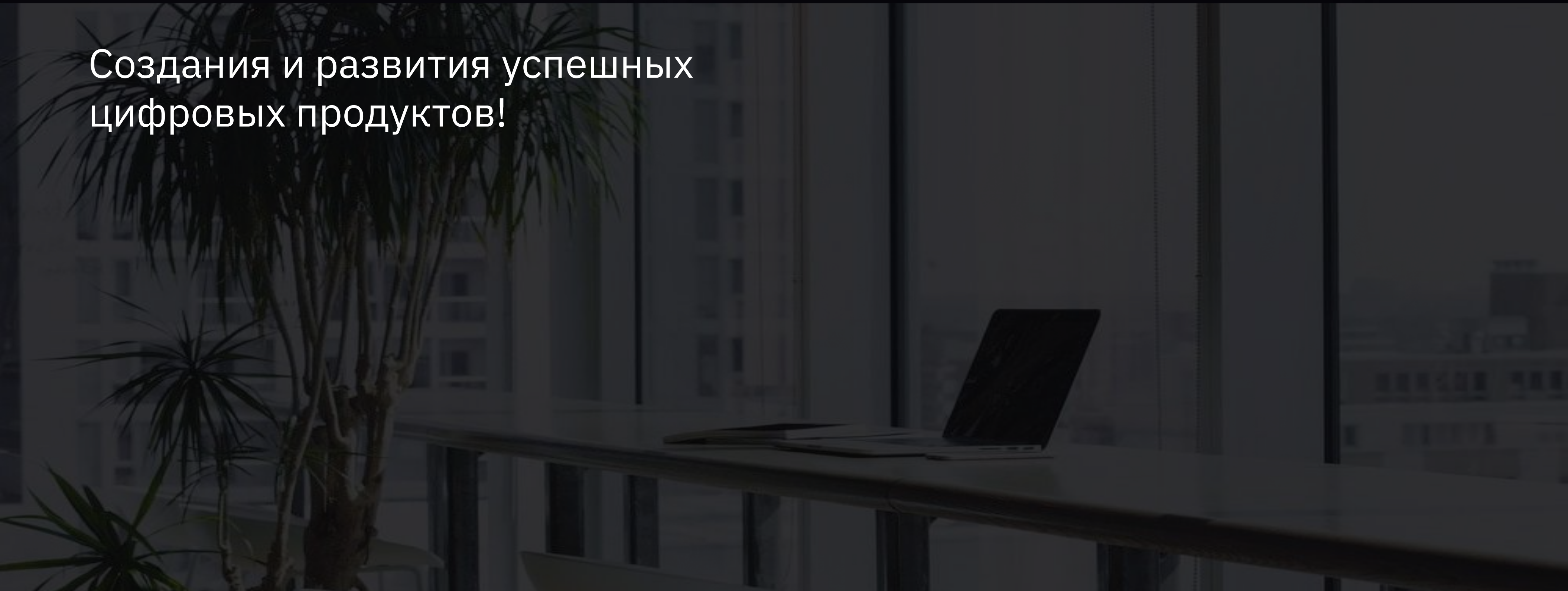


# День восьмой

Создания и развития успешных  
цифровых продуктов!



## **I — Поиск идей**

Урок №1 ■ Продуктовые исследования

Урок №2 ■ Customer Journey Map

Урок №3 ■ Дизайн мышление

Урок №4 ■ Jobs to be done / Job Stories

Урок №5 ■ ТРИЗ / АРИП

## **III — Развитие продукта**

Урок №9 ■ AARRR / NorthStar фреймворк

Урок №10 ■ Юнит-экономика / Метрики

Урок №11 ■ UI/UX / Product Evolution Canvas

## **V — Взаимодействие в команде**

Урок №14 ■ Servant Leadership

Урок №15 ■ метод Канбан

Урок №16 ■ Scrum фреймворк

Урок №17 ■ Инструменты фасилитации

## **II — Валидация идей**

Урок №6 ■ MVP / MDP

Урок №7 ■ Problem-Solution / Validation board

Урок №8 ■ Lean Canvas

## **IV — Управление функциональностью продукта**

Урок №12 ■ WSJF / User Story Mapping

Урок №13 ■ GIST /Impact / Road Planning

## **VI — Культура и организационные модели**

Урок №18 ■ Видение, миссия и ценности компании

Урок №19 ■ Модель культур Шнейдера / OKR

## **VII — Управление изменениями**

Урок №20 ■ Кайдзен / Теория ограничений



# Бережливый шаблон Lean Canvas

Иногда его называют канва бизнес-модели,  
lean canvas, business canvas.







# Дмитрий Васин

Chief Product Officer (CPO)

**Руководитель корпоративного  
стартап-инкубатора в HR-Tech**

Основатель сообщества  
русскоязычных фаундеров  
**[cofounder.space](https://cofounder.space) | стартап тусовка**

Аккредитованный тренер Kanban  
University (USA ,Seattle)  
Сертифицированный Scrum-мастер

Опыт работы в топовых digital-  
агентствах на позиции руководителя

[www.dvasin.com](http://www.dvasin.com)

# Цель лекции

Продолжить знакомиться с продуктовой работой над проектами

# Задачи лекции

- Понять что такое Lean Canvas и его важность, разобраться в его создании;
- Разобраться с наиболее используемыми терминами.



# Lean Canvas и Business Model Canvas

Рассмотрим 2 варианта построения бизнес-модели: Business Model Canvas и Lean Canvas.

