

Gruppe 21:

**Oliver Thelin, Louise Lyngsø Thomsen, Anita Niknam og Puk
Dam Sørensen**

Virksomhed: Yellow - bar and eatery

The word 'yellow' is written in a large, orange, cursive script. The letters are connected, with a large loop for the 'y' and a long tail for the 'w'.

Link til redesignet site: https://pukdam.github.io/Yellow_website/

Gruppe kontrakt:

<https://assignment.itslearning.com/mvc/Attachment/Get?FileId=Da1vOWg9UkGfNbqQ9yV1z550A7P6RqKHP20%2fPMjlsb7pMBzPxYadMh56ujlQim4t&UniqueFileId=396fad0d-3d68-4152-9f35-ba90f72575cf&ViewOnly=True&AnswerId=3917244&LearningObjectId=259579363&LearningObjectInstanceId=370565505&PeerAssessmentId=0&Type=2>

Link til netlify: <https://nostalgic-murdock-c805db.netlify.app>

Link til github repository: https://github.com/Pukdam/Yellow_website.git

Redesign løsning

Hvad går projektet ud på? Hvad skal det nye site kunne som det gamle ikke kan?

Analyse af eksisterende

Funktionalitets liste:

- Læse om virksomheden
- Booke bord
- Kontakte virksomhed
- Se menukort og drinkskort

Wireframes: Der er kun 1 side så derfor er det kun 1 wireframe for den eksisterende side.



Style Tile: Vi valgte at ikke lave style tile for den eksisterende side da der er så lidt på den side at det ikke gav mening.

Style tile er en samling af design og designelementer der bliver brugt på f.eks. en website.

Fotostil: Der var ingen fotos på den eksisterende side. Fotostil er en gennemgående stil for f.eks. en virksomheds billeder. Det kan være alle billederne er sort/hvid billeder eller nærbilleder osv.

Indholdsoversigt: På siden kan man:

- Læse om virksomheden
- Booke bord
- Kontakte virksomhed
- Se menukort og drinkskort

Research

Desktop: Vi har undersøgt og kigget på andre populære cocktailbar websider, for at se hvad de gjorde og hvad vi synes fungerede, og ikke fungerede. Desktop research er en metode hvor man bruger eksisterende data og information til at forstå et emne bedre.

Sider vi kiggede på:

<https://barkowskibar.dk/da/>

<https://www.noho.bar/>

<http://www.themudhoney.dk/>

Survey: Vi valgte ikke at lave en survey da det ikke gav mening ud fra hvor lidt indhold der var på den eksisterende side og hvor meget vi selv havde fået ud af desktop research.

Koncept

Afsender

Brand - hvilken historie vil virksomheden fortælle? Hvilket budskab?

Alle er velkomne. Det er et sted man kan komme hen til efter f.eks. arbejde og hygge sig så meget at man glemmer tiden. Starter med lidt cocktails, noget mad og noget vin. Man hygger sig med nogle venner og lytter til musik.

Målgruppe

Hvem ønsker de at ramme og hvilken målgruppe vælger I?

De ønsker at ramme målgruppen +23-45 ca. Denne målgruppe går vi derfor efter.

Produkter/services: Cocktails, mad, vin, live musik og cocktail catering.

USP: Alle er velkomne, der er ikke mange steder som sælger cocktails, bar mad og andet på denne måde.

Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?

Det skal være nemt og overskueligt at finde menuen, booke bord og booke dem til events.

Test

5 sek:

nuværende løsning: "Der er ikke så meget information og man bliver i tvivl om det overhoved er en restaurant/cocktailbar."

