

Техніка ТД - Еквівалентного розділення (Equivalence Partitioning)

Умова: Функція <Новий відгук або коментар> по товару передбачає форму для заповнення. Для текстового поля <Повідомлення> висунуто вимогу - довжина кожного слова повинна бути не менше 1 і не перевищувати 32 символи. Напиши 2 тести з валідними і невалідними даними.

|    |      |      |
|----|------|------|
| <1 | 1-32 | 33=< |
| .  | .    | .    |

Передумови

Сайт інтернет-магазину відкритий у Google Chrome.  
Відкрит <Каталог>. Відкрита карточка товару. Відкрита форма для заповнення відгуку.

| ID     | Перевірка  | Очікуємий результат  | Статус | Тестові дані                        |
|--------|--|--|--------|-------------------------------------|
| EP-001 | Тесктове поле <Повідомлення> залишити пустим, що рвіноцільно вводу кількості символів 0. | Система не дає можливості ввести невалідне значення, яке не відповідає цілому значенню в допустимому діапазоні.  | failed |                                     |
| EP-002 | В тесктове поле <Повідомлення> ввести слово з 5  | Система приймає валідне значення.  | passed | Вітаю                               |
| EP-003 | В тесктове поле <Повідомлення> ввести слово з 35 символів.                               | Система не дає можливості ввести невалідне значення, яке не відповідає вимогам. Повідомлення з зауваженням, що довжина кожного слова не повинна перевищувати 32 символи. | failed | Вітаюменісподобавсятоварвінпідійшов |

Техніка ТД - Аналіз граничних значень (Boundary Values Analysis)

Умова: Текстове поле <Пошук> товарів приймає кількість введення символів від 1 до 94 включно. Напиши 2 тести з валідними і невалідними даними.

|     |      |      |
|-----|------|------|
| <=0 | 1-94 | 95<= |
| .   | .    | .    |

Передумови

Сайт інтернет-магазину відкритий у Google Chrome.

Відкрита сторінка Каталог. Активоване текстове поле <Пошук> товарів.

| ID     | Перевірка  | Очікуємий результат  | Статус | Тестові дані |
|--------|--|--|--------|--------------|
| BVA-01 | 1. Лишити текстове поле <Пошук> товарів пустим, що рівноцільно вводу значення розміром 0 символів. | При 0 значенні поля <Пошук> товарів значок лупа не активується і пошук на співпадіння заданої інформації не здійснюється.                                    | failed |              |
| BVA-02 | 2. Ввести в текстове поле <Пошук> товарів значення розміром 1 символів.                            | При заповненні поля <Пошук> товарів значенням з валідною кількістю символів, значок лупа активується і здійснюється пошук на співпадіння заданої інформації. | passed | к            |
| BVA-03 | 3. Ввести в текстове поле <Пошук> товарів значення розміром 94 символи .                           | При заповненні поля <Пошук> товарів значенням з валідною кількістю символів, значок лупа активується і здійснюється пошук на співпадіння заданої інформації. | passed |              |
| BVA-04 | 4. Ввести в текстове поле <Пошук> товарів значення розміром 95 символи .                           | Поле <Пошук> товарів не дає можливість заповнити невалідну кількість символів, що перевищує дозволений ліміт   | failed |              |

Техніка ТД - Попарне тестування (Pairwise testing)

Завдання: Напиши 2 тести з валідними і невалідними даними.

Передумови

Сайт інтернет-магазину відкритий у Google Chrome.

Тестування комбінацій різних фільтрів товару

|   | Категорія    | Розмір | Колір  | Ціновий діапазон |
|---|--------------|--------|--------|------------------|
| 1 | одяг         | S      | білий  | <500             |
| 2 | верхній одяг | M      | чорний | 500-2000         |
| 3 | білизна      | L      | інший  | >2000            |
| 4 |              | XL     |        |                  |

