

Analyse generale

Analyse des categories

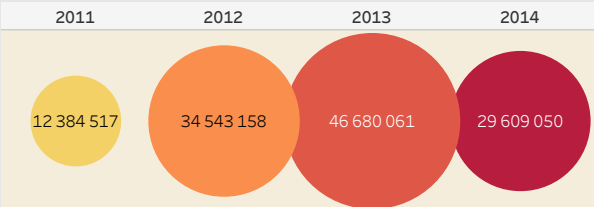
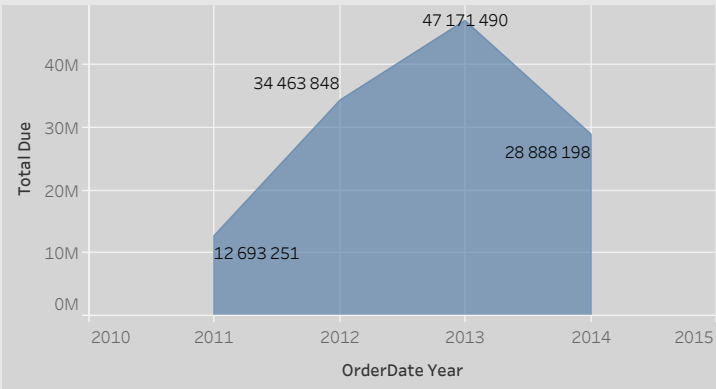
Indicateurs sur des  
articles à plus d'un  
million d'euros de CA