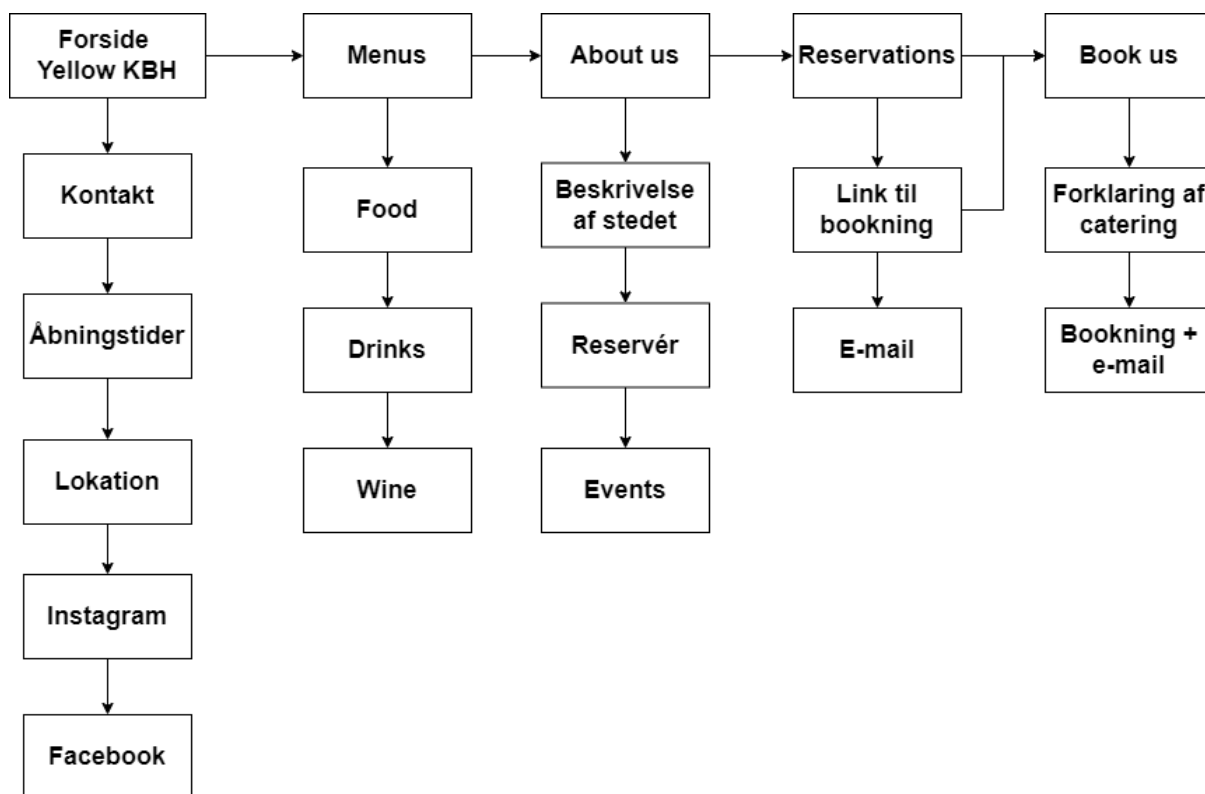
redesignede løsning: "Dejlige farver og billeder, ser ud til at være brugervenlig. Nemt at se hvad det er en side for."

BERT

nuværende løsning: Vi har ikke lavet BERT test for nuværende da det føles meningsløst når der er så lidt på siden.

redesignede løsning: Vi har ikke lavet BERT test for redesignet da det føles meningsløst når vi ikke har lavet det på den originale side.

Redesignede løsning



Tænehøjt test: Vi fik af vide at vores knapper var for brede. Vores farver og billeder er flotte og rare. Siden er nem at navigere rundt på.

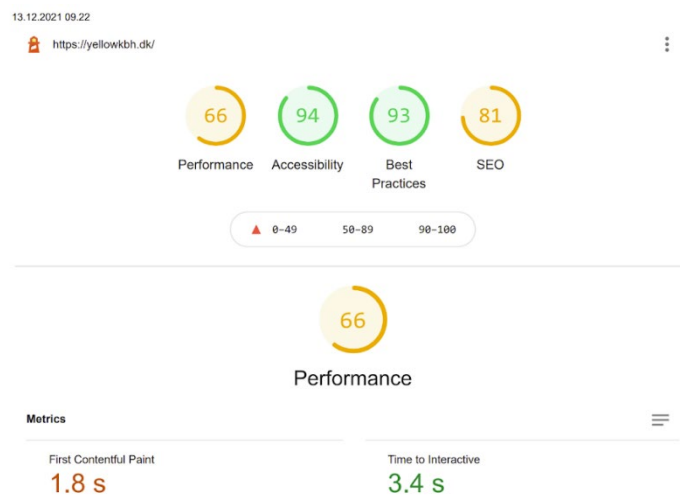
Heuristisk test: Det gav ikke mening for os at lave denne test på vores side, da vi i løbet af dagene selv har rettet alle småfejl. En Heuristisk test er en test hvor man lader andre kigge på sin side, og så skriver de ind i et skema de ting de synes skal ændres eller ej. Og giver det en karakter ud fra hvor vigtigt de synes det er.

Lighthouse

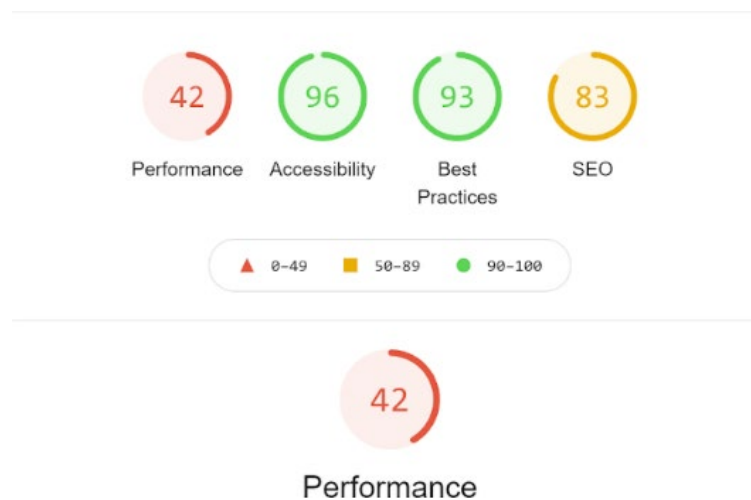
før:

Performance og SEO er værst.

