

Dokumentationsrapport

Lars Lembke, Sasia Norvang Dagnoli & Oliver Hanert

Gruppe A9

Gruppekontrakt:

https://docs.google.com/document/d/13svDL5klrUt3rFJGg7vt6o3_hoTIGfuzA87bvbhWnSE/edit?usp=sharing

<https://newfitness-redesign.netlify.app/> + password = "kea"

Link til GitHub repository:

<https://github.com/LarsLembke/newfitness>

Virksomhedens profil

Hvordan fremstår virksomheden nu - brand og image?

- Lokalt
- Småt
- Familiært
- Inklusive
- Åbne
- Amatørisk
- Hjælpende
- Ældre

Hvordan vil virksomheden gerne fremstå overfor deres kunder?

- Velkommende/imødekommende
- Skabe en lokal og tryk stemning

Brugerprofiler

Hvad ved virksomheden om deres nuværende målgruppe?

- Folk fra lokalområdet, og ældre som gerne vil holde sig igang og have en sund livsstil

Hvilken målgruppe ønsker de at nå fremadrettet?

- De samme, men de ønsker gerne at opnå flere af den slags medlemmer

Analyse af eksisterende site

Test af brugernes opfattelse af eksisterende site

BERT - * Splittet svar

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Moderne									Gammeldags
Rodet									Overskuelig
Dyr									Billig
Velkommende									Afvisende
Troværdig									Utroværdig
Personlig			*				*		Kommerciel
Fuldendt design									Ufuldendt design

Styletile (designanalyse)

Styletile af nuværende hjemmeside - newfitness.dk

Virksomheden vil gerne fremstå som et lokalt og personligt træningscenter. Der er fokus på, at der er personale til at vejlede, og det skal være et trygt sted at komme.

De har mange ældre medlemmer. Derfor skal hjemmesiden være brugervenlig og henvende sig til et ældre målgruppe.

Logo:



**NEW
FITNESS**
Get in Shape...

UI-elementer:

BLIV MEDLEM



Farvepalette:



#D9043D

#09A603

#F2C744

#F28705

#F2600C

Fonte:

BOOK HOLD

HØRT PÅ GADEN

"man føler sig altid velkommen i New Fitness uanset alder eller størrelse - Her er der tryk og sikker træning for dig og din familie"

Fotostil

FOTOSTIL

GØR BRUG AF STOCKPHOTOS
MEGET GAMMELT LOOK



DER ER IKKE RIGTIG EN
GENNEMGÅENDE STIL I
DERES BILLEDER

DER BLIVER HELLER IKKE RIGTIG
GJORT BRUG AF SÅ MANGE
FORSKELLIGE BILLEDER

Sitemap (overblik over sider/indhold på sitet)



Funktionalitetsliste og indholdsoversigt af eksisterende site

- Se holdplaner og booke sig ind på hold
- Se åbningstider
- Få oplysninger om selve fitnesscenteret og dets beliggenhed
- Oplysninger om hold og hvilke muligheder for træning der er
- Se videoer af centeret og dets faciliteter
- Det er vigtigt at det er nemt og intuitiv at navigere og benytte hjemmesiden
- Informationer om priser og medlemskaber

Wireframe over eksisterende side

<https://xd.adobe.com/view/c2cde1c4-cfe9-4794-b0ee-cc4ac5b795ae-979e/>

<https://xd.adobe.com/view/2dd3aecc-48be-4989-a37d-3ab2a4a6d4b2-7880/>

<https://xd.adobe.com/view/05e19e5c-5f1a-41ff-ab72-796bd372ab6d-50b2/>

Brand

- Newfitness brander sig i høj grad på at være et personligt og forholdsvis småt fitnesscenter. Deres budskab er, at der er plads til alle og at man ikke bare er et medlemsnummer. Man skal altid føle sig velkommen.

Budskabet vil vi gerne inkorporere på vores site og i vores tekster.

