация через ЕСИА





Практика по кейсам

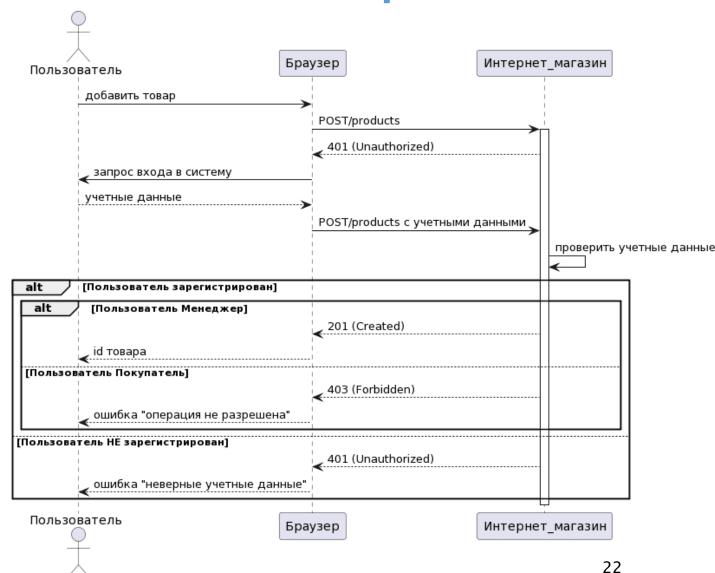
- <u>Служба доставки</u> фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.
- <u>Туроператор</u> клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.
- <u>Такси</u> клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.
- <u>Банк</u> Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт имеет разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.

