

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»  
КАФЕДРА № 41

ОТЧЕТ  
ЗАЩИЩЕН С ОЦЕНКОЙ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Доктор техн. наук, доцент  
\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Е. Л. Турнецкая  
\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

ОТЧЁТ О ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1

Организация процесса тестирования в облачной системе управления  
проектами *Kaiten*  
по курсу: Метрология. Общая теория измерений

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА

СТУДЕНТ ГР. №

\_\_\_\_\_  
М361

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

М. С. Ефимович  
\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

**Цель работы:** получение практических навыков организации процесса разработки программного обеспечения в системе управления проектами *Kaiten*.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- 1) Создать пространство проекта в облачной системе *Kaiten*.
- 2) Разработать карточки проекта с артефактами.
- 3) Организовать процесс разработки ПО в облачной системе управления проектами *Kaiten*.

**Ход работы:**

В завершении ознакомления с предоставленными лекционными материалами и пособиями, в первую очередь было обращено внимание на разнообразие методологий организации процессов разработки. Выбор пал на модель *Kanban*.

В ходе выполнения данного практического задания будет создан макет рабочего плана для разработки и вывода на рынок нового маркетплейса «*Bananna-shop*». План по разработке включает в себя следующие этапы:

- 1) Анализ рынка и позиционирование:
  - исследовать конкурентов, выявить их слабые и сильные стороны;
  - определить уникальное торговое предложение, которое выделит «*Bananna-shop*» среди существующих конкурентов;
- 2) Проектирование интерфейса и архитектуры платформы:
  - разработать удобный интерфейс для покупателей и продавцов;
  - продумать навигацию, фильтры, категории и оформление карточек товаров для повышения конверсии;
- 3) Разработка ключевого функционала маркетплейса:
  - создать систему регистрации и управления аккаунтами продавцов и покупателей;
  - реализовать корзину, оплату, интеграцию с доставкой, рейтинг и отзывы;
- 4) Маркетинговая стратегия и продвижение/привлечение пользователей:
  - определить каналы привлечения пользователей: соцсети, контекстная реклама, партнёрства;
  - разработать акции, программы лояльности и рекомендации для удержания клиентов;
- 5) Тестирование и запуск софта с последующей интеграцией:
  - провести внутреннее и бета-тестирование платформы;
  - запустить минимально жизнеспособный продукт, собрать обратную связь и итеративно улучшать.

Результат проделанной работы можно наблюдать на рисунке ниже (рис. 1):

