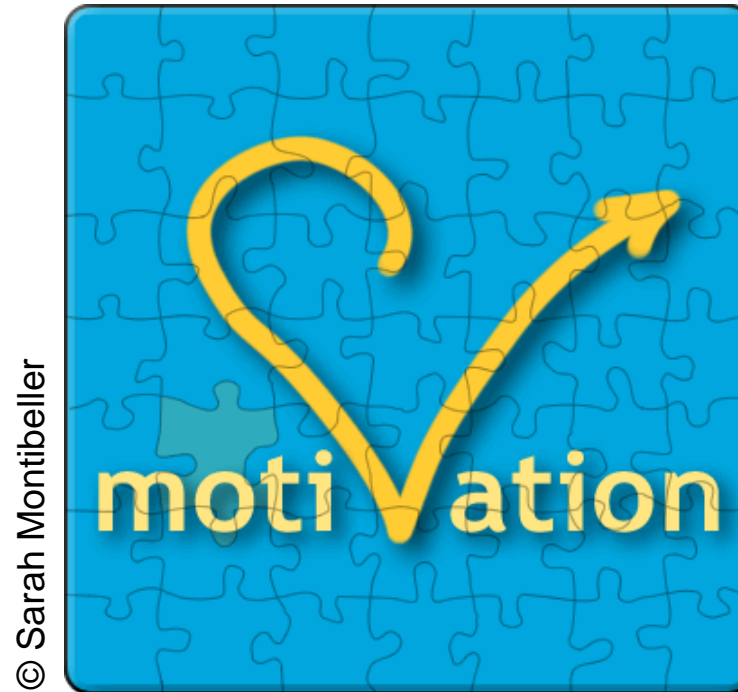




Universität
Zürich^{UZH}

Allgemeine Psychologie (Motivation)

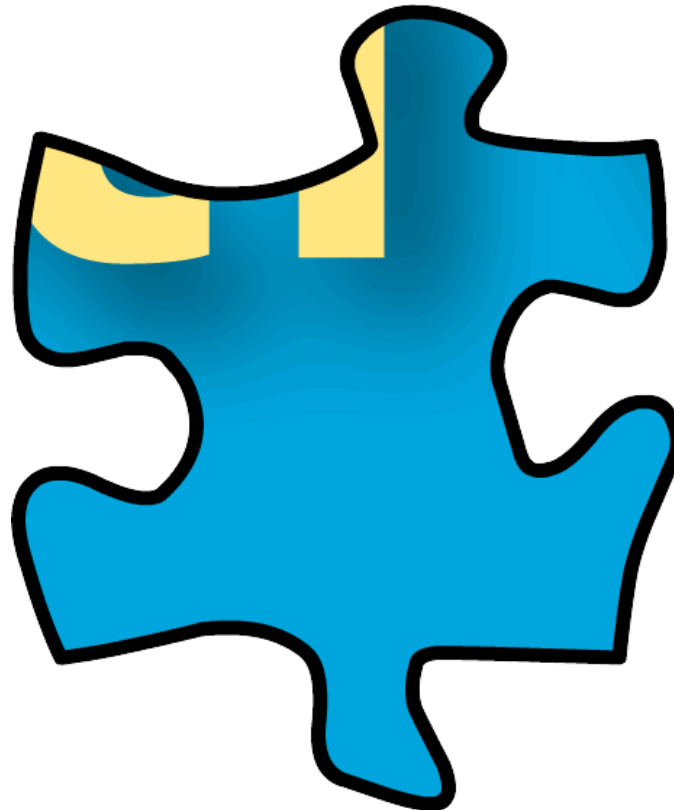


Prof. Dr. Veronika Brandstätter-Morawietz

v.brandstaetter@psychologie.uzh.ch

Foliensatz 4 zur Vorlesung im FS 2019

Soziale Bindung: Anschluss- und Intimitätsmotivation

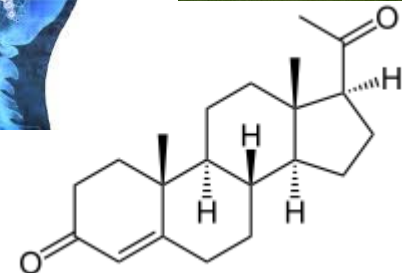


Überblick über Themen des Foliensatzes Vorlesungen vom 25.03. und 01.04.2019

Soziale Bindung: Anschluss-/Intimitätsmotivation



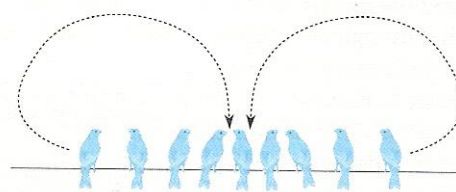
1. Phänomene und Funktion
2. Die Messung des Anschluss-/Intimitätsmotivs
3. Korrelate des Anschluss-/Intimitätsmotivs
 - a) Verhalten
 - b) Kognitive Prozesse
 - c) Physiologische Prozesse



Phylogenese sozialer Bindung

Soziale Bindung als ein in der Evolution entstandenes Gefühls- und Verhaltensmuster, das dem Überleben dient

© Jeanne Hatch



© Norbert Bischof





Soziale Bindung als zentrales Bedürfnis

Psychological Bulletin
1995, Vol. 117, No. 3, 497–529

Copyright 1995 by the American Psychological Association, Inc.
0033-2909/95/\$3.00

The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation

Roy F. Baumeister
Case Western Reserve University

Mark R. Leary
Wake Forest University

« ... human beings have a pervasive drive to form and maintain at least a minimum quantity of lasting, positive, and significant interpersonal relationships. [...] A lack of belongingness should constitute severe deprivation and cause a variety of ill effects. » (Baumeister & Leary, 1995, S. 497)

Soziale Bindung als Quelle des (Un)Glücks



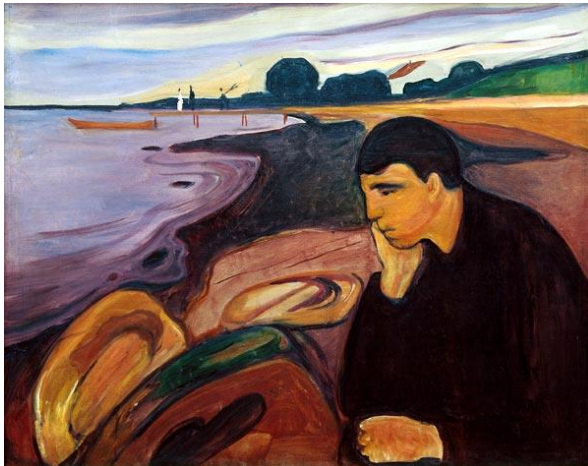
© Andreas Bobanac



© Ansichtssache



© thinkstock.com



Edward Munch, Melancholie





Ausschnitt aus Social Readjustment Rating Scale (Holmes & Rahe, 1967, S. 216)

Rank	Life event	Mean value
1	Death of spouse	100
2	Divorce	73
3	Marital separation	65
4	Jail term	63
5	Death of close family member	63
6	Personal injury or illness	53
7	Marriage	50
8	Fired at work	47
9	Marital reconciliation	45
10	Retirement	45
11	Change in health of family member	44
12	Pregnancy	40
13	Sex difficulties	39
14	Gain of new family member	39
15	Business readjustment	39
16	Change in financial state	38
17	Death of close friend	37
18	Change to different line of work	36
19	Change in number of arguments with spouse	35
20	Mortgage over \$10,000	31
21	Foreclosure of mortgage or loan	30
22	Change in responsibilities at work	29
23	Son or daughter leaving home	29
24	Trouble with in-laws	29
25	Outstanding personal achievement	28
26	Wife begin or stop work	26
27	Begin or end school	26
28	Change in living conditions	25
29	Revision of personal habits	24
30	Trouble with boss	23
31	Change in work hours or conditions	20
32	Change in residence	20
33	Change in schools	20
34	Change in recreation	19
35	Change in church activities	19
36	Change in social activities	18



Sozialer Beziehungen und Glücklichein

Table 2. *Social relationships of the three groups*

Measure (possible range)	Group			η^2
	Very unhappy	Middle	Very happy	
Self-rating of relationships (1 to 7) ^a				
Close friends	4.1a	5.2b	6.3c	.24
Strong family relationships	3.7a	5.8b	6.4b	.36
Romantic relationship	2.3a	4.8b	6.0c	.38
Peer rating of target's relationships (1 to 7) ^a	4.2a	5.3b	6.1c	.44
Daily activities (1 to 10) ^b				
Mean time spent alone	5.8a	5.0ab	4.4b	.12
Mean time spent with family, friends, and romantic partner	3.6a	4.5b	5.1c	.28

Note. The overall Wilks's lambda for the multivariate analysis of variance (MANOVA) was significant, $p < .001$. All individual dependent variables in the MANOVA are significant at $p < .01$ or less. Within each dependent variable, groups with different letters differ significantly from one another at $p < .05$ or less.

