

**Report
Di
Sostenibilità
Ferrero Group
2024**

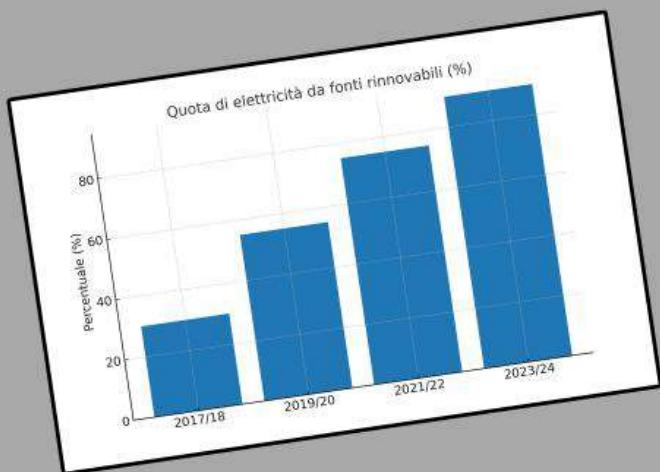
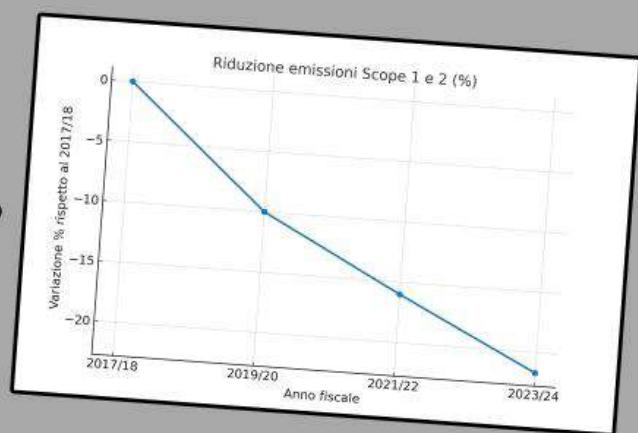
**La sostenibilità è oggi una priorità globale
e un elemento strategico
per la competitività delle imprese.
Non è più solo una questione
d'immagine,
ma una condizione
per una crescita duratura
e responsabile.**

**Il Report di Sostenibilità 2024
del Gruppo Ferrero ne è un esempio,
presentando una visione integrata
basata su obiettivi concreti,
risultati misurabili
e dialogo costante
con gli stakeholder.**

La Protezione dell'Ambiente: Emissioni, Energia e Packaging

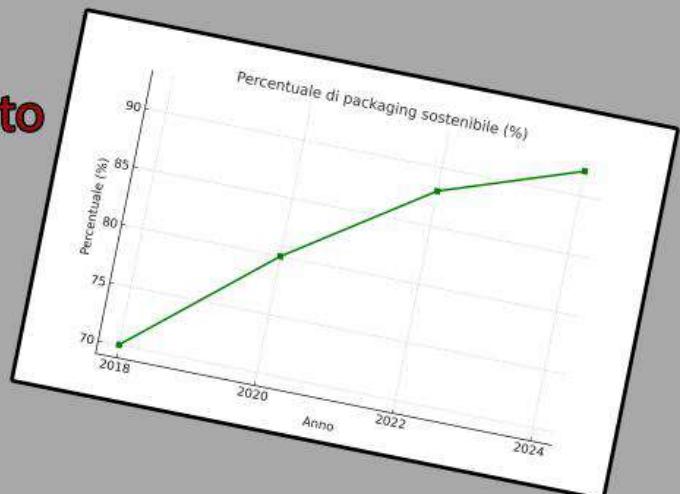
La protezione dell'ambiente è un pilastro centrale
della strategia di sostenibilità di Ferrero.

Tra il 2018 e il 2024
l'azienda ha ridotto del 40%
le emissioni di CO₂ di Scope 1 e 2,
grazie a maggiore efficienza
energetica, innovazione e uso
di fonti rinnovabili.