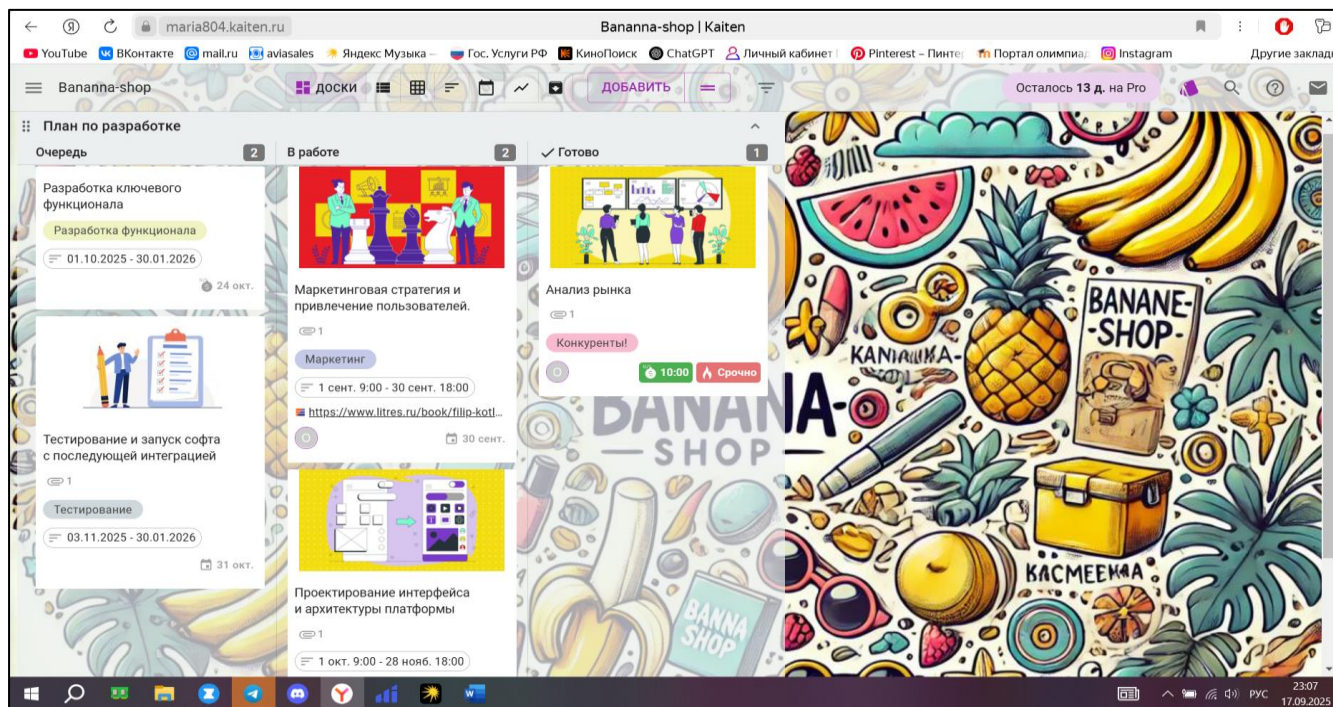


Рисунок 1 – Доска проекта «Bananna-shop»

На рисунке ниже, а также на рисунках страницы 4 можно наблюдать примеры карточек рабочих задач (рис. 2-4):

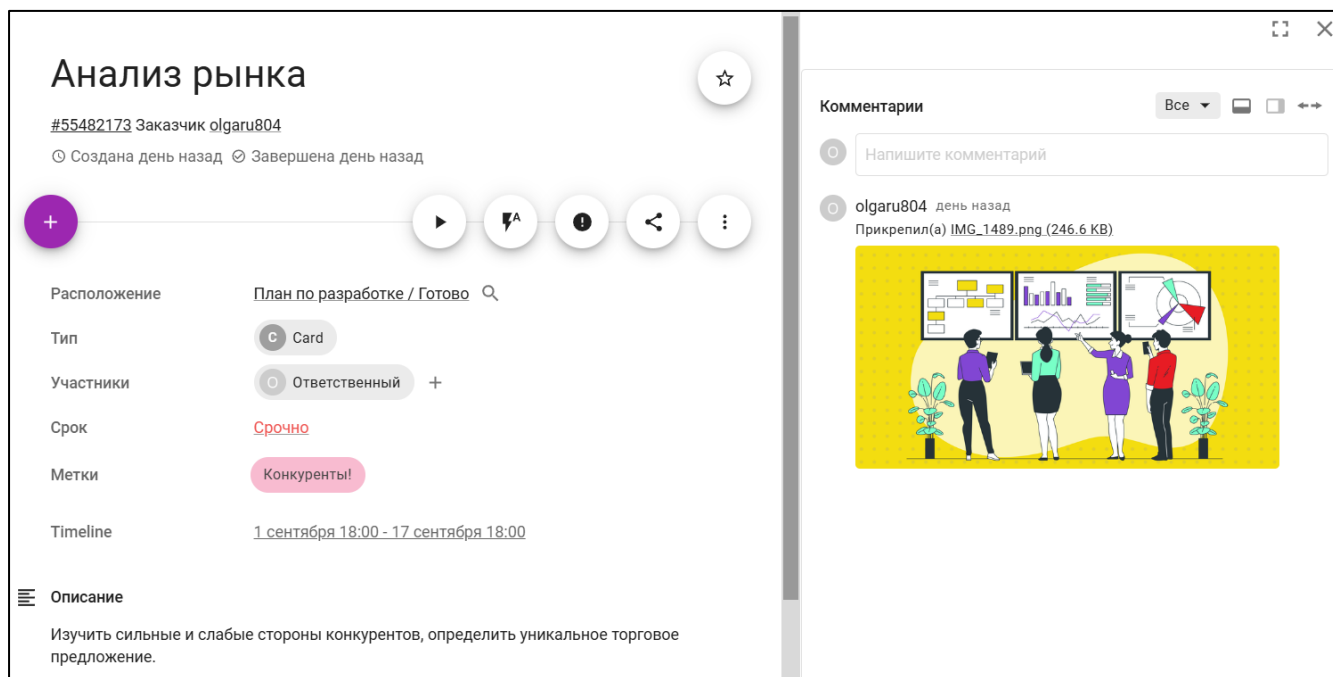


Рисунок 2 – Карточка анализа рынка со статусом «Готово»