^aOn the rating scale, 1 represented *much below the average University of Illinois student*, and 7 represented *much above the average University of Illinois student*.

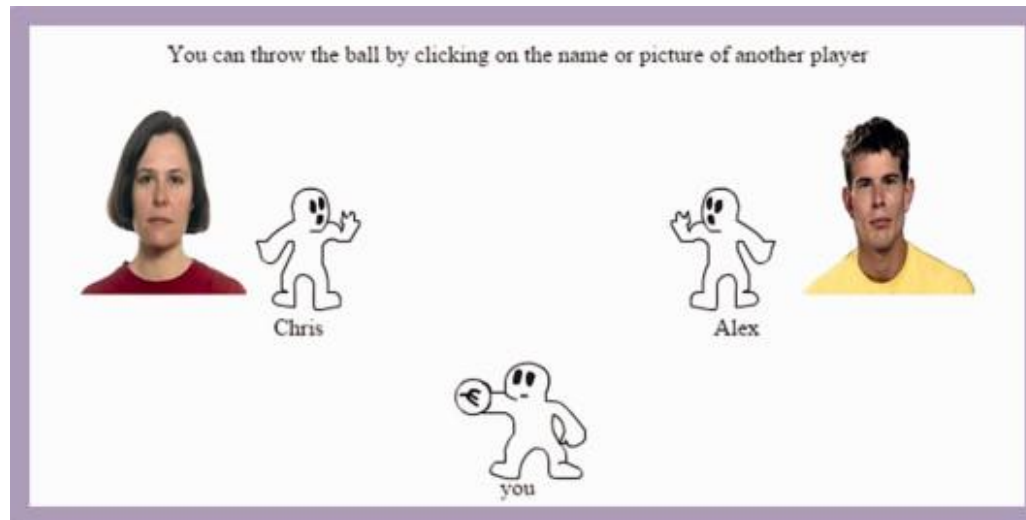
^bOn the rating scale, 1 represented *no time*, and 10 represented *8 hr/day*.

Although these statistical relations are strong (the eta-squared values indicate that large portions of variance between the groups can be predicted by social relationships), no one of the variables was sufficient for high happiness: Some members of the very unhappy group reported satisfactory family, interpersonal, and romantic relationships, and frequent socializing. The lack of sufficiency was true for every variable, with some unhappy people scoring well on each predictor variable. Good social relationships might be a necessary condition for high happiness, however; all members of the very happy group reported good-quality social relationships.

«Happiness»: Hohe Lebenszufriedenheit und Überwiegen von positiven gegenüber negativen Emotionen und Stimmungen

Sozialer Ausschluss schmerzt

Eisenberger, Lieberman & Williams (2003)



“Cyberball is an open-source virtual ball-toss game that can be used for research on ostracism, social exclusion or rejection.”

(Debriefing!)

fMRI scans: Baseline, Inklusion, Ausschluss

ACC und RVPFC-Aktivierung

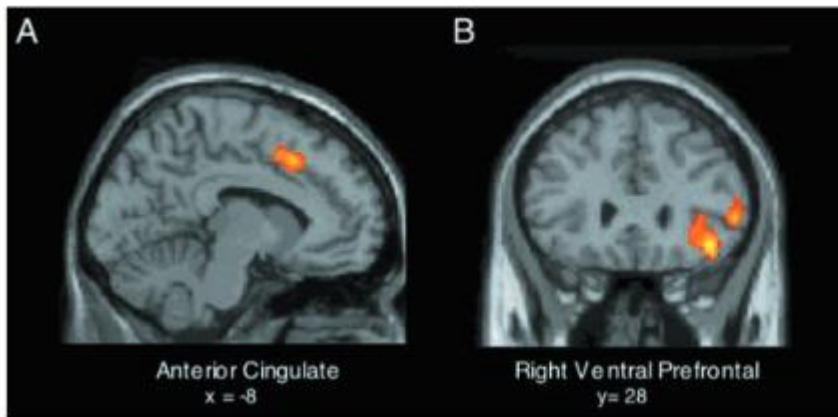


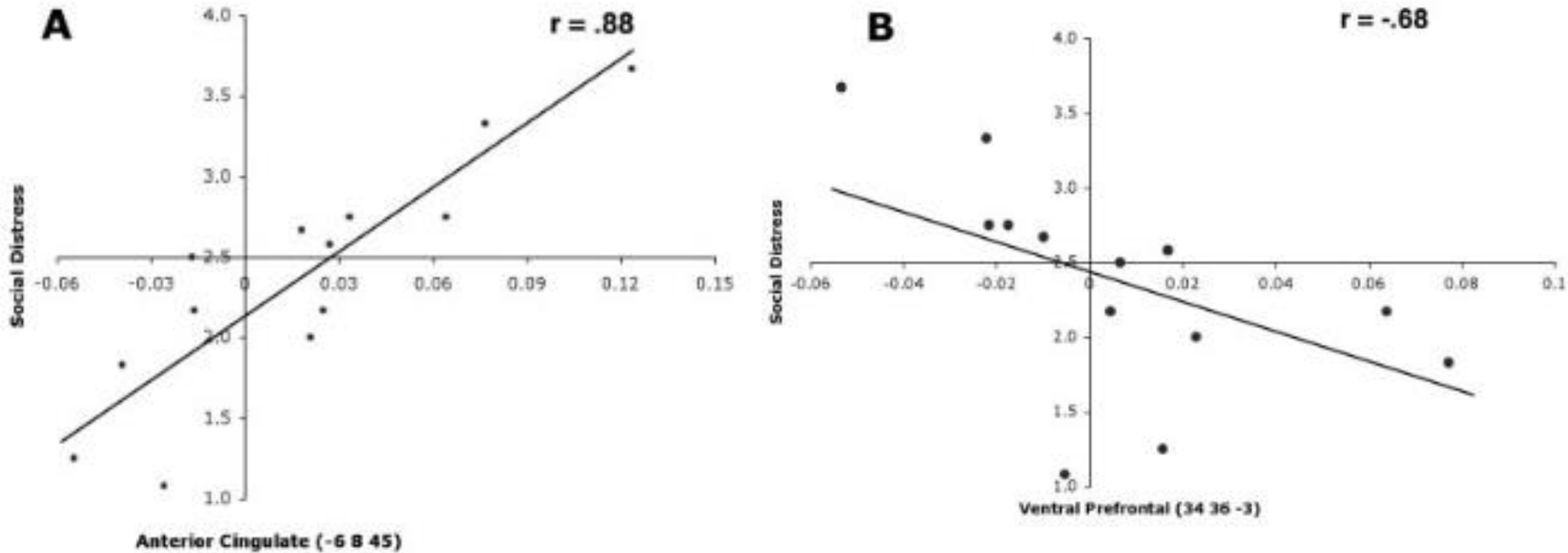
Fig. 1. (A) Increased activity in anterior cingulate cortex (ACC) during exclusion relative to inclusion. (B) Increased activity in right ventral prefrontal cortex (RVPFC) during exclusion relative to inclusion.

Aktivierung gleicht der bei physischem Schmerz!

«Because of the importance of social bonds for the survival of most mammalian species, the social attachment system may have adopted the neural computations of the ACC, involved in pain and conflict detection processes, to promote the goal of social connectedness...»

