

Чому в листопаді говорять про вуса? Ласкаво просимо до Movember!

Листопад має свої типові символи – опале листя, день всіх святих, а для багатьох – і вуса. Цей елемент обличчя символізує глобальний рух Movember, найбільшу щорічну кампанію, спрямовану на здоров'я чоловіків.

Movember виник у 2003 році в Мельбурні, Австралія, як і годиться – за пивом. 😊 Тоді двоє друзів – Тревіс Гароне та Люк Слаттері – жартували, що було б цікаво повернути вуса як модний аксесуар. Вони залучили кількох друзів, а натхненні матір'ю одного з них, яка тоді збирала гроші на боротьбу з раком молочної залози, вирішили організувати кампанію, спрямовану на чоловіче здоров'я – зокрема на профілактику раку простати.

З первісної групи з тридцяти друзів за кілька років виріс глобальний феномен. У 2006 році була створена офіційна Movember Foundation, метою якої є „змінити обличчя чоловічого здоров'я“. Сьогодні, окрім профілактики **раку простати**, Movember також також зосереджується на **раку яєчок та психічному здоров'ї**.



До Movember сьогодні долучаються мільйони людей у більш ніж 20 країнах світу, які разом вже зібрали понад **730 мільйонів австралійських** доларів на більше ніж **1 250 проектів**, спрямованих на дослідження, діагностику та лікувальні програми. Ці кошти допомагають поєднувати вчених, усувати дублювання досліджень та прискорювати прогрес. Амбіції високі – до 2030 року Movember хоче **зменшити кількість передчасних смертей чоловіків на 25%**.

Кампанія має сильне представництво і в нас. Чехія офіційно приєдналася у 2008 році, а її гарантом є Фонд „Чоловіки проти раку“ (NF MPR). За словами його засновника, проф. Романа Заховаля, кампанія привела до профілактичних оглядів **сотні та тисячі чоловіків**, яким завдяки своєчасному виявленню вдалося врятувати здоров'я або навіть життя. Обрані кошти NF MPR використовує для роботи анонімної онлайн-консультації та для підтримки урологічних відділень по всій країні.

До Movember, між іншим, долучаються і жінки (**Mo Sisters**), які поширяють інформацію та мотивують чоловіків у своєму оточенні більше піклуватися про себе.

Власне: вуса є символом і нагадуванням, що турбота про здоров'я – це не слабкість, а прояв сили.

У нас в Gerresheimer через суворі гігієнічні правила у виробництві носіння вусів складніше, але це не означає, що ми не можемо підтримати ідею Movember іншим чином. Тому ми приєдналися до кампанії нашою листопадовою акцією „Вусатий Gerresheimer“, під час якої для вас підготовлені лекції на тему раку, статті, конкурси, а і на ті вуса в певній формі теж буде 😊.