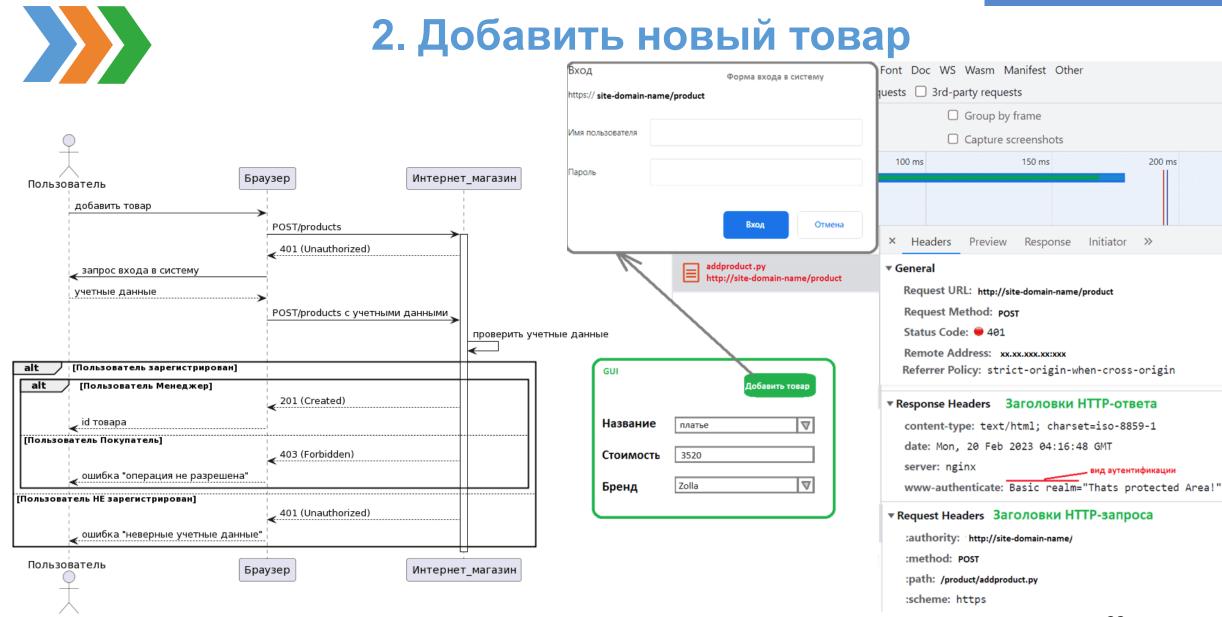




2. Добавить новый товар

- 1. Пользователь вызывает функцию добавить товар в GUI браузера
- 2. Браузер отправляет HTTP-запрос POST на добавление товара в интернет-магазин
- 3. Интернет-магазин активируется и получает запрос. Поскольку пользователь не авторизован, возвращается ответ 401 Unauthorized
- 4. Браузер запрашивает у пользователя учетные данные для входа в систему
- 5. Пользователь передает учетные данные браузеру
- Браузер отправляет магазину HTTP-запрос POST на добавление товара с учетными данными пользователя
- 7. Интернет-магазин проверяет учетные данные
- 8. Если пользователь зарегистрирован и является менеджером, кому можно добавлять товары, то интернетмагазин возвращает статус HTTP-ответа 201 Created и браузер передает пользователю идентификатор товара
- 9. Если пользователь является покупателем, кому нельзя добавлять товары, то интернет-магазин возвращает статус HTTP-ответа 403 Forbidden и браузер передает возвращает ошибку "операция не разрешена".
- 10. Если пользователь не зарегистрирован, то интернет-магазин возвращает статус HTTP-ответа 401 (Unauthorized) и браузер передает пользователю ошибку "неверные учетные данные".







@startuml

actor Пользователь

participant Браузер

participant Интернет_магазин

Пользователь -> Браузер: добавить товар

Браузер -> Интернет_магазин : POST/products

activate Интернет_магазин

Интернет_магазин --> Браузер :401 (Unauthorized)

Браузер -> Пользователь : запрос входа в систему

Пользователь --> Браузер: учетные данные

Браузер -> Интернет_магазин : POST/products с учетными данными

Интернет магазин -> Интернет магазин : проверить учетные данные

alt Пользователь зарегистрирован

alt Пользователь Менеджер

Интернет_магазин --> Браузер :201 (Created)

Браузер --> Пользователь : id товара

else Пользователь Покупатель

Интернет_магазин --> Браузер : 403 (Forbidden)

Браузер --> Пользователь : ошибка "операция не разрешена"

end alt

else Пользователь НЕ зарегистрирован

Интернет магазин --> Браузер :401 (Unauthorized)

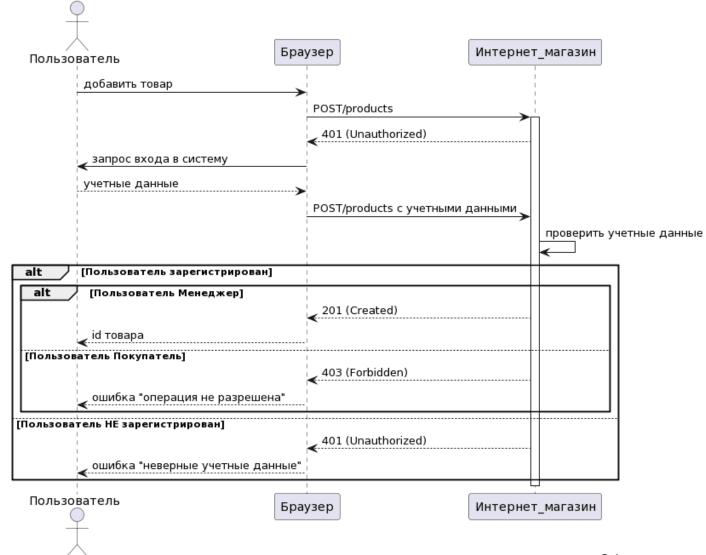
Браузер --> Пользователь : ошибка "неверные учетные данные"

