

Tema site-ului: Florărie online.

Publicul țintă: persoane cu orice vârstă, însă accentul se pune pe cele cuprinse între 20 și 50 de ani.

Scopul site-ului: Promovarea companiei.

Obiectivele principale:

1. Prestarea serviciilor de livrare și organizare ale buchetelor ornamentale
2. Captarea noilor clienți
3. Colaborarea cu alte companii (de ex. evenimente)

Divizarea informației:

Are loc în unități mici de informații ce constau în scurte documente, astfel încât să se evite frustrarea cititorilor, putând da scroll ușor al paginii.

Așadar, informația este clasificată în compartimente generale, iar ele, respectiv, în altele secundare.

- Principala (Acasă);
- Catalog produse;
- Livrare;
- Compania;
- Noutăți.

Ierarhia modulelor:

Se găsesc în bara de meniu, fiind aranjate după importanța și accesibilitatea acestora.

- ❑ Pagina de start (home page);
- ❑ Paginile subiectelor principale;
- ❑ Paginile subordonate;
- ❑ Pagini de conținut.

Structura site-ului (site map):

