



Le produit informationnel à l'épreuve du numérique

By Cecilia Sanchez

Editions Universitaires Europeennes EUE Mrz 2016, 2016.

Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x150x5 mm. Neuware - 'Le produit informationnel à l'épreuve du numérique' propose d'interroger l'avenir et les opportunités de la presse écrite à l'aune de son histoire, de sa place dans l'espace social, de son modèle économique et de la révolution digitale que traversent nos sociétés. Essentiel au maintien et à la stabilité du débat démocratique, le journalisme a rarement subi autant de critiques qu'aujourd'hui. Parallèlement, la crise économique et idéologique que subissent la plupart des grands journaux implique de repenser leur business model historique sans renoncer à leur vocation et aux principes fondamentaux de tout journal : les libertés d'opinion et d'expression. Comment concilier ces intérêts apparemment opposés et pourtant nécessaires Les évolutions numériques jouent un rôle décisif dans la lutte acharnée que se livrent les journaux pour subsister et continuer de gagner leur public. Et si le digital a profondément bousculé les pratiques journalistiques, fragilisé l'équilibre des journaux historiques et accru la concurrence au sein de la presse, nous nous apercevons que bien souvent, c'est aussi de lui que viennent les solutions nécessaires au maintien d'une presse libre et de qualité. 88 pp. Französisch.



READ ONLINE
[6.66 MB]

Reviews

Good eBook and useful one. It is amongst the most remarkable ebook i actually have study. You can expect to like the way the article writer publish this pdf.

-- Prof. Armand Senger DVM

Absolutely essential go through book. It can be rally fascinating throug studying period of time. You wont truly feel monotony at at any time of your respective time (that's what catalogues are for concerning in the event you question me).

-- Roberto Leannon