Målgruppe

- Virksomheden ønsker at ramme en bred målgruppe. Hjemmesiden skal være brugervenlig til ældre, som ønsker at melde sig ind og tilmelde sig hold. Mens de unge skal blive interesseret i at komme derop og træne.
- Målgruppen henvender sig nok mest til +40, da der bliver lagt meget vægt på at det er et personligt og lokalt fitnesscenter.

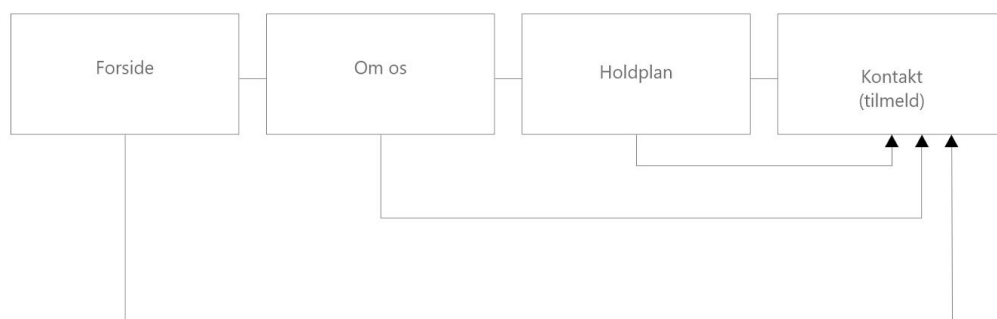
Funktionalitetsliste på ny side

- Se holdplaner og mulighed for at booke sig ind på hold
- Læse om fitnesscenteret og finde ud af hvad de står for

- Se åbningstider
- Se stemningsvideo og videoer, hvor man bliver introduceret til centeret og dets omgivelser
- Nemt og intuitivt (brugervenligt)

Vi har valgt at bruge en del af de samme funktioner som den gamle hjemmeside havde, da hjemmesiden stadig skal være genkendelig. Den skal gøres mere brugervenlig og have et mere moderne udtryk.

Sitemap over ny side



Hvor skal indhold være på websitet, og hvordan skal det indgå i layoutet af siderne? (lofi wireframe på papir + liste over indhold). Brug evt. inspiration til fremgangsmåde fra grundlæggende UX's Design Sprints Sketch-dag.

FORSIDE -

<https://xd.adobe.com/view/1aeb9d04-705b-44db-9821-dc24710ad338-4fb8/>

OM OS -

<https://xd.adobe.com/view/b6c9a3d8-26a2-43c9-9073-4840f2687cc1-e39a/>

HOLDPLAN -

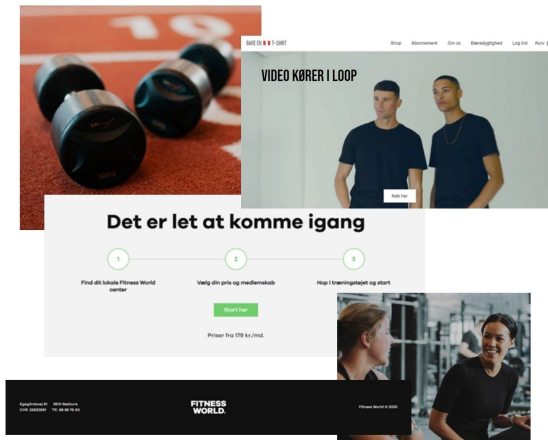
<https://xd.adobe.com/view/373e714a-bf50-4851-97bb-33893c054778-626d/>

Vi startede med at lave en wireframe med hver vores bud på hvordan de forskellige elementer skulle være og placeres. Herefter blev vi enige om hvordan de forskellige sider skulle være. Og vores fælles elementer (footer og header). På den måde kom vi alle med hver vores ide og kom med noget som de andre ikke nødvendigvis havde

tænkt på.