Dette er fordi virksomheden har brugt en skabelon fra Wordpress som har alt for meget unødvendig css.



efter: Vores performance er ikke god. Det vidste vi godt den ikke ville være da vi glemte at konvertere vores billeder til web.p format, og endte med ikke at have tid tid at gøre det med alle billederne og rette i koden. Det er noget vi vil gøre efter afleveringen, men inden vi viser sitet til virksomheden.



Indholdsproduktion

Plan for fotos:

Følg virksomhedens fotostil på Instagram ift. farver og perspektiver.

Mødtes Onsdag d. 7/12 kl 15 på Yellow, for at tage billeder og optage.

Kommer også fredag d. 10/12 kl. 17. Puk, Louise og Anita optager og tager billeder af stemningen og maden om aftenen.

Interviewguide

Indsat som skærmdump fra f.eks. Word eller Docs, evt. med link til originalen:

- Brand - hvilken historie vil jeres virksomhed fortælle? Hvilket budskab?
 - Har i en USP?
- Hvem ønsker i at ramme og hvilken målgruppe har I?
 - Ældre eller unge mennesker?
- Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?
 - Simpelt og nemt?
 - Hvad kan brugeren på hjemmesiden?
 - Sociale medier?
- Content til hjemmeside:
 - Har i nogle krav til hjemmesiden, en specifik stil som i gerne vil have?
 - Hvilke billeder vil i gerne have? fx. billeder af mad eller selve restauranten.
 - Hvilke farver associerer jeres cafe med?
 - Hvilken stemning ønsker i jeres hjemmeside skal udtrykke?
 - Logo?
 - Indhold ifht. events, menu.
 - Skal stilen afspejle jeres instagram?
 - Samme font eller noget helt andet?
 - Hvilke udfordringer ser i ved jeres hjemmeside lige nu? Er der noget i bestemt ønsker skal være anderledes?

Storyboard & B-roll

Billede af håndtegnet eller skærmdump: Vi lavede et storyboard men besluttede os for ikke at bruge det da det ikke passede med hvad vi ville filme da vi faktisk var på baren.

Synopsis - præmis og logline: Varme klip af ejerne der laver drinks og fortæller om deres bar. Præmis: Et godt sted for alle.

Produktionsplan: Mødtes alle sammen onsdag d. 7/12 kl 15 på Yellow med ejerne Julian og Nando, for at tage billeder og optage.

Kom også fredag d. 10/12 kl. 17. Puk, Louise og Anita optog og tog billeder af stemningen og maden om aftenen.

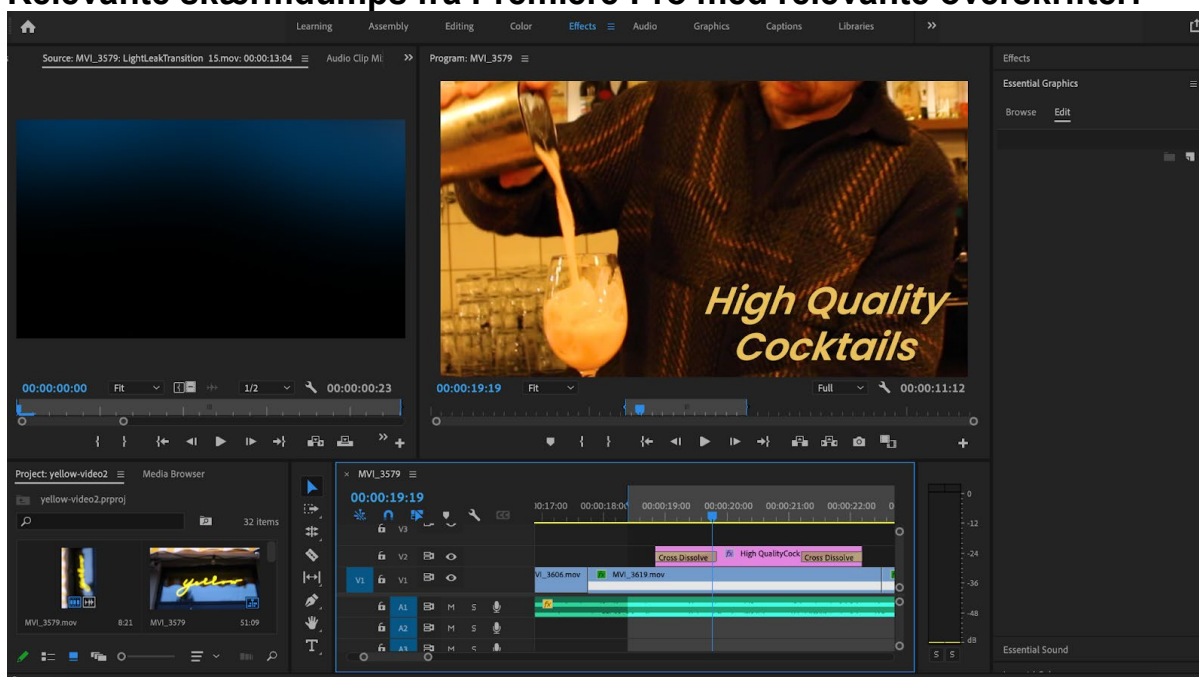
Planlægning: Vores planlægning er det samme som ovenstående.

