

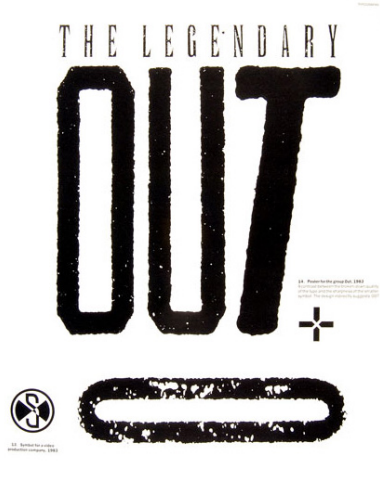
# R310 Culture artistique

MYRIAM NICOLLE //

## APPRENTISSAGES CRITIQUES

- AC23.02-Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)

## Analyse graphique d’une œuvre (1890>1990)

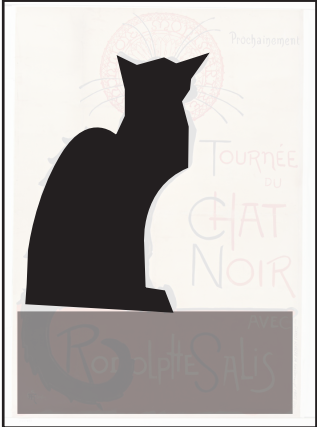


## Analyse graphique de votre œuvre présentée en exposé.

Individuellement, faire une analyse dénotative (ce que l’on voit) et connotative (ce qu’elle évoque) de votre publication, Utiliser l’exemple ci-dessous pour la mise en forme.

### Éléments d’une affiche

#### Répartition des masses



Gamme colorée



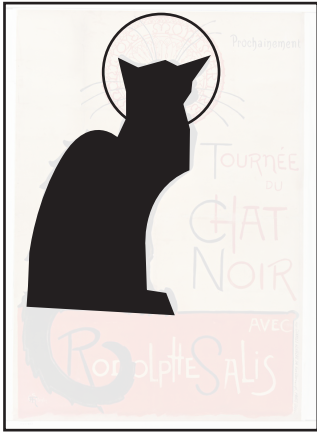
- Indiquer le type d’affiche
  - q affiche événementielle
  - q publicitaire
- Le thème
  - q spectacle
  - q commercial
- Univers
  - q lyrique
  - q ludique
- Le destinataire, la cible
  - q public large
  - q public averti
- Composition
  - q riche
  - q minimale
- Premier plan / arrière plan
  - q avec arrière plan
  - q sans arrière plan
- Lignes
  - q courbes
  - q droites
- Style
  - q Art nouveau (végétal)
  - q pop art psychédélique
- Les couleurs
  - q chaudes
  - q froides
- Le visuel est
  - q placé au centre
  - q inexistant
- La typographie est
  - q manuscrites
  - q d’imprimerie
- Les différentes composantes de l’image :
  - personnages/objets \_\_\_\_\_
  - lieux \_\_\_\_\_
  - symboles \_\_\_\_\_
  - slogan \_\_\_\_\_

#### Gestion des textes



Slogan ou titre, lieu, dates, ...

#### Gestion des images



Logo, photo ou illustration

# R310 Culture artistique

MYRIAM NICOLLE //

## Analyse graphique d'une œuvre (1890>1990)

Individuellement, faire une analyse dénotative (ce que l'on voit) et connotative (ce qu'elle évoque) de votre publication, Utiliser l'exemple ci-dessous pour la mise en forme.

Analyse graphique de votre œuvre présentée en exposé.

### Lumière direction

= guide le regard

### Cadrage

hors champs

= proximité

= perspective

### Gros plan

= proximité

### Point de vue

de face

+ regard

= implique le lecteur

### Points forts

= force le regard

= guide le regard

### Composition

règle des tiers

= organisation

### Axe de composition

= organisation

### Ligne de force

= organisation

### Zone vide

= calme

= met en valeur flacon

### Rapport

Texte/image

= équilibre

= harmonie

= lecture facile

### Sens

de lecture

en Z

= lecture facile

des éléments

importants

### Image retouchée

= contraste

= lumière

imperfections gommées

= beauté

Gamme colorée



### Palette couleurs

= chaude ou froide

