## Histórias de Usuários

**1-** Funcionários possuem a autoridade de realizar cadastros.

**Teste de Aceitação:** Um funcionário logado no sistema pode realizar uma nova venda de um cliente não logado no sistema. Quando eu recolher seus dados para preencher os campos do cadastro e clicar no botão de login, o sistema irá "logar" o cliente permitindo o acesso dos seus dados e descontos.

**2-** Como um cliente não está logado no sistema, eu gostaria de realizar seu cadastro.

**Teste de Aceitação:** Dado que eu sou um usuário não logado no sistema e estou realizando uma nova compra na franquia da farmácia. Quando eu fornecer meus dados para o farmacêutico preencher os campos do cadastro e clicar no botão de login. O sistema me "logou" permitindo o acesso dos meus dados e descontos.

**3-** O cliente pode pesquisar remédios em todos os laboratórios.

**Teste de Aceitação:** Dado que eu sou um cliente logado no sistema e estou realizando uma nova compra na farmácia. Quando eu fornecer o nome dos remédios ou as receitas para o farmacêutico. Então o sistema deve mostrar o valor dos medicamentos de todos os laboratórios disponíveis na farmácia.

**4-** O cliente deve receber descontos por novas aquisições de grande quantidade.

**Teste de Aceitação:** Dado que eu sou um cliente logado no sistema e compro com frequência na farmácia. Quando eu forneço meu nome para o farmacêutico que realiza o login. Então o sistema me fornece o acesso aos descontos.

**5-** O cliente pode devolver as embalagens de injeções para o descarte correto e seguro.

**Teste de Aceitação:** Dado que eu sou um cliente logado no sistema. Quando eu fornecer meu nome para o farmacêutico, ele me libera para fazer os descartes. Então o sistema me permite fazer o descarte das embalagens.

**6-** O farmacêutico poderá sugerir a compra de remédios.

**Teste de Aceitação:** Dado que eu sou um funcionário logado no sistema e estou realizando uma nova venda. Quando eu estiver finalizando a compra do cliente, o sistema deve me mostrar medicamentos não controlados ( como paracetamol) em promoção para sugerir ao cliente.