

Техніки тест-дизайну

Еквівалентне розділення

У користувача є можливість покласти товар у корзину. Кількість товару має бути більше 1 згідно вимогам (і здоровому глузду). Тому ми можемо протестувати значення:

від -безкінечності до -1 | 0 | від 1 до +безкінечності

Тестуємо:

Тест 1 (негативний): ввести -5 в поле "Кількість товару"

Тест 2 (позитивний): ввести 5 в поле "Кількість товару"

Граничні значення

Поле вводу номера телефону має містити 12 цифр. Розподілямо можливі варіанти вводу на групи:

0 (пусте поле) | від 1 до 11 цифр | 12 цифр | від 13 до безкінечності.

Тестуємо:

Тест 1 (негативний): Ввести 11 цифр

Тест 2 (позитивний): Ввести 12 цифр

Тест 3 (негативний): Ввести 13 цифр

Попарне тестування

Тестуємо відображення карти на головній сторінці сайту на різних браузерах та девайсах.

Edit Conditions
Generate Pairwise
Gene

	×	×	+
	Device	Browser	
×	Row 1	Macbook Air	Google Chrome
×	Row 2	iPhone	Safari
×	Row 3	Meizu M2Note	Opera
×	Row 4	Xiaomi 12	Firefox
×	Row 5	Lenovo Ideapad 3	{your value}
+	+	+	+

Через [Pairwise](#) отримусьмо таблицю:

	Device	Browser		
1	Macbook Air	Google Chrome		
2	Macbook Air	Safari		
3	Macbook Air	Opera		
4	Macbook Air	Firefox		
5	iPhone	Safari		
6	iPhone	Opera		
7	iPhone	Firefox		
8	iPhone	Google Chrome		
9	Meizu M2Note	Opera		
10	Meizu M2Note	Firefox		
11	Meizu M2Note	Google Chrome		
12	Xiaomi 12	Firefox		
13	Xiaomi 12	Google Chrome		
14	Xiaomi 12	Opera		
15	Lenovo Ideapad 3	Google Chrome		
16	Lenovo Ideapad 3	Opera		
17	Lenovo Ideapad 3	Firefox		

Тест 1: Зайти на сайт з iPhone/Safari

Тест 2: Зайти на сайт з Lenovo IdeaPad 3/Google Chrome

Вгадування помилок

Тест 1 (негативний): Ввести email без знаку "@" у форму зворотнього зв'язку, і спробувати відправити повідомлення.

Тест 2 (позитивний): Спробувати подзвонити в компанію з телефону, вказаного в шапці, через мобільний браузер.