

Connect.pet

Problem (Проблема) <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие единого инструмента с обширной базой для поиска и подбора пар для домашних питомцев на территории Украины, - отсутствие безопасных и достоверных каналов поиска пар, - отсутствие гарантий выполнения сделок. 	Solution (Решение) <ul style="list-style-type: none"> - веб - приложение с обширной базой породистых домашних питомцев со всей страны с фотографиями, характеристиками и документами животного, - заключение онлайн договоров, - поддержка всеукраинских и международных организаций и ветеринарных клиник. 	Unique value proposition (Уникальная ценность предложения) <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие аналогов на рынке, - поддержка всеукраинских и международных организаций кинологов и ветеринаров, - гарантии выполнения договоренностей всеми сторонами 	Unfair advantage (Нерыночное конкурентное преимущество) <ul style="list-style-type: none"> - наличие большой базы животных, - поддержка и способствование улучшению качественных показателей (генфонда) выставочных пород животных - вход на новый рынок - омниканальный подход 	Customer segments (Сегменты клиентов) <ul style="list-style-type: none"> - владельцы животных, - питомники, - сообщества кинологов, - клубы - ветеринары
Existing alternatives (Существующие альтернативы) <ul style="list-style-type: none"> - OLX, - Avito, - Lapki.pet, - petglobals.com, - besplatka.ua, - zooclub.com.ua 	Key metrics (Ключевые метрики) <ul style="list-style-type: none"> - количество успешных вхождений - количество повторных вхождений - количество просмотров сайта - количество партнеров 	High level concept (Общее описание проекта) <ul style="list-style-type: none"> - веб - приложение с обширной базой породистых домашних питомцев со всей страны с фотографиями, характеристиками и документами животного, - где владельцы животного регистрируются на сайте, вносят все характеристики, награды и сертификаты своего питомца, и выбирают параметры желаемой пары для него. 	Channels (Каналы) <ul style="list-style-type: none"> - таргетированная реклама в Facebook, Instagram, Twitter - e-mail рассылки, - реклама в мессенджерах, - внешняя реклама - реклама в специализированных магазинах - рекламные брошюры в ветклиниках 	Early adopters (Ранние последователи) <ul style="list-style-type: none"> - заводчики и владельцы выставочных пород животных
Cost structure (Структура расходов) <ul style="list-style-type: none"> - проектная команда, - разработка, - продвижение, - контент приложения, - размещение баз данных, - материалы - техническая база для проектной команды и команды разработчиков - реклама 	Revenue streams (Потоки выручки) <ul style="list-style-type: none"> - комиссия от сделок; - партнерская реклама на платформе; - доход от продвижения карточек животных. 			