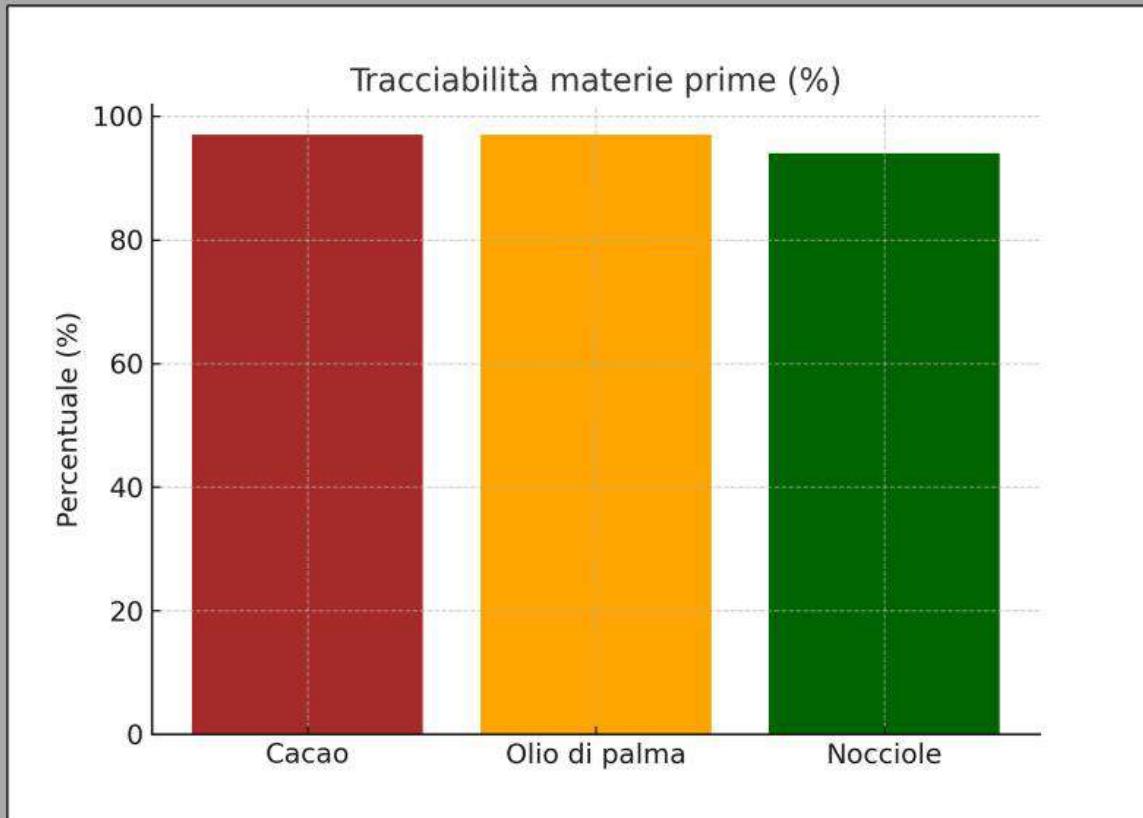


Nel 2024, circa il 90%
dell'elettricità utilizzata
proveniva da energie rinnovabili.

Parallelamente, Ferrero ha migliorato
la sostenibilità del packaging,
aumentando la riciclabilità
degli imballaggi dal 65% al 92,1%
e puntando al 100% entro il 2025.



Approvvigionamento Responsabile e Filiere Etiche



Ferrero ha rafforzato la sostenibilità delle sue filiere raggiungendo nel 2024 una tracciabilità quasi totale: 97% per cacao e olio di palma e 94% per le nocciole.

Collabora con organizzazioni internazionali per prevenire la deforestazione e sostiene pratiche di agricoltura rigenerativa.

Inoltre, promuove formazione e iniziative di empowerment femminile nei Paesi produttori, contribuendo allo sviluppo delle comunità locali.