Så skulle vi også lave en kontaktside, denne lavede vi ikke en wireframe af, men snakkede sammen om hvordan vi synes den skulle være.

Moodboard af ny side



Vi har valgt at bruge en del inspiration fra fitness world, da vi blandt andet synes deres fotostil fungerer godt og det fungerer godt med et neutralt farvevalg. Deres hjemmeside har en masse white-space, som gør den enkel og til den minimalistiske side. Dette udtryk vil vi også gerne have at vores side får.

Bareentshirt har en video som looper på forsiden, hvilket er med til at skabe stemning. Det vil vi også gøre brug af, da der ved første øjekast på hjemmesiden bliver skabt en stemning og man får et indblik i hvordan fitnesscenteret ser ud.

Prototype i Adobe XD

Der er efterfølgende blevet ændret på nogle områder på designet, da vi løbende blev klogere på hvilket udtryk vi ville give.

Forsiden: <https://xd.adobe.com/view/>

Om os: <https://xd.adobe.com/view/>

Ligesom med vores wireframe lavede vi hver vores bud på en prototype, med blandt andet farver og fonte. Vi fik allesammen hørt hinandens ideer og tog de bedste med videre.

Layoutdiagram

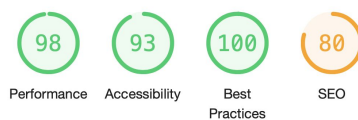
https://drive.google.com/file/d/1sHb3y-gjBJWROLPFFuXrYJeREnAnrgiA/view?usp=s_haring

Kvadratisk video:

<https://www.youtube.com/watch?v=iz4FLzpVqmQ>

Lighthouse test

Forside:



Om os:

Før:



Efter:



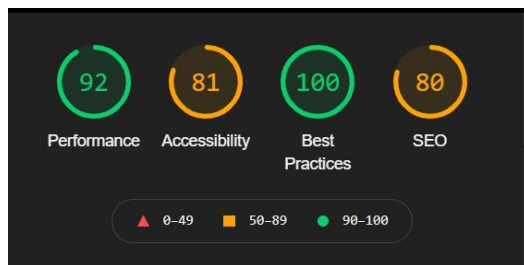
På om os siden gav jeg alle billederne en explicit width og height i html'en og i css'en gav jeg alle img en width 100% og en height auto, for at få min performance score op. Der var problemer med videoen som ligger på sitet, det fik vi løst så best practice steg til 100.

Kontakt:

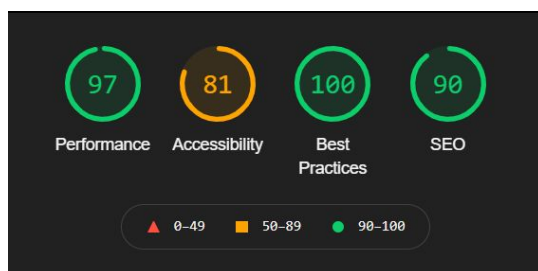


Holdplan:

Før:



Efter:



Jeg tilføjede eksplicit højde og bredde som hjælp på performance. Til SEO lavede jeg meta-tag med relevante stikord

Eksperttest

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Æstetik og minimalistisk design.	Mangler en favicon, noget som øger troværdighed.	https://newfitness-redesign.netlify.app/index.html	2	Indsæt favicon	5 minutter
Æstetik og minimalistisk design.	Ser ud som det er en shadow på <u>navigationen</u> som ikke er ellers.	https://newfitness-redesign.netlify.app/holdplan.html	1	Fjern shadow	2 minutter
Æstetik og minimalistisk design.	Nede i bunden af hver side, hvor deres kontaktoplysninger står, "hopper" det/er ikke på linje	https://newfitness-redesign.netlify.app/index.html	0	Ikke enige, bevidst design beslutning	-
<u>Statussynlighed?</u>	Billederne vil ikke loades (i hvert fald på hos en) måske de fylder for meget?	https://newfitness-redesign.netlify.app/index.html	0	Det loader <u> fint</u> for os	-
	På kontaktsiden står informationerne lidt tæt. Det gør det lidt uoverskueligt for øjet		0	Bevidst design beslutning	-

