

Исследование рынка общественного питания в Москве.

*Подготовка исследования рынка общественного питания в
Москве для принятия решения об открытии небольшого кафе,
котором гостей должны обслуживать роботы.*

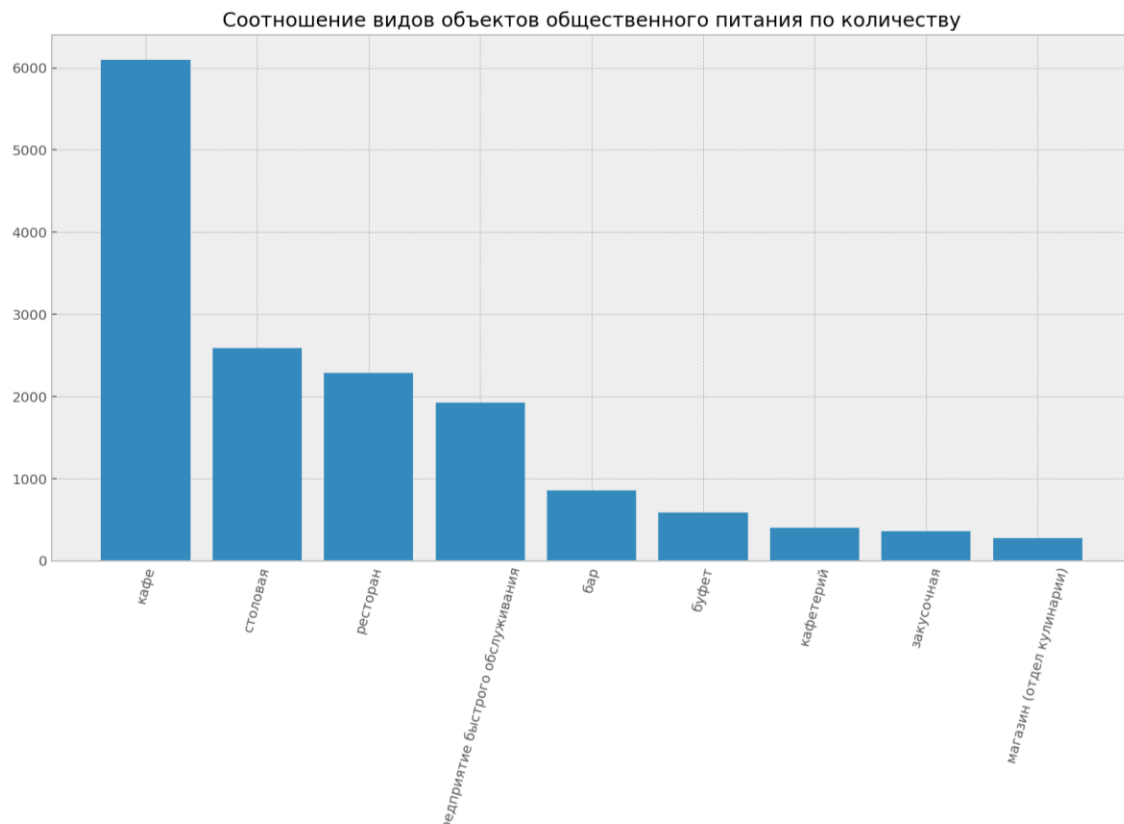
Введение

Цель данного исследования оценить текущее положение дел на рынке заведений общественного питания в Москве для принятия решения об открытии кафе и дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест и районе расположения.

Общие выводы по исследованию.

- ▶ В качестве типа заведения следует выбрать кафе.
- ▶ Количество посадочных мест рассчитывать не больше 40.
- ▶ В качестве места расположения лучше выбрать Пресненский район.

