

Сервис Организации Концертов

Участники проекта:

Головко Олеся

Лемза Сергей

Битюцких Максим

Состав команды

Головко Олеся

- МирО
- Оформление GitHub
- Frontend
- Trello

Лемза Сергей

- ТЗ
- Серверная часть

Битюцких Максим

- Курсовая
- Создание БД

Актуальность

- Организация концертов – необходимость, с которой сталкиваются абсолютно все коллективы, желающие представить своё творчество широкой аудитории.
- Также, людям, которые хотят посетить концерт, удобнее покупать билеты онлайн непосредственно у организатора мероприятия. Для этого нужна платформа, на которой есть возможность собрать все концерты, чтобы было удобно искать нужную группу или исполнителя.

Сайт создается с целью:

- Упрощение работы организаторов концертов;
- Помощь в распространении информации о концертах в любом городе;
- Предоставление возможности покупки билетов онлайн.

Постановка задачи

Back-end

- Регистрация/Авторизация
- Создание ролей и их возможных функций

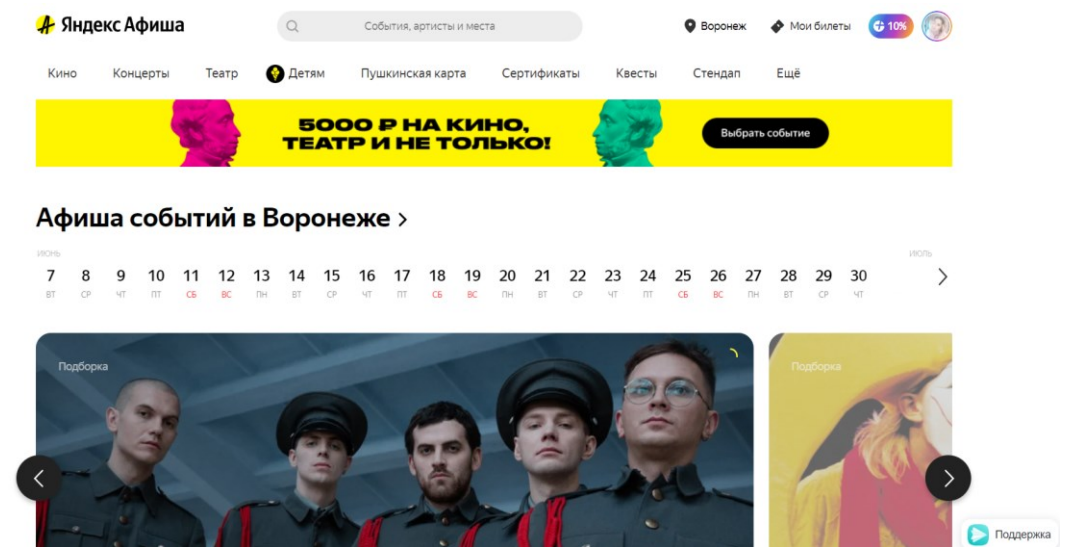
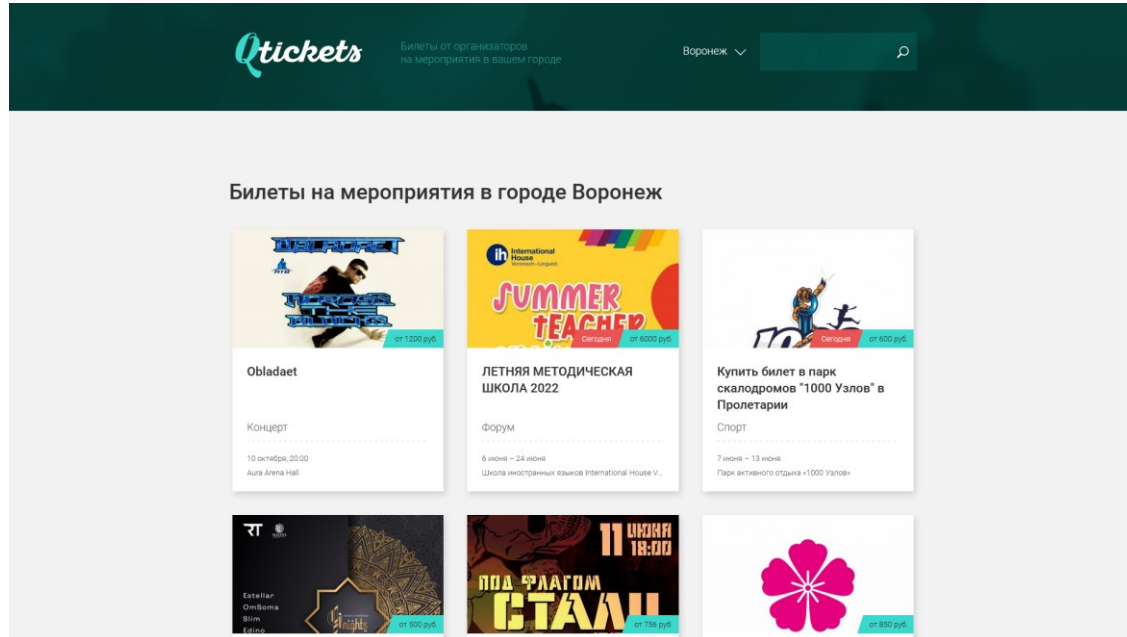
Front-end

