Реорганизация почты России после прихода нового СЕО

Одна из важных проблем – это отсутствие взаимодействия между филиалами, скрытие проблем друг от друга, желание руководителей получить наибольшую выгоду (положить побольше денег себе в карман), при этом затрачивая минимум ресурсов. Решением данной проблемы стала смена руководства в ГЦ МПП, руководителей филиалов и полной укомплектованностью персонала в филиалах.

Так же новая команда постаралась восстановить отношения с таможней: Признание своей вины, улучшение условий труда таможенников. Заключила контракты с проверенными автотранспортными копаниями, имеющими свой автопарк и укомплектованный персонал. Тщательная проверка товаров в вагоне и заключение контракта с РЖД, чего не было ранее. Так же заключили прямые контракты с крупными авиакомпаниями и снизили долю агентов, что привело к снижению тарифов примерно на 15%.

У автомобильных перевозок, снизился тариф за счет проведения тендеров и нахождения достойных контрагентов. Заключение прямого контракта с ФПК привело к экономии на магистральной логистике.

Создание нового сортировочного центра во Внуково, покупка больших помещений и покупка качественного оборудования для автоматизации процессов, все это повлияло на сокращение сроков доставки товаров.