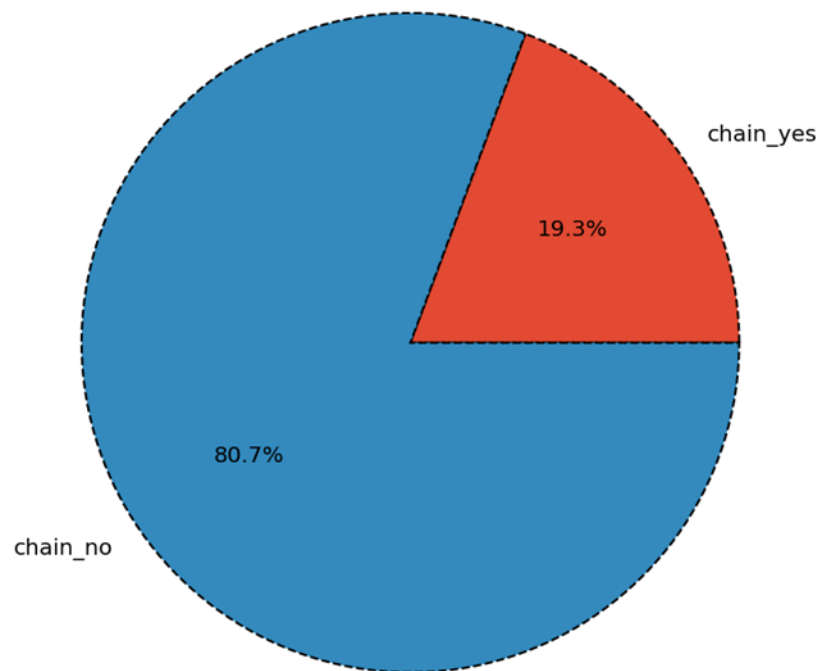
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству.



- Кафе, как типа объекта общественного питания, в Москве преобладает.
- Доля кафе составляет 40% от общего числа объектов общественного питания.

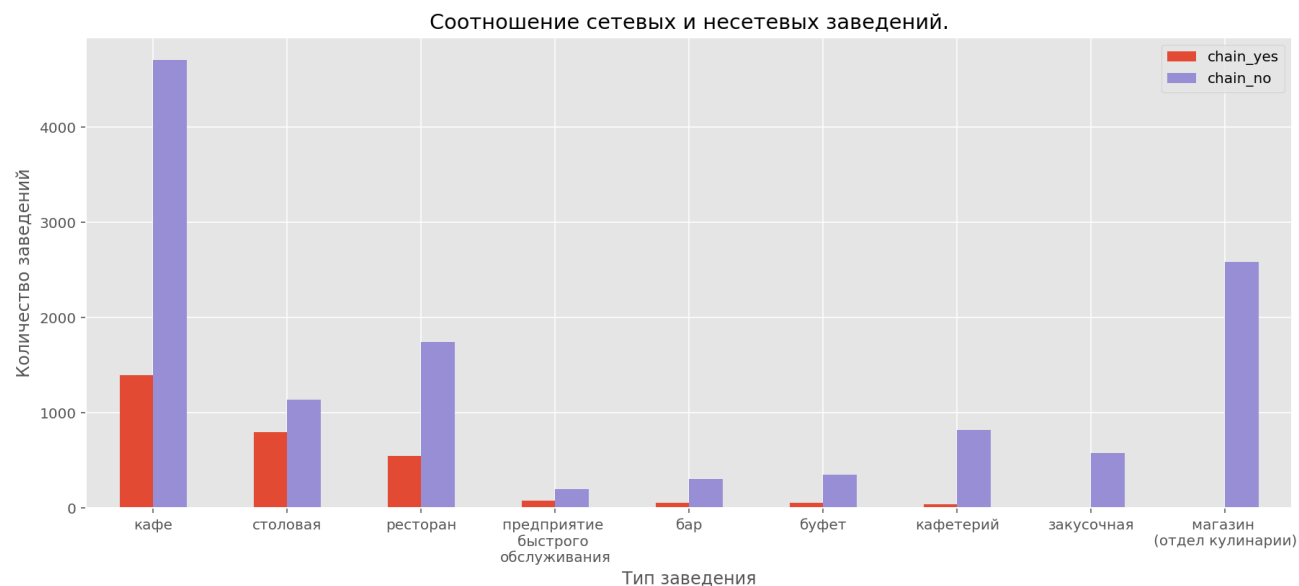
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.

Доли сетевых и несетевых заведений в Москве



- ▶ Несетевых заведений на рынке гораздо больше (81%), чем сетевых.

Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?



- Сетевое распространение более характерно для предприятий быстрого обслуживания.
- Среди всех сетевых заведений преобладают кафе - 47%

Найдём что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?