end alt

deactivate Интернет_магазин

@enduml

2. Добавить новый товар





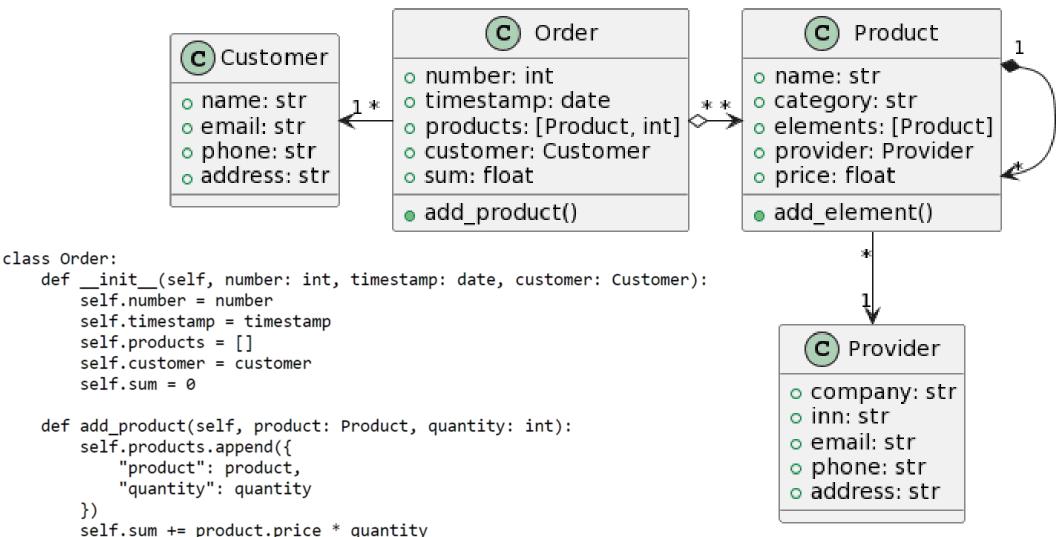
Практика по кейсам

- <u>Служба доставки</u> фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.
- <u>Туроператор</u> клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.
- <u>Такси</u> клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.
- <u>Банк</u> Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт имеет разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.





3. UML-диаграмма классов





3. Добавить товар в корзину (к заказу)

Для каждого Товара, добавляемого в Заказ, выполняется следующий цикл:

- Пользователь вызывает метод add_product() у объекта Заказ
- 2. Заказ запрашивает цену товара, вызывая метод get_price() у объекта Товар
- 3. В ответ объект Товар возвращает информацию о цене
- 4. Заказ обновляет сумму, увеличивая ее на цену Товара
- 5. Заказ возвращает пользователю сумму товара

Добавить товар в корзину (к заказу) Order Product User [по каждому продукту] loop add product() get price() price set sum(sum+price sum User Order Product

```
class Order:
def init (self, number: int, timestamp: date, customer: Customer):
     self.number = number
     self.timestamp = timestamp
     self.products = []
     self.customer = customer
     self.sum = 0
def add_product(self, product: Product, quantity: int):
     self.products.append({
         "product": product,
        "quantity": quantity
     self.sum += product.price * quantity
```



3. Добавить товар в корзину (к заказу)

@startuml title Добавить товар в корзину (к заказу) actor User participant Order participant Product loop по каждому продукту User -> Order: add product() activate Order Order -> Product: get price() activate Product Product --> Order: price Order -> Order: set sum(sum+price) deactivate Product Order --> User: sum deactivate Order end loop @enduml

Добавить товар в корзину (к заказу) Order Product User [по каждому продукту] loop add product() get price() price set sum(sum+price) sum User Order Product

```
class Order:
def init (self, number: int, timestamp: date, customer: Customer):
     self.number = number
     self.timestamp = timestamp
     self.products = []
     self.customer = customer
     self.sum = 0
def add_product(self, product: Product, quantity: int):
     self.products.append({
         "product": product,
        "quantity": quantity
     self.sum += product.price * quantity
```



Практика по кейсам

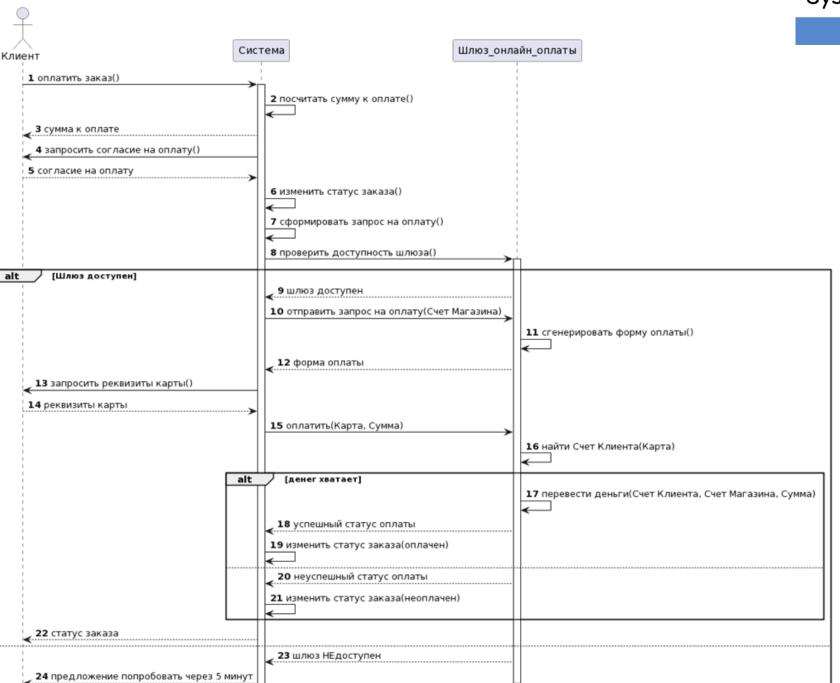
- <u>Служба доставки</u> фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.
- <u>Туроператор</u> клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.
- <u>Такси</u> клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.
- <u>Банк</u> Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт имеет разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.



