

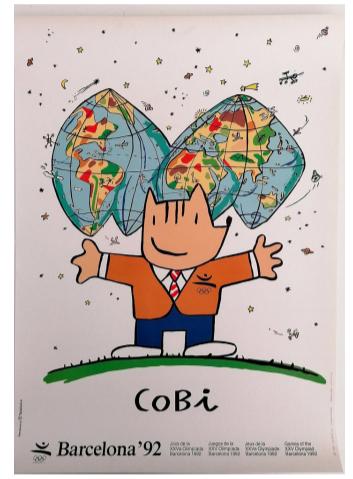
R310 Culture artistique

MYRIAM NICOLLE //

APPRENTISSAGES CRITIQUES

- AC23.02-Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)

Analyse graphique d'une œuvre (1890>1990)

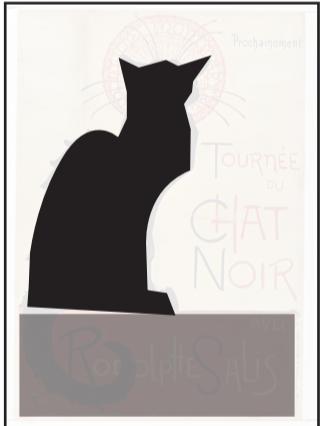
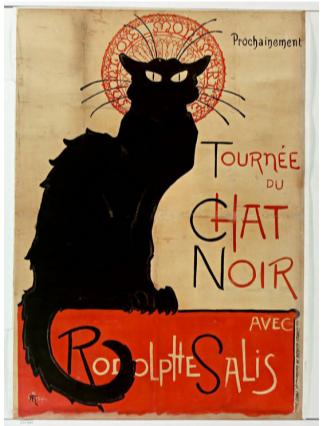


Analyse graphique de votre œuvre présentée en exposé.

Individuellement, faire une analyse dénotative (ce que l'on voit) et connotative (ce qu'elle évoque) de votre publication, Utiliser l'exemple ci-dessous pour la mise en forme.

Éléments d'une affiche

Répartition des masses



Gamme colorée



- Indiquer le type d'affiche
q affiche événementielle q publicitaire

- Le thème q spectacle q commercial

- Univers q lyrique q ludique

- Le destinataire, la cible

- q public large q public averti

- Composition q riche q minimale

- Premier plan / arrière plan
q avec arrière plan q sans arrière plan

- Lignes q courbes q droites

- Style q Art nouveau (végétal) q pop art psychédélique

- Les couleurs q chaudes q froides

- Le visuel est q placé au centre q inexistant

- La typographie est q manuscrites q d'imprimerie

- Les différentes composantes de l'image :

- personnages/objets _____

- lieux _____

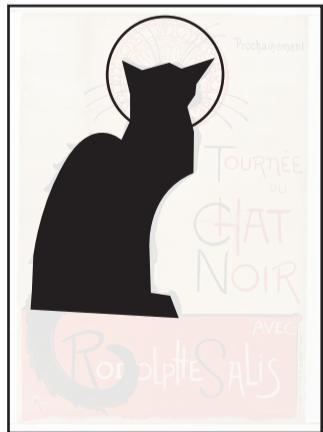
- symboles _____

- slogan _____

Gestion des textes



Gestion des images



Slogan ou titre, lieu, dates, ...

Logo, photo ou illustration

R310 Culture artistique

MYRIAM NICOLLE //

Analyse graphique d'une œuvre (1890>1990)

Individuellement, faire une analyse dénotative (ce que l'on voit) et connotative (ce qu'elle évoque) de votre publication,
Utiliser l'exemple ci-dessous pour la mise en forme.

Analyse graphique de votre œuvre présentée en exposé.

