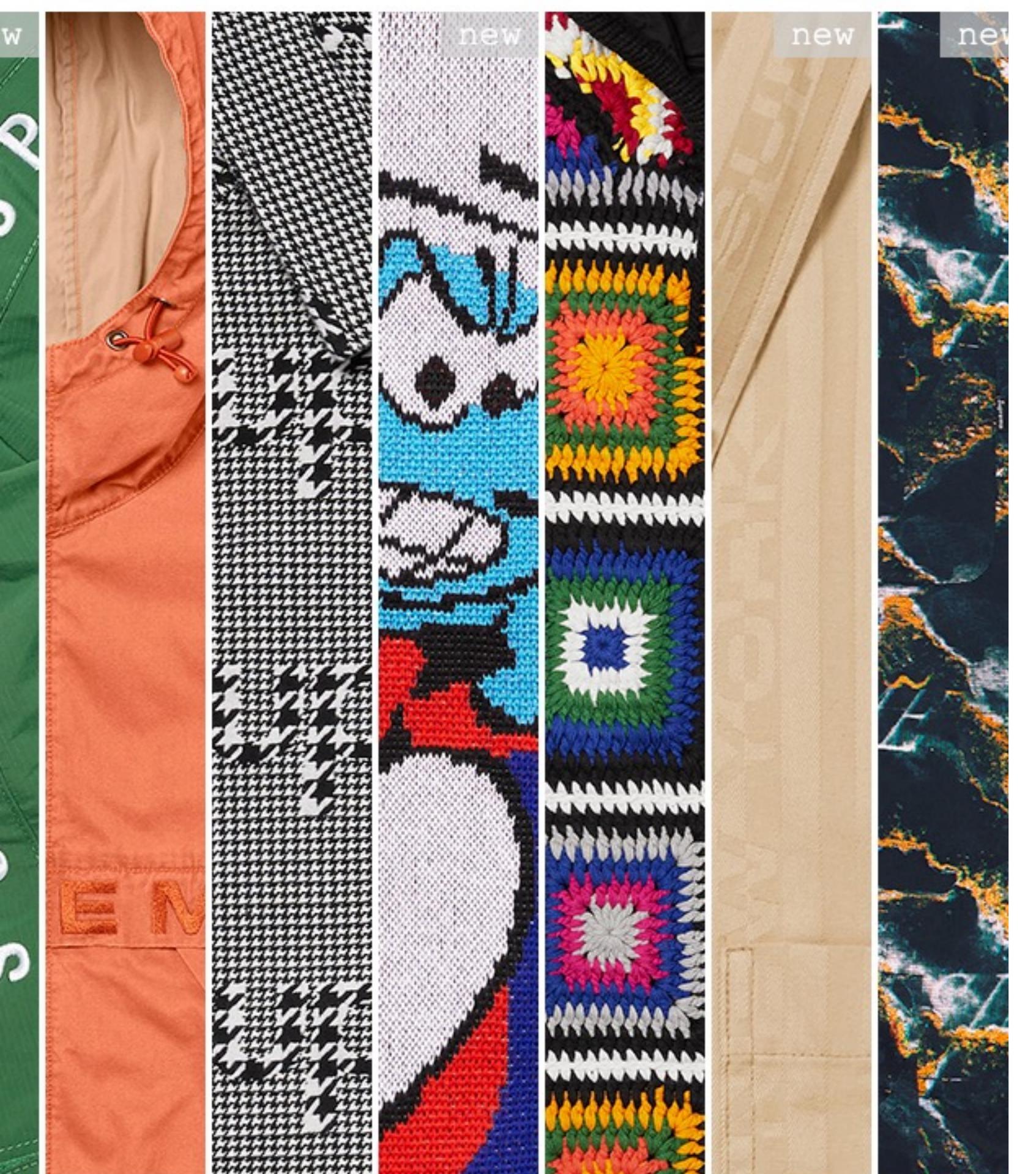


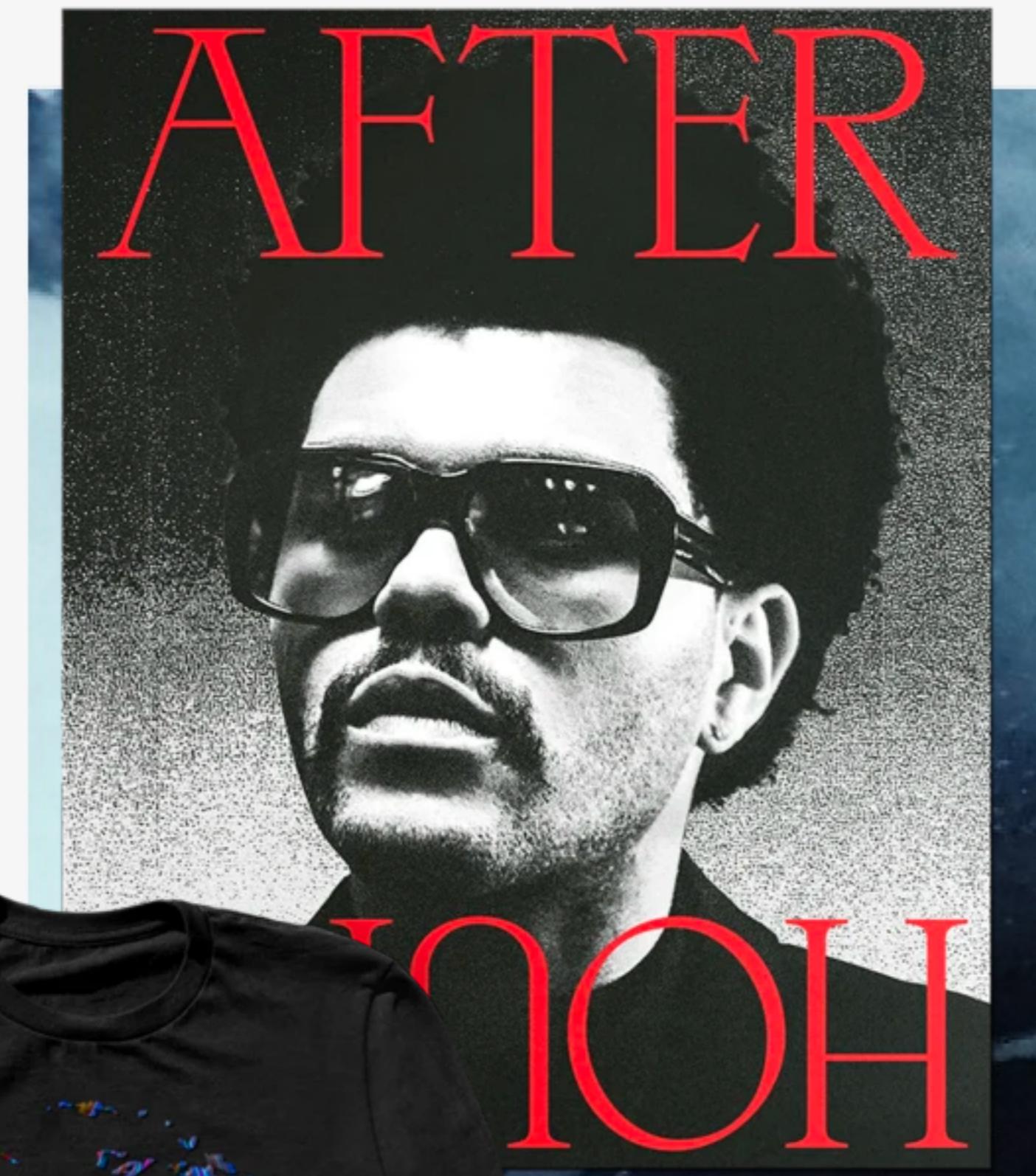


Supreme

07/10/2020 05:50pm LDN



NORSE STORE



MEN

WOMEN

OBJECTS

JOURNAL

NORSE STORE

MEN WOMEN OBJECTS JOURNAL

0 ITEMS / DENMARK

OUR LEGACY
NEW CAMO BOX TEE
DKK 1,100

(DKK 880 For non-EU shipping destinations)

New Camo Box Tee by Our Legacy. Our Legacy's classic t-shirt is updated with a wider fit and overlocked shoulders. The soft, corduroy cotton construction features a unique camouflage pattern throughout. A fine ribbed collar and straight hem complete the look.

SELECT COLOUR SELECT SIZE

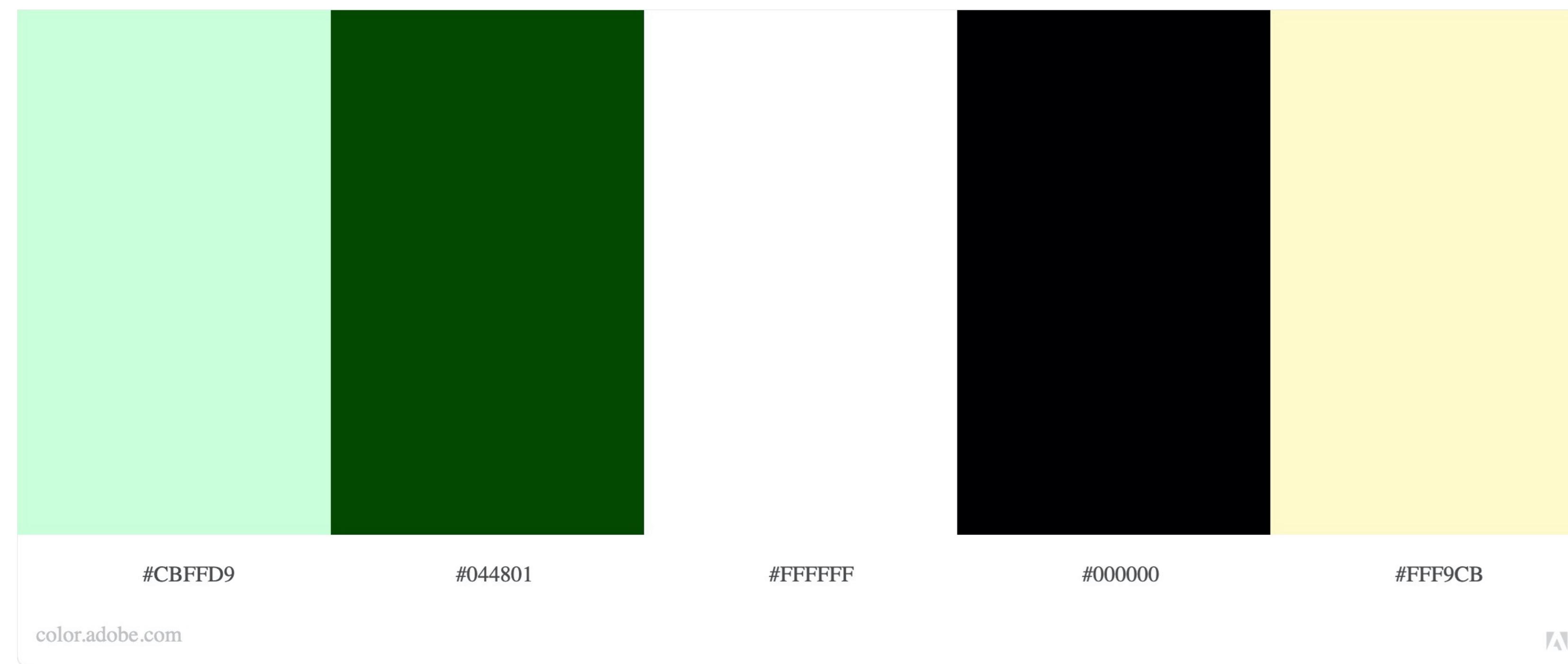
DETAILS & FEATURES
SHIPPING TERMS
ABOUT THE BRAND
SHARE



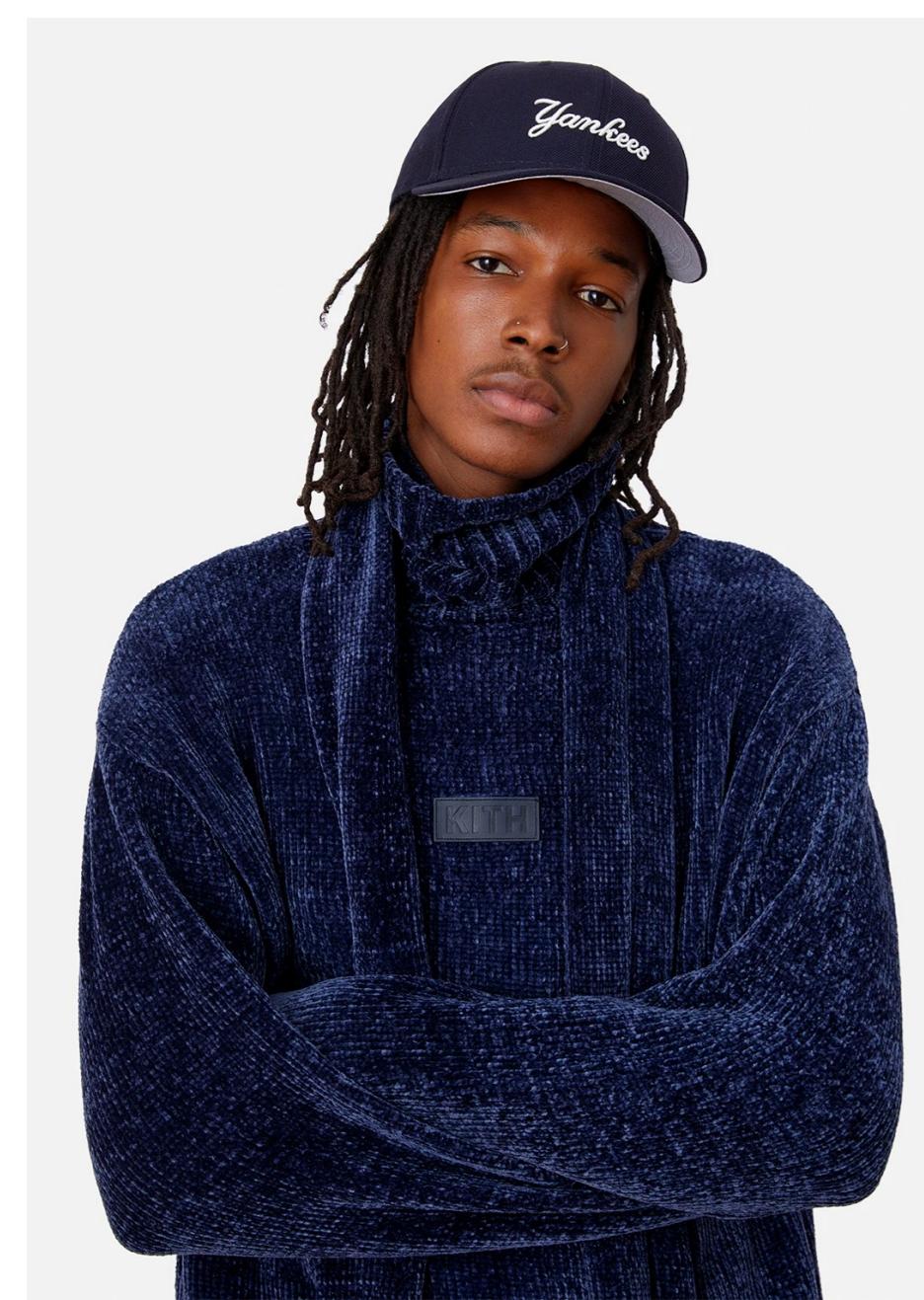
[ps://www.norsestore.com/shared/147/891/our-legacy-new-camo-box-tee_u.jpg](https://www.norsestore.com/shared/147/891/our-legacy-new-camo-box-tee_u.jpg)

HOME OF BOOTLEG

POSSIBLE COLORS



PHOTOS



EXAMPLE OF A HEADER

FONT : BEBAS NEUE REGULAR

Example of a header

Font: Quicksand SemiBold

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Font: Quicksand Regular

DESK RESEARCH

T-shirts er en beklædningsgenstand, derfor er det også et område, der befinder sig indenfor modeindustrien. I denne desk research har det, derfor fundet relevant at rette blikke mod modeindustrien. Modeindustrien er kendt for for et bredt spektre med fokus på sæsoner og kollektioner. T-shirten er dog oftest et bærende elementer i hver sæson, da t-shirten er et essentielt produkt.

T-shirten kan bruges i de fleste sammenhænge, det kan være en plain hvid i et par jakkesætsbukser, som det kan være rockband-shirt i et par hullede jeans.

Der er altså mange former for t-shirts, derfor et det også en let måde at definere sin stil på. Især det unge segment benytter t-shirts til dette. Det sker, da t-shirts er let tilgængelige i alle regnbuens farver og med alverdens print.

Dette appelerer til det unge segment, som vil udskille sig gennem deres stil, hvilket kan lade sig gøre, da t-shirts som oftest er en billig beklædningsgenstand.

T-shirt-markedet forventes, dermed at vokse de kommende år.

Udgangspunktet i denne desk research har været på modeindustrien, hvilket også har resulteret i udvalget af de ovenstående site i tabellen. Her er det tydeligt, at de udvalgte brands skaber den samme stemning på deres sites, som deres butikker og lookbooks. Sitesne anvender i stor grad negativt space, der retter fokus mod produktet. Det tyder på, at det enkle og sterile klok er in (site-mæssigt). Det virker dog, derimod som om den klassiske plan t-shirt er ved at gå lidt af mode hvis den altså kan det.

Dette kan b.la. ses ved at den klassiske bootleg t-shirt fra 90'erne har være populær ligesom rockband-t-shirt.

Dette kan ses ved nogle af de hotteste musikalske kunstnere appeleren til deres fans ved brug af merchandise eks. The Weeknd's 'After Hours'-kollektion eller Travis Scotts collaboration med McDonalds.

I forlængelse af ovennævnte eksempler, så er det helt store fokus i modeindustrien at have limited produkter.

Det er på denne måde, at skateboard-mærket Supreme er blevet ikonet for 10'ernes popkultur med specielle drops hver torsdag.

Der vil altid være et behov for t-shirts

FOTO-INSPIRATION

FOTOSTIL FOR PRODUKTER

- KLART LYS MED PRODUKTET I FOKUS, DET SKAL SKE VED KLAR ENSFARVET BAGGRUND - SELVOM BAGGRUNDEN ER KLAR MÅ DEN HVERKEN SKABE FOR STOR KONTRAST ELLER TILNÆRMELSESVIS SAMME FARVE SOM PRODUKT.

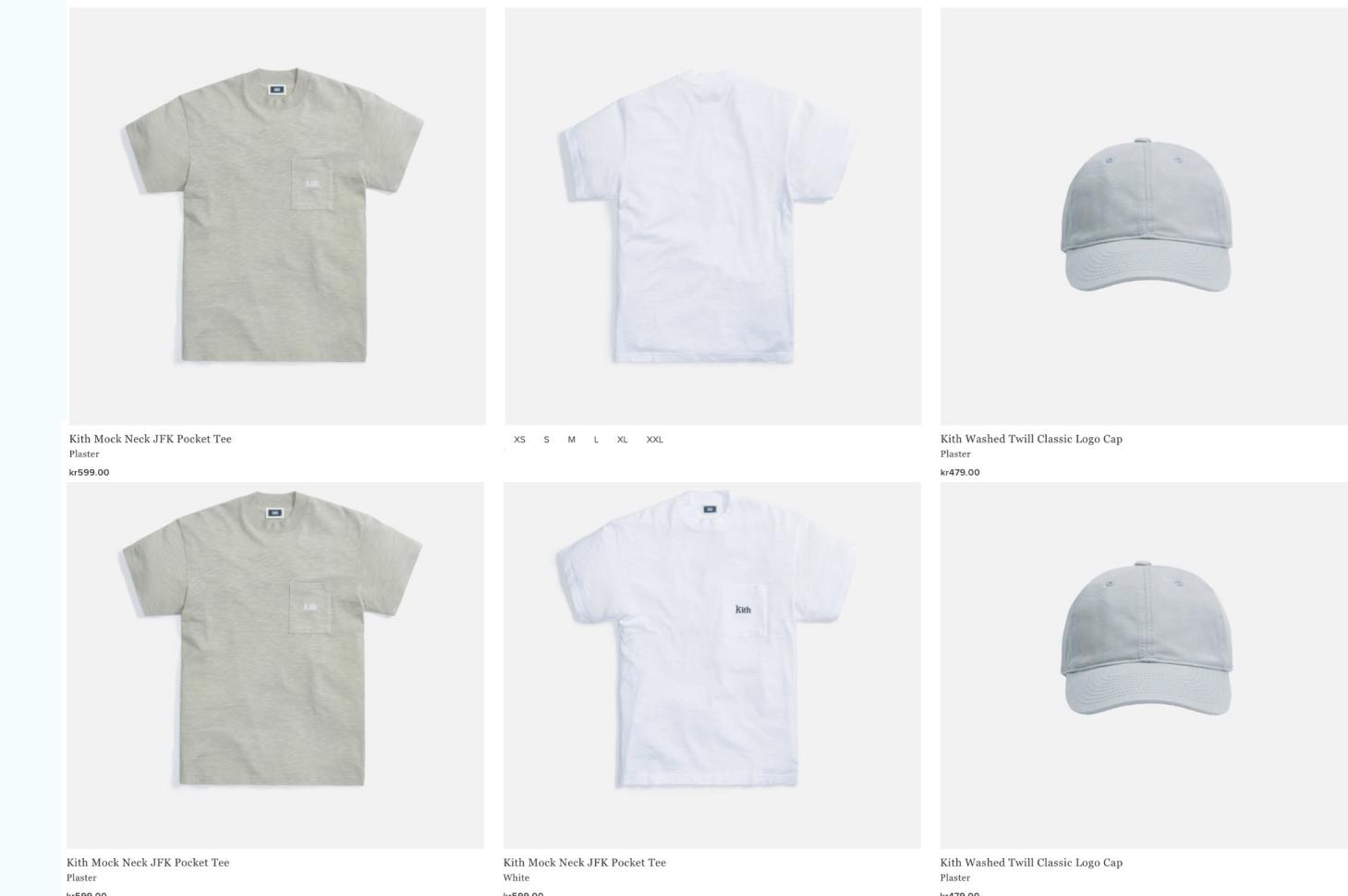
- KLART LYS SKAL ANVENDES, MEN IKKE FOR MEGET SÅ DET IRRITERER ØJET AT KIGGE PÅ.

- PRODUKTET SKAL VÆRE LAGT NED OG BILLEDET TAGES FOR OVEN, SÅ PRODUKTET BLIVER CENTRERET. PRODUKTET SKAL HAVE KRØL, SÅ DET GIVER KØBEREN EN BEDRE IDE, OM HVORDAN TEKSTUREN OG MATERIALET ER.

- FOR AT GIVE DET EKSTRA KAN OG GØRE BILLEDET FREMTRÆDENDE, SKAL DER TILLÆGGES LIDT SKYGGE PÅ PRODUKTET, SÅ DET SER HÆVET UD FRA BRAGRUNDEN. YDERLIGERE GIVER DET EN FEELING AF, AT TØJET LIGGE NED FORAN SIG.

- ALLE PRODUKTER SKAL LIGGE PÅ SAMME MÅDE FOR AT SKABE ET ENSARTET BILLEDE.

- BENYTTELSE AF OVERLAY



KITH.COM

FOTOS FØR



FOTOS EFTER