3\*4\*3\*3=108

Generated Pairwise

|    | Категорія    | Розмір | Колір  | Ціновий діапазон |
|----|--------------|--------|--------|------------------|
| 1  | одяг         | M      | чорний | 500-2000         |
| 2  | одяг         | L      | інший  | >2000            |
| 3  | верхній одяг | M      | інший  | <500             |
| 4  | верхній одяг | L      | білий  | <500             |
| 5  | верхній одяг | XL     | білий  | 500-2000         |
| 6  | верхній одяг | S      | чорний | >2000            |
| 7  | білизна      | L      | білий  | >2000            |
| 8  | білизна      | XL     | чорний | <500             |
| 9  | білизна      | S      | інший  | <500             |
| 10 | білизна      | M      | білий  | 500-2000         |
| 11 | одяг         | XL     | інший  | 500-2000         |
| 12 | одяг         | S      | білий  | >2000            |
| 13 | одяг         | M      | білий  | <500             |
| 14 | одяг         | L      | чорний | <500             |

| ID    | Перевірка   | Очікуємий результат  | Статус | Тестові дані   |
|-------|---|--|--------|--|
| PWT-1 | Здійснити фільтр за параметрами: верхній одяг, розмір S, колір чорний, ціна >2000.          | Фільтр знаходить товар за заданими параметрами.                  | passed | верхній одяг, розмір S, колір чорний, ціна >2000.          |
| PWT-2 | Здійснити фільтр за параметрами: білизна, розмір невідомий, колір червоний, ціна не обрана. | Система виконає неточний фільтр товару, не всі параметри задані. | failed | білизна, розмір невідомий, колір червоний, ціна не обрана. |

## Техніка ТД - Вгадування помилок (Error guessing)

**Завдання:** Напиши 2 тести з валідними і невалідними даними.

### Передумови

Сайт інтернет-магазину відкритий у Google Chrome.

| ID     | Перевірка   | Очікуємий результат   | Статус | Тестові дані |
|--------|---|---|--------|--------------|
| EG-001 | Обрати товар до <Списку бажань> незареєстрованому користувачеві.            | Система не дозволить виконати дію. Висвічується повідомлення <Увійдіть на сайт, щоб додати товар у список бажань>. Користувачеві треба зареєструватись. | passed |              |
| EG-002 | При оформленні замовлення не вибрати <Спосіб доставки>, лишити поле пустим. | Система не дозволить завершити оформлення замовлення. Висвічується повідомлення з проханням заповнити обов'язкові поля в у формі.                       | passed |              |

Техніка ТД - Таблиця прийняття рішень (Decision Table)

Сайт інтернет-магазину відкритий у Google Chrome.

Умова: Оформлюємо відгук/коментар до товару. Заповнюємо форму.

Обов'язкові поля для заповнення: <Ім'я та прізвище>, <Повідомлення>, не мають обмежень і вимог до формату.

Необов'язкові поля для заповнення: <Е-пошта> загальноприйняті вимоги до написання email, <Оцініть товар>.

|                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| Умови                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Ім'я та прізвище       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |
| Е-пошта                | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |
| Повідомлення           | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |
| Оцінка товару          | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |
| Дії                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Надіслати повідомлення |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  | x  |    |    | x  | x  |
| Повідомити про помилку | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  |    |    | x  | x  |    |    |

Доставка

Оплата

Новий відгук або коментар

Ім'я та прізвище

Вкажіть ім'я

Е-пошта

Повідомлення

Напишіть коментар

Оцініть товар

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Надіслати

| ID    | Тест-кейси  | Очікуємий результат   | Статус | Тестові дані                                    |
|-------|---|---|--------|---|
| DT-01 | Лишаємо пустими всі поля форми.   | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed |   |
| DT-02 | Лишаємо пустими всі поля форми, ставимо оцінку товару.  | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | 5 зірочок                                       |
| DT-03 | Не заповнюємо поля <Ім'я та прізвище>, <Е-пошта>, заповнюємо поле <Повідомлення>, лишаємо пустим оцінку товару.               | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | Вітаю! Товар сподобався.                        |
| DT-04 | Не заповнюємо поля <Ім'я та прізвище>, <Е-пошта>, заповнюємо поле <Повідомлення>, ставимо оцінку товару.                      | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | Вітаю! Товар сподобався; 5 зірочок              |
| DT-05 | Не заповнюємо поле <Ім'я та прізвище>, заповнюємо <Е-пошта>, залишаємо пустим поле <Повідомлення>, не ставимо оцінку товару.  | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | olga@ua.fm                                      |
| DT-06 | Не заповнюємо поле <Ім'я та прізвище>, заповнюємо <Е-пошта>, залишаємо пустим поле <Повідомлення>, ставимо оцінку товару.     | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | olga@ua.fm; 5 зірочок                           |
| DT-07 | Не заповнюємо поле <Ім'я та прізвище>, заповнюємо <Е-пошта>, заповнюємо поле <Повідомлення>, не ставимо оцінку товару.        | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | olga@ua.fm; Вітаю! Товар сподобався.            |
| DT-08 | Не заповнюємо поле <Ім'я та прізвище>, заповнюємо <Е-пошта>, заповнюємо поле <Повідомлення>, ставимо оцінку товару.           | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | olga@ua.fm; Вітаю! Товар сподобався; 5 зірочок  |
| DT-09 | Заповнюємо поле <Ім'я та прізвище>, лишаємо пустим <Е-пошта>, залишаємо пустим поле <Повідомлення>, не ставимо оцінку товару. | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | Ольга Турко                                     |
| DT-10 | Заповнюємо поле <Ім'я та прізвище>, залишаємо пустим <Е-пошта>, залишаємо пустим поле <Повідомлення>, ставимо оцінку товару.  | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | Ольга Турко; 5 зірочок                          |
| DT-11 | Заповнюємо поле <Ім'я та прізвище>, залишаємо пустим <Е-пошта>, заповнюємо поле <Повідомлення>, не ставимо оцінку товару.     | Повідомлення буде надіслано.  | passed | Ольга Турко; Вітаю! Товар сподобався.           |
| DT-12 | Заповнюємо <Ім'я та прізвище>, залишаємо пустим <Е-пошта>, заповнюємо поле <Повідомлення>, ставимо оцінку товару.             | Повідомлення буде надіслано.  | passed | Ольга Турко; Вітаю! Товар сподобався; 5 зірочок |
| DT-13 | Заповнюємо поля <Ім'я та прізвище>, <Е-пошта>, залишаємо пустим поле <Повідомлення>, не ставимо оцінку товару.                | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | Ольга Турко; olga@ua.fm                         |

