Техніки тест-дизайну

Еквівалентне розділення

У користувача є можливість покласти товар у корзину. Кількість товару має бути більше 1 згідно вимогам (і здоровому глузду). Тому ми можемо протестувати значення:

від -безкінечності до -1 | 0 | від 1 до +безкінечності Тестуємо:

Тест 1 (негативний): ввести -5 в поле "Кількість товару" Тест 2 (позитивний): ввести 5 в поле "Кількість товару"

Граничні значення

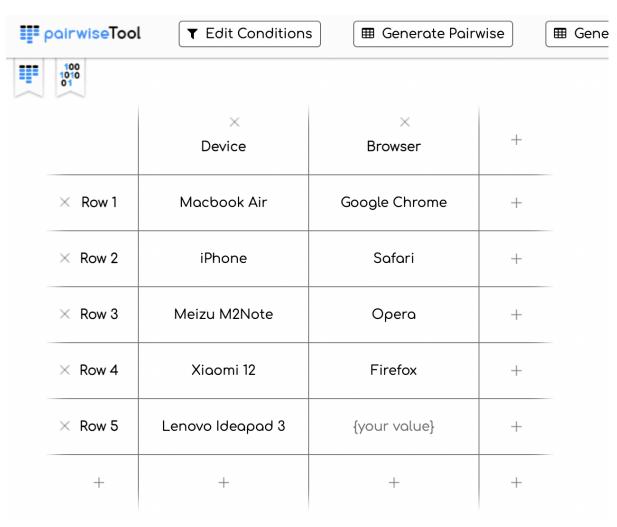
Поле вводу номера телефону має містити 12 цифр. Розподілямо можливі варіанти вводу на групи:

о (пусте поле) | від 1 до 11 цифр | 12 цифр | від 13 до безкінечності. Тестуємо:

Тест 1 (негативний): Ввести 11 цифр Тест 2 (позитивний): Ввести 12 цифр Тест 3 (негативний): Ввести 13 цифр

Попарне тестування

Тестуємо відображення карти на головній сторінці сайту на різних браузерах та девайсах.



Через Pairwise отримуємо таблицю:

	Device	Browser
1	Macbook Air	Google Chrome
2	Macbook Air	Safari
3	Macbook Air	Opera
4	Macbook Air	Firefox
5	iPhone	Safari
6	iPhone	Opera
7	iPhone	Firefox
8	iPhone	Google Chrome
9	Meizu M2Note	Opera
10	Meizu M2Note	Firefox
11	Meizu M2Note	Google Chrome
12	Xiaomi 12	Firefox
13	Xiaomi 12	Google Chrome
14	Xiaomi 12	Opera
15	Lenovo Ideapad 3	Google Chrome
16	Lenovo Ideapad 3	Opera
17	Lenovo Ideapad 3	Firefox

Tecm 1: Зайти на сайт з iPhone/Safari

Tecm 2: Зайти на сайт з Lenovo IdeaPad 3/Google Chrome

Вгадування помилок

Тест 1 (негативний): Ввести email без знаку "@" у форму зворотнього звязку, і спробувати відправити повідомлення.

Тест 2 (позитивний): Спробувати подзвонити в компанію з телефону, вказаного в шапці, через мобільний браузер.