Analyse supplément

## Analyse generale

### L'évolutions des ventes

\* Les données de ventes de 2014 ne comprennent que 6 mois



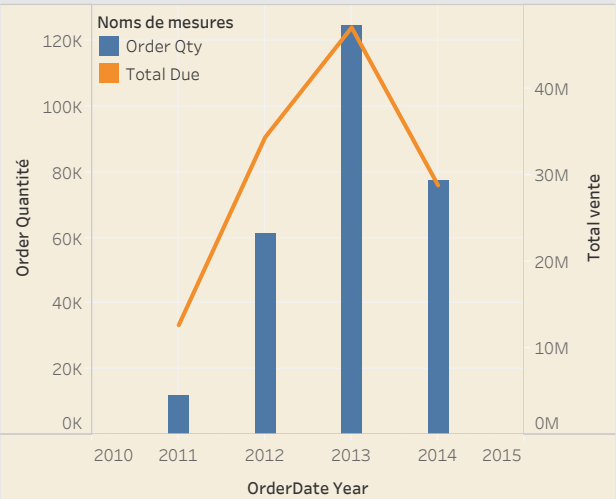
Année de Due Date

2011  
2012  
2013  
2014

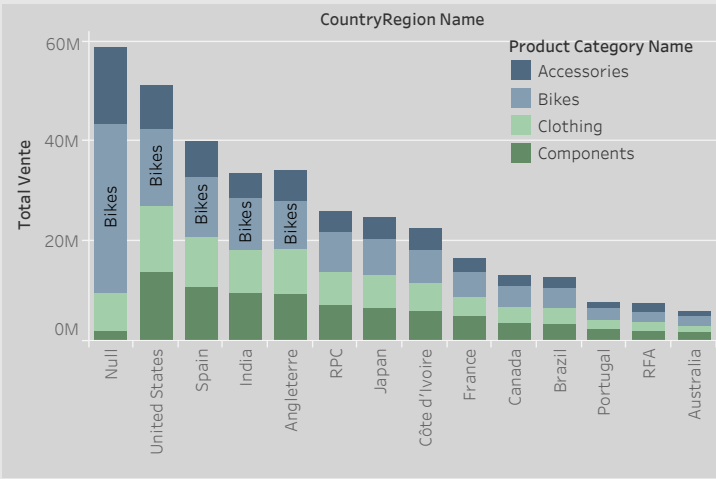
OrderDate Year

2011 à 2014  
et valeurs null

### L'évolution des ventes en montants, versus quantité



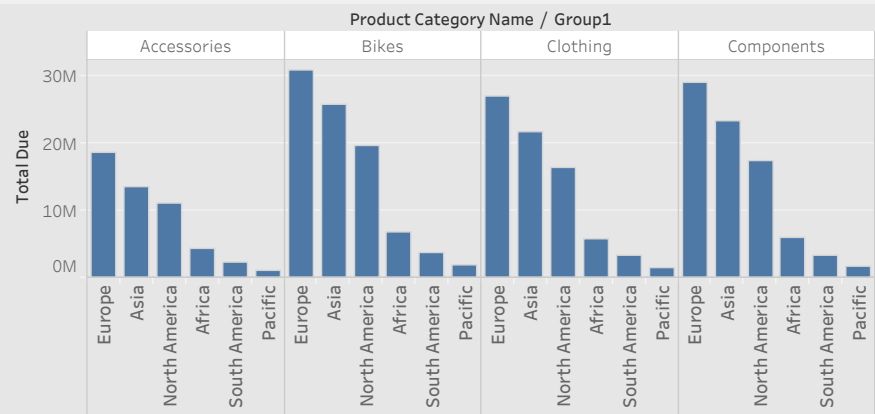
### Ventes par produit et pays



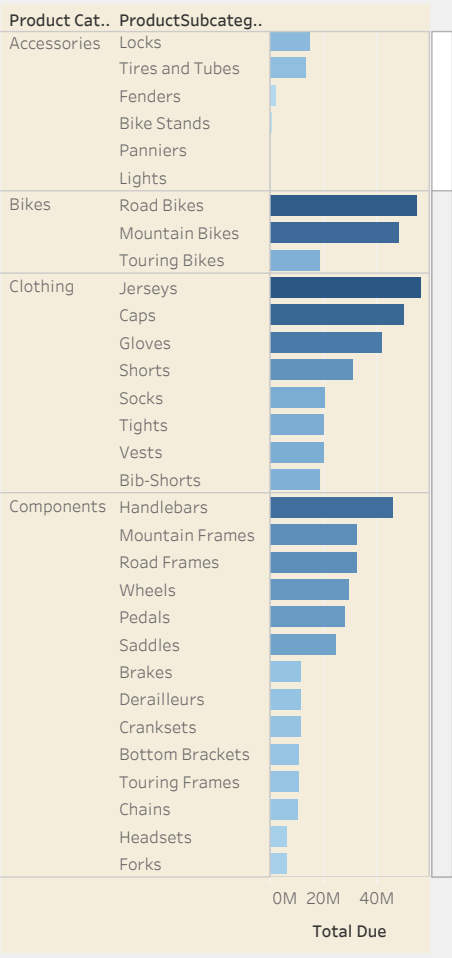
Analyse generale	Analyse des categories	Indicateurs sur des articles à plus d'un million d'euros de CA	Analyse supplément
------------------	------------------------	--	--------------------

