

Статистика против Big Data

или как при помощи статистических методов можно
минимизировать ошибки аналитики

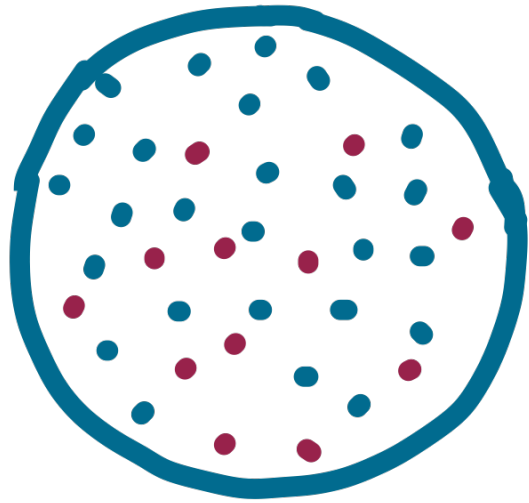
Описание данных

Генеральная
совокупность

Типы контента

Метрика

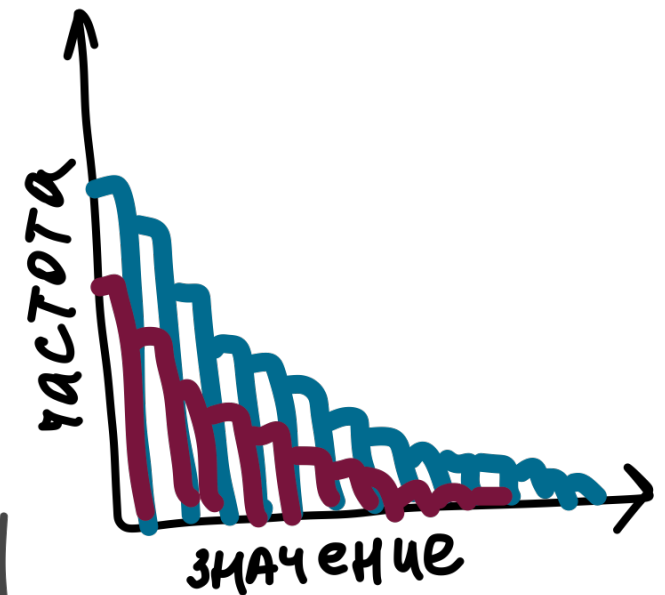
Распределение метрики



10M

- video
- image