|       |   |   |        |   |
|-------|---|---|--------|---|
| DT-14 | Заповнюємо поля <Ім'я та прізвище>, <Е-пошта>, залишаємо пустим поле <Повідомлення>, ставимо оцінку товару. | Повідомлення не буде надіслано. Система повідомить про необхідність заповнити обов'язкові поля. | failed | Ольга Турко; olga@ua.fm; 4 зірочки                          |
| DT-15 | Заповнюємо поля <Ім'я та прізвище>, <Е-пошта>, <Повідомлення>, не ставимо оцінку товару.                    | Повідомлення буде надіслано.  | passed | Ольга Турко; olga@ua.fm; Вітаю! Товар сподобався.           |
| DT-16 | Заповнюємо поля <Ім'я та прізвище>, <Е-пошта>, <Повідомлення>, ставимо оцінку товару.                       | Повідомлення буде надіслано.  | passed | Ольга Турко; olga@ua.fm; Вітаю! Товар сподобався; 5 зірочок |

Техніка ТД - Аналіз граничних значень (Boundary Values Analysis)

Передумови

Умова: є поле Input, яке приймає цілі значення від 18 до 99 включно.

|      |       |       |
|------|-------|-------|
| <=17 | 18-99 | 100<= |
| •    | •     | •     |

| ID   | Перевірка                                    | Очікуємий результат                                     |
|------|--|---|
| IN-1 | В поле Input ввести граничне значення 17     | Помилка або повідомлення про введення невалідних даних. |
| IN-2 | В поле Input ввести значення нижньої межі 18 | Система приймає валідне значення.                       |
| IN-3 | В поле Input ввести значення верхньої межі   | Система приймає валідне значення.                       |
| IN-4 | В поле Input ввести граничне значення 100    | Помилка або повідомлення про введення невалідних даних. |

Техніка ТД - Еквівалентного розділення (Equivalence Partitioning)

Передумови

Умова: є поле Input, яке приймає цілі значення від 18 до 99 включно.