4. Купить товар Купить товар Шлюз онлайн оплаты 1 оплатить заказ() 2 посчитать сумму к оплате() 4 запросить согласие на оплату() 5 согласие на оплат 6 изменить статус заказа() 7 сформировать запрос на оплату() 8 проверить доступность шлюза() [Шлюз доступен] , **9** шлюз доступен 10 отправить запрос на оплату(Счет Магазина) 11 сгенерировать форму оплаты() 12 форма оплаты 13 запросить реквизиты карты() 14 реквизиты карты 15 оплатить(Карта, Сумма) 16 найти Счет Клиента(Карта) [денег хватает] 17 перевести деньги(Счет Клиента, Счет Магазина, Сумма) 18 успешный статус оплаты 19 изменить статус заказа(оплачен) 20 неуспешный статус оплаты 21 изменить статус заказа(неоплачен) 22 статус заказа 23 шлюз НЕдоступен 24 предложение попробовать через 5 минут Шлюз онлайн_оплаты Система

- I. Клиент отправляет Системе запрос на оплату заказа
- Система подсчитывает сумму к оплате и возвращает ее Клиенту
- 3. Система запрашивает согласие Клиента на оплату
- 4. Клиент подтверждает согласие на оплату
- 5. Система изменяет статус заказа и формирует запрос на оплату
- 6. Система проверяет доступность Шлюза онлайн-оплаты.
- 7. Если шлюз доступен, Система отправляет запрос на оплату счета магазина Шлюзу онлайн-оплаты
- 8. Шлюз онлайн-оплаты генерирует форму оплаты и возвращает ее Системе
- 9. Система запрашивает реквизиты карты у клиента
- 10. Клиент передает реквизиты карты Системе
- 11. Система отправляет запрос на оплату с использованием реквизитов карты и суммы
- 12. Шлюз онлайн-оплаты находит счет клиента
- 13. Если денег на счету Клиента хватает, Шлюз переводит их со счета Клиента на счет магазина и возвращает успешный статус оплаты Системе
- 14. Система изменяет статус заказа на "оплачен"
- 15. Если денег на счету Клиента недостаточно, Шлюз онлайноплаты возвращает Системе неуспешный статус оплаты и Система изменяет статус заказа на "неоплачен«
- 16. Система возвращает Клиенту статус заказа
- 17. Если Шлюз онлайн-оплаты недоступен, Система предлагает клиенту попробовать оплатить через 5 минут

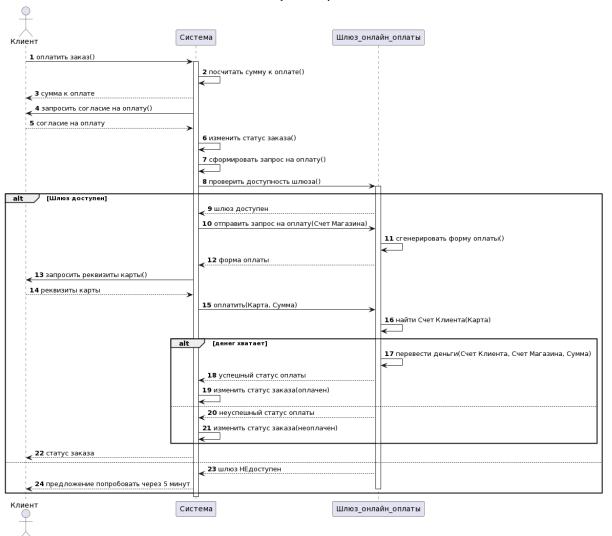






4. Купить товар

Купить товар



Systems • Education

@startuml title Купить товар actor Клиент

participant Система

participant Шлюз_онлайн_оплаты

autonumber

Клиент -> Система : оплатить заказ()

activate Система

Система -> Система : посчитать сумму к оплате()