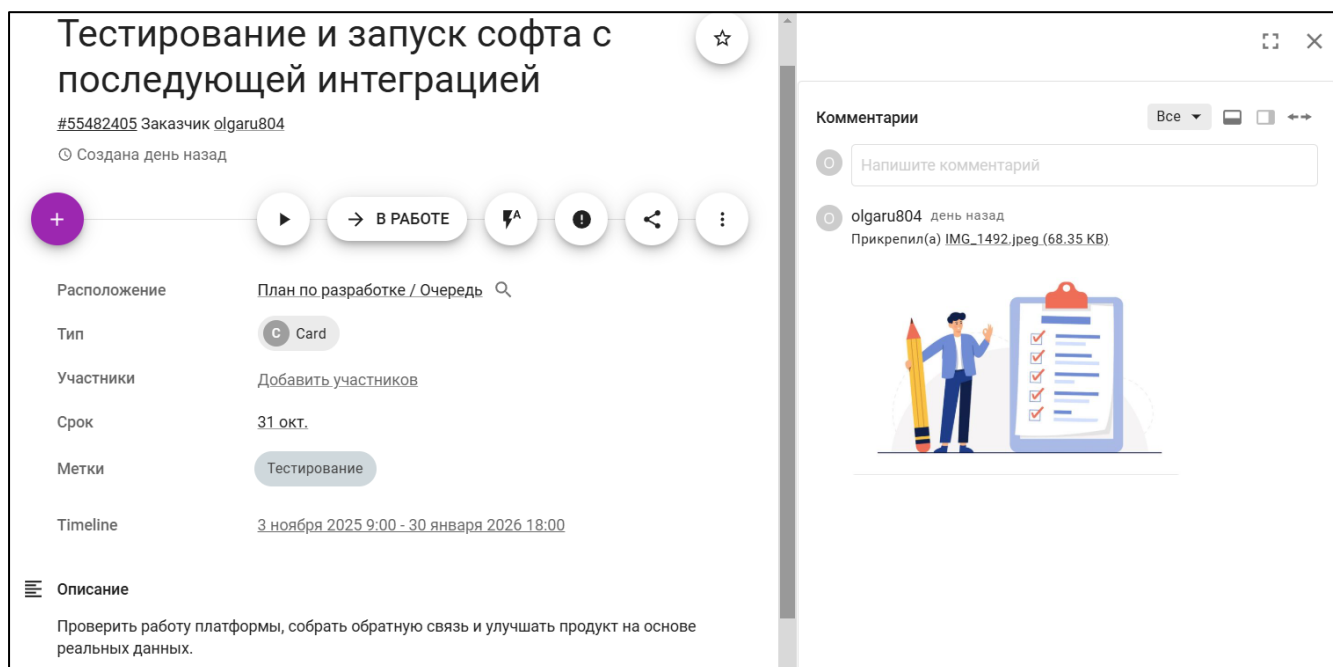


Рисунок 3 – Карточка тестирования со статусом «В работе»