- lead_form

Количество
кликов на
рекламу



Простой дизайн эксперимента

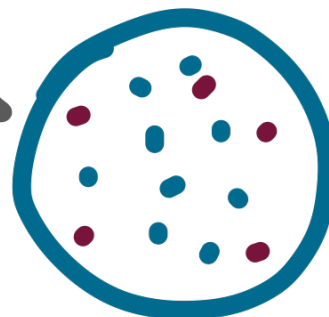
Включаем
фичу

Генеральная
совокупность

Тест



Контроль

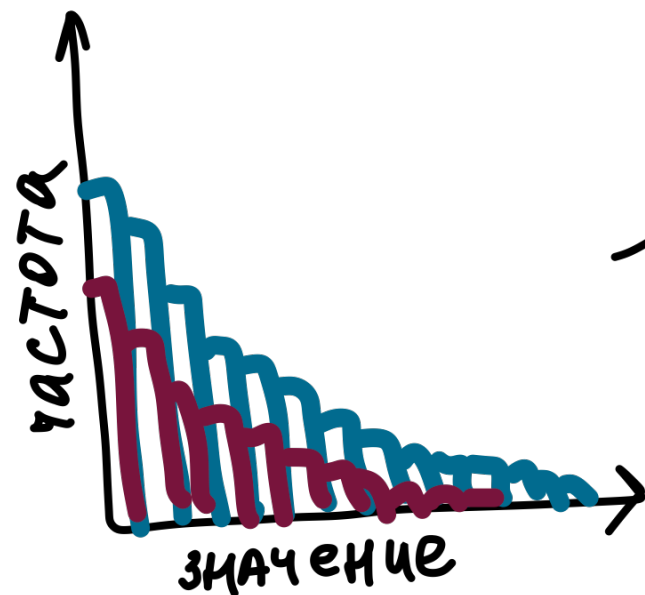


$$\Delta = \text{Тест} - \text{Контроль}$$

$$\Delta = \pm X\%$$

Разбиение на тест и контроль