Ny BERT-test

Ny resultater

Gamle resultater

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Moderne									Gammeldags
Rodet									Overskuelig
Dyr									Billig
Velkommende									Afvisende
Troværdig									Utroværdig
Personlig									Kommerciel
Fuldendt design									Ufuldendt design

Forklaring af et interessant HTML eksempel med tilhørende CSS

```
<div id="mandag">
  <div class="day">
    <h3>Mandag</h3>
    <button id="ddl">
      <div id="dropdown1"></div>
    </button>
  </div>
  <div id="tider_mandag">
    <p>17:00 - 18:00</p>
    <p>Cirkeltræning <br> Udendørs</p>
    <p>Ulrikke</p>
    <button><a href="kontakt.html"> Tilmeld hold</a></button>
  </div>
</div>
```

```
.day {
  display: grid;
  grid-template-columns: 15fr 1fr;
  background-color: #bcbcbc;
  margin-top: 1vw;
  padding-left: 2vw;
  font-size: 1.5rem;
}
```

```
#tider_mandag,
#tider_tirsdag,
#tider_onsdag,
#tider_torsdag,
#tider_fredag,
#tider_lordag,
#tider_sondag {
  display: grid;
  grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr 1fr;
  margin-bottom: 3vw;
  margin-top: 1.5vw;
}

#tider_mandag p,
#tider_tirsdag p,
#tider_onsdag p,
#tider_torsdag p,
#tider_fredag p,
#tider_lordag p,
#tider_sondag p {
  border-bottom: 1px solid #939191;
  margin: 0 0 3vw 0;
  padding-left: 1.5vw;
}
```

På holdplan siden skulle vi lave en form for drop down menuer og her kom HTML'en til at se således ud:

Her er der først lavet "boksen" som dagen og UI-knappen som folk kan interagere med for at få menuen ned er. Det er efterfulgt af selve menu indholdet og en tilmelding knap.

For at kunne placere ugedag og UI-element lavede jeg et grid som skubbede elementer til hver deres ende og padding til at placere dem der inde der hvor jeg gerne vil have dem og margin for at skabe mellemrum mellem de enkelte dages "bokse".

