

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

*Факультет компьютерных наук*

*Кафедра информационных  
систем*

«Concerts»

*Курсовой проект  
по дисциплине Технологии программирования*

*Кафедра Информационных систем и технологий*

Обучающийся\_\_\_\_\_Головки О.И.

Обучающийся\_\_\_\_\_Лемза С.А.

Обучающийся\_\_\_\_\_Битюцких М.А.

Руководитель\_\_\_\_\_Тарасов В.С.

Воронеж 2022

## Оглавления

Оглавления .....	2
1. Введение.....	3
2. Постановка задачи.....	4
3. Цели создания системы.....	5
4. Анализ предметной области .....	6
4.1. Глоссарий.....	6
4.2 Анализ существующих решений.....	6

## **1. Введение**

Организация концертов – необходимость, с которой сталкиваются абсолютно все коллективы, желающие представить своё творчество широкой аудитории. В свою очередь люди, желающие посетить какое-либо мероприятие, хотят иметь возможность легко получить билеты или, например посмотреть желанное выступление в записи.

В наше время развитие музыкальных коллективов уже не так сильно зависит от проведения концертов, но это по сей день остаётся важной составляющей. Поэтому сайт, предоставляющий доступ к концертной деятельности как слушателям, так концертным агентствам даёт обеим сторонам большие преимущества, такие как:

- **Покупка билетов онлайн**
- **Размещение информации о предстоящих концертах**
  - Название, место проведения, жанр, цены
- **Личный кабинет**
  - Кабинет агентства позволит следить за продажами при организации множества концертов
  - Кабинет пользователя позволит просматривать купленные билеты и скачивать их в формате pdf
- **Возможность выпора площадок для проведения прямо на сайте**
- **Объявление аукциона при остатке определённого кол-ва билетов**

## 2. Постановка задачи

Целью данной работы является создание сайта для организации концертов и продажи билетов. Сайт будет обладать большим количеством возможностей, некоторые из которых – уникальны.

К разрабатываемому продукту, помимо преимуществ, описанных во введении, будут предъявлены следующие требования:

- Предоставление пользователю возможности регистрации
  - Для обычного пользователя стандартная регистрация или авторизация
  - Для концертных агентств расширенная регистрация
- Предоставление различного функционала для 2ух типов пользователей
  - Для обычного пользователя поиск интересующих концертов, покупка билетов, участие в аукционе
  - Для агентств выбор площадок, установка цен и типов билетов

Также необходимо проанализировать уже существующие решения для того, чтобы выделить в них какие-либо недочеты и учесть это в разработке своей системы. А также для того, чтобы подметить какие-либо удачные вещи и внедрить их в свою систему.

### **3. Цели создания системы**

Сайт создается с целью:

- Упрощения работы организаторов концертов
- Помощи в распространении информации о концертах в любом городе или стране
- Предоставления возможности покупки билетов онлайн

## **4. Анализ предметной области**

### **4.1. Глоссарий**

Пользователь - человек прошедший регистрацию, который имеет доступ в личный кабинет и может пользоваться всеми возможностями сервиса, исключая возможности администратора.

Неавторизованный пользователь - человек, который может купить билет, указав почту при оплате, но не имеет личного кабинета на сайте и рекомендаций.

Концертное агентство - тип пользователя, который обладает отличным от обычных (пользовательских) перечнем инструментов, как например организация концертов и установка цен на билеты.

### **4.2 Анализ существующих решений**

На данный момент были рассмотрены сайты <https://qtickets.ru/> и <https://afisha.yandex.ru/voronezh> для установки приоритетов и возможности оценить свои ошибки в разработке и планировании

1. <https://qtickets.ru/>

Нами было отмечено качество интерфейса и уровень информативности сайта

2. <https://afisha.yandex.ru/voronezh>

Из преимуществ было выявлена удобная система рекомендаций на основании города