- **Business Model Canvas**

Александр Остервальдер

- **Lean Canvas**

Эш Маурья



# Business Model Canvas

**Business Model Canvas** появился раньше, когда стало понятно, что бизнес-планы бесполезны. Люди много времени тратили на то, чтобы писать подробные планы, а они не читались и шли прямиком в корзину. В психологии есть понятие «гештальт» — восприятие образа или явления, как одного целого. **Canvas** — это гештальт бизнес-модели, когда на листе бумаги собраны все основные компоненты стратегии.



# Business Model Canvas





# Lean Canvas

— это Business Model Canvas, адаптированный для стартапа, который находится на раннем этапе развития. Это первый кейс документации бизнес-модели будущего стартапа, который потом будет постоянно изменяться.

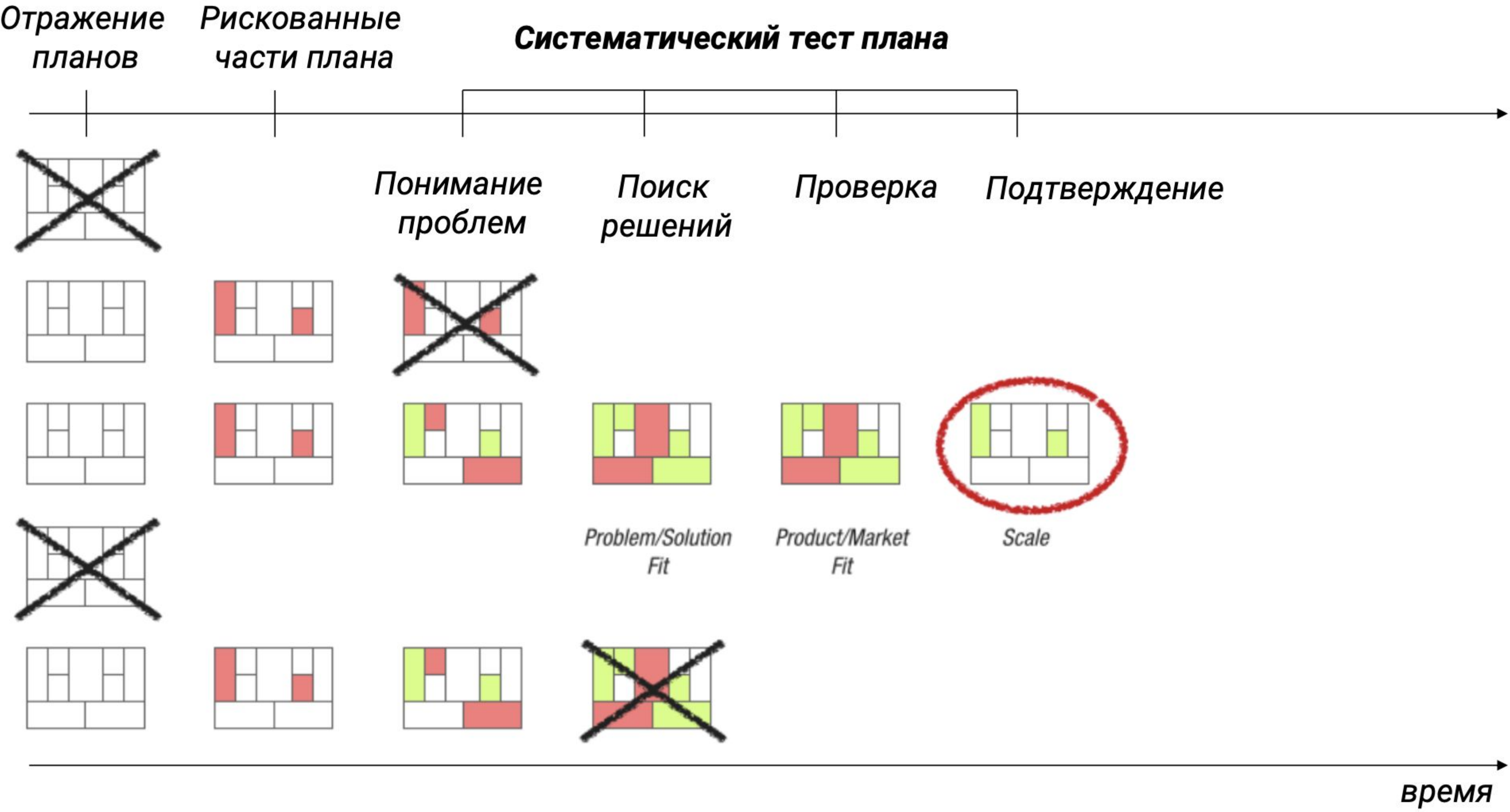
Он полезен для основателей бизнеса, потенциальных инвесторов и партнеров.



Схема выглядит следующим образом и все, что нужно, — заполнить ячейки.

<b>Проблема</b> TOP 3 проблемы	<b>Решение</b> TOP 3 решения	<b>Уникальное торговое предложение</b> Четкое понятное интересное предложение, которое объясняет почему покупать нужно именно у вас	<b>Скрытое преимущество</b> Нельзя легко скопировать или купить	<b>Потребители</b> Целевые клиенты
1	4	3	5	2
<b>Ключевые метрики</b> Основные показатели которые вы изменяете			<b>Каналы</b> Путь к пользователям	
8			9	
<b>Структура расходов</b> Стоимость привлечения пользователя Стоимость реализации			<b>Потоки выручки</b> Бизнес-модель способ монетизации Доход от одного пользователя Выручка Валовая прибыль	
7			6	





# Спасибо!

- Поняли, что такое Lean Canvas и его важность, разобрались в его создании;
- Разобрались с наиболее используемыми терминами.