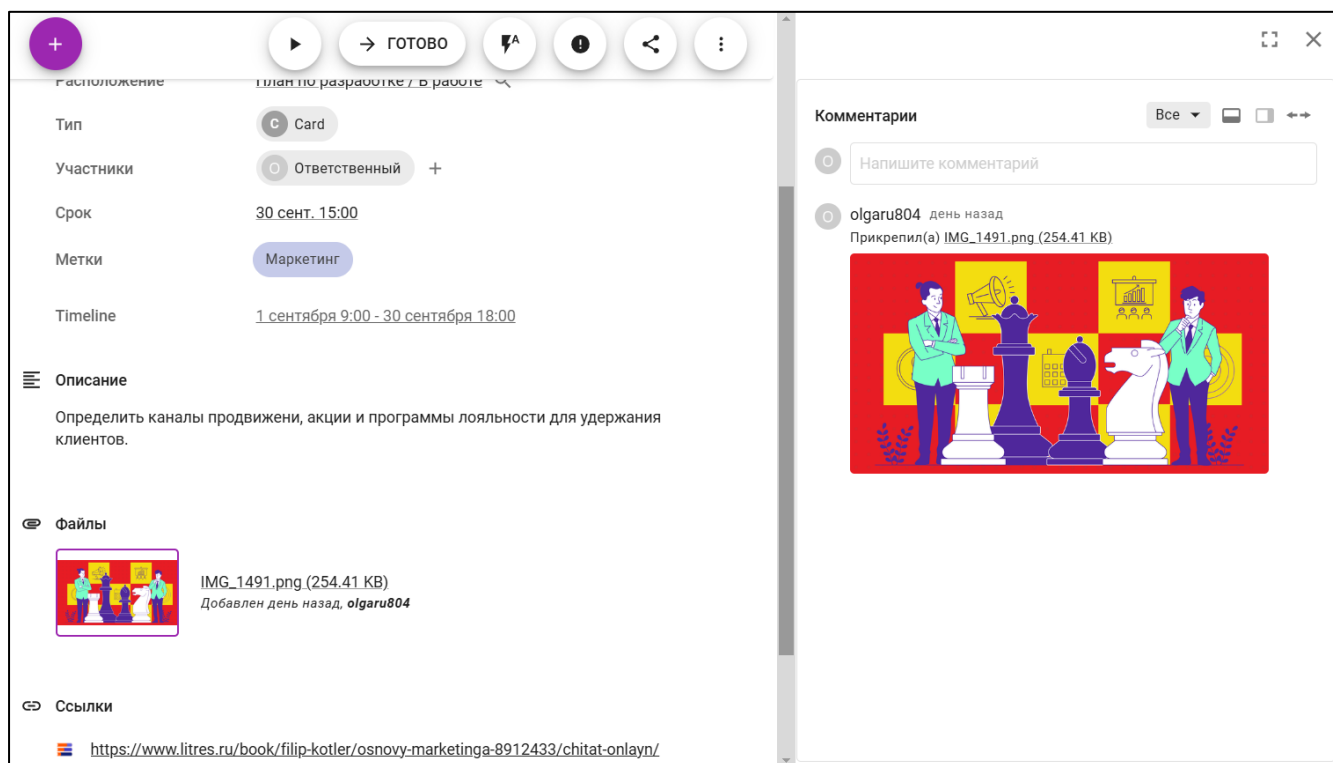


Рисунок 4 – Карточка маркетинга со статусом «В работе»

На рисунках 5-6 изображены разделы *TIMELINE* и табличный вид проекта разработки, благодаря которым можно наглядно отслеживать сроки выполнения задач сотрудниками:

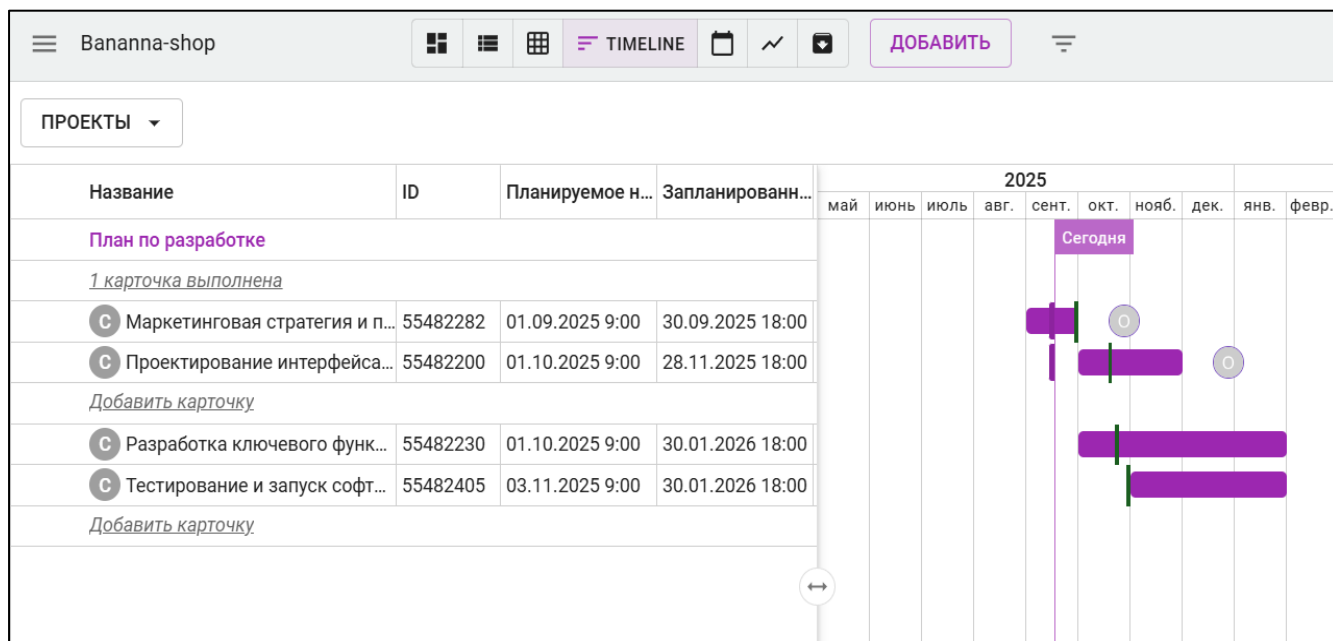


Рисунок 5 – *TIMELINE*-диаграмма

The screenshot displays the 'Bananna-shop' project in the 'ТАБЛИЦА' (Table) view. The interface includes a header with navigation icons and a 'ДОБАВИТЬ' (Add) button. Below the header, there is a section for 'ПРОЕКТЫ' (Projects) with a dropdown menu. The main content area is a table with columns for task details. The tasks are listed with their names, IDs, and various details.

Название	ID	Дорожка ↑	Колонка ↑	Размер	Срок	Заказчик	Ответствен...	Участники	Метки
<b>План по разработке</b>									
<i>1 карточка выполнена</i>									
Разработка ключевого функционала	55482230		Очередь		24.10.2025 17:00	olgaru804			Разработка функционала
Тестирование и запуск софта с последующ...	55482405		Очередь		31.10.2025	olgaru804			Тестирование
Маркетинговая стратегия и привлечение п...	55482282		В работе		30.09.2025 15:00	olgaru804	olgaru804		Маркетинг
Проектирование интерфейса и архитектур...	55482200		В работе		20.10.2025 10:00	olgaru804	olgaru804		
Суммы цифровых полей				0					

Рисунок 6 – Табличный вид

**Вывод:** в результате выполнения практической работы с помощью системы планирования *Kaiten* были освоены навыки постановки и формулирования задач, структурирования этапов разработки и распределения их по приоритетам. Работа с *Kanban*-доской позволила понять, как удобно визуализировать прогресс и контролировать выполнение задач в команде.

В процессе планирования возникали потенциальные трудности: необходимость выделить ключевые функции в условиях высокой конкуренции на рынке, правильно расставить акценты между технической реализацией и маркетинговой стратегией, а также определить уникальное торговое предложение проекта.

В итоге был составлен последовательный план разработки маркетинг-плейса: от анализа конкурентов и проектирования архитектуры до внедрения функционала и тестирования. Это позволило не только структурировать работу, но и оценить, какие направления требуют особого внимания для успешного выхода продукта на рынок.

### **Список использованных источников**

1) База знаний Kaiten. URL: <https://faq-ru.kaiten.site/7caa3fc8-3cfb-4c34-b679-a641d218796e>. (дата обращения: 16.09.2025г.)

2) Бизнес-секреты «Как создать маркетплейс?». URL: <https://secrets.tbank.ru/biznes-s-nulya/sozдание-marketpleysa> (дата обращения: 17.09.2025г.)

3) Лекционные материалы и методические пособия онлайн курса ЛМС ГУАП «Инженер по тестированию». Раздел №2 «Методологии разработки и тестирования ПО».

URL: <https://lms.guap.ru/course/view.php?id=1607#coursecontentcollapse2> (дата обращения: 16.09.2025г.)