Lumière direction
= guide le regard

Cadrage
hors champs
= proximité
= perspective

Gros plan
= proximité

Point de vue
de face
+ regard
= implique le lecteur

Points forts
= force le regard
= guide le regard

Image retouchée
= contraste
= lumière
imperfections gommées
= beauté

Composition
règle des tiers
= organisation

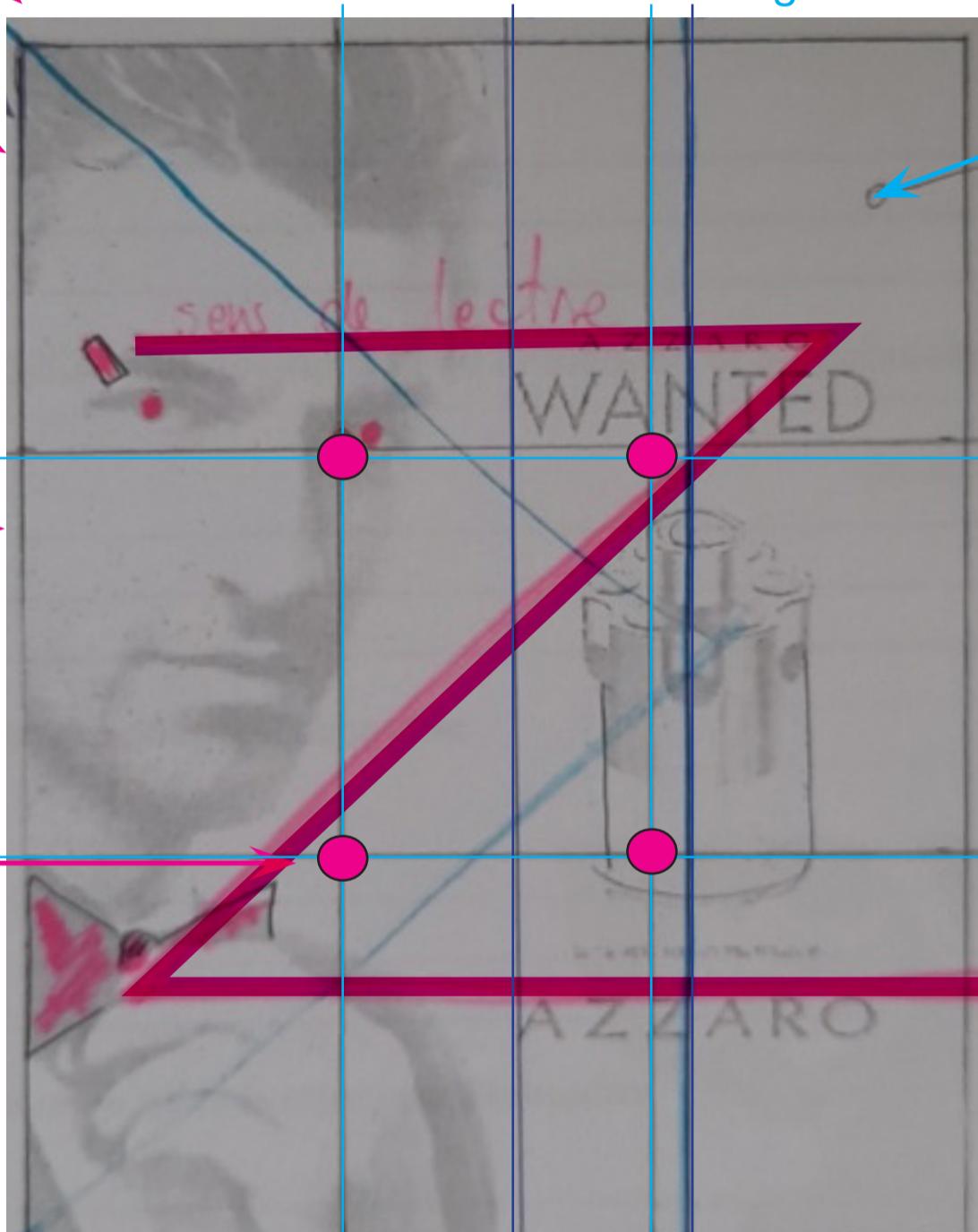
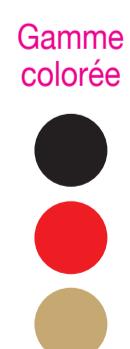
Axe de composition
= organisation

Ligne de force
= organisation

Zone vide
= calme
= met en valeur flacon

Rapport
Texte/image
= équilibre
= harmonie
= lecture facile

Sens
de lecture
en Z
= lecture facile
des éléments
importants



Palette couleurs
= chaude ou froide