«Right ventral prefrontal cortex (RVPFC) has been implicated in the inhibition of pain distress and negative affect.» (Eisenberger et al., S. 291)

ACC und RVPFC-Aktivierung



Scatterplots: Zusammenhang zwischen ACC/RVPFC-Aktivierung und selbstberichtetem Stresserleben



Einsamkeit

- Subjektives Gefühl der sozialen Isolation
- Zahlreiche Studien belegen Gesundheitsrisiken: Infektionen, Herz-Kreislauf-Probleme, Depressionen (siehe z. B. Hawkley & Cacioppo, 2010)
- Kürzere Lebensdauer, vergleichbar mit den Effekten von Rauchen und stärker als körperliche Inaktivität oder Übergewicht (Holt-Lunstad, Smith, & Layton, 2010)

Soziale Integration und Mortalität

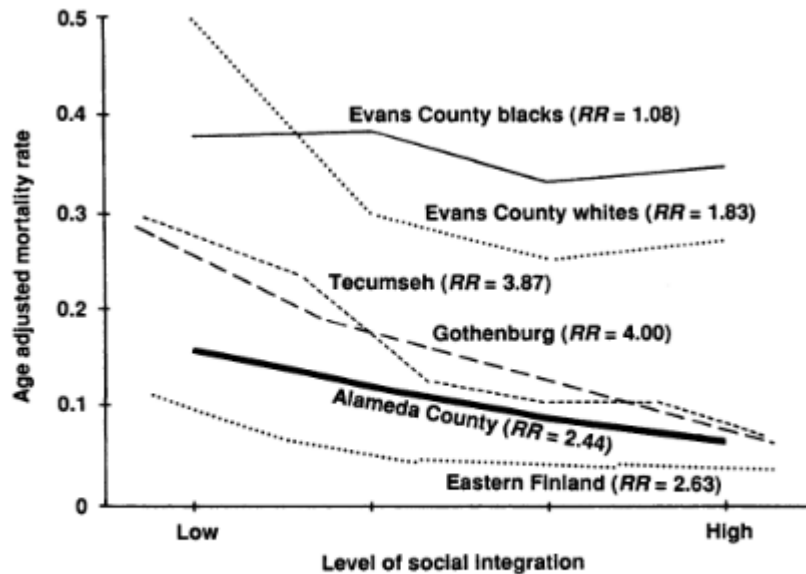


Fig. 1. Level of social integration and age-adjusted mortality for males in five prospective studies. *RR*, the relative risk ratio of mortality at the lowest versus highest level of social integration.

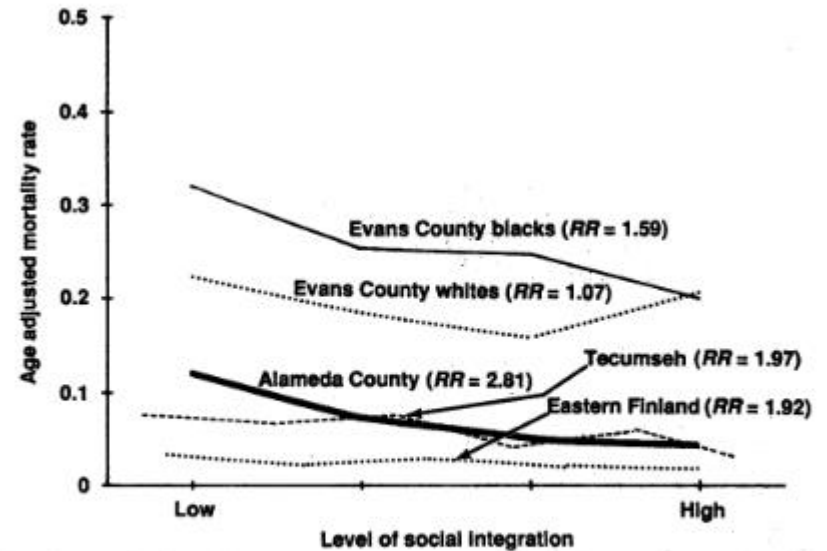


Fig. 2. Level of social integration and age-adjusted mortality for females in five prospective studies. *RR*, the relative risk ratio of mortality at the lowest versus highest level of social integration.

Ontogenese sozialer Bindung

Frühkindliche Bindungserfahrungen prägen emotionale und soziale Entwicklung eines Menschen entscheidend.

z. B. Bindungstypen (Ainsworth et al., 1978)

- sicherer Bindungsstil
- unsicherer Bindungsstil
 - vermeidend
 - ambivalent

© Jeanne Hatch



Spezifisches Motivationssystem «Anschluss» /1

Need for affiliation (*nAff*)

«To form friendship and associations. To greet, join, and live with others. To co-operate and converse sociably with others. To love. To join groups.» (Murray, 1938, S. 83)



© TU Berlin/Dahl



© Ansichtssache



Spezifisches Motivationssystem «Anschluss» /2

Need for affiliation (*nAff*)

“the capacity for drawing pleasure from close, harmonious relationships with others” (Schultheiss, in press)



© TU Berlin/Dahl



© Ansichtssache



Affiliations- (AM)/Intimitätsmotiv (IM)

Anschlussmotiv (*n* Aff)

„Das Thema des Anschlussmotivs ist es, aus Fremden Bekannte und schliesslich Vertraute und freundschaftlich Gesinnte zu machen. Dazu gehört auch, dass man dabei zurückgewiesen werden kann.“

(Sokolowski & Heckhausen, 2006, S. 193)

Kontakte zu noch fremden Personen, Geselligkeit, Zugehörigkeit zu einer Gruppe, Erleben von Gemeinschaft, Abwechslung und Anregung

Intimitätsmotiv (*n* Intimacy)

„... dessen Zielzustand in der Erfahrung einer eng vertrauten, warmen, sich gegenseitig austauschenden Zweisamkeit mit einer anderen Person besteht.“

(Sokolowski & Heckhausen, 2006, S. 193)

Vertiefung bestehender Beziehungen, Zweisamkeit, Dialog, Selbstöffnung und Vertrauen, Innigkeit und Intimität, emotionale Nähe und Harmonie

Überblick über Themen des Foliensatzes Vorlesungen vom 25.03. und 01.04.2019

Soziale Bindung: Anschluss-/Intimitätsmotivation

1. Phänomene und Funktion

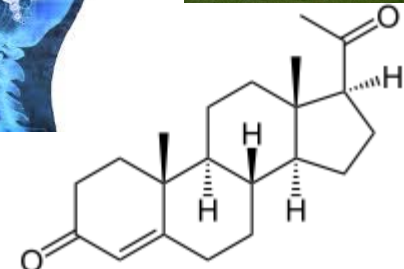
➔ 2. Die Messung des Anschluss-/Intimitätsmotivs

3. Korrelate des Anschluss-/Intimitätsmotivs

a) Verhalten

b) Kognitive Prozesse

c) Physiologische Prozesse



Messung des Affiliationsmotivs (AM) und Intimitätsmotivs (IM)

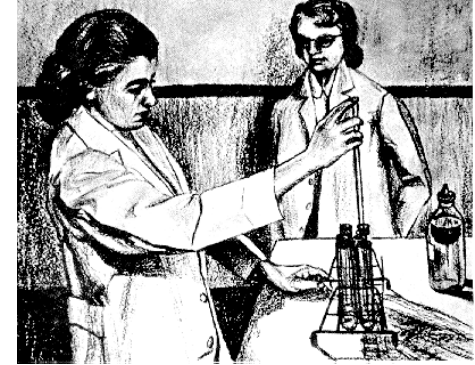


«Zwei Menschen sitzen an einem Fluss und **haben gerade ihr 1. Date**. Sie unterhalten sich und reden über ihre Ziele und Wünsche im Leben. Er wird wahrscheinlich über berufliche Ziele reden und sie über Kinder. Sie haben sich vorher auf einer Party kennen gelernt und haben nun **beschlossen sich näher kennen zu lernen**. Er wird sie danach nach Hause bringen und sie werden dort noch einen Kaffee zusammen trinken und daraufhin geht er wieder nach Hause. Wenn sie sich gut verstanden haben wird er wieder anrufen und es **wird ein 2. Date geben**.«