- Верстка интерфейса, позволяющего пользователям взаимодействовать с сайтом

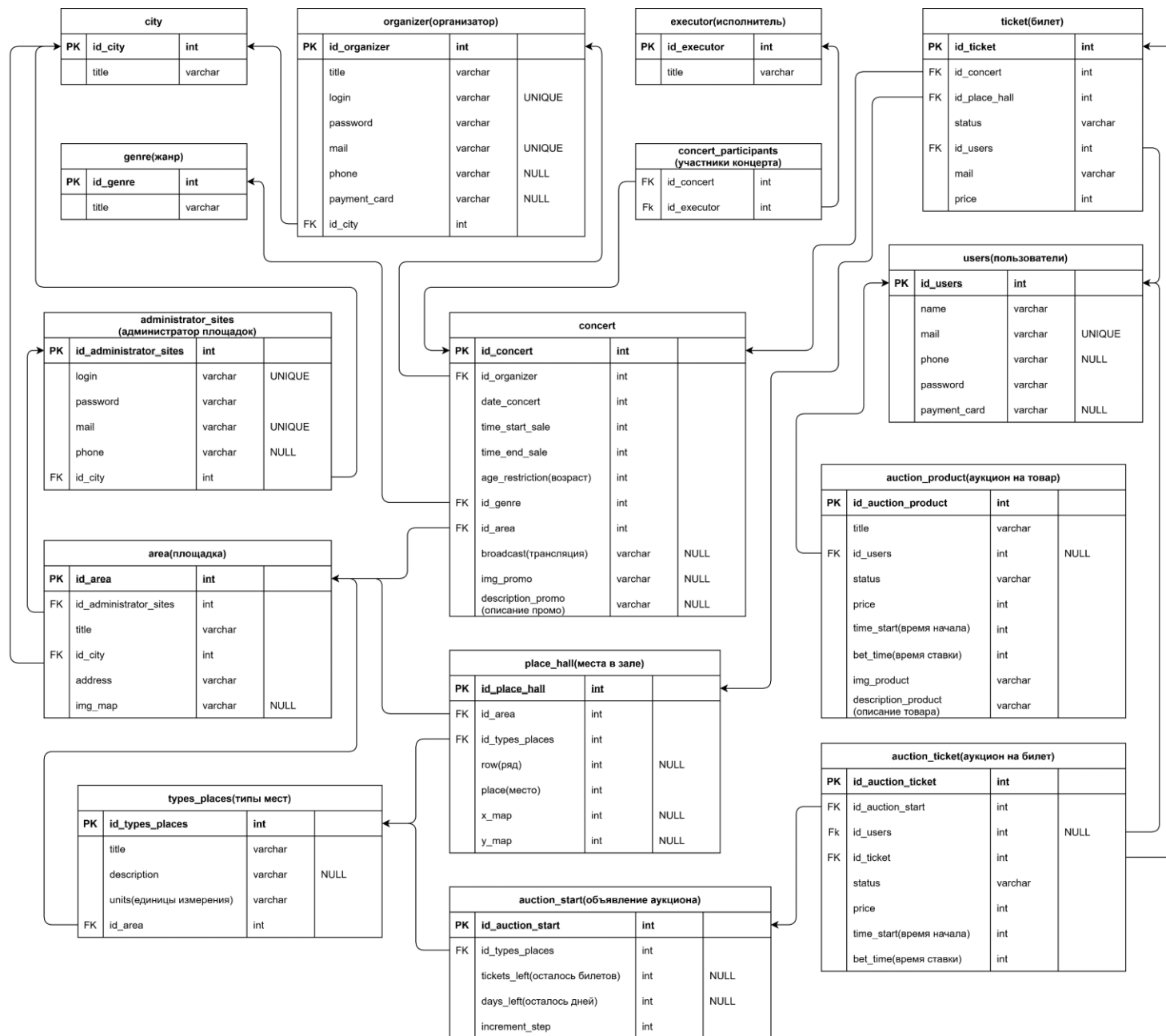
Проектирование

- Интерфейс
- База Данных

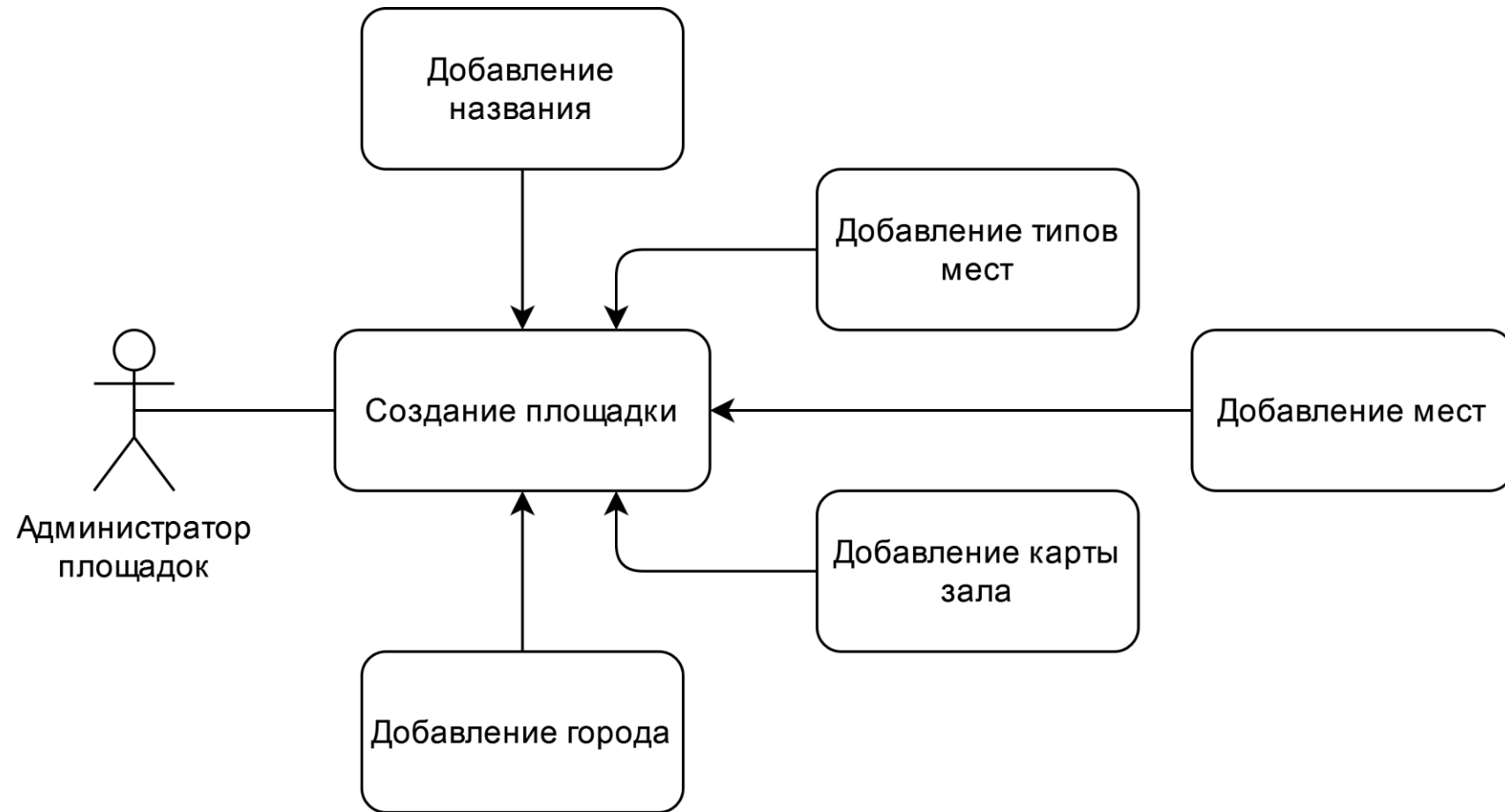
Анализ сходных решений