Система --> Клиент : сумма к оплате

Система -> Клиент : запросить согласие на оплату()

Клиент --> Система: согласие на оплату

Система -> Система : изменить статус заказа()

Система -> Система : сформировать запрос на оплату()

Система -> Шлюз_онлайн_оплаты : проверить доступность шлюза()

alt Шлюз доступен

activate Шлюз_онлайн_оплаты

Шлюз_онлайн_оплаты --> Система : шлюз доступен

Система -> Шлюз_онлайн_оплаты : отправить запрос на оплату(Счет Магазина) Шлюз онлайн оплаты -> Шлюз онлайн оплаты : сгенерировать форму оплаты()

Шлюз_онлайн_оплаты --> Система : форма оплаты Система -> Клиент : запросить реквизиты карты()

Клиент --> Система : реквизиты карты

Система -> Шлюз_онлайн_оплаты : оплатить(Карта, Сумма)

Шлюз_онлайн_оплаты -> Шлюз_онлайн_оплаты : найти Счет Клиента(Карта)

alt денег хватает

Шлюз_онлайн_оплаты -> Шлюз_онлайн_оплаты : перевести деньги(Счет Клиента, Счет Магазина, Сумма)

Шлюз_онлайн_оплаты --> Система : успешный статус оплаты

Система -> Система : изменить статус заказа(оплачен)

else

Шлюз_онлайн_оплаты --> Система : неуспешный статус оплаты

Система -> Система : изменить статус заказа(неоплачен)

end alt

Система --> Клиент : статус заказа

else

Шлюз_онлайн_оплаты --> Система : шлюз НЕдоступен

Система --> Клиент : предложение попробовать через 5 минут

deactivate Шлюз_онлайн_оплаты

end alt

deactivate Система

@enduml



Практика по кейсам

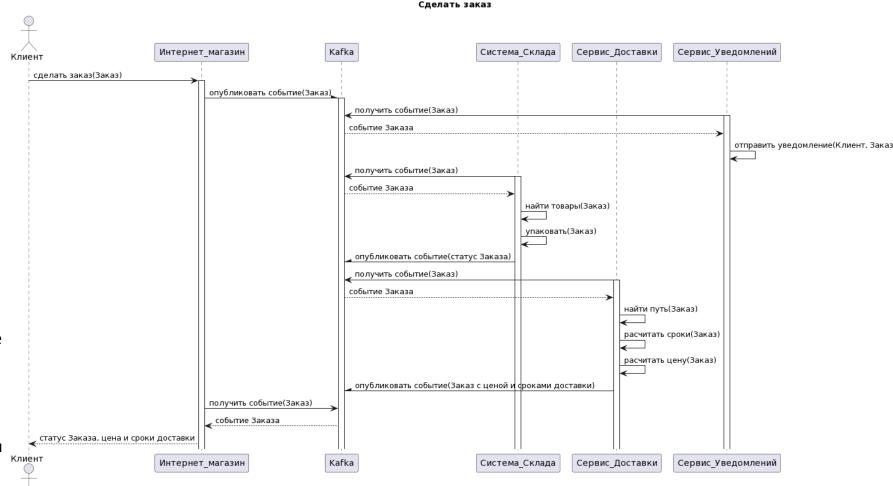
- <u>Служба доставки</u> фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.
- <u>Туроператор</u> клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.
- <u>Такси</u> клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.
- <u>Банк</u> Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт имеет разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.

