

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»
КАФЕДРА № 41

ОТЧЕТ
ЗАЩИЩЕН С ОЦЕНКОЙ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Доктор техн. наук, доцент
должность, уч. степень, звание

подпись, дата

Е. Л. Турнецкая
ициалы, фамилия

ОТЧЁТ О ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1

Организация процесса тестирования в облачной системе управления
проектами *Kaiten*
по курсу: Метрология. Общая теория измерений

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА

СТУДЕНТ ГР. №

М361

подпись, дата

М. С. Ефимович
ициалы, фамилия

Цель работы: получение практических навыков организации процесса разработки программного обеспечения в системе управления проектами *Kaiten*.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- 1) Создать пространство проекта в облачной системе *Kaiten*.
- 2) Разработать карточки проекта с артефактами.
- 3) Организовать процесс разработки ПО в облачной системе управления проектами *Kaiten*.

Ход работы:

В завершении ознакомления с предоставленными лекционными материалами и пособиями, в первую очередь было обращено внимание на разнообразие методологий организации процессов разработки. Выбор пал на модель *Kanban*.

В ходе выполнения данного практического задания будет создан макет рабочего плана для разработки и вывода на рынок нового маркетплейса «*Bananna-shop*». План по разработке включает в себя следующие этапы:

- 1) Анализ рынка и позиционирование:
 - исследовать конкурентов, выявить их слабые и сильные стороны;
 - определить уникальное торговое предложение, которое выделит «*Bananna-shop*» среди существующих конкурентов;
- 2) Проектирование интерфейса и архитектуры платформы:
 - разработать удобный интерфейс для покупателей и продавцов;
 - продумать навигацию, фильтры, категории и оформление карточек товаров для повышения конверсии;
- 3) Разработка ключевого функционала маркетплейса:
 - создать систему регистрации и управления аккаунтами продавцов и покупателей;
 - реализовать корзину, оплату, интеграцию с доставкой, рейтинг и отзывы;
- 4) Маркетинговая стратегия и продвижение/привлечение пользователей:
 - определить каналы привлечения пользователей: соцсети, контекстная реклама, партнёрства;
 - разработать акции, программы лояльности и рекомендации для удержания клиентов;
- 5) Тестирование и запуск софта с последующей интеграцией:
 - провести внутреннее и бета-тестирование платформы;
 - запустить минимально жизнеспособный продукт, собрать обратную связь и итеративно улучшать.

Результат проделанной работы можно наблюдать на рисунке ниже (рис. 1):