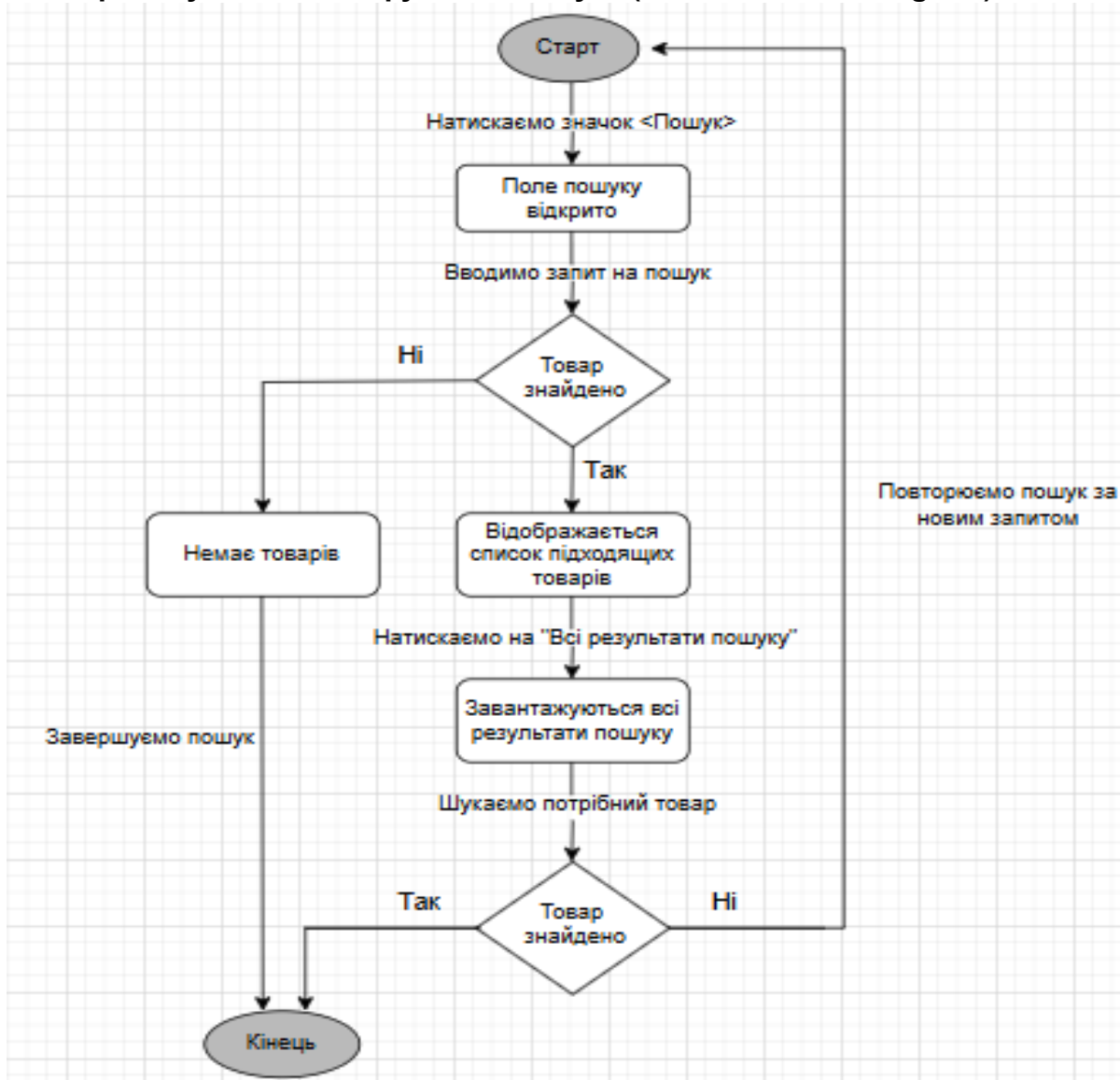
|               |       |               |
|---------------|-------|---------------|
| $-\infty$ -17 | 18-99 | 100- $\infty$ |
| •             | •     | •             |

| ID      | Перевірка                                | Очікуємий результат   |
|---------|--|---|
| IN-EP-1 | В поле Input ввести дробове значення 1,5 | Система не дає можливості ввести невалідне значення, яке не відповідає цілому значенню в допустимому діапазоні. |
| IN-EP-2 | В поле Input ввести значення 50          | Система приймає валідне значення.   |
| IN-EP-3 | В поле Input ввести значення 200         | Система не дає можливості ввести невалідне значення, яке не відповідає допустимому діапазону значень.           |