Сеть с большим числом посадочных мест и небольшим числом заведений в сети - 'A';

Сеть с небольшим числом посадочных мест и большим числом заведений в сети - 'B';

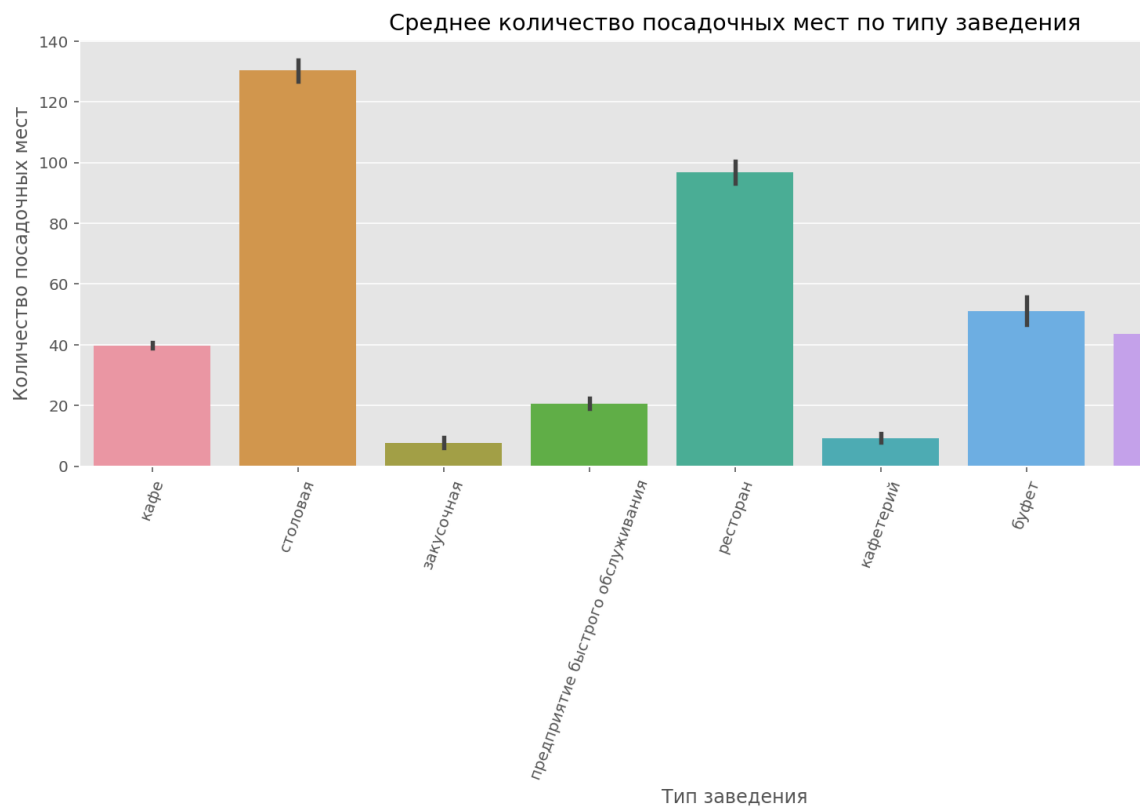
Сеть с небольшим числом посадочных мест и небольшим числом заведений в сети - 'C';

Сеть с большим числом посадочных мест и большим числом заведений в сети - 'D'.

- Для сетевых заведений характерно: большое число посадочных мест и большое число заведений.



Какой вид объектов общественного питания предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест?