Governance, Trasparenza e Standard Internazionali

**La sostenibilità in Ferrero non è affidata a progetti isolati,
ma è integrata nella governance aziendale.**

**L'azienda adotta sistemi di monitoraggio interni
e verifiche indipendenti conformi a standard
internazionali come GRI, SASB ed ESRS,
e ha recepito pienamente**

**la nuova Corporate Sustainability
Reporting Directive (CSRD) dell'Unione Europea.
Tutti i dati riportati nel Report di Sostenibilità 2024
sono certificati da soggetti terzi,
garantendo massima affidabilità.**

**Inoltre, Ferrero mantiene un dialogo costante
con i propri stakeholder: fornitori,
comunità locali, ONG e istituzioni pubbliche.**

**Questo approccio partecipativo
permette all'azienda di adattarsi rapidamente ai cambiamenti
e rafforzare la fiducia reciproca.**

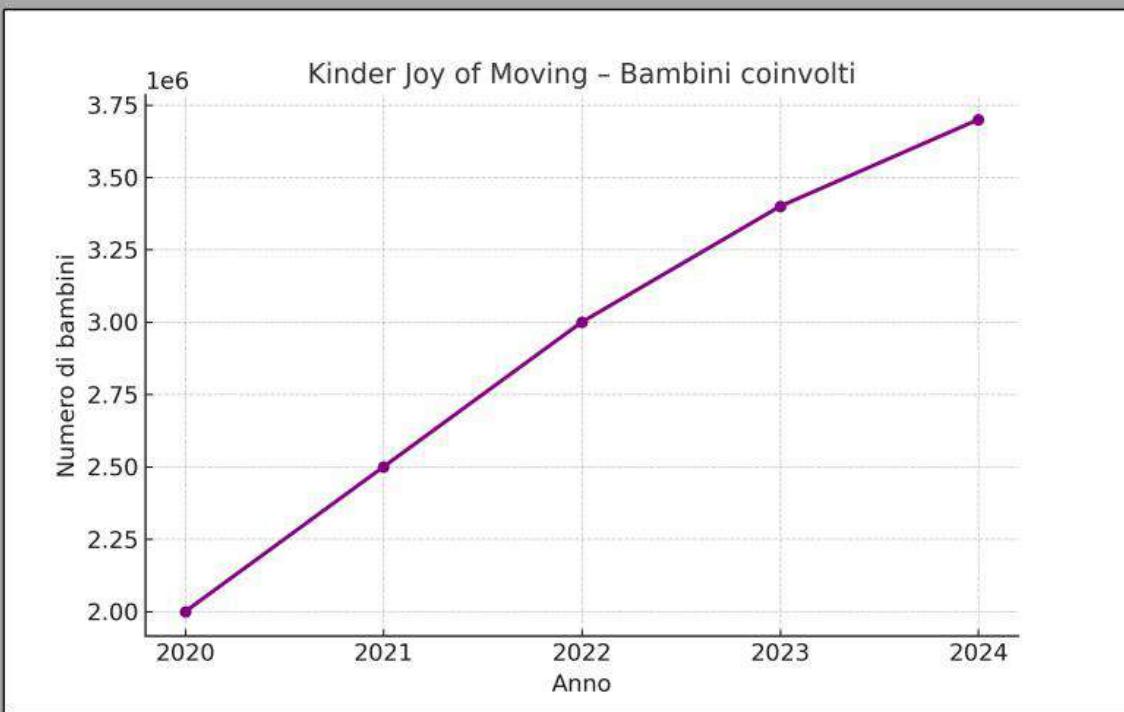
Personale, Lavoro e Inclusione

Ferrero pone al centro il proprio capitale umano, offrendo ai suoi 47.000 dipendenti un ambiente basato su benessere, sicurezza, inclusione e crescita professionale.

Nel 2024 ha ampliato i programmi di welfare con congedi parentali

estesi, supporto al rientro al lavoro, coaching e iniziative per la salute mentale, rafforzando anche le politiche per la parità di genere e la diversità. Sul fronte sociale, il programma Kinder Joy of Moving continua a crescere:

nel 2024 ha coinvolto 3,7 milioni di bambini in 35 Paesi, promuovendo sport e attività fisica.



Didascalia: numero di bambini partecipanti all'iniziativa in crescita negli ultimi cinque anni.