Beispielgeschichte

Person B:

„Die junge Wissenschaftlerin freut sich, dass sie das **Vertrauen** ihrer sehr erfahrenen Teamkollegin gewonnen hat. Es ist fast so etwas wie eine **Freundschaft** zwischen ihnen entstanden, auf jeden Fall **sprechen** sie in letzter Zeit auch immer wieder **über Privates**. Jede Gelegenheit, mit ihrer Kollegin gemeinsam eine Messreihe durchzuführen, **geniesst sie**, es tut gut die **gegenseitige Sympathie** zu spüren.“





Messung des Affiliationsmotivs (AM) und Intimitätsmotivs (IM)

- Verschiedene Kodiersysteme für TAT
(Anschlussmotiv: Heyns, Veroff & Atkinson, 1958;
Intimitätsmotiv: McAdams, 1980)
- PSE (Winter, 1991, S. 12)

Affiliation-Intimacy Imagery is scored for any indication of establishing, maintaining or restoring friendship or friendly relations among persons, groups, nations, and so forth. Mere connection, association, or even common activities are not enough; there must also be a warm, friendly quality about the relationship. There are four basic forms of Affiliation-Intimacy Imagery:



Die vier Aspekte des AM/IM

1. „Expression of positive, friendly, or intimate feelings toward other persons, nations, and so forth.
2. Sadness or other negative feeling about separation or disruption of a friendly relationship, or wanting to restore it.
3. Affiliative, companionate activities.
4. Friendly nurturant acts (helping, consoling, sympathetic concern ..., so long as they are done for sake of affiliation and not out of duty, rational calculation ...).“ (Winter, 1991, S. 12 ff)



Annäherungs- und Vermeidungsmotivation

Leistungsmotiv

Hoffnung auf Erfolg

Furcht vor Misserfolg

Anschlussmotiv

Hoffnung auf Anschluss

Furcht vor Zurückweisung



Hoffnung-auf-Anschlussmotivierte ...

- sehen andere sich selbst ähnlicher
- sehen andere in einem besseren Licht
- mögen andere mehr
- werden mehr von anderen gemocht
- ihre freundliche Art wirkt auch auf andere ansteckend
- haben Zuversicht und angenehme Gefühle im Umgang mit Anderen

Mehrabian und Ksionzky (1974)

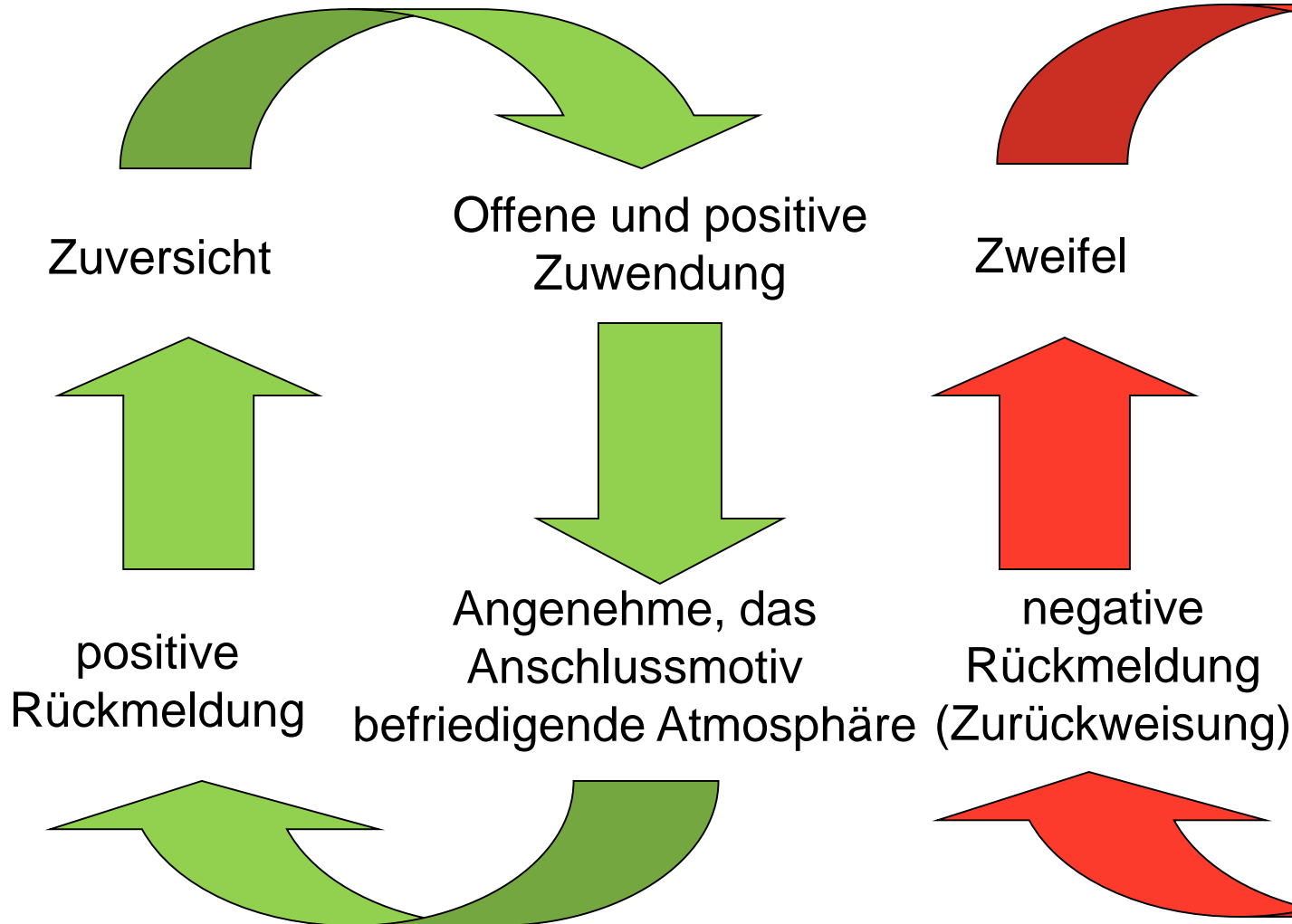


Furcht-vor-Zurückweisungsmotivierte ...

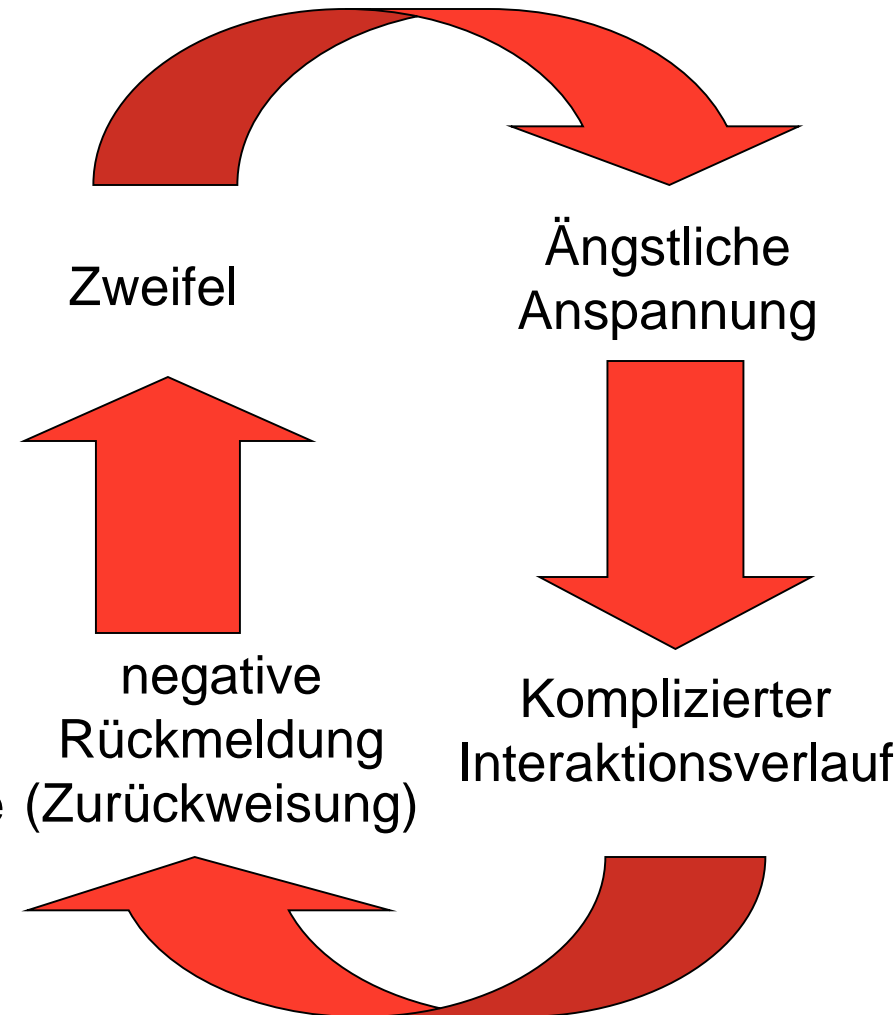
- fühlen sich in sozialen Situationen häufig überfordert
- sind in sozialen Situationen ängstlich und angespannt
- glauben wenig beliebt zu sein
- sind sozial wenig geschickt und übertragen ihre Unsicherheit auf andere