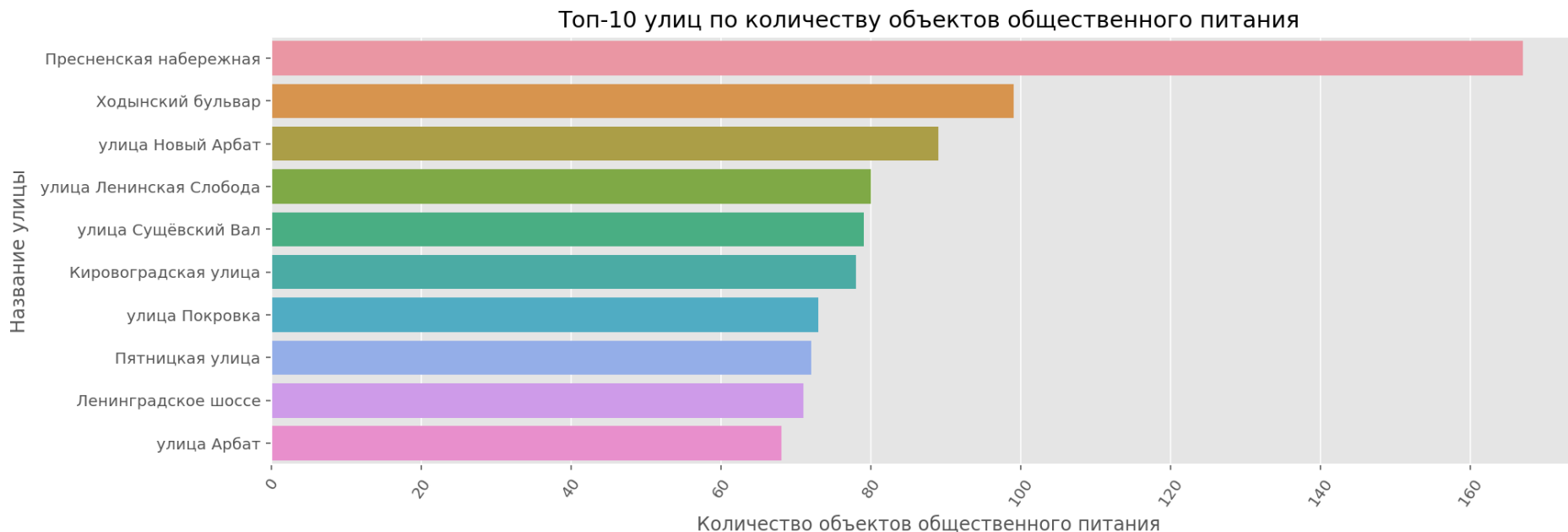


- ▶ Самое большое среднее количество посадочных мест имеют столовые.
- ▶ Самый распространённый тип заведения - кафе в среднем имеет 40 посадочных мест.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания.

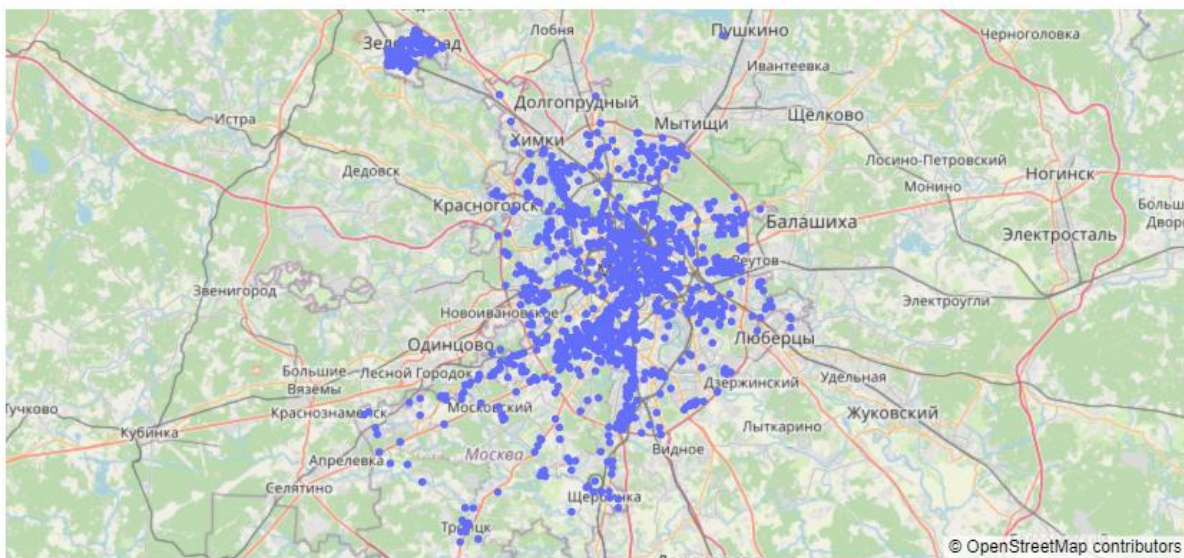
	Название улицы	Количество объектов
1	Пресненская набережная	167
2	Ходынский бульвар	99
3	улица Новый Арбат	89
4	улица Ленинская Слобода	80
5	улица Сущевский Вал	79
6	Кировоградская улица	78
7	улица Покровка	73
8	Пятницкая улица	72
9	Ленинградское шоссе	71
10	улица Арбат	68

График топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания.