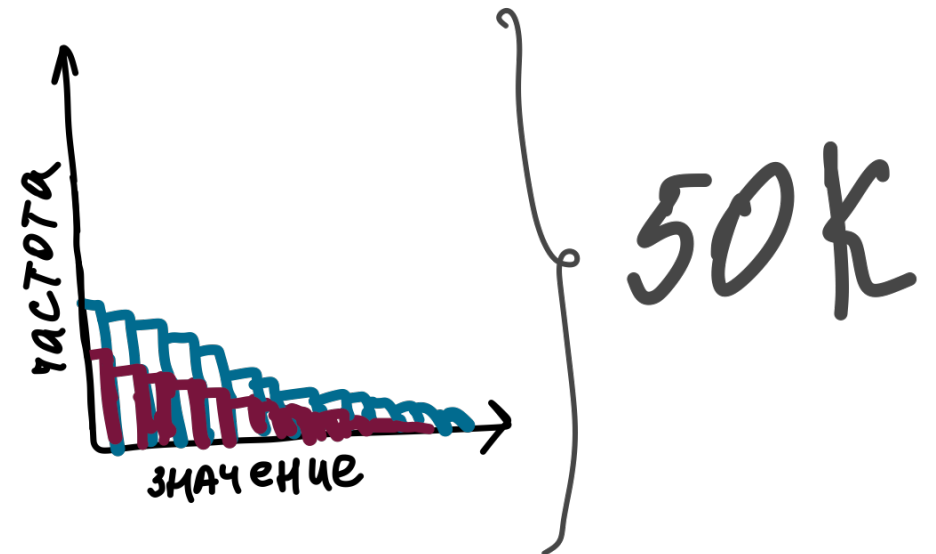
Генеральная
совокупность



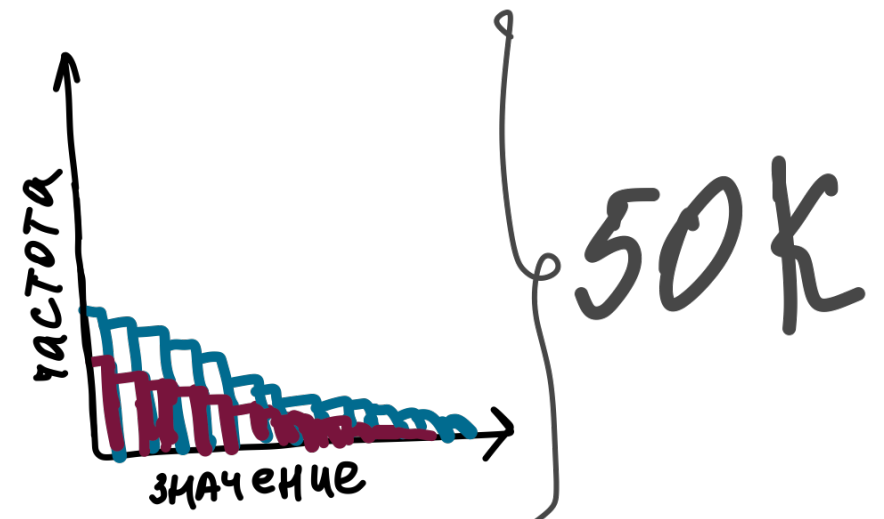
10M

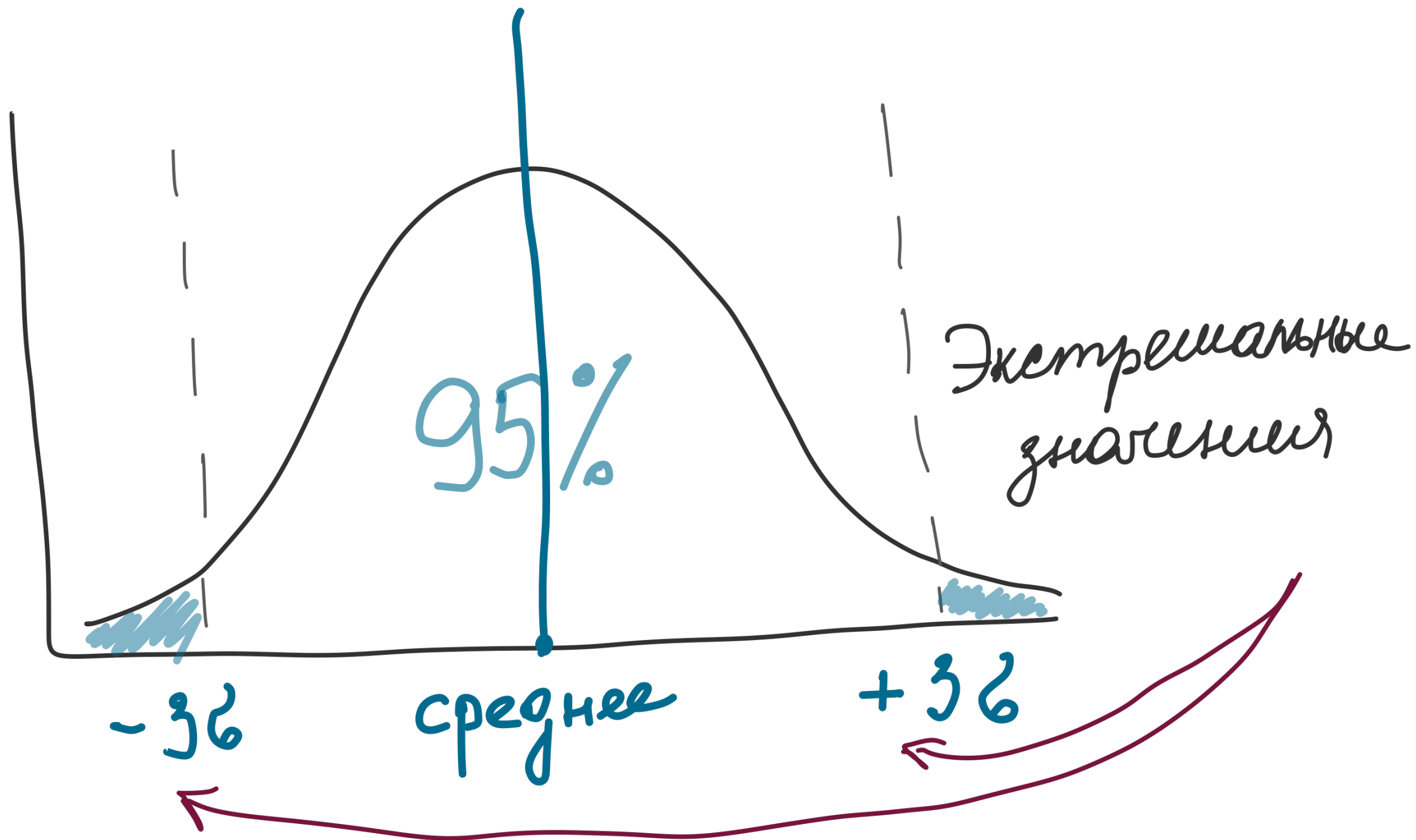
1%

Тест



Контроль





среднеквадратичное отклонение -
рассеивание значений случайной
величины относительно
математического ожидания