Analyse des categories

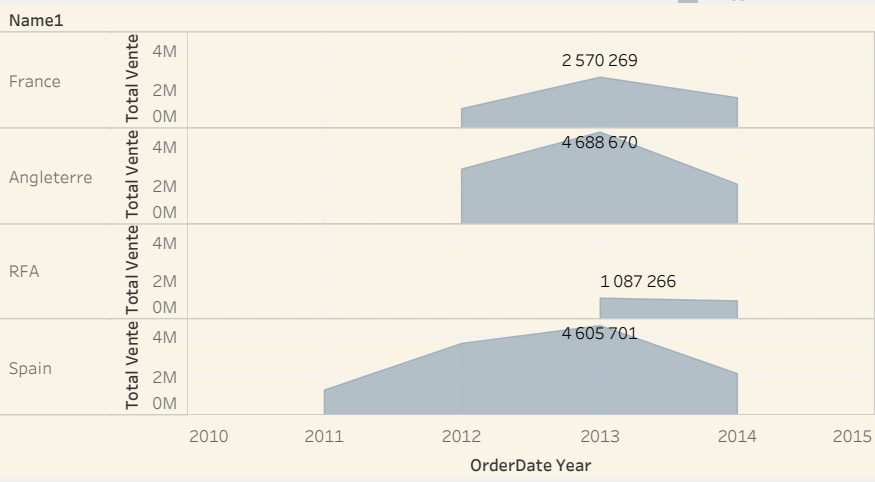
Ventes par catégories et continent



Ventes par sous-catégories



La part des ventes de vélo en Europe

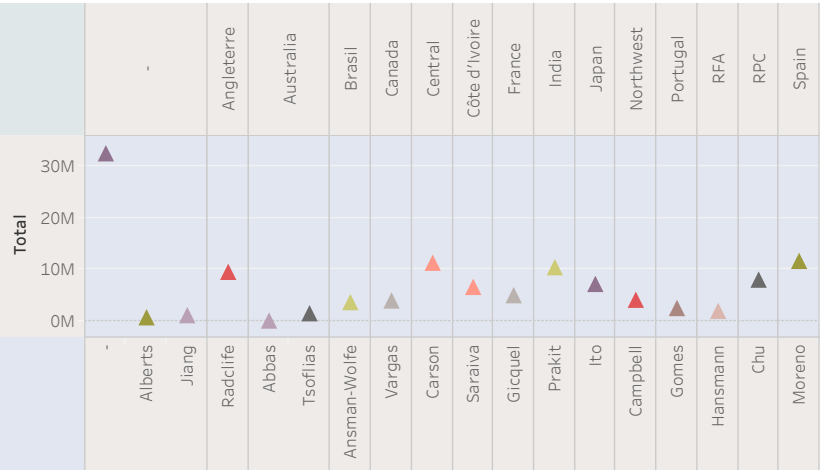




Analyse generale	Analyse des categories	Indicateurs sur des articles à plus d'un million d'euros de CA	Analyse supplément
------------------	------------------------	--	--------------------

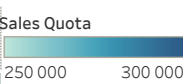
Analyse supplément

Analyse des ventes par commerciaux et pays



Analyse des objectifs des commerciaux

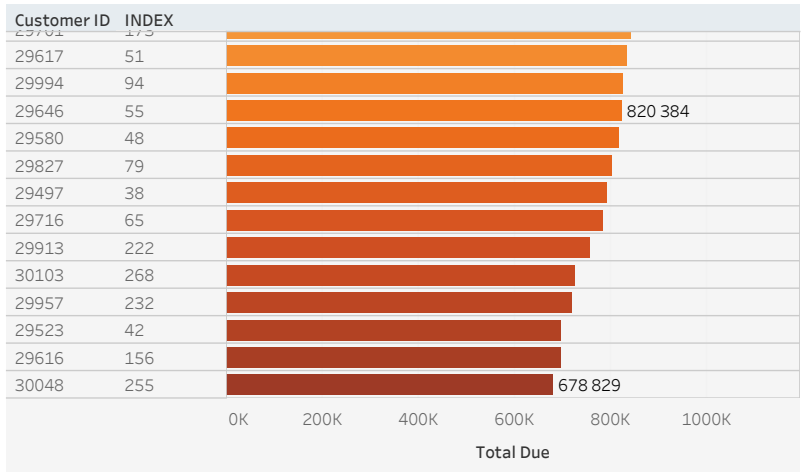
Angleterre	250 000
Australie	250 000
Brésil	250 000
Canada	250 000
Central	250 000
Côte d'Ivoire	250 000
France	250 000
Inde	300 000
Japan	250 000
Northwest	250 000
Portugal	300 000
RFA	250 000
RPC	300 000
Spain	250 000
Total général	3 650 000



La moyenne des taux de remise par commercial

0,01176

Top 20 Client



Analyse de la popularité des tailles