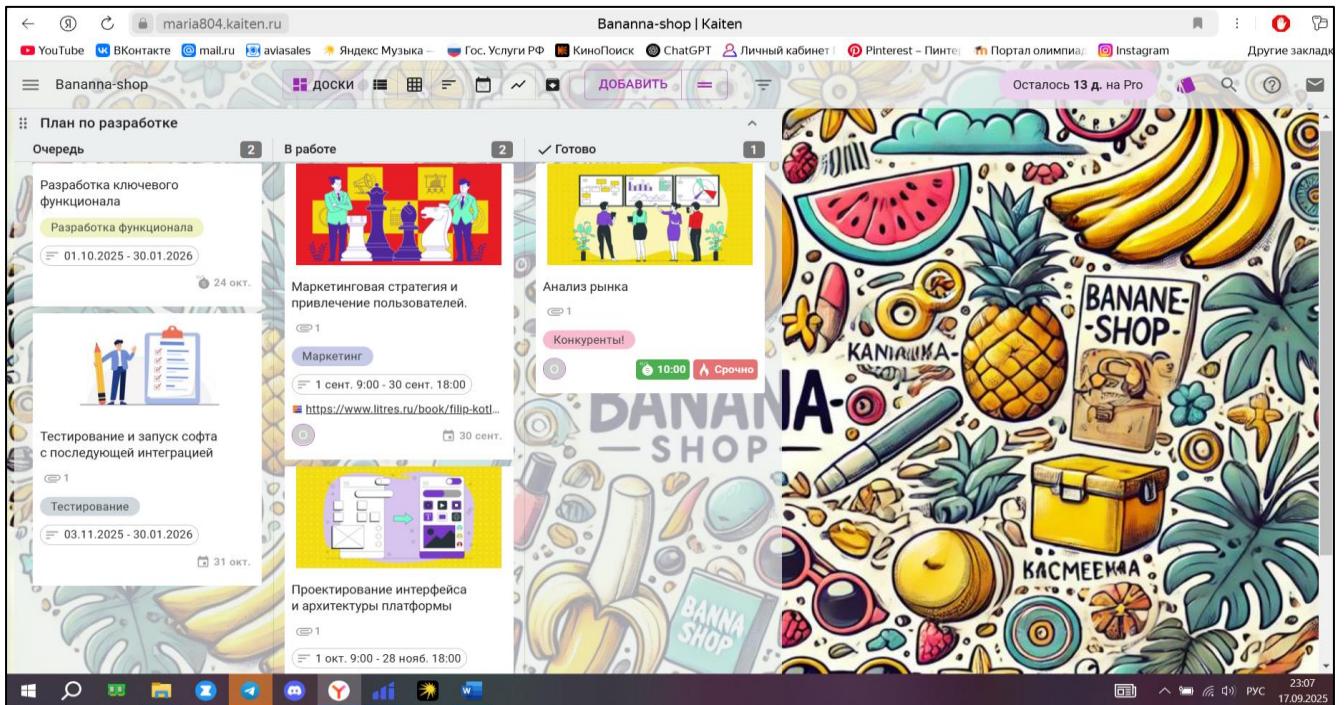


Рисунок 1 – Доска проекта «Bananna-shop»

На рисунке ниже, а также на рисунках страницы 4 можно наблюдать примеры карточек рабочих задач (рис. 2-4):

Анализ рынка

#55482173 Заказчик olgaru804

Создана день назад Завершена день назад

+

Расположение План по разработке / Готово

Тип Card

Участники Ответственный +

Срок Срочно

Метки Конкуренты!

Timeline 1 сентября 18:00 - 17 сентября 18:00

Описание

Изучить сильные и слабые стороны конкурентов, определить уникальное торговое предложение.

Комментарии

Напишите комментарий

olgaru804 день назад
Прикрепил(a) IMG_1489.png (246.6 KB)

Рисунок 2 – Карточка анализа рынка со статусом «Готово»

Тестирование и запуск софта с последующей интеграцией

#55482405 Заказчик olgaru804
Создана день назад

+ ➡ В РАБОТЕ ⚡ ! ⏪ ⋮

Расположение План по разработке / Очередь 🔍

Тип Card

Участники Добавить участников

Срок 31 окт.

Метки Тестирование

Timeline 3 ноября 2025 9:00 - 30 января 2026 18:00

Описание
Проверить работу платформы, собрать обратную связь и улучшать продукт на основе реальных данных.

Комментарии

Напишите комментарий

olgaru804 день назад Прикрепил(а) IMG_1492.jpeg (68.35 KB)

Рисунок 3 – Карточка тестирования со статусом «В работе»

+ ➡ ГОТОВО ⚡ ! ⏪ ⋮

Расположение План по разработке / в работе 🔍

Тип Card

Участники Ответственный +

Срок 30 сент. 15:00

Метки Маркетинг

Timeline 1 сентября 9:00 - 30 сентября 18:00

Описание
Определить каналы продвижения, акции и программы лояльности для удержания клиентов.

Файлы

IMG_1491.png (254.41 KB)
Добавлен день назад, olgaru804

Ссылки

<https://www.litres.ru/book/filip-kotler/osnovy-marketinga-8912433/chitat-onlayn/>

Комментарии

Напишите комментарий

olgaru804 день назад Прикрепил(а) IMG_1491.png (254.41 KB)

Рисунок 4 – Карточка маркетинга со статусом «В работе»

На рисунках 5-6 изображены разделы *TIMELINE* и табличный вид проекта разработки, благодаря которым можно наглядно отслеживать сроки выполнения задач сотрудниками:

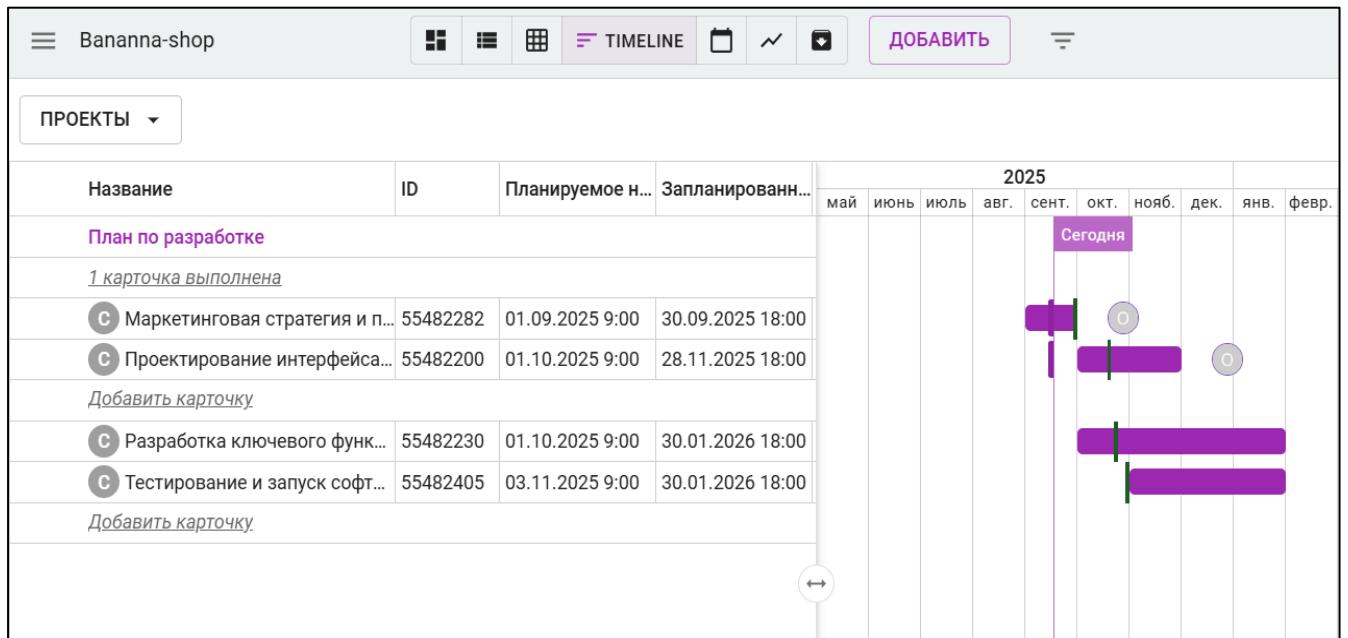


Рисунок 5 – *TIMELINE*-диаграмма

>	Название	ID	Дорожка ↑	Колонка ↑	Размер	Срок	Заказчик	Ответствен...	Участники	Метки
▽	План по разработке									
1 карточка выполнена										
C Разработка ключевого функционала	55482230		Очередь		24.10.2025 17:00	olgaru804				Разработка функционала
C Тестирование и запуск софта с последующ...	55482405		Очередь		31.10.2025	olgaru804				Тестирование
C Маркетинговая стратегия и привлечение п...	55482282		В работе		30.09.2025 15:00	olgaru804	olgaru804	O		Маркетинг
C Проектирование интерфейса и архитектур...	55482200		В работе		20.10.2025 10:00	olgaru804	olgaru804	O		
Суммы цифровых полей ?										
0										

Рисунок 6 – Табличный вид

Вывод: в результате выполнения практической работы с помощью системы планирования *Kaite*n были освоены навыки постановки и формулирования задач, структурирования этапов разработки и распределения их по приоритетам. Работа с *Kanban*-доской позволила понять, как удобно визуализировать прогресс и контролировать выполнение задач в команде.

В процессе планирования возникали потенциальные трудности: необходимость выделить ключевые функции в условиях высокой конкуренции на рынке, правильно расставить акценты между технической реализацией и маркетинговой стратегией, а также определить уникальное торговое предложение проекта.

В итоге был составлен последовательный план разработки маркетплейса: от анализа конкурентов и проектирования архитектуры до внедрения функционала и тестирования. Это позволило не только структурировать работу, но и оценить, какие направления требуют особого внимания для успешного выхода продукта на рынок.

Список использованных источников

- 1) База знаний Kaiten. URL: <https://faq-ru.kaiten.site/7caa3fc8-3cfb-4c34-b679-a641d218796e>. (дата обращения: 16.09.2025г.)
- 2) Бизнес-секреты «Как создать маркетплейс?». URL: <https://secrets.tbank.ru/biznes-s-nulya/sozdanie-marketpleysa> (дата обращения: 17.09.2025г.)
- 3) Лекционные материалы и методические пособия онлайн курса ЛМС ГУАП «Инженер по тестированию». Раздел №2 «Методологии разработки и тестирования ПО». URL: <https://lms.guap.ru/course/view.php?id=1607#coursecontentcollapse2> (дата обращения: 16.09.2025г.)