Billedmateriale

Her ligger alle jeres stillfotos i høj og bredformat: <https://we.tl/b-Tl5kiTe2bn>

Videomateriale

Relevante skærmdumps fra Premiere Pro med relevante overskrifter:



”Redigering af videoen”.

Redesign

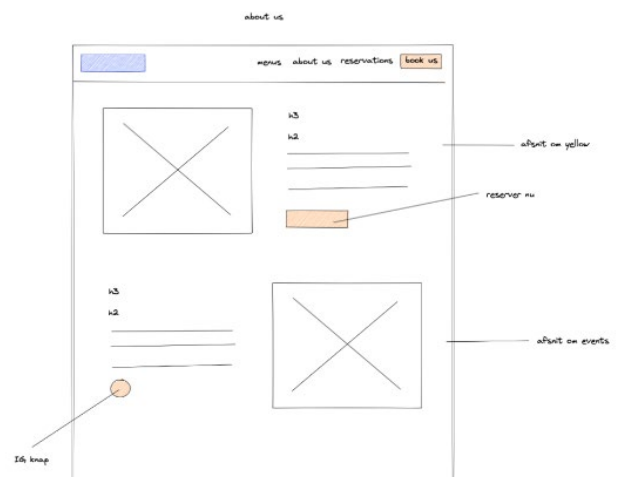


Style tile - Skærmdump:

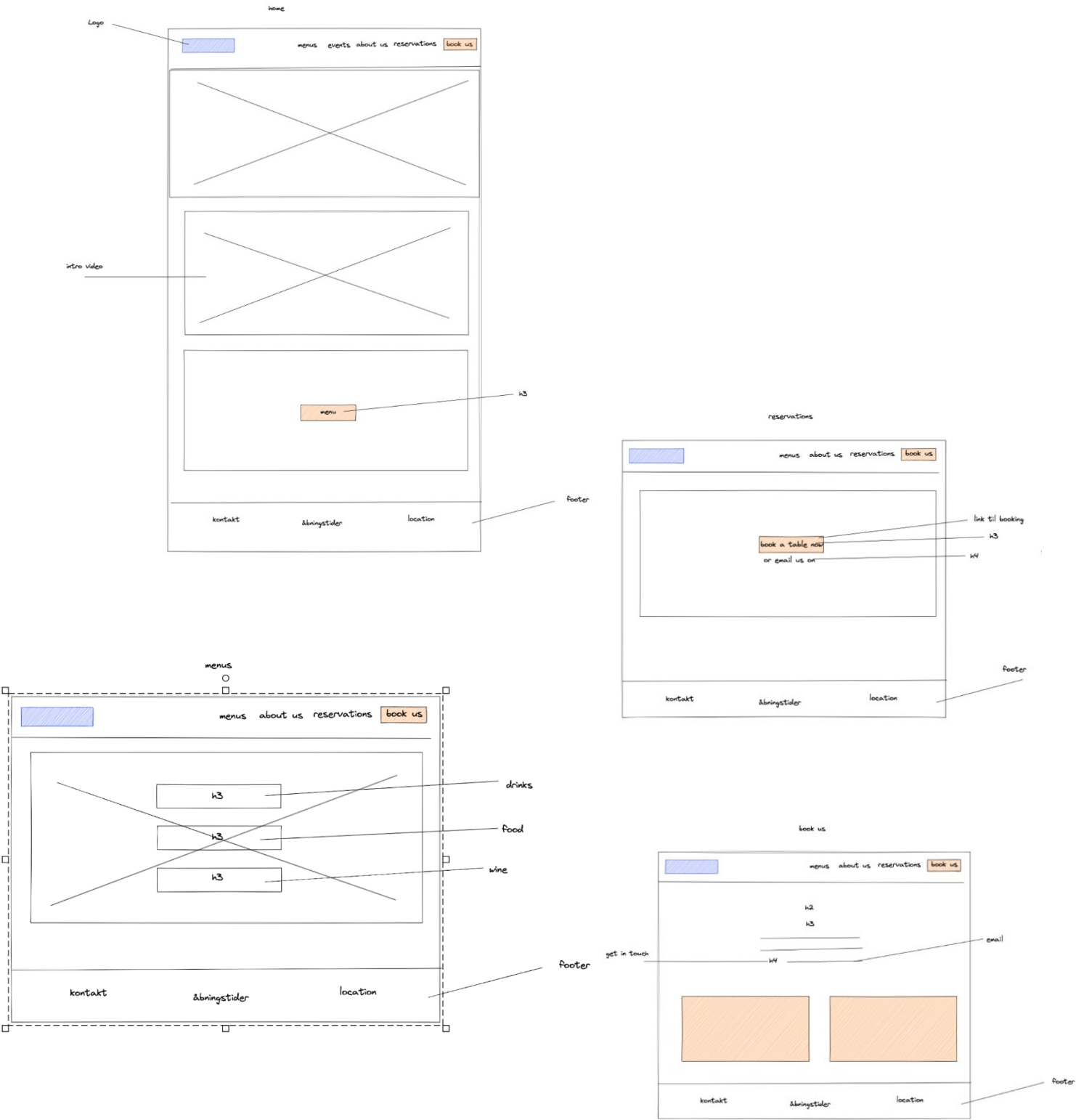
Styletile af BAR OG EATERY YELLOW:

	<h4>COLORS</h4>										
<h4>YELLOW BAR OG EATERY</h4> <ul style="list-style-type: none"> - Fonts: Poppins, Rozha One, Kalam - Design: Less is more - Simple but stylish - Target audience: 23-40 - Dj music/Party/events - Great drinks/wine og tasty food/snacks to stay and for catering - Good vibes - a place for everyone - USP: A cocktail bar with food you can order through the night 	<h4>IMAGES</h4>										
<h4>ICONS</h4>	<h4>CHARACTER STYLES</h4> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Headline</th> <th>Title</th> <th>Subheader</th> <th>Quote</th> <th>Paragraph</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Regular 16pt</td> <td>ExtraBold Italic 25pt</td> <td>SemiBold 16pt</td> <td>Italic 20pt</td> <td>Regular 14pt</td> </tr> </tbody> </table>	Headline	Title	Subheader	Quote	Paragraph	Regular 16pt	ExtraBold Italic 25pt	SemiBold 16pt	Italic 20pt	Regular 14pt
Headline	Title	Subheader	Quote	Paragraph							
Regular 16pt	ExtraBold Italic 25pt	SemiBold 16pt	Italic 20pt	Regular 14pt							
<h4>UI-ELEMENTS</h4> <table border="1"> <thead> <tr> <th>STANDARD</th> <th>HOVER</th> <th>DISABLE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	STANDARD	HOVER	DISABLE								
STANDARD	HOVER	DISABLE									

Wireframe



Skærmdumps:



Sketching

Lightning demos, Crazy 8's, Solution Sketch: Vi har ikke lavet nogle sketches. Vi fandt på vores ideer ved at lave prototypen i XD. Lightning demos er hvor man tegner en masse forskellige idéer til sin hjemmeside. Crazy 8's er hvor man deler et A4 papir op i 8 felter og bruger en bestemt tidsramme for hvor længe man bruger på hver tegning i hvert felt. Solution sketch er den endelige tegning af den hjemmeside man vil lave.