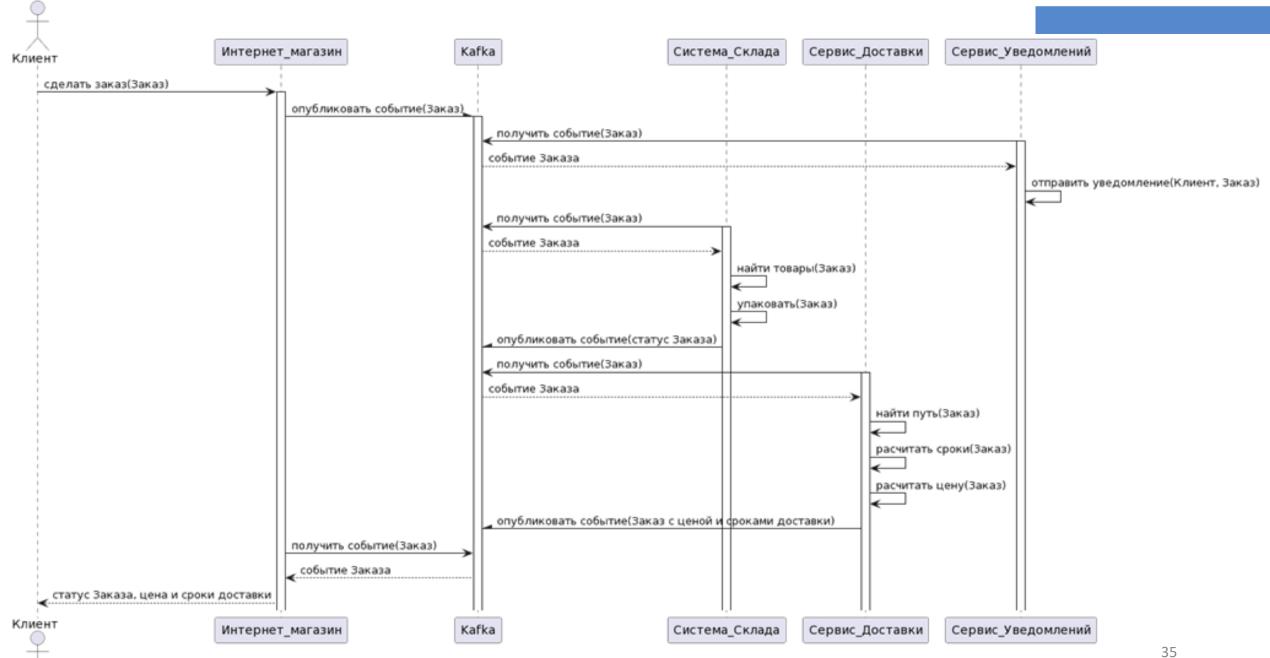




5. Асинхронная интеграция через Kafka

- Клиент вызывает у Интернет-магазина функцию Сделать заказа
- 2. Интернет-магазин публикует событие о заказе в Kafka
- Сервис уведомлений получает событие о заказе из Kafka
- Сервис Уведомлений отправляет уведомление клиенту
- 5. Система Склада получает событие о заказе из Kafka и выполняет следующие шаги:
 - находит товары, соответствующие заказу;
 - упаковывает товары;
 - публикует событие о статусе заказа в Каfka
- 6. Сервис Доставки получает событие о заказе из Kafka и выполняет следующие шаги:
 - находит лучший путь доставки
 - рассчитывает сроки доставки
 - рассчитывает цену доставки.
 - публикует событие о заказе с ценой и сроками доставки в Kafka
- 7. Интернет-магазин получает событие о заказе из Kafka и передает клиенту информацию о статусе заказа, цене и сроках доставки.







Практика по кейсам

- <u>Служба доставки</u> фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.
- <u>Туроператор</u> клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.
- <u>Такси</u> клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.
- <u>Банк</u> Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт имеет разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.





5. Асинхронная интеграция через Kafka

@startuml

title Сделать заказ

actor Клиент

participant Интернет_магазин

participant Kafka

participant Система_Склада

participant Сервис_Доставки

participant Сервис_Уведомлений

Клиент -> Интернет_магазин: сделать заказ(Заказ)

activate Интернет_магазин

Интернет_магазин -\ Kafka: опубликовать событие(Заказ)

activate Kafka

Сервис_Уведомлений -> Kafka: получить событие(Заказ)

activate Сервис_Уведомлений

Kafka --> Сервис_Уведомлений: событие Заказа

Сервис_Уведомлений -> Сервис_Уведомлений: отправить уведомление(Клиент, Заказ)