På selve indholdet af menuen brugte jeg endnu engang grid til at placere tingene i kolonner og rækker som gjorde informationen tilgængelig og let gennemskuelig, med en border i bunden for at

```
.hidden {
  opacity: 0;
  transform: scaleY(0);
  position: fixed;
}

.shown {
  position: relative
}

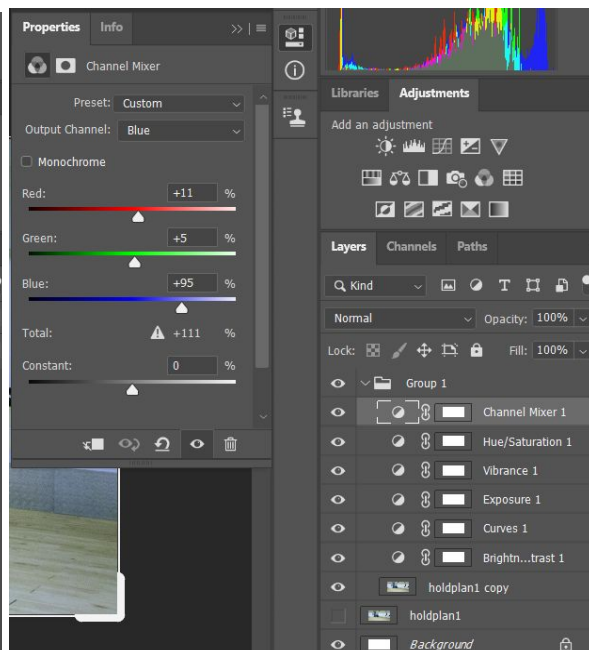
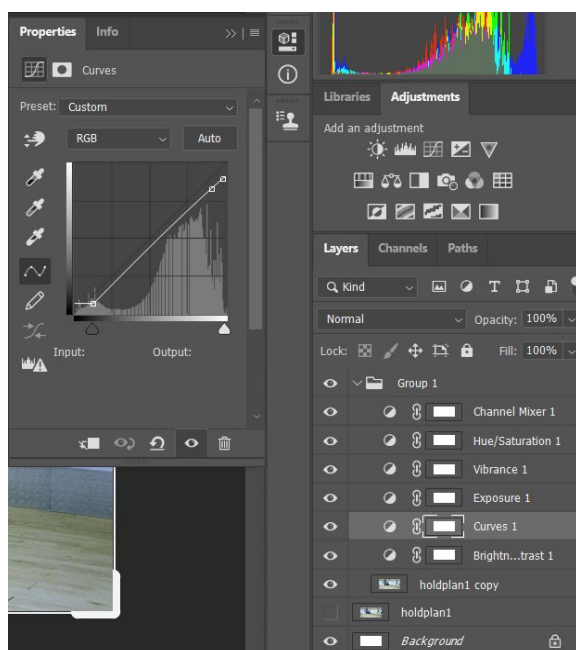
.upsidedown {
  transform: rotate(180deg);
}
```

adskille holdene fra hinanden. Herefter brugte jeg margins for yderligere at skabe lidt mellemrum imellem holdene så det var klart hvad hørte til hvor, padding til at sørge for at de forskellige informations kolonner ikke løb ind i hinanden og forvirrede.

For at kunne skabe drop down funktionen lavede jeg først en “hidden” class som jeg gav til alle af selve menuerne med JavaScript så at de ikke var synlige til at starte med. Det rykkede så dagene tæt på hinanden. Når man så trykker på UI-elementet fjerner jeg .hidden så det kom frem. Får at dagene rykkede ned når noget over dem åbnede tillagde jeg en “shown” class er blev sat på og skubbede dagene ned når der blev åbnet. Til sidst gav jeg UI-elementet en “upsidedown” class så det vendte på hovedet når det var klikket på for at indikere at man kan lukke menuen igen.

Efterbehandling af billeder:

Til vores site blev inspireret af fitness world og deres mørke, kolde og grynede billeder.



Her har vi arbejdet meget med farve og lys korrektur for at give det look vi gerne vil have samtidig med at detaljerne stadig er synlige i billederne



Her er der udover de samme filtre som er blevet tilpasset specifikt til det enkelte billede er der også smidt en minimal mængde gaussian blur på baggrunden for at få vægten til at "poppe"

Alle vores billeder:

<https://drive.google.com/drive/folders/1nE4304tNeKrpGGJW9WB9nPuNtNjcL82P?usp=sharing>

Refleksion over proces

- Der har været en del af opgaven som er blevet besværliggjort, grundet corona. Der er en del ting som vi ville ønske vi kunne have lavet sammen, og vejledning er også bedre og nemmere fysisk.
Derudover blev vores interview aflyst, da alle fitnesscentre skulle lukke ned. De har dog selv fået produceret nye videoer for nyligt, så vi fik lov til at bruge deres egen video. Vi har efterfølgende selv klippet den til og lavet til en kvadratisk video.
- Processen med hele opgaven har ellers været god. Vi har lavet en masse indbyrdes aftaler i gruppen om de forskellige tasks på vores scrumboard, hvilket har fungeret godt. Vi har holdt os til de aftaler som vi har lavet og de aftaler som vi har lavet i forhold til gruppekontrakten.
Der er kommet en masse gode ideer på banen undervejs, og vi har fået nået alt det vi gerne ville.