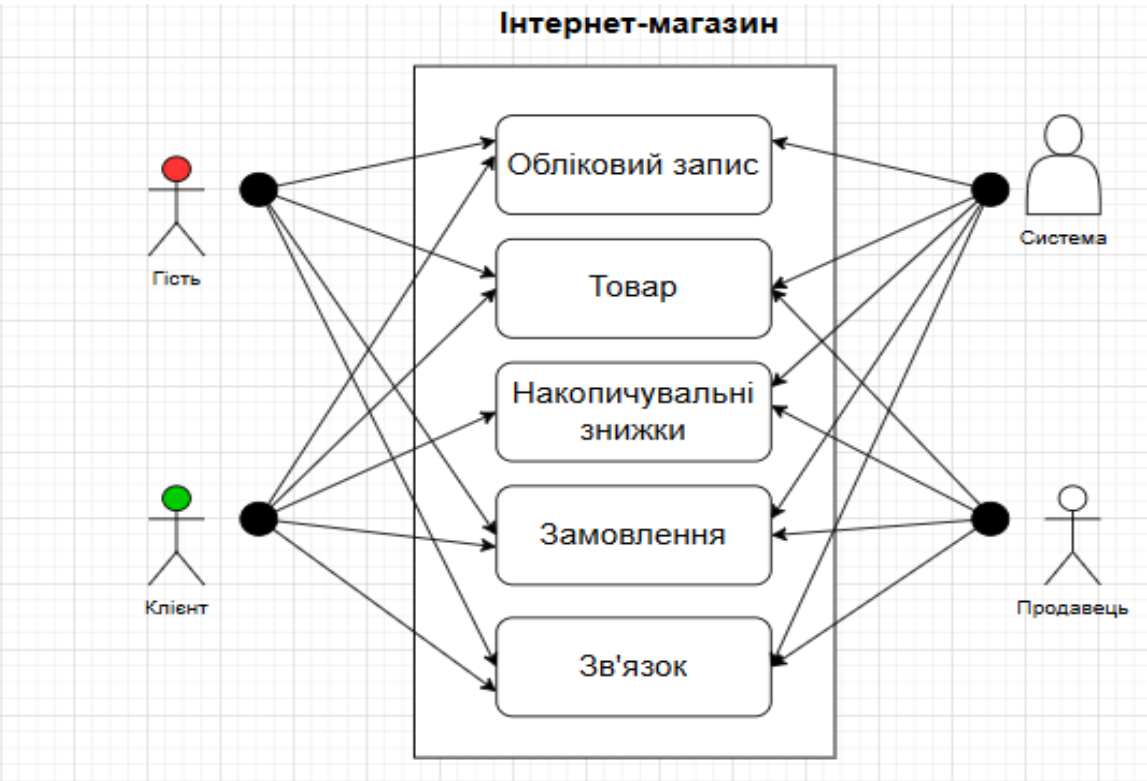
Передумови: Інтернет-магазин жіночого одягу

Діаграма переходу станів для функції <Пошук> (State transition diagram)



Діаграма сценаріїв використання (Use case diagram)

Передумова: Інтернет-магазин жіночого одягу



Розглядаються можливі сценарії взаємодії системи (інтернет-магазин) з:

1. Гість- користувач, який не пройшов реєстрацію на сайті.
2. Клієнт- зареєстрований користувач.
3. Продавець.

| Основні позитивні сценарії  | Крок | Опис  |
|---|------|---|
| Г: гість, незареєстрований користувач<br>К: зареєстрований користувач<br>П: продавець<br>С: система | 1    | Г: може реєструватися в системі.                              |
|   | 2    | С: реєструє нового користувача.                               |
|   | 3    | С: створює новий обліковий запис.                             |
|   | 4    | К: входить в систему з використанням свого облікового запису. |

|    |   |
|----|---|
| 5  | С: проводить аутентифікацію зареєстрованого користувача..   |
| 6  | К: редагує особисті дані в своєму обліковому записі.  |
| 7  | С: зберігає зміни в обліковому записі користувача.  |
| 8  | С: захищає персональні дані аккаунту користувача.   |
| 9  | С: блокує аккаунт користувача за порушення правил.  |
| 10 | Г: переглядає товари без реєстрації.  |
| 11 | Г: користується функцією пошук без реєстрації.  |
| 12 | Г: фільтрує товари за різними параметрами без реєстрації.   |
| 13 | К: переглядає товари.   |
| 14 | К: обирає товар до списку бажань.   |
| 15 | К: редагує свій список бажань.  |
| 16 | С: зберігає список бажань зареєстрованого користувача і надає доступ для перегляду і коригування. |
| 17 | К: оцінює товар.  |
| 18 | К: залишає відгук або коментар до товару.   |
| 19 | С: зберігає повідомлення, проводить модерацію написаного тексту відгуку або коментаря.            |
| 20 | К: користується функцією пошук.   |
| 21 | К: фільтрує товари за різними параметрами.  |
| 22 | П: додає товари до каталогу.  |
| 23 | П: видаляє товари з каталогу.   |
| 24 | П: додає опис товару в його карточку.   |
| 25 | П: корегує кількість товару відповідно наявності на складі.                                       |
| 26 | С: автоматично оновлює каталог товарів з урахуванням змін, внесених продавцем.                    |
| 27 | П: розміщує інформацію про акції, знижки.   |
| 28 | К: користується накопичувальною знижкою.  |
| 29 | С: відстежує і розраховує накопичувальну знижку клієнта.  |
| 30 | Г: додає товари до свого кошика покупок без реєстрації.   |
| 31 | Г: видаляє товари зі свого кошика покупок без реєстрації.   |
| 32 | Г: редагує кількість товарів в своєму кошику покупок без реєстрації.                              |
| 33 | К: додає товари до свого кошика покупок.  |
| 34 | К: видаляє товари зі свого кошика покупок.  |