Система_Склада -> Kafka: получить событие(Заказ)

activate Система Склада

Kafka --> Система_Склада: событие Заказа

Система_Склада -> Система_Склада: найти товары(Заказ)

Система_Склада -> Система_Склада: упаковать(Заказ)

Система_Склада -\ Kafka: опубликовать событие(статус Заказа)

Сервис_Доставки -> Kafka: получить событие(Заказ)

activate Сервис_Доставки

Kafka --> Сервис_Доставки: событие Заказа

Сервис_Доставки -> Сервис_Доставки: найти путь(Заказ)

Сервис_Доставки -> Сервис_Доставки: расчитать сроки(Заказ)

Сервис_Доставки -> Сервис_Доставки: расчитать цену(Заказ)

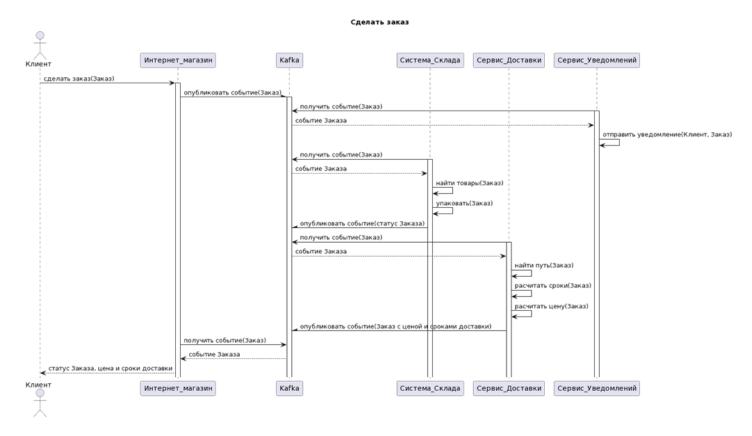
Сервис_Доставки -\ Kafka: опубликовать событие(Заказ с ценой и сроками доставки)

Интернет_магазин -> Kafka: получить событие(Заказ)

Kafka --> Интернет_магазин: событие Заказа

Интернет_магазин --> Клиент: статус Заказа, цена и сроки доставки

@enduml





Практика по кейсам

- <u>Служба доставки</u> фирма обрабатывает заказы на доставку посылок в пределах города за 1 день. Курьер забирает посылку у отправителя и доставляет получателю. Стоимость доставки зависит от веса и габаритов посылки. Для отправителей, которые регулярно пользуются сервисом, предусмотрены скидки согласно программе лояльности.
- <u>Туроператор</u> клиенты бронируют проживание в гостинице на сколько-то суток. Оплата брони может быть онлайн или на месте.
- <u>Такси</u> клиенты заказывают машину такси для поездки из одного места в другое. Стоимость поездки зависит от класса машины такси, наличия у клиента скидки по программе лояльности, времени и длительности поездки.
- <u>Банк</u> Банк выдает клиентам кредиты из линейки готовых кредитных продуктов. Каждый кредитный продукт имеет разный первоначальный взнос, сумму займа, срок кредитования и процентную ставку. После отправки клиентской заявки она проходит автоматический скоринг и при спорных результатах проходит ручную оценку Менеджером банка. Когда рассмотрение заявки окончено, клиенту высылается уведомление об этом по тем каналам связи, которые он оставил в своем профиле.









Узнать подробнее про UML на моих курсах



UML для бизнес-аналитика https://babok-school.ru/courses/uml-for-business-analyst/

- ✓ Бизнес-аналитики, менеджеры и руководители
- √ 8 часов
- ✓ Онлайн по будням с 10 до 14 МСК
- ✓ Теория и демо в реальном времени (без практики онлайн)
- ✓ Проверка индивидуальной домашней работы на следующий день (опционально, по желанию)
- √ 15 тысяч рублей

Основы ООП и разработка UML-моделей https://systems.education/uml-mod

- ✓ Системные аналитики и разработчики
- ✓ 16 часов
- ✓ Онлайн по субботам с 10 до 14 МСК
- ✓ Теория, демо и <u>самостоятельная практика</u> в малых группах онлайн с последующей проверкой преподавателем
- ✓ Проверка вашей работы и обратная связь сразу на занятии
- ✓ 28 тысяч рублей