Mehrabian und Ksionzky (1974)

Hoffnung-auf- Anschlussmotivierte



Furcht-vor- Zurückweisungsmotivierte





Typen von Anschlussmotivierung

- Anschlussmotivierung (HA hoch, FZ gering)
- Zurückweisungsmotivierung (HA niedrig, FZ hoch)
- Konflikthafte Anschlussmotivierung (HA hoch, FZ hoch)
- Geringe Anschlussmotivierung (HA niedrig, FZ niedrig)

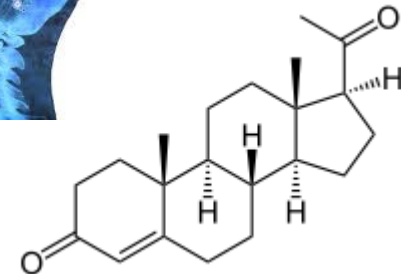
HA = Hoffnung auf Anschluss

FZ = Furcht vor Zurückweisung

Überblick über Themen des Foliensatzes Vorlesungen vom 25.03. und 01.04.2019

Soziale Bindung: Anschluss-/Intimitätsmotivation

1. Phänomene und Funktion
2. Die Messung des Anschluss-/Intimitätsmotivs
- ➔ 3. Korrelate des Anschluss-/Intimitätsmotivs
 - a) Verhalten
 - b) Kognitive Prozesse
 - c) Physiologische Prozesse





Verhaltenskorrelate des AM/IM **(zuf. Sokolowski & Heckhausen, 2018; Brandstätter et al., 2018)**

Hoch- vs. niedrig anschlussmotivierte Personen ...

- treten öfter in Kontakt mit anderen Menschen (z. B. Telefonate, Briefe)
- zeigen höhere Leistung in kooperativen im Vgl. zu kompetitiven Aufgaben, bei denen Leistung des Einzelnen zählt
- neigen zu geringerer Konfliktbereitschaft, höhere Zustimmungstendenzen in Diskussionen
- ziehen sich schneller zurück bei ablehnenden Signalen des Interaktionspartners
- weniger Einsamkeit und grössere Zufriedenheit in sozialen Beziehungen
- werden als warmherziger erlebt
- in Führungspositionen unterrepräsentiert
- zeigen stärkere Gefühle in sozialen Interaktionen



Hauptergebnis der Studie AM/IM und soziale Interaktion im Psychodrama (McAdams und Powers, 1981)

Tab. 11.1: Korrelationen zwischen den sozialen Motiven Intimität und Anschluss und Verhaltensweisen und Inhalten in einem Psychodrama (nach McAdams & Powers, 1981, S. 581)

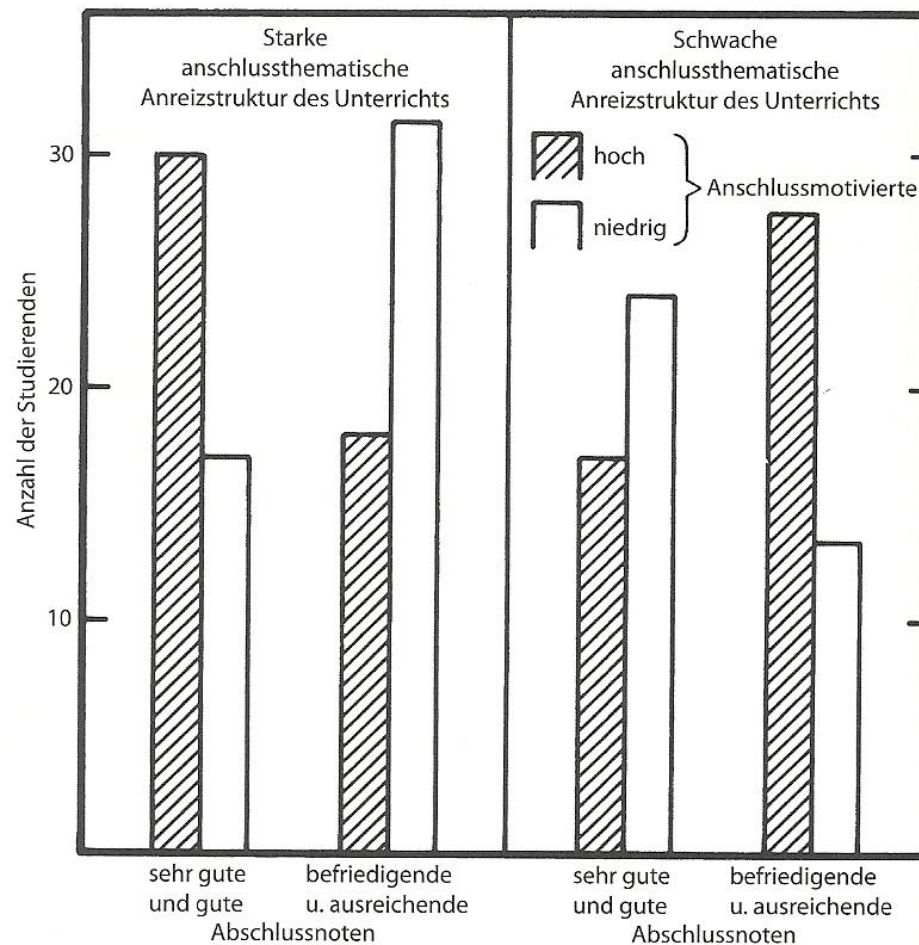
Verhalten in einem Psychodrama	Intimitäts- motiv	Anschluss- motiv
<i>Diskrete Verhaltensweisen</i>		
Räumliche Nähe vs. Distanz	.42**	.35*
Häufigkeit »wir«	.39*	.30+
Lachen	.32*	.31*
Anweisungen	-.31*	-.26
<i>Themen des gespielten Szenarios</i>		
Positiver Affekt	.68***	.33*
Reziproker Dialog	.55***	.33*
Aufgabe von Kontrolle	.45**	.12
Berührungen	.31+	.08
Intimitäts-Gesamtindex	.70***	.27

Anmerkung: *** $p < .001$. ** $p < .01$. * $p < .05$. + $p < .10$.



Hauptergebnis der Studie AM und Leistung (McKeachie, 1961)

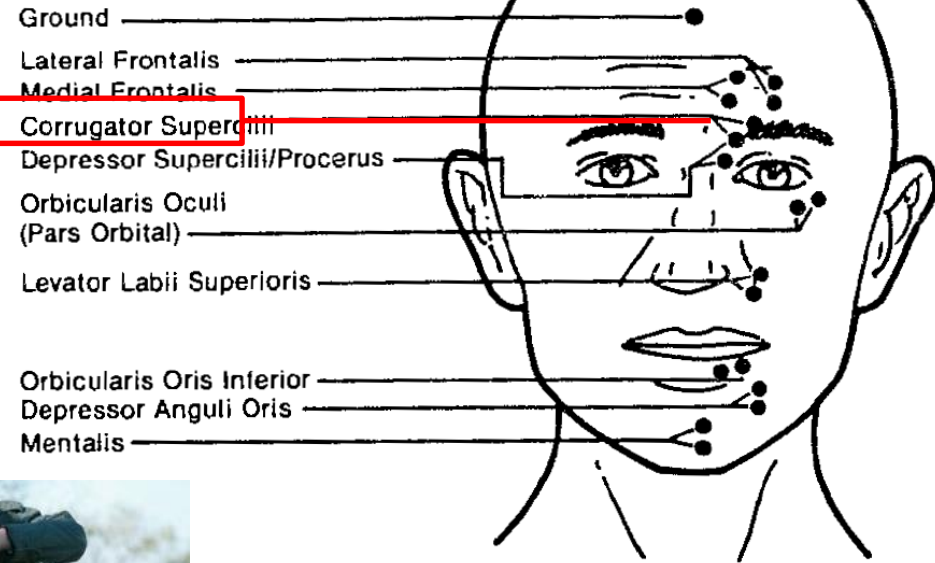
(aus Schmalt & Heckhausen, 2010, S. 204)



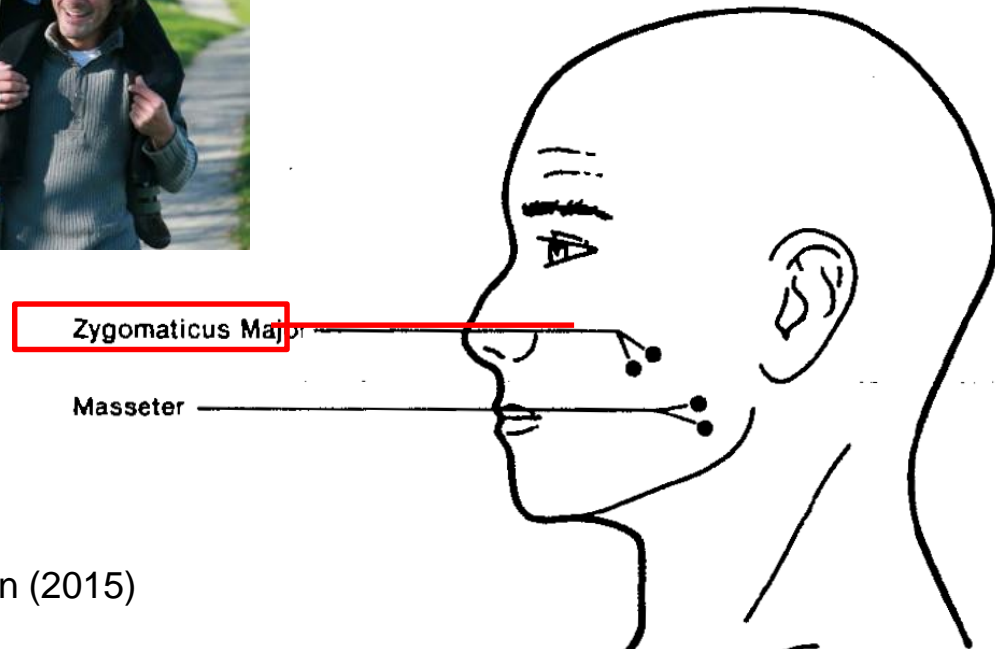
Affektive Kontingenzen



Dufner, Arslan, Hagemeyer, Schönbrodt & Denissen (2015)



Fridlund & Cacioppo (1986)



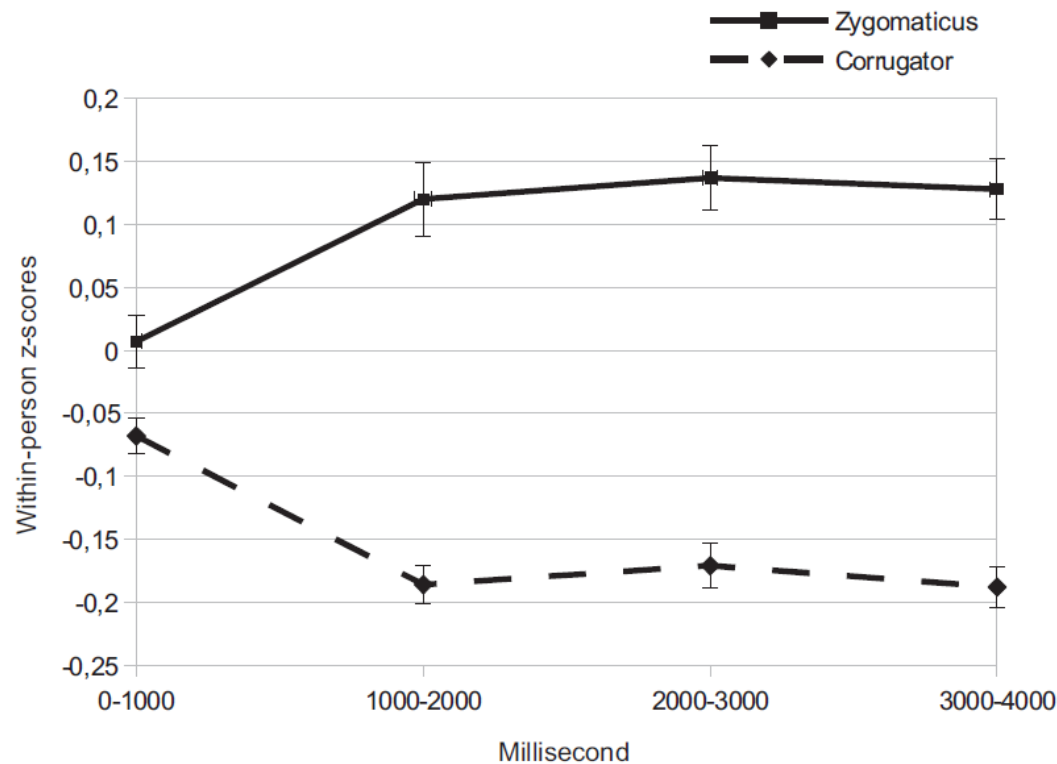


Figure 1. Mean zygomaticus and corrugator activity during stimulus presentation. Scores are aggregated across all affiliative pictures.

PAC-AFF = Positive affective contingencies in the affiliative domain
 = Corrugator-Aktivität – Zygomaticus-Aktivität

Zeitliche Stabilität über zwei Messzeitpunkte von $r = .42$, $p < .001$

Zusammenhang mit selbstberichteten positiven Emotionen während der Betrachtung von affiliativen Bildern von $r = .20$, $p < .001$ (MZIP 1) und $r = .27$, $p < .001$ (MZIP 2)



Weitere abhängige Variablen

Einmalige Messung:

- n Aff (Picture Story Exercise, 14 Bilder)
- Selbst- und fremdberichtetes explizites Affiliationsmotiv (u. A. mit Personality Research Form)
- Selbstberichtete Extraversion (Big Five Inventory) , z.B. «Ich gehe aus mir heraus, bin gesellig.»
- 5 Lieblingsfilme: Kodiert nach der «Internet Movie Database» als z. B. Romance, Comedy, Drama etc.

Weitere abhängige Variablen: Verhaltensbeobachtung

At the end of the laboratory session, the experimenter entered the room and told the participant that he or she would have to wait for a few minutes while the computer was saving the data. Then, the experimenter started the conversation (without the participant being aware that this conversation was still a part of the study). After the conversation, participants were fully debriefed. Due to a partial malfunction of the recording device, we could analyze data from only 123 participants (68% of participants who attended the laboratory session at Wave 2).

The experimenter asked the following questions: (1) “How did you like the experiment?” (2) “Do you feel like you have personally gained something out of participating in this study?” and (3) “Are you finished with your studies yet?” If the answer to the third question was positive, the experimenter asked (4a), “Did you start working yet, or are you still looking for a job? What is it like being in this situation?” If the answer to the third question was negative, the experimenter asked (4b), “When will you be finished with your studies? What is it like being nearly at the end of one’s studies?” Finally, the experimenter asked (5), “What are your plans for the future?” The experimenter



Socializing und
Selbstöffnung (self-
disclosure)



Interrater Agreement for Behavioral Cue Codings

Scale	Cue	α
Socializing behavior (1 = <i>never occurs/do not agree at all</i> to 5 <i>occurs very often/strongly agree</i>)	Eye contact	.72
	Social warmth	.70
	Relaxed laughter	.79
	Nodding	.76
	Smiling	.76
	Aims to create pleasant atmosphere	.82
	Mentions close other people	.96
Self-disclosure behavior (s.o.)	Is friendly	.81
	Amount of disclosed information	.85
	Amount of positive disclosed information	.76
	Amount of negative disclosed information	.79
	Amount of neutral disclosed information	.42
	Intimacy of the verbal content	.81
	Verbal content and the affective manner of presentation	.35
Affiliative Facebook content (1 = <i>never occurs/very atypical</i> to 5 <i>occurs very often/very typical</i>))	Impression of knowing the person	.75
	Pictures with other people in relation to total number of pictures	.85
	Smiling on pictures	.70
	Positive posts about other people	.79
	Overall affiliativeness of personal information page	.78



Weitere abhängige Variablen

Tagebuch (täglicher Fragebogen am Abend):

- Auftreten von Anschlusssituationen am Tag: (1) Zeit mit jemandem verbracht, den man sehr mag, (2) ein gutes Gespräch mit einer nahestehenden Person geführt, (3) viel Zeit mit Partner, Freunden oder Familie verbracht (1 = *do not agree at all* to 5 = *agree very much*).
- Zielfortschritt bezüglich zweier Ziele im Bereich «Anschluss und Sozialkontakt» (z.B. “I made a lot of progress toward this goal today”, 1 = *do not agree at all* to 5 = *agree very much*)



Korrelationen PAC-AFF mit anderen Massen*

n Aff (PSE)	.13+
Selbstberichtetes Affiliationsmotiv	.24*
Fremdberichtetes Affiliationsmotiv	.14*
Selbstberichtete Extraversion	.18*
Film: Comedy	.16*
Film: Romance	.24*
Film: Science Fiction	-.19*
Socialising	.27**
Selbstöffnung	.22*
Facebook-Profilinhalt	.29*
Anschlussituationen	.25**
Zielfortschritt	.15*

*basierend auf den am stärksten aggregierte Daten



Kognitive Korrelate des AM/IM

(zuf. Sokolowski & Heckhausen, 2018)

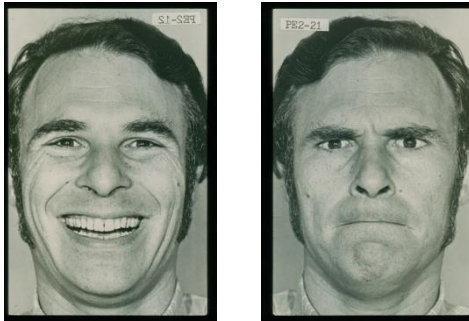
Hoch- vs. niedrig anschlussmotivierte Personen ...

- haben höhere Sensibilität für die Wahrnehmung von Gesichtern
- haben mehr autobiographische Erinnerungen an emotional getönte soziale Kontakte
- erinnern Textinhalte besser, in denen es um soziale Interaktionen geht
- denken mehr über andere Menschen und soziale Beziehungen nach



Studie Anschlussmotiv und Aufmerksamkeit (Schultheiss & Hale, 2007)

- Messung Anschlussmotiv (PSE)
- sog. *dot-probe*-Aufgabe (nach Mogg & Bradley, 1990)
- Emotionale Gesichtsausdrücke (Freude, Ärger)



© Paul Ekman

- RT-Messung: «Drücken Sie so schnell wie möglich die Taste, wenn der Punkt erscheint!»

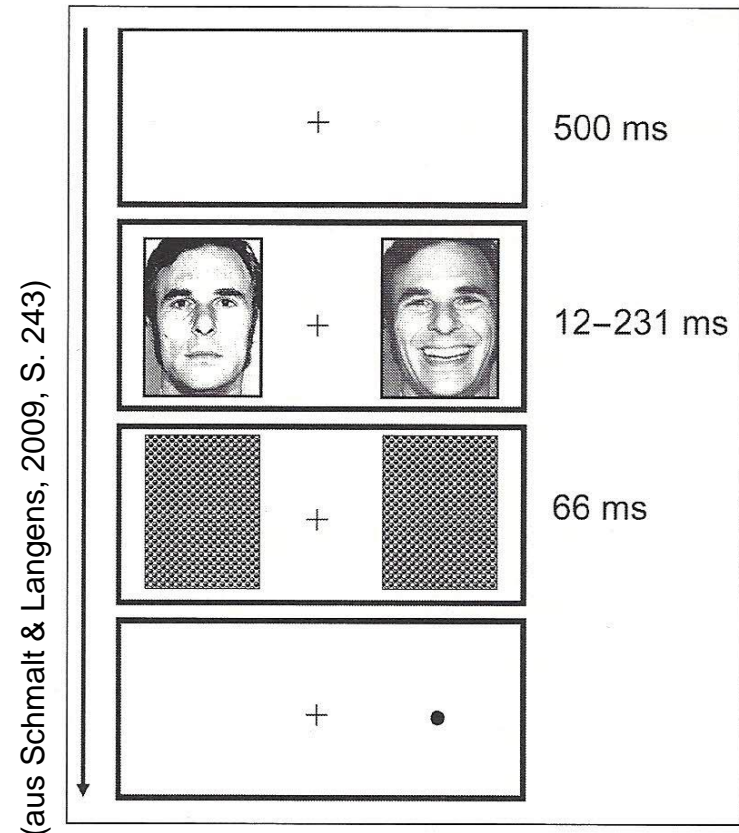
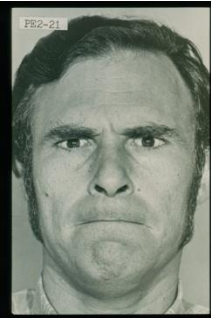


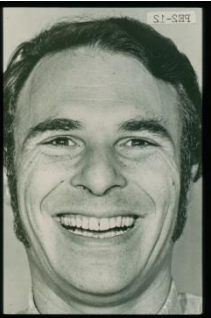
Abb. 11.5: Schematische Darstellung der von Schultheiss und Hale (2007) eingesetzten Dot-Probe-Aufgabe zur Erfassung automatischer Aufmerksamkeitsprozesse



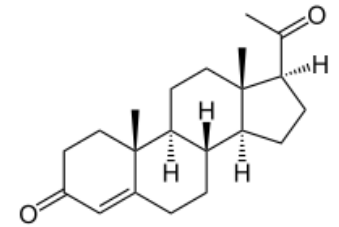
Hauptergebnis der Studie Anschlussmotiv und Aufmerksamkeit (Schultheiss & Hale, 2007, S. 18)



shows, individuals high in affiliation motivation turned their attention away from male anger faces in the 12 ms condition, but towards male anger faces at longer exposure durations.

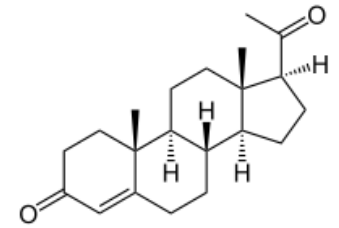


For joy faces, only the Affiliation Motive \times Emotional Face Location \times Probe Location effect became significant in the follow-up analyses, $F(1, 50) = 5.25, p < .05$. We created an overall bias score for joy faces by averaging joy-face bias scores across exposure durations and face gender and found that affiliation-motivated individuals oriented their attention towards joy faces, $B = 0.91, SE = 0.40, r = .31, p < .05$.

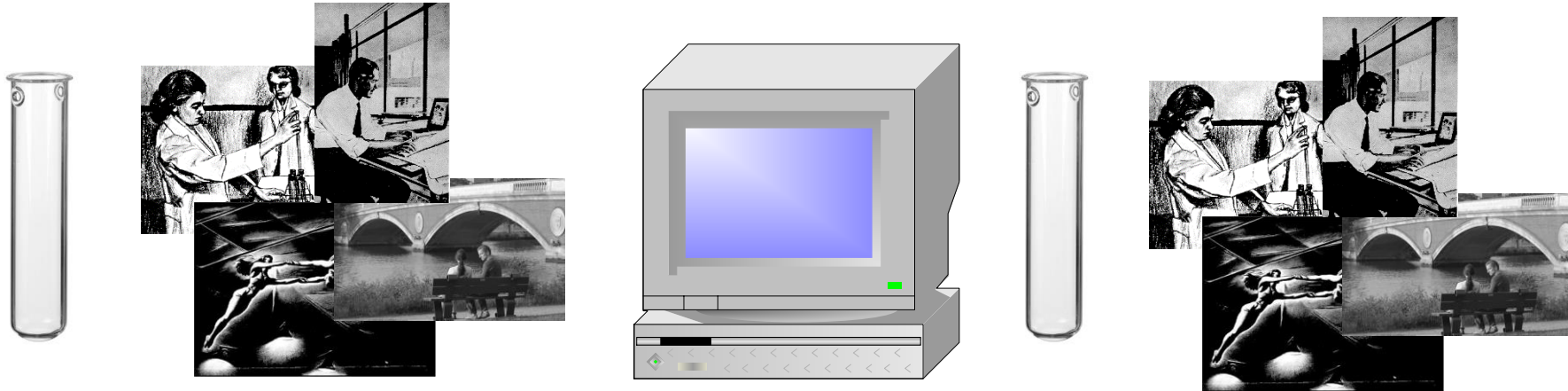


Physiologische Prozesse

- Hinweise auf Zusammenhang zwischen *nAff* und Gesundheit (z. B. bessere Immunfunktion, geringerer Blutdruck wegen höherer Aktivierung des Parasympathikus; McClelland, 1989)
- Hinweise auf Zusammenhang zwischen *nAff* und Hormon Progesteron
 - sedative und anxiolytische Wirkung
 - spielt Rolle bei Stressregulation (physiologisch und sozial)
 - empirische Befunde zur bidirektionalen Beeinflussung von *nAff* und Progesteron (z. B. Schultheiss et al., 2003)



Affiliationsmotiv und Progesteron (Schultheiss, Wirth & Stanton, 2004)

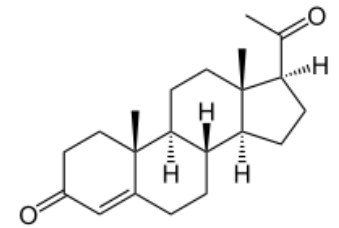


Speichel-
probe
(Progesteron,
Testosteron)

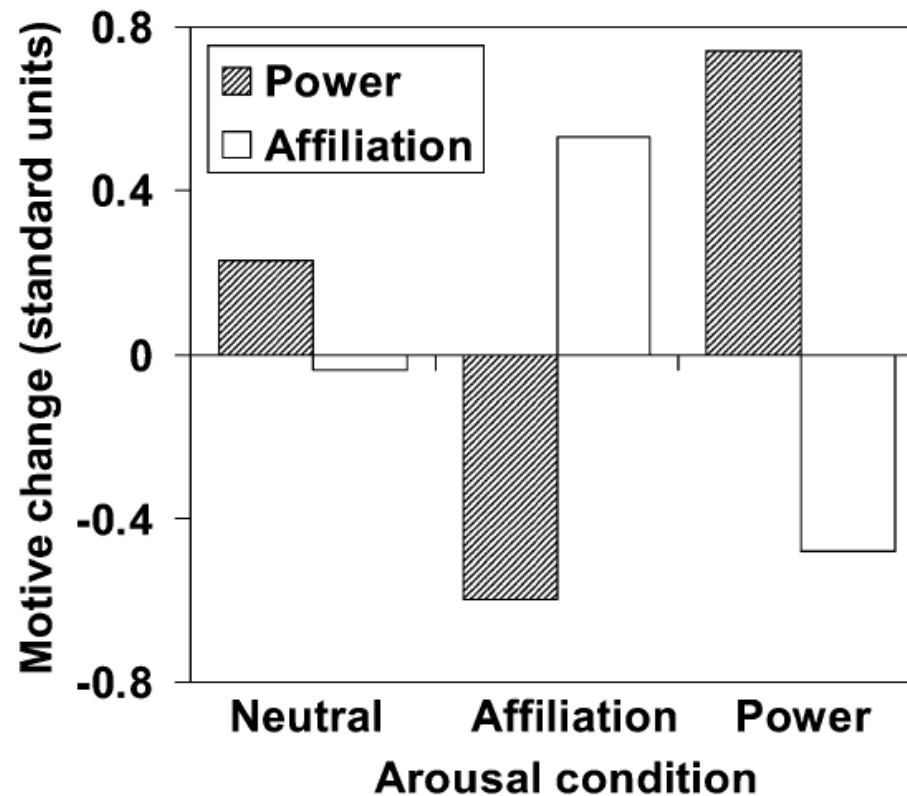
PSE

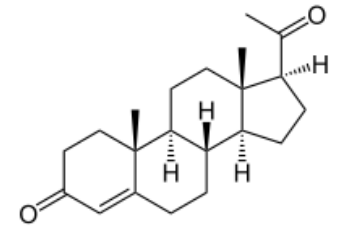
30 min Filmausschnitt
– Bridges of Madison County
(Anschluss)
– Godfather, Teil II (Macht)
– Amazonas (Kontrollgr.)

t

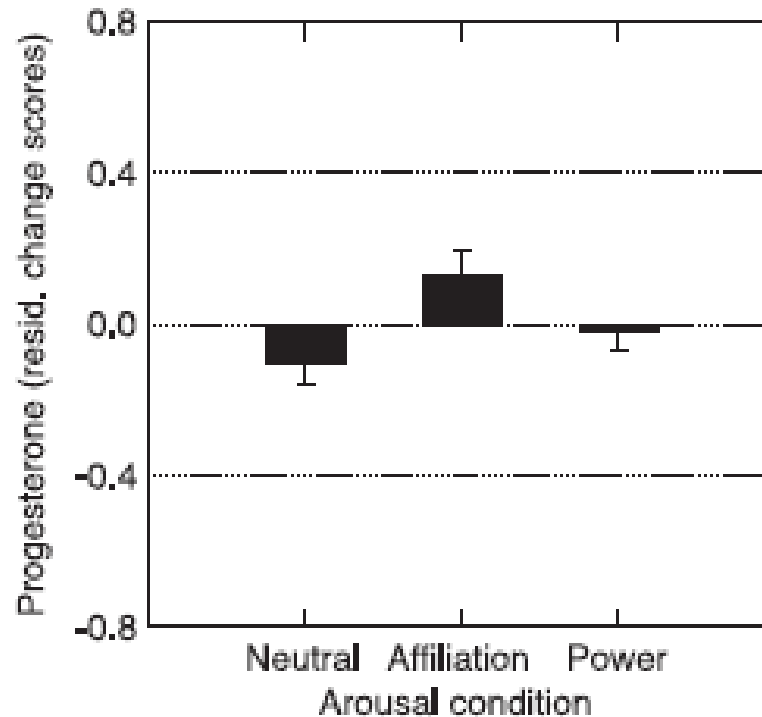


Affiliationsmotiv nach Anregung durch motivthematische Filme (Schultheiss et al., 2004, S. 595)





Progesteronausschüttung nach motivthematischer Anregung (Schultheiss et al., 2004, S. 596)



→ Bidirektionale Beziehung: Frauen, die progesteronhaltige Ovulationshemmer nehmen, zeigen höhere nAff-Werte im PSE (Schultheiss, Dargel & Rohde, 2003)



Lektüre zum Foliensatz

Brandstätter, V., Schüler, J., Puca, R. & Lozo, L. (2018).
Motivation und Emotion. Berlin: Springer (Kapitel 4).