



Mountain View

Sign Up

Sign In

Instituição									
Curso									
Unidade Curricular	Fundamentos de Marketing								
Curso									
Ano	Creditos	Semestre	Tipo	Codigo da Unidade Curricular	Codigo do Curso				
1	6	1	Semestral	1101					
Horas de trabalho de contacto (total)				Tipologia e número das horas de contacto:					
T/C	TP	PL/LP	TC/FW	S	E/I	O	T	O	Total
30	15		10	5					
Horas de trabalho independente			Tipologia e número das horas de contacto:						Total
E / S	TG / GW	TP / PW							
50	40								
Horas de trabalho de contacto	6	T - Teóricas, TP - Teórico-práticas, PL– Práticas Laboratoriais, TC – Trabalho de Campo, S - Seminário, E – Estágio, OT - Orientação Tutorial, O – Outras L - Lectures, TP - Theoretical-practical, LP - Laboratory Practices, FW - Field Work, S - Seminar I - Internship, T - Tutorial, O - Other							
Horas de trabalho independente									
Total									
Língua(s) de ensino	Português/ Inglês								

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

ada

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

0 Comentarios

Comment

Create Comment

Back

Edit

Delete