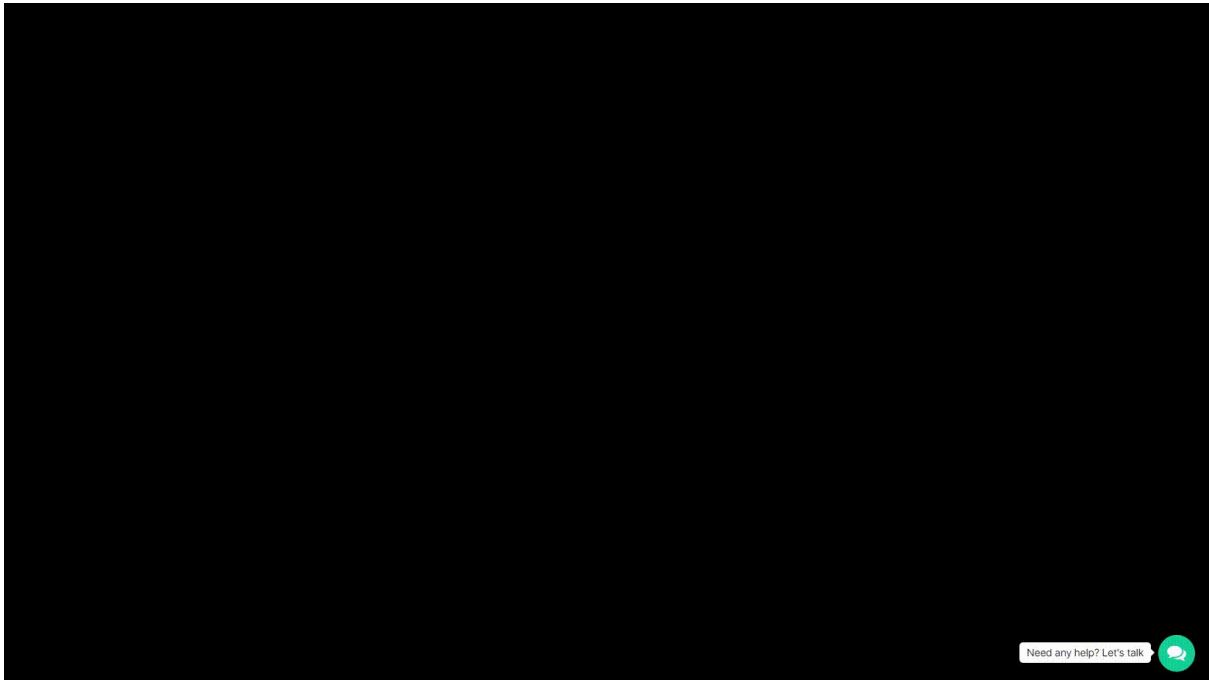


Тестування сайту по рівням

Дано: сайт на Wordpress

Нова фіча: плагін месенджерів для зв'язку з клієнтами

Unit test: перевіряємо роботу плагіна на сайті розробника (демонстраційна версія): які месенджери/канали доступні, як відкривається/закривається чат.



Integration testing: після активації плагіну на сайті перевіряємо, чи відображається його віджет на сайті, чи розкривається список каналів, чи наявні всі вказані в налаштуваннях канали, на яких сторінках сайту відображається віджет.

System testing: перевіряємо роботу кожного каналу у віджеті, проходячи весь user flow: чи перенаправляє на потрібну сторінку/чат, чи працює на різних пристроях, що відбувається, якщо натиснути іконку месенджерів, які не встановлені у користувача; і що буде, якщо встановлені; чи виводить запрограмований нами перший меседж.

Acceptance testing: до вказаного вище перевіряємо зручність використання та дизайн (наприклад, чи не заважає віджет взаємодіяти з іншими інтерактивними елементами на сторінці, чи у вказаному нами куті відображається).

Alfa & Beta testing: просимо скористатися віджетом на сайті родичів та друзів 😊 або кидаємо завдання для фрілансерів на біржі.

Gamma: дивимося аналітику по сайту, CRM (якщо є), відслідковуємо поведінку юзерів. Якщо є великий процент виходу с сайту саме з віджету, це може свідчити про проблеми з ним. Зростання (або відсутність) звернень клієнтів через месенджери теж буде показником його якісної (чи не дуже) роботи.