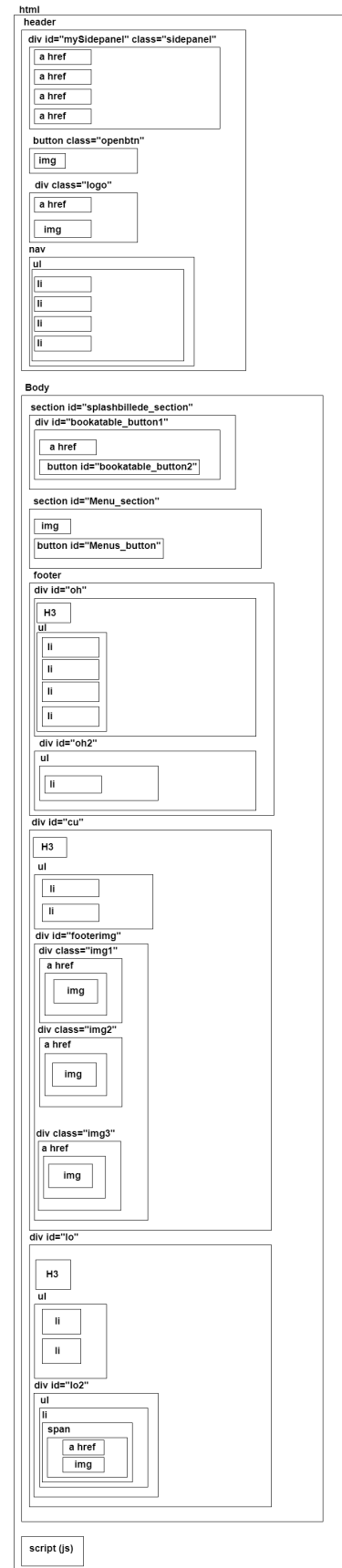
Prototype

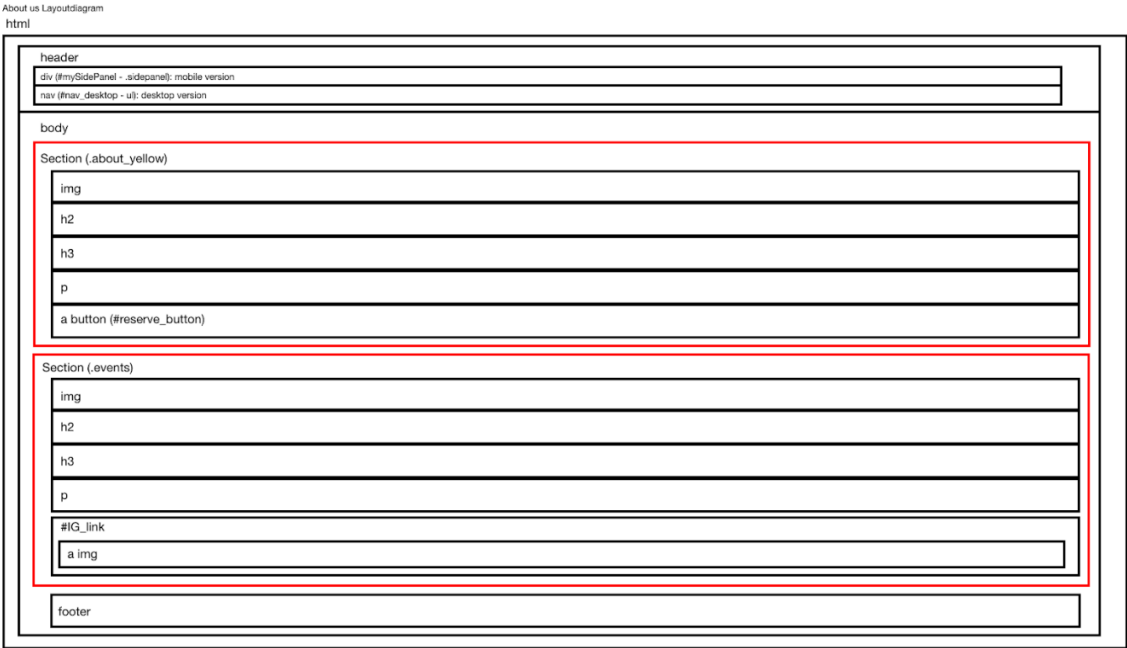
Skærmdumps evt med link:

<https://xd.adobe.com/view/ee99f1ea-3921-4afa-81df-4b67a11ad46c-bbca/>

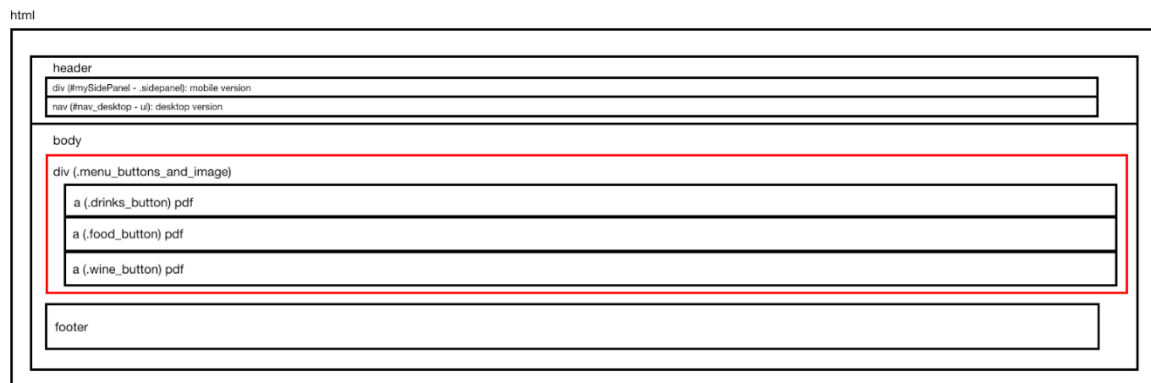
Layout Diagram:

Det meget lange billede er også et layoutdiagram (index.html) →





Menu Layoutdiagram



Kode

Udvælg noget kode som evt. kunne være interessant for resten af holdet, eller noget hvor I er blevet meget klogere på egen hånd:

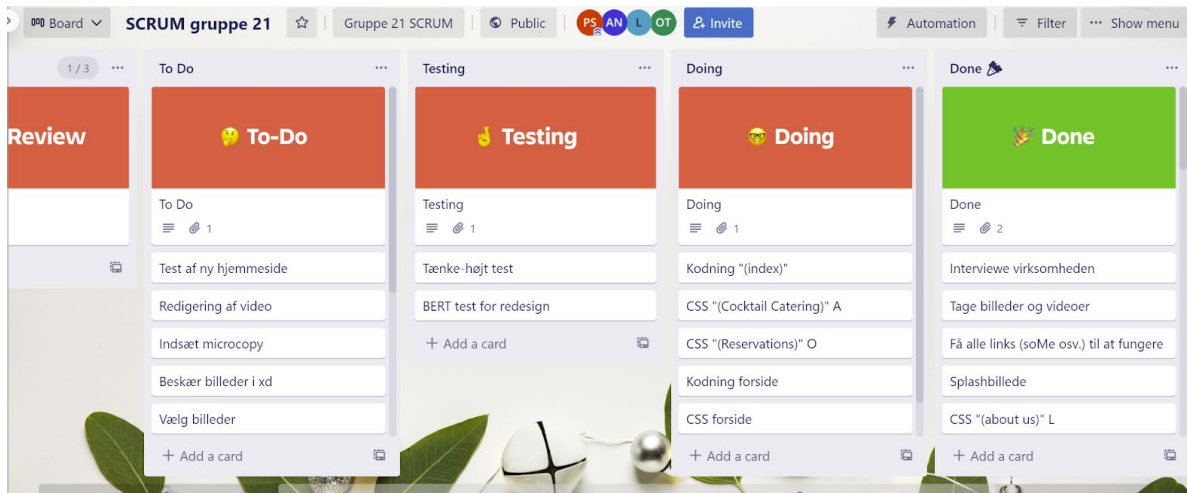
```
# menu.css > .menu_buttons_and_image
8
9
10 .menu_buttons_and_image {
11     display: grid;
12     grid-template-rows: 100px 100px 100px 100px 100px;
13     grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;
14     row-gap: 10px;
15     background-image: url("billeder.yellow/madbilledeforside.png");
16     background-size: cover;
17 }
18
19 a.food_button {
20     grid-row: 3/4;
21     grid-column: 2/3;
22     background-color: #f2c85e;
23     color: black;
24     font-family: "poppins";
25     font-weight: bold;
26     font-style: italic;
27     font-size: 19px;
28     height: 50px;
29     border-color: #d3ad4e;
30     border-radius: 5px;
31     text-align: center;
32     padding-top: 10px;
33     border-style: solid;
34 }
35
36 a.drinks_button {
37     grid-row: 2/3;
38     grid-column: 2/2;
```

Vi er alle blevet meget bedre til at bruge grid og forstå det.

Process og planlægning

Burndown chart: Vi forstod aldrig helt hvad vi skulle bruge det til så vi har ikke lavet det.

Scrum:

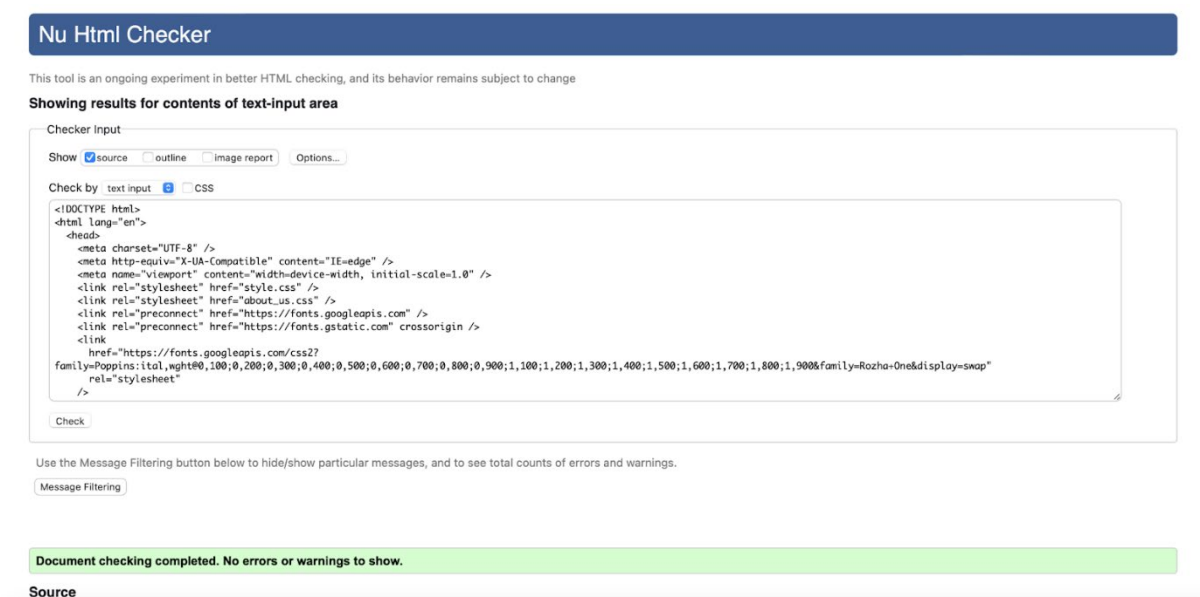


Double Diamond: Denne metode gav ikke mening for os at lave da vi synes det var nok med scrum board.

Teknik

Validering af CSS & HTML

Indsæt skærmdump med ét eksempel:
Html:



Css:

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

```
1. * {  
2.   padding: 0;,  
3.   margin: 0;,  
4.   box-sizing: border-box;,  
5. }  
6. ,  
7. /* headlines og p */  
8. ,  
9. section h2 {  
10.   font-size: 2.1rem;,  
11.   font-family: "Rozha One", serif;,  
12.   margin-bottom: 5px;,  
13. }  
14. ,  
15. section h3 {  
16.   font-weight: 800;,  
17.   font-style: italic;,  
18.   font-family: "poppins";,  
19.   margin-bottom: 40px;,  
20.   font-size: 1rem;,  
21.   padding-right: 80px;,  
22. }  
23. ,  
24. section p {  
25.   font-family: "poppins";,  
26.   font-size: 0.7rem;,  
27.   margin-bottom: 75px;,  
28.   line-height: 1.2rem;,  
29.   padding-right: 110px;,  
30. }  
31. ,
```

Refleksion Git / GitHub

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes: Vi synes ikke der er noget vi ville gøre anderledes. Vi er blevet gode til at sige til hinanden hvilken fil vi redigere i hver i sær, og vi husker at, comitte, pushe og pulle. Det har duet rigtig godt.

Refleksion sitet:

Hvad kan det nye site bedre end det gamle? Hvilke testresultater har påvirket redesign løsningen. Og hvordan?

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes:

Det nye site kan utrolig mange ting i forhold til det gamle. Vi har tilføjet en nav med forskellige undersider som Menus, About us, Book a table og Cocktail catering. Vi har tilføjet information om deres live musik aftener. Vi har lavet en hel side om cocktail catering hvor man kan booke dem til events og fester.

Vi har tilføjet deres sociale medier og en masse af deres og vores billeder.

Vi har lavet en video af barens stemning med et lyden af ejerne der snakker ind over.

Vi lavede en 5 sekunders test som bekræftede os i det vi allerede selv tænkte om deres gamle site. Kedelig, næsten ingen informationer. Folk vidste ikke hvad siden overhovedet var for.

Derfor valgte vi at gøre det tydeligt at det er en cocktailbar med mad også. Lige så snart man kommer ind på siden er der billeder af stedet og fra stedet, man kan hurtigt se at det er en bar og at der også er mad. Barens æstetik er også tydelig på vores redesign. Farverne og stilen der er når man kommer ind på Yellow (baren), går igen på siden.

Vi fandt ud af at kunderne gerne ville have lyse sommer agtige billeder på deres website, så de endte med ikke at have lyst til at bruge specielt mange af vores, da vores er mørkere da vi ikke havde mulighed for at benytte den lyse sommersol.

Refleksion videoproduktionen:

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes:

Vi ville have taget flere videoer af selve maden. Det lagde vi først mærke til at vi manglede, da vi skulle klippe videoen sammen.

Vi fandt ud af da vi skulle tage billeder og videoer, at de to ejere vi havde kontakt med, ikke havde lyst til at være med på nogle af billederne eller videoerne.

Det gjorde det lidt svært at gøre billederne og videoen personlig.

Men det gjorde også at vi lærte at lytte til hvad "kunderne" vil have, i stedet for hvad vi bedst kan lide. Det er meget brugbart fremover. At kunne give slip på vores egne meninger, og lave noget kunden faktisk vil bruge og kan lide.

Vi har lært at huske at reservere ting fra tech lounge inden alt er væk. Vi ville godt have haft et ekstra kamera med, så der var flere der kunne tage videoer samtidigt.