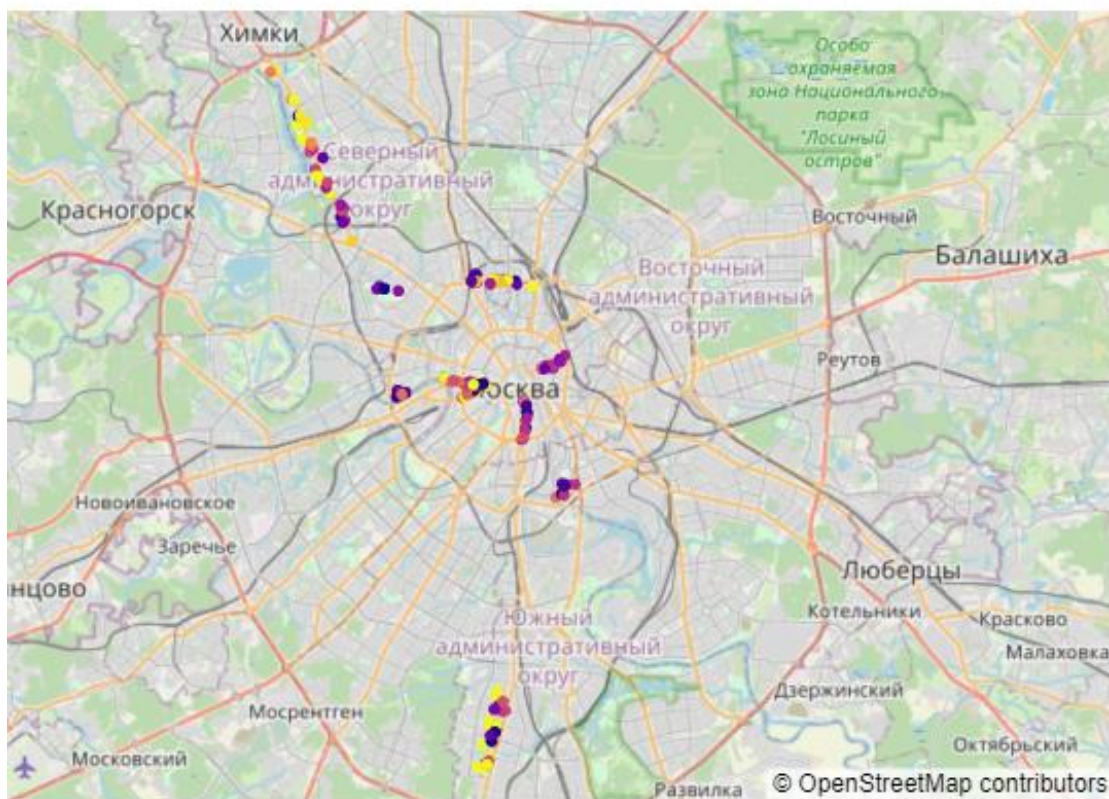
Лидером по количеству объектов общественного питания стала Пресненская набережная.

Найдём число улиц с одним объектом общественного питания. В каких районах Москвы находятся эти улицы?



- ▶ Москве 646 улиц с одним объектом общественного питания.
- ▶ Наибольшее количество районов с такими улицами находятся в Центральном административном округе.

Посмотрим на распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания.



- Чем дальше от центра, тем больше объектов с большим количеством посадочных мест

Для кафе с роботами есть возможность развития сети.



роботы помогут выделиться, что важно в условиях жесткой конкуренции;



такая концепция будет интересна и как молодёжное и как семейное место;



клиенты ценят скорость обслуживания, а роботы не забывают, не ошибаются и вообще не подвержены "человеческому фактору" и это будет одним из факторов удержания.