|                                   |    |  |
|-----------------------------------|----|--|
|                                   | 35 | К: редагує кількість товарів в своєму кошику покупок.  |
|                                   | 36 | Г: оформлює замовлення, вибирає метод доставки та оплати без реєстрації.                                 |
|                                   | 37 | К: оформлює замовлення, вибирає метод доставки та оплати.  |
|                                   | 38 | П: переглядає, обробляє оформлені замовлення.  |
|                                   | 39 | П: додає товар до замовлення за потреби та згоди клієнта.  |
|                                   | 40 | П: видаляє товар із замовлення за потреби та згоди клієнта.  |
|                                   | 41 | П: корегує кількість товару у замовленні за потреби та згоди клієнта.                                    |
|                                   | 42 | С: Надсилає повідомлення про підтвердження оформлення замовлення і його зміни.                           |
|                                   | 43 | Г: отримує повідомлення від системи про підтвердження оформлення замовлення і його зміни без реєстрації. |
|                                   | 44 | К: отримує повідомлення від системи про підтвердження оформлення замовлення і його зміни.                |
|                                   | 45 | Г: здійснює оплату замовлення обраним методом без реєстрації.  |
|                                   | 46 | К: здійснює оплату замовлення обраним методом.   |
|                                   | 47 | С: обробляє оплату замовлення та надсилає підтвердження оплати.  |
|                                   | 48 | Г: зв'язується з продавцем через чат без реєстрації.   |
|                                   | 49 | Г: зв'язується з продавцем телефоном без реєстрації.   |
|                                   | 50 | Г: зв'язується з продавцем через email без реєстрації.   |
|                                   | 51 | Г: зв'язується з продавцем через зворотній дзвінок без реєстрації.                                       |
|                                   | 52 | Г: зв'язується з продавцем через соцмережі Instagram без реєстрації.                                     |
|                                   | 53 | Г: зв'язується з продавцем через соцмережі TikTok без реєстрації.  |
|                                   | 54 | К: зв'язується з продавцем через чат.  |
|                                   | 55 | К: зв'язується з продавцем телефоном.  |
|                                   | 56 | К: зв'язується з продавцем через email.  |
|                                   | 57 | К: зв'язується з продавцем через зворотній дзвінок, форма "Передзвоніть мені"                            |
|                                   | 58 | К: зв'язується з продавцем через соцмережі Instagram.  |
|                                   | 59 | К: зв'язується з продавцем через соцмережі TikTok.   |
|                                   | 60 | С: надає можливість підтримки користувачів через всі можливі види зв'язку.                               |
|                                   | 61 | П: надає консультацію, зворотній зв'язок на всі запити користувачів.                                     |
| <b>Основні негативні сценарії</b> | 5а | С: аутентифікація не підтверджена: введені невалідні дані. Повідомлення про помилку.                     |

|     |  |
|-----|--|
| 16a | С: користувач незареєстрований, немає можливості створити список бажань. Повідомлення про необхідність реєстрації.                     |
| 19a | С: користувач незареєстрований, немає можливості написати відгук, коментар. Повідомлення про необхідність реєстрації.                  |
| 29a | С: користувач незареєстрований, немає можливості скористатися опцією накопичувальної знижки. Повідомлення про необхідність реєстрації. |
| 42a | С: введені невалідні данні, не заповнені обов'язкові поля. Повідомлення про помилку.   |
| 47a | С: введені невалідні данні платіжної карти. Повідомлення про помилку.  |
| 60a | С: користувач не зареєстрований в мережі Instagram. Повідомлення про необхідність реєстрації..   |
| 60б | С: користувач не зареєстрований в мережі TikTok. Повідомлення про необхідність реєстрації..  |
| 60в | С: користувач не вірно заповнив форму зворотнього зв'язку "Передзвоніть мені". Повідомлення про помилку.                               |