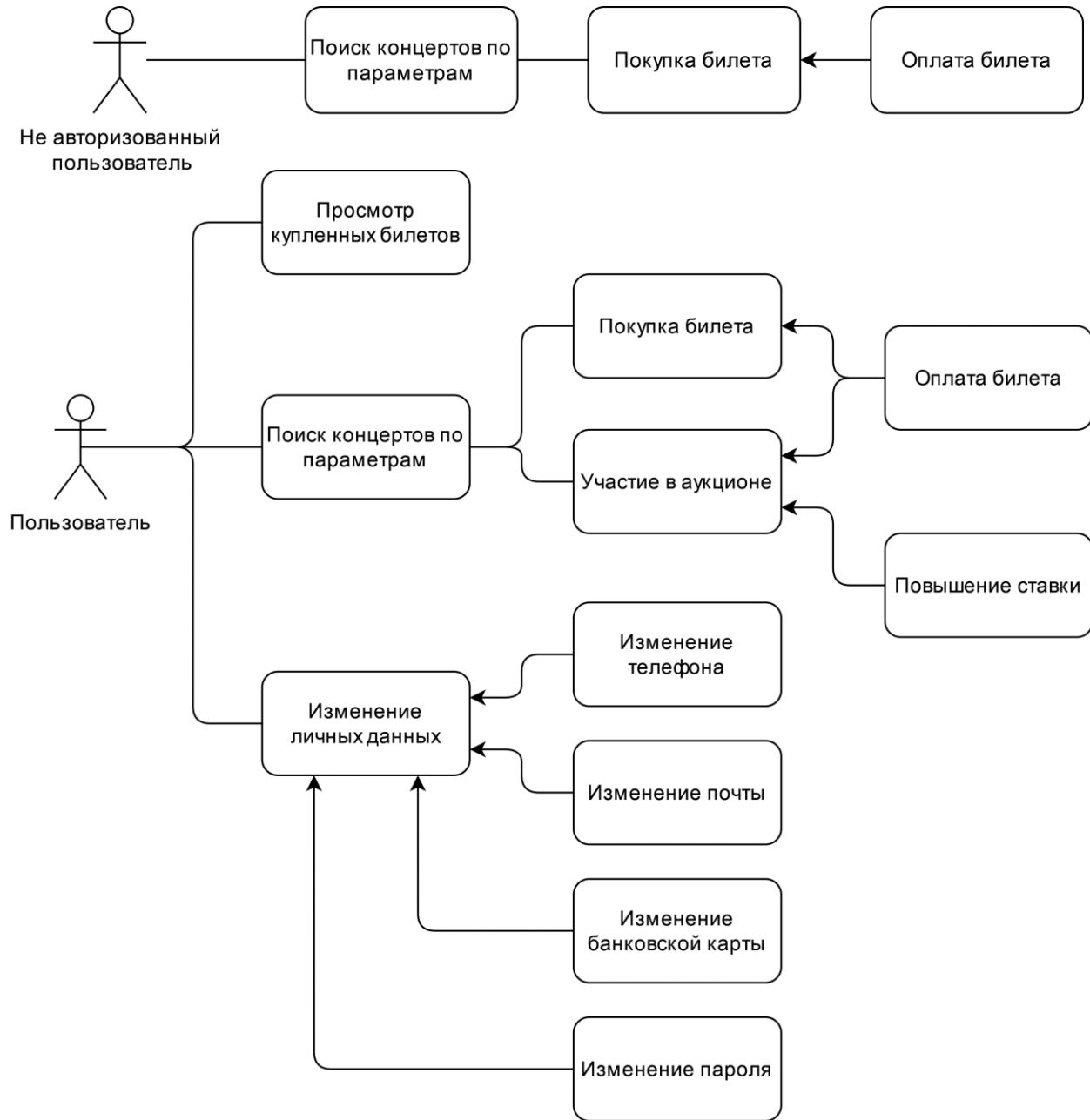


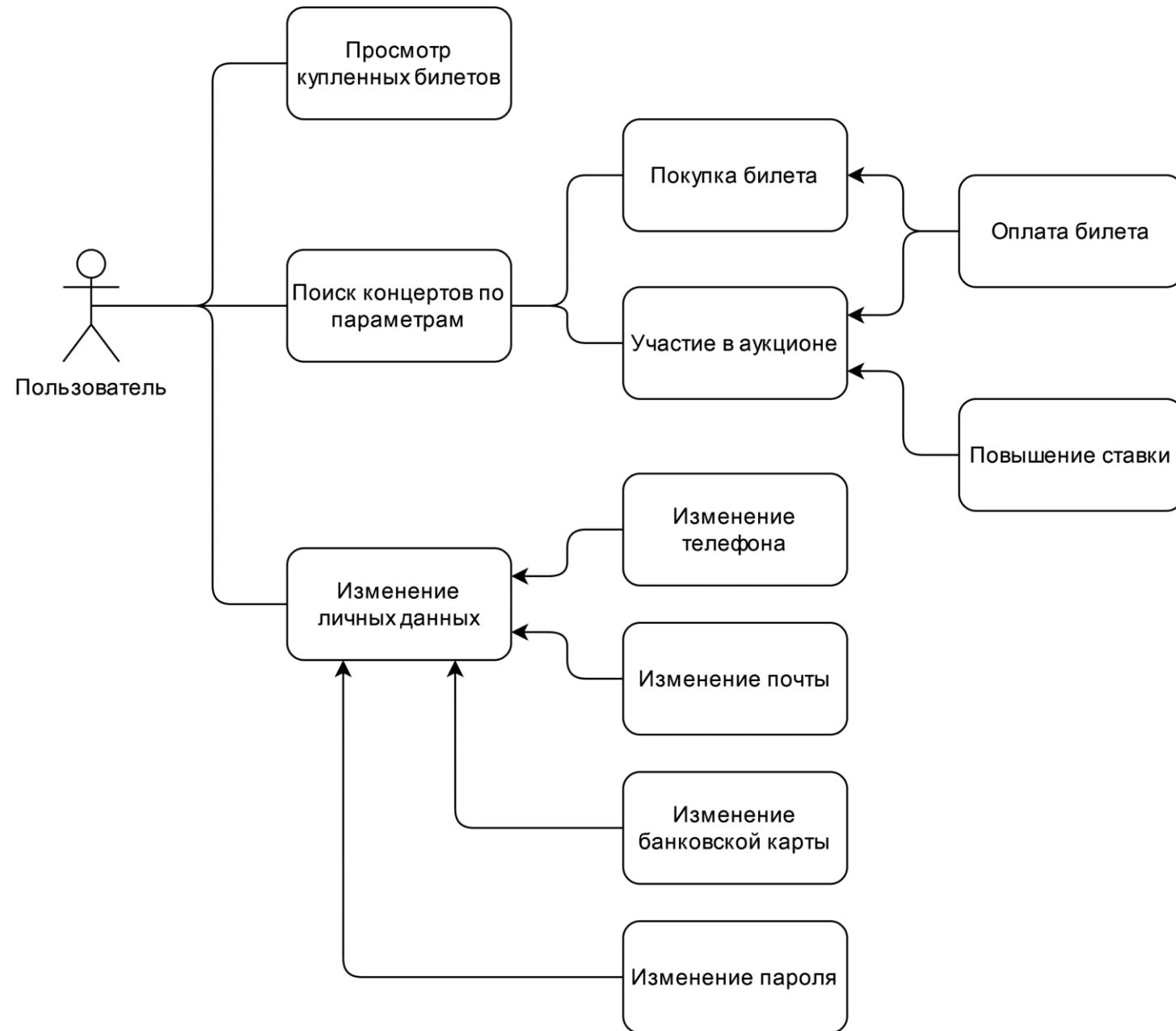
База Данных



Use-case диаграммы







Средства разработки

Back-end



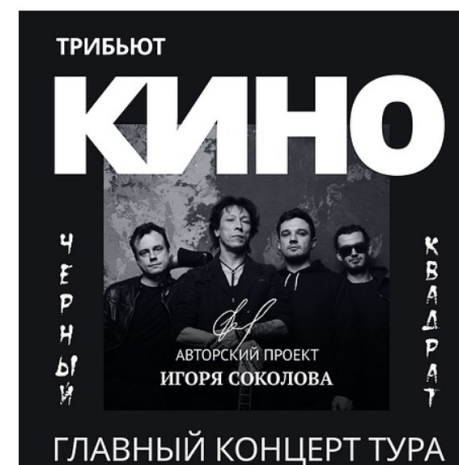
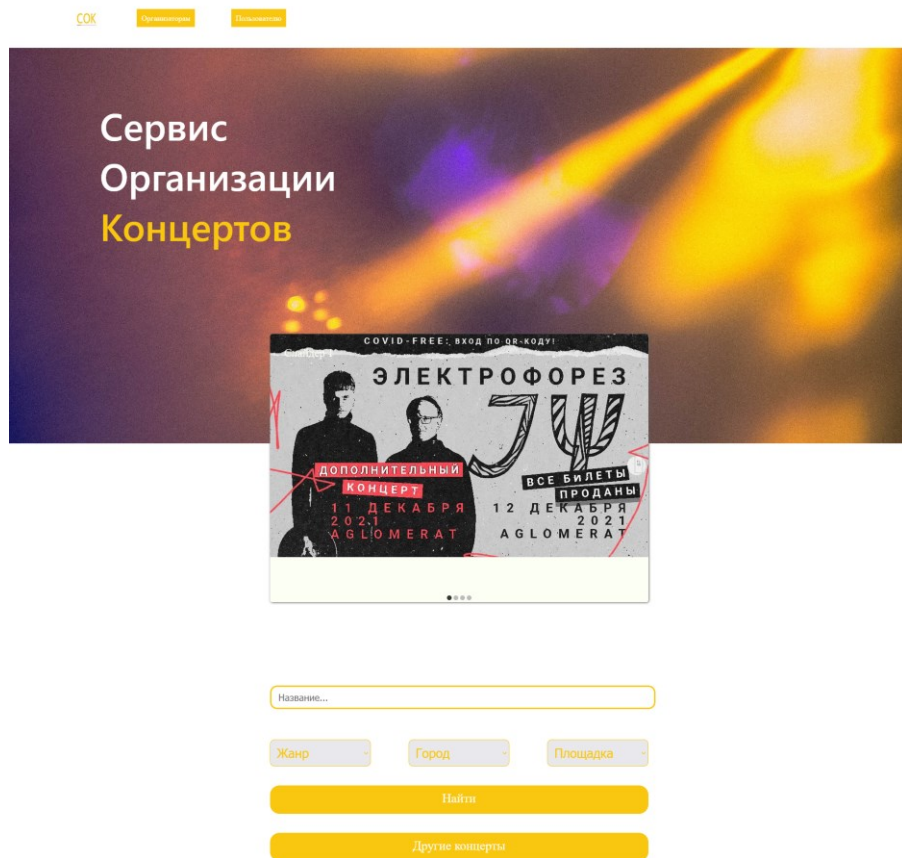
- ☐ Php
- ☐ Apache
- ☐ MySQL
- ☐ Яндекс.Метрика
- ☐ Swagger

Front-end



- ☐ JavaScript
- ☐ HTML
- ☐ CSS

Интерфейс



Купить

Танцпартер	1500	Купить
VIP	2400	Купить

Описание

9 лет назад оборвалась жизнь Михаила Горшенёва. Его уход стал невосполнимой потерей для отечественной сцены, но его музыка по-прежнему жива в каждом из нас. 15 апреля в EventHall мы вновь соберемся вместе, чтобы хором спеть любимые песни и вспомнить человека, подарившего нам эту великую историю!



Король и Шут

Воронеж, EventHall

15.04.2022 19:00

Купить



Организаторам

Пользователю

Регистрация организатора

Зарегистрироваться



Организаторам

Пользователю

Войти как организатор

Войти



Организаторам

Пользователю

Регистрация пользователя

Зарегистрироваться

Мероприятия

Онлайн-концерты

Мероприятия

- | | | |
|----------------|---------------|------------|
| ▸ Король и Шут | Город Воронеж | 15.04.2022 |
| ▸ Электрофорез | Город Воронеж | 12.08.2022 |

[Создать новое мероприятие](#)

Мероприятия
Онлайн-концерты

Организация концерта

Название:

Жанр:

Дата:

Город:

Площадка:

Билеты

<input type="checkbox"/> Танцпартер:	<input type="text" value="Цена"/>	<input type="text" value="Количество"/>
<input type="checkbox"/> Поднимать цену, если продано:	<input type="text" value="Кол-во"/>	на <input type="text" value="Сумма"/>
<input type="checkbox"/> VIP-билеты:	<input type="text" value="Цена"/>	<input type="text" value="Количество"/>
<input type="checkbox"/> Столики:	<input type="text" value="Цена"/>	<input type="text" value="Количество"/>
<input type="checkbox"/> Места:	<input type="text" value="Цена"/>	<input type="text" value="Количество"/>

☐ Аукцион

Категория билетов:

Условие начала:

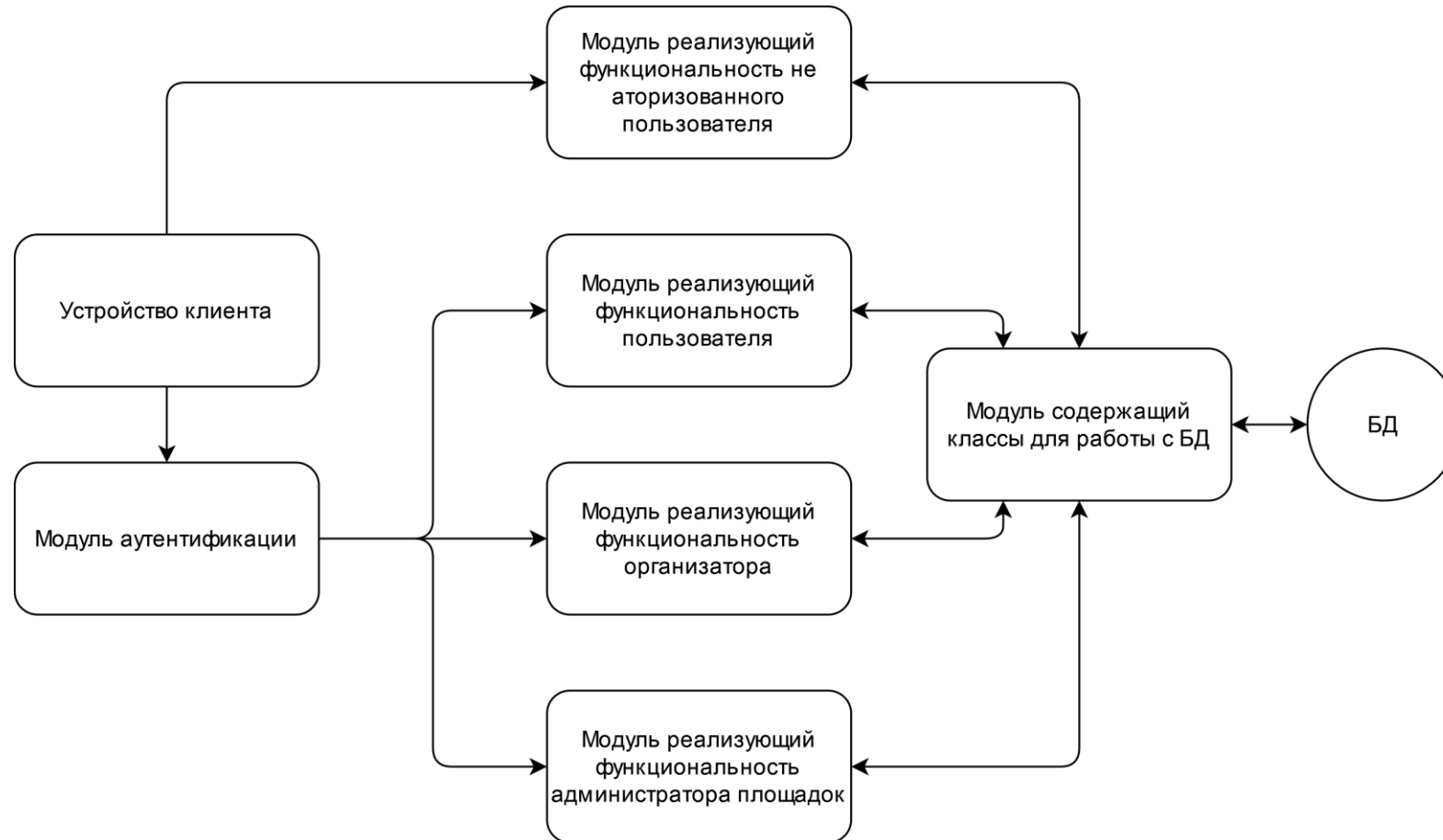
<input type="checkbox"/> Осталось билетов:	<input type="text" value="Кол-во"/>
<input type="checkbox"/> До конца осталось:	<input type="text" value="-- : --"/>

Шаг увеличения:

Длительность:

Создать промо

Структурная схема сайта

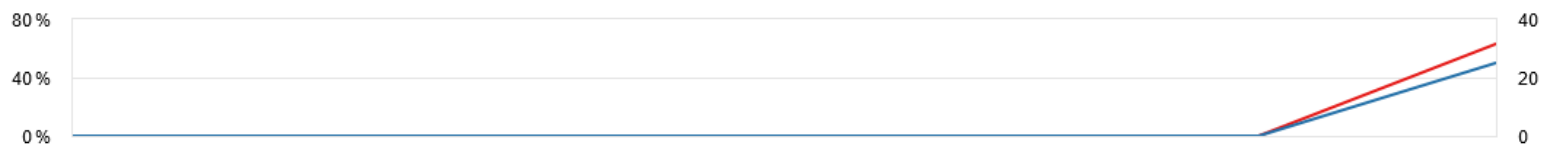


Анализ предметных воронок

1. Составная цель «Покупка билетов не авторизованным пользователем»

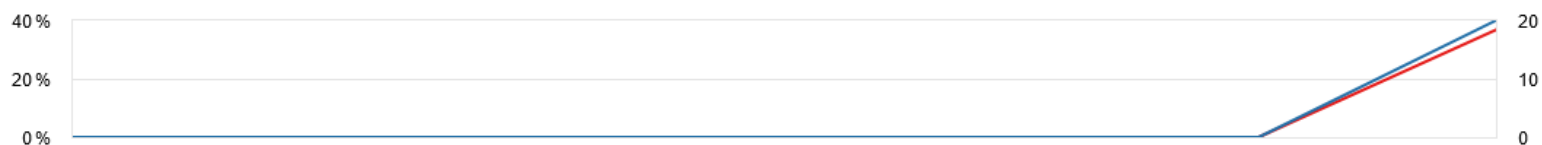
Поиск концерта по критериям

Конверсия 63,2 %
Достижения цели 25
Целевые визиты 12



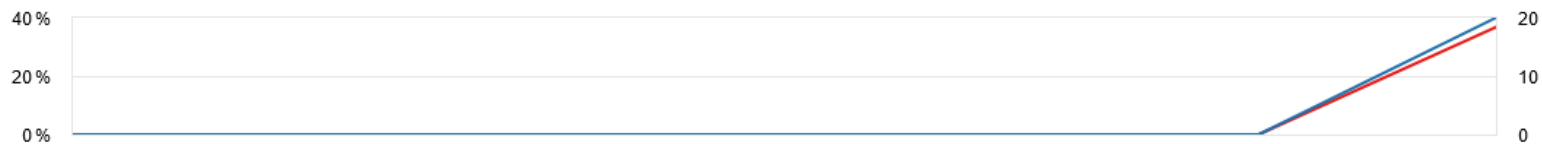
Список подходящих концертов

Конверсия 36,8 %
Достижения цели 20
Целевые визиты 7



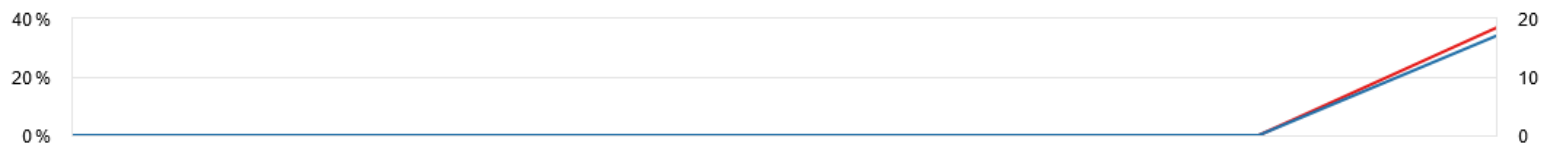
Выбор билета

Конверсия 36,8 %
Достижения цели 20
Целевые визиты 7



Оплата билета

Конверсия 36,8 %
Достижения цели 17
Целевые визиты 7



2. Составная цель «Покупка билета авторизованным пользователем»

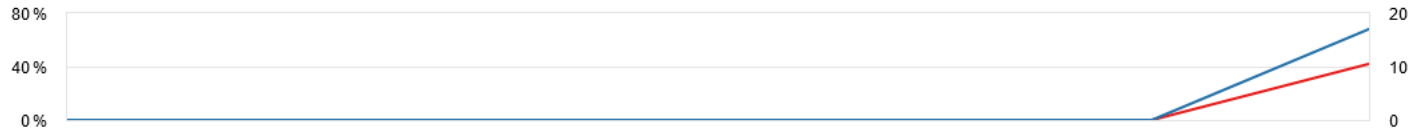
Авторизация

Конверсия	52,6%
Достижения цели	24
Целевые визиты	10



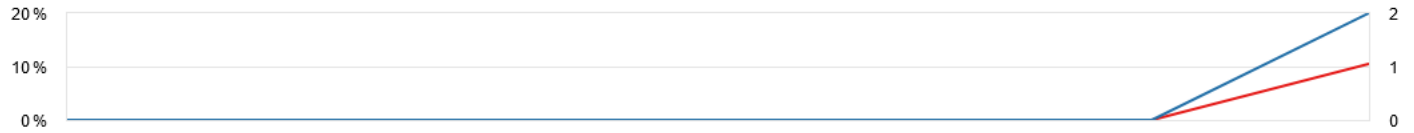
Поиск концерта по критериям

Конверсия	42,1%
Достижения цели	17
Целевые визиты	8



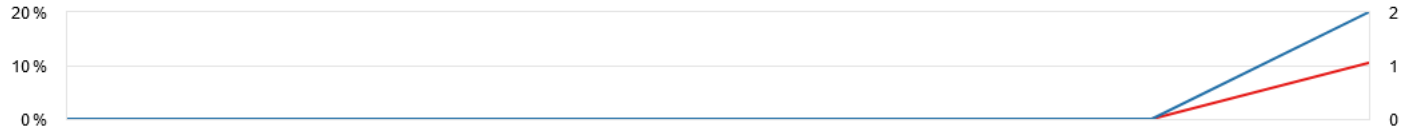
Список подходящих концертов

Конверсия	10,5%
Достижения цели	2
Целевые визиты	2



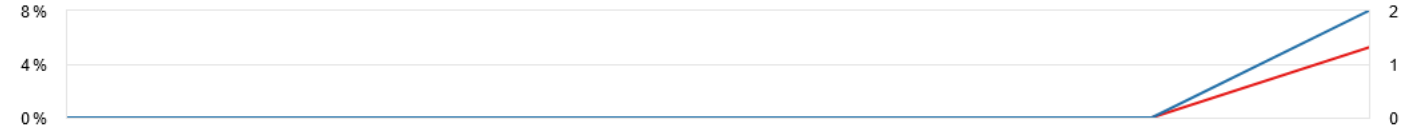
Выбор билета

Конверсия	10,5%
Достижения цели	2
Целевые визиты	2



Оплата билета

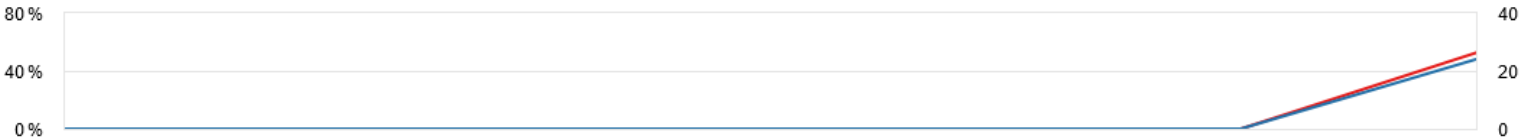
Конверсия	5,26%
Достижения цели	2
Целевые визиты	1



3. Составная цель «Создать концерт»

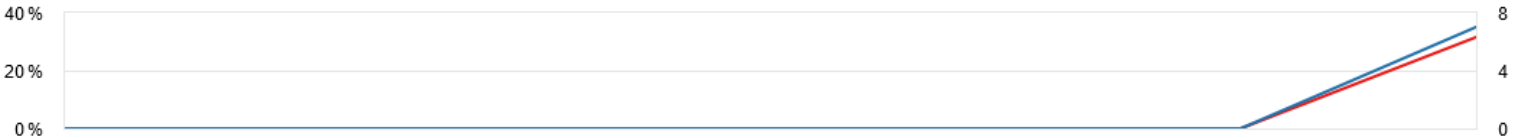
Авторизация

Конверсия	52,6 %
Достижения цели	24
Целевые визиты	10



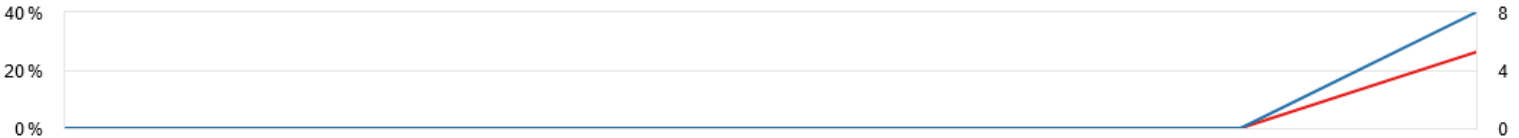
Создание концерта

Конверсия	31,6 %
Достижения цели	7
Целевые визиты	6



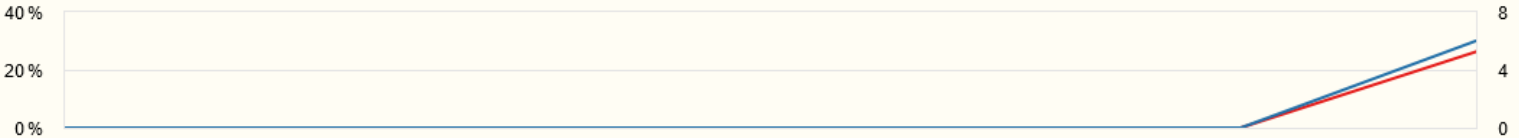
Создание промо

Конверсия	26,3 %
Достижения цели	8
Целевые визиты	5



Продажа билетов

Конверсия	26,3 %
Достижения цели	6
Целевые визиты	5



Заключение

Был разработан сайт для организации концертов, продажи и покупки билетов.

Этапы работы над проектом:

Анализ предметной области

Моделирование системы приложения

Проектирование сайта и его БД

Разработка

Развертка

Добавление аналитики

Тестирование