

## Ungeplante Käufe - Über den Impulskauf



Filesize: 8.13 MB

### ***Reviews***

*This ebook will never be simple to begin on reading but very entertaining to see. It is actually rally exciting throgh reading period of time. You wont truly feel monotony at at any moment of the time (that's what catalogues are for regarding should you ask me).*  
***(Trevion O'Hara)***

## UNGEPLANTE KÄUFE - ÜBER DEN IMPULSKAUF

[DOWNLOAD](#)

To download **Ungeplante Käufe - Über den Impulskauf** PDF, remember to refer to the web link under and download the file or have accessibility to additional information which might be related to UNGEPLANTE KÄUFE - ÜBER DEN IMPULSKAUF ebook.

GRIN Verlag GmbH Aug 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Georg-August-Universität Göttingen (Institut für Marketing und Handel), Veranstaltung: Käuferverhalten, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Es gibt oft Unterschiede zwischen dem, was die Kunden sagen und was sie tun, zwischen dem was sie tun und was sie im Innersten wirklich wollen, und zwischen dem, was sie sich vornehmen und was sie aufgrund einer Sinnesänderung in letzter Minute dann tatsächlich tun (vgl. Kotler/Bliemel 1992: S. 300). Menschen fällen jeden Tag eine Vielzahl von Kaufentscheidungen. So kaufen sie oft bestimmte Produkte zum wiederholten Male, wie Duschgel oder Lebensmittel, manche aber auch nur einmal im Leben, wie z.B. ein Haus oder ein teures Auto. Solche Kaufentscheidungen laufen nicht immer nach dem gleichen Mustern ab. Über den Kauf von manchen Produkten macht man sich wochenlang Gedanken, wägt die möglichen Vor- und Nachteile ab, über andere Kaufentscheidungen denkt man gar nicht nach. Man geht durch den Laden und findet gleich das richtige Produkt. Das Wissen darüber, wie Käufer Entscheidungen treffen, ist von elementarer Bedeutung in der Markt- und Werbepsychologie. Nur wer über dieses Wissen verfügt, ist in der Lage den Konsumenten zur richtigen Zeit und in der richtigen Weise die richtige Art von Informationen zu vermitteln (vgl. Fill 2001: S. 115). Eine dänische Studie zum Beispiel ergab, dass neun von zehn Kunden beim Einkauf nur etwa zwei Drittel der gekauften Waren zuvor geplant hatten, die restlichen Produkte waren Spontankäufe (vgl. Solomon et al. 2001: S. 297). Laut einer Studie werden in Deutschland 55% aller Kaufentscheidungen vor Ort, also direkt am Point of Sale (POS) getroffen (Point of Purchase Advertising International, 1999). Die verschiedenen...

[Read Ungeplante Käufe - Über den Impulskauf Online](#)[Download PDF Ungeplante Käufe - Über den Impulskauf](#)

## You May Also Like



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the web link under to get "Psychologisches Testverfahren" file.

[Read ePub »](#)



### [PDF] Programming in D

Follow the web link under to get "Programming in D" file.

[Read ePub »](#)



### [PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Follow the web link under to get "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" file.

[Read ePub »](#)



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the web link under to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Read ePub »](#)



### [PDF] Carmilla

Follow the web link under to get "Carmilla" file.

[Read ePub »](#)



### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the